

2015-2020年中国水果及制 品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水果及制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1504/O628534QAJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水果及制品市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了水果及制品行业相关概述、中国水果及制品产业运行环境、分析了中国水果及制品行业的现状、中国水果及制品行业竞争格局、对中国水果及制品行业做了重点企业经营状况分析及中国水果及制品产业发展前景与投资预测。您若想对水果及制品产业有个系统的了解或者想投资水果及制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水果及其制品主要包括新鲜水果类、蜜饯、水果干制品、果酱等。水果加工优势产业带初步形成我国水果加工业布局趋于集中化，尤其是加入WTO后，为了满足消费者对水果加工品不断上升的需求，我国大力发展河西走廊、新疆、云贵高原等特色水果加工基地以及陇东地区、四川、渭北高原等地区的优质水果加工基地，逐步形成了具有鲜明特色的优势产业带。由于果树生长对生态地理环境要求较高，所以我国水果的生产呈现不同的地域分布特征。

华南地区盛产香蕉、菠萝、木瓜、龙眼、荔枝、芒果等热带水果，四川盛产柑橘，秦岭—淮河以北地区气温较低，主要生产苹果、梨、葡萄、柿子、梨、杏等耐寒水果。我国水果加工业区域布局与水果种植区域布局非常相似。南方主要发展香蕉、菠萝、芒果、木瓜等水果加工业，西南地区主要发展柑橘加工业，西北和华北地区主要发展苹果、桃子、梨、杏等水果加工业。浓缩葡萄汁加工业主要在内蒙古、宁夏、新疆、甘肃等西部地区，浓缩枣汁加工业主要在新疆、山东等地，浓缩梨汁、浓缩桃汁加工业主要集中在河北、安徽、天津等地，苹果汁加工业主要集中在山东、辽宁、陕西等地区，柑橘汁加工业主要集中在重庆、四川、湖北等地区，热带水果加工业主要分布在海南、广西和广东等南方亚热带地区，菠萝、香蕉和芒果汁加工业主要分布在云南和海南等地，直饮型果汁终端产品以及复合型饮品主要集中在上海、北京和少“一州”等地区。

自1993年开始，我国成为世界第一水果生产大国。2013年中国果园播种面积为1113.95万公顷，水果总产量2亿吨，居世界第一位。2013年中国人均果园面积为83.5平方米，人均水果产量为15.28吨，略高于世界平均水平。预测未来几年中国水果产量仍然保持增长态势，2014年中国水果产量将超过2.5亿吨。2014年中国水果及制品行业总产值将达到9300亿元。

报告目录

第一部分 水果及制品行业发展现状

第一章 全球水果及制品行业发展分析

第一节 全球水果及制品行业发展轨迹综述

- 一、全球水果及制品行业发展历程
- 二、全球水果及制品行业发展面临的问题
- 三、全球水果及制品行业技术发展现状及趋势

第二节 全球水果及制品行业市场情况

第三节 部分国家地区水果及制品行业发展状况

- 一、2013-2014年美国水果及制品行业发展分析
- 二、2013-2014年欧洲水果及制品行业发展分析
- 三、2013-2014年日本水果及制品行业发展分析
- 四、2013-2014年韩国水果及制品行业发展分析

第二章 2013-2014年中国水果及制品行业发展形势

第一节 水果及制品行业发展概况

- 一、水果及制品行业发展特点分析
- 二、水果及制品行业总产值分析
- 三、2014年获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家/地区名录

第二节 2013-2014年水果及制品行业市场情况分析

- 一、水果及制品行业市场发展分析
- 二、水果及制品市场行业技术特点分析
- 三、水果及制品市场规模分析

第三节 2013-2014年水果及制品产销状况分析

- 一、水果及制品产量分析
- 二、水果及制品产能分析
- 三、水果及制品市场需求状况分析
- 四、水果及制品市场进出口情况

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第二部分 水果及制品行业区域分析

第三章 中国水果及制品行业区域市场分析

第一节 2014年华北地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第二节 2014年东北地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第三节 2014年华东地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第四节 2014年华南地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第五节 2014年华中地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第六节 2014年西南地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第七节 2014年西北地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测

第四章 中国水果及制品行业整体运行指标分析

第一节 2014年中国水果及制品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2014年中国水果及制品行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三部分 水果及制品行业竞争格局

第五章 水果及制品产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第六章 水果及制品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第七章 博思数据关于水果及制品行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国水果及制品市场趋势分析

一、2013-2014年我国水果及制品市场趋势总结

二、2015-2020年我国水果及制品发展趋势分析

第二节 2015-2020年水果及制品产品发展趋势分析

一、2015-2020年水果及制品产品技术趋势分析

二、2015-2020年水果及制品产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国水果及制品行业供需预测

一、2015-2020年中国水果及制品供给预测

二、2015-2020年中国水果及制品需求预测

第四节 2015-2020年水果及制品行业规划建议

第五节 对我国水果及制品品牌的战略思考

一、水果及制品实施品牌战略的意义

二、水果及制品企业品牌的现状分析

三、我国水果及制品企业的品牌战略

四、水果及制品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2013-2014年中国和部分国家水果的国际市场占有率

图表：2013-2014年中国和部分国家水果的国际市场占有率

图表：2013-2014年中国和部分国家水果的国际市场占有率

图表：2011-2013年我国果园种植面积

图表：2011-2013年我国果园种植面积

图表：2011-2013年我国果园种植面积

图表：2011-2013年我国果园种植面积

图表：2014年获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家/地区名录

图表：2014年获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家/地区名录

图表：2014年获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家/地区名录

图表：2012-2014年水果及制品市场规模

图表：2012-2014年水果及制品产能规模

图表：2013-2014年行业销售规模情况

图表：2013-2014年行业市场规模情况

图表：2013-2014年行业需求规模预测

图表：2013-2014年行业市场规模预测

图表：2013-2014年行业销售规模情况

图表：2013-2014年行业市场规模情况

图表：2013-2014年行业需求规模预测

图表：2013-2014年行业市