

2015-2020年中国血液灌流 器市场态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国血液灌流器市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/J14380O96G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 血液灌流器行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、血液灌流器的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 血液灌流器产品细分及特性 2

一、产品分类情况 2

二、行业产品特性分析 2

第三节 血液灌流器行业地位分析 3

一、行业对经济增长的影响 3

二、行业对人民生活的影响 4

三、行业关联度情况 4

第二章 中国血液灌流器行业PEST环境分析 5

第一节 经济环境分析 5

一、2011-2014年中国宏观经济发展情况 5

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 8

三、金融危机对中国主要行业的影响 11

第二节 政策法规环境分析 15

一、行业政策分析 15

二、行业相关标准概述 15

三、行业政策走势及其影响 21

第三节 技术环境分析 22

一、国际技术发展趋势 22

二、国内技术水平现状 22

三、科技创新主攻方向 23

第四节 社会环境分析 24

第三章 2011-2014年中国血液灌流器行业总体发展状况 28

第一节 中国血液灌流器行业规模情况分析 28

一、行业单位规模情况分析 28

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、行业人员规模状况分析 | 29 |
| 三、行业资产规模状况分析 | 29 |
| 四、行业市场规模状况分析 | 30 |
| 五、行业敏感性分析 | 30 |
| 第二节 中国血液灌流器行业产销情况分析 | 31 |
| 一、行业生产情况分析 | 31 |
| 二、行业销售情况分析 | 31 |
| 第三节 中国血液灌流器行业供给关系因素分析 | 32 |
| 一、需求变化因素 | 32 |
| 二、厂商产能因素 | 32 |
| 三、原料供给状况 | 33 |
| 四、技术水平提高 | 33 |
| 五、政策变动因素 | 34 |
| 第四章 2011-2014年中国血液灌流器行业市场发展分析 | 35 |
| 第一节 2011-2014年中国血液灌流器市场分析 | 35 |
| 一、2014年血液灌流器市场形势回顾 | 35 |
| 二、2014年血液灌流器市场形势分析 | 36 |
| 第二节 中国血液灌流器行业市场产品价格走势分析 | 37 |
| 一、中国血液灌流器行业市场价格影响因素分析 | 37 |
| 二、2011-2014年中国血液灌流器行业市场价格走势分析 | 37 |
| 第三节 中国血液灌流器行业市场发展的主要策略 | 38 |
| 第五章 2014年中国血液灌流器行业财务能力分析 | 41 |
| 第一节 国内主要血液灌流器企业盈利能力比较分析 | 41 |
| 一、2011-2014年血液灌流器行业销售毛利率分析 | 41 |
| 二、2011-2014年血液灌流器行业总资产报酬率分析 | 41 |
| 三、2015-2020年年血液灌流器行业盈利能力预测 | 41 |
| 第二节 国内主要血液灌流器企业成长性比较分析 | 42 |
| 一、2011-2014年血液灌流器行业销售收入增长率分析 | 42 |
| 二、2011-2014年血液灌流器行业利润总额增长率分析 | 42 |
| 三、2011-2014年血液灌流器行业总资产增长率分析 | 42 |
| 四、2015-2020年年血液灌流器行业成长性预测 | 42 |
| 第三节 国内主要血液灌流器企业偿债能力比较分析 | 43 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 一、2011-2014年血液灌流器行业资产负债率分析 | 43 |
| 二、2011-2014年血液灌流器行业流动资产比率分析 | 43 |
| 三、2011-2014年血液灌流器行业已获利息倍数分析 | 43 |
| 四、2015-2020年年血液灌流器行业偿债能力预测 | 43 |
| 第四节 国内主要血液灌流器企业营运能力比较分析 | 44 |
| 一、2011-2014年血液灌流器行业总资产周转率分析 | 44 |
| 二、2011-2014年血液灌流器行业产成品周转率分析 | 44 |
| 三、2011-2014年血液灌流器流动资产周转率分析 | 44 |
| 四、2011-2014年血液灌流器行业应收帐款周转率分析 | 44 |
| 五、2015-2020年年血液灌流器行业偿债能力预测 | 44 |
| 第六章 2011-2014年中国血液灌流器行业竞争格局分析 | 45 |
| 第一节 血液灌流器行业竞争结构分析 | 45 |
| 一、现有企业间竞争 | 45 |
| 二、潜在进入者分析 | 45 |
| 三、替代品威胁分析 | 45 |
| 四、供应商议价能力 | 46 |
| 五、客户议价能力 | 46 |
| 第二节 血液灌流器企业国际竞争力比较 | 47 |
| 一、生产要素 | 47 |
| 二、需求条件 | 47 |
| 三、支援与相关产业 | 47 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 48 |
| 五、政府的作用 | 49 |
| 第三节 血液灌流器行业竞争格局分析 | 50 |
| 一、血液灌流器行业集中度分析 | 50 |
| 二、血液灌流器行业竞争程度分析 | 50 |
| 第四节 2015-2020年血液灌流器行业竞争策略分析 | 51 |
| 一、金融危机对行业竞争格局的影响 | 51 |
| 二、2015-2020年血液灌流器行业竞争格局展望 | 51 |
| 三、2015-2020年血液灌流器行业竞争策略分析 | 52 |
| 第七章 2011-2014年中国血液灌流器行业重点企业发展分析 | 54 |
| 第一节 珠海健帆生物科技有限公司 | 54 |

- 一、企业概况 54
- 二、企业经营状况分析 54
- 三、企业竞争力分析 54
- 四、企业应对金融危机策略分析 55
- 第二节 淄博康贝医疗器械有限公司 56
 - 一、企业概况 56
 - 二、企业经营状况分析 56
 - 三、企业竞争力分析 57
 - 四、企业应对金融危机策略分析 57
- 第三节 廊坊市爱尔血液净化器材厂 58
 - 一、企业概况 58
 - 二、企业经营状况分析 58
 - 三、企业竞争力分析 59
 - 四、企业应对金融危机策略分析 59
- 第四节 天津市阳权医疗器械有限公司 60
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况分析 60
 - 三、企业竞争力分析 61
 - 四、企业应对金融危机策略分析 61
- 第五节 珠海丽珠医用生物材料有限公司 62
 - 一、企业概况 62
 - 二、企业经营状况分析 62
 - 三、企业竞争力分析 63
 - 四、企业应对金融危机策略分析 64
- 第八章 2015-2020年中国血液灌流器行业趋势预测分析 65
 - 第一节 行业趋势预测分析 65
 - 一、行业市场趋势预测分析 65
 - 二、行业市场蕴藏的商机分析 66
 - 第二节 2015-2020年中国血液灌流器行业市场发展趋势预测 67
 - 一、2015-2020年行业需求预测 67
 - 二、2015-2020年行业供给预测 68
 - 三、2015-2020年中国血液灌流器行业市场价格走势预测 68

第三节 2015-2020年中国血液灌流器技术发展趋势预测 69

一、产品技术新动态 69

二、产品技术发展趋势 69

第九章 2015-2020年中国血液灌流器行业投资分析 70

第一节 行业投资机会分析 70

一、投资领域 70

二、主要项目 71

第二节 行业投资前景分析 72

一、市场风险 72

二、成本风险 72

三、贸易风险 73

第三节 行业投资建议 74

一、把握国家投资的契机 74

二、竞争性战略联盟的实施 74

三、市场的重点客户战略实施 75

表格目录：

表2.1 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 6

表5.1 2011-2014年我国血液灌流器行业销售毛利率 41

表5.2 2011-2014年我国血液灌流器行业总资产报酬率 41

表5.3 2015-2020年我国血液灌流器行业盈利能力预测 41

表5.4 2011-2014年我国血液灌流器行业销售收入增长率 42

表5.5 2011-2014年我国血液灌流器行业利润总额增长率 42

表5.6 2011-2014年我国血液灌流器行业总资产增长率 42

表5.7 2015-2020年年血液灌流器行业成长性预测 42

表5.8 2011-2014年我国血液灌流器行业资产负债率 43

表5.9 2011-2014年我国血液灌流器行业流动资产比率 43

表5.10 2011-2014年我国血液灌流器行业已获利息倍数 43

表5.11 2015-2020年年血液灌流器行业偿债能力预测 43

表5.12 2011-2014年我国血液灌流器行业总资产周转率 44

表5.13 2011-2014年我国血液灌流器行业产成品周转率 44

表5.14 2011-2014年我国血液灌流器行业流动资产周转率 44

| | |
|--|----|
| 表5.15 2011-2014年我国血液灌流器行业应收帐款周转率 | 44 |
| 表5.16 2015-2020年年血液灌流器行业偿债能力预测 | 44 |
| 表7.1 2011-2014年珠海健帆生物科技有限公司总资产周转率（%） | 54 |
| 表7.2 2011-2014年珠海健帆生物科技有限公司主主营业务利润率（%） | 54 |
| 表7.3 2011-2014年珠海健帆生物科技有限公司成本费用利润率（%） | 54 |
| 表7.4 2011-2014年珠海健帆生物科技有限公司主营业务增长率（%） | 54 |
| 表7.5 2011-2014年珠海健帆生物科技有限公司净利润增长率（%） | 55 |
| 表7.6 2011-2014年珠海健帆生物科技有限公司总资产收益率（%） | 55 |
| 表7.7 2011-2014年淄博康贝医疗器械有限公司总资产周转率（%） | 56 |
| 表7.8 2011-2014年淄博康贝医疗器械有限公司主营业务利润率（%） | 56 |
| 表7.9 2011-2014年淄博康贝医疗器械有限公司成本费用利润率（%） | 56 |
| 表7.10 2011-2014年淄博康贝医疗器械有限公司主营业务增长率（%） | 57 |
| 表7.11 2011-2014年淄博康贝医疗器械有限公司净利润增长率（%） | 57 |
| 表7.12 2011-2014年淄博康贝医疗器械有限公司总资产收益率（%） | 57 |
| 表7.13 2011-2014年廊坊市爱尔血液净化器材厂总资产周转率（%） | 58 |
| 表7.14 2011-2014年廊坊市爱尔血液净化器材厂主营业务利润率（%） | 58 |
| 表7.15 2011-2014年廊坊市爱尔血液净化器材厂成本费用利润率（%） | 59 |
| 表7.16 2011-2014年廊坊市爱尔血液净化器材厂主营业务增长率（%） | 59 |
| 表7.17 2011-2014年廊坊市爱尔血液净化器材厂净利润增长率（%） | 59 |
| 表7.18 2011-2014年廊坊市爱尔血液净化器材厂总资产收益率（%） | 59 |
| 表7.19 2011-2014年天津市阳权医疗器械有限公司总资产周转率（%） | 60 |
| 表7.20 2011-2014年天津市阳权医疗器械有限公司主营业务利润率（%） | 60 |
| 表7.21 2011-2014年天津市阳权医疗器械有限公司成本费用利润率（%） | 61 |
| 表7.22 2011-2014年天津市阳权医疗器械有限公司主营业务增长率（%） | 61 |
| 表7.23 2011-2014年天津市阳权医疗器械有限公司净利润增长率（%） | 61 |
| 表7.24 2011-2014年天津市阳权医疗器械有限公司总资产收益率（%） | 61 |
| 表7.25 2011-2014年珠海丽珠医用生物材料有限公司总资产周转率（%） | 62 |
| 表7.26 2011-2014年珠海丽珠医用生物材料有限公司主营业务利润率（%） | 63 |
| 表7.27 2011-2014年珠海丽珠医用生物材料有限公司成本费用利润率（%） | 63 |
| 表7.28 2011-2014年珠海丽珠医用生物材料有限公司主营业务增长率（%） | 63 |
| 表7.29 2011-2014年珠海丽珠医用生物材料有限公司净利润增长率（%） | 63 |
| 表7.30 2011-2014年珠海丽珠医用生物材料有限公司总资产收益率（%） | 63 |

图表目录：

- 图2.1 2011-2014年中国国内生产总值情况 5
- 图2.2 2011-2014年农村居民人均收入及增长速度 25
- 图2.3 2011-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度 25
- 图2.4 2011-2014年中国固定资产投资统计 26
- 图2.5 2011-2014年人民币存款利率变化统计 27
- 图2.6 2011-2014年人民币贷款利率变化统计 27
- 图3.1 2011-2014年中国血液灌流器行业的从业人数统计 29
- 图3.2 2011-2014年中国血液灌流器行业的资产规模统计 29
- 图3.3 2011-2014年中国血液灌流器行业的销售额统计 30
- 图3.4 2011-2014年中国血液灌流器行业的产值统计 31
- 图3.5 2011-2014年中国血液灌流器行业的销售规模统计 31
- 图4.1 2011-2014年中国血液灌流器行业整体价格指数走势图 37
- 图4.2 我国血液灌流器企业产品选择策略 38
- 图4.3 我国血液灌流器企业产品选择策略 38
- 图4.4 我国血液灌流器企业销售竞争策略 39
- 图4.5 我国血液灌流器企业竞争策略 39
- 图4.6 我国血液灌流器企业并购重组策略 40
- 图6.1 我国血液灌流器的市场格局图 50
- 图8.1 2015-2020年血液灌流器的需求预测 67
- 图8.2 2015-2020年血液灌流器的产值预测 68
- 图8.3 2015-2020年中国血液灌流器行业整体价格预测 68

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/J14380O96G.html>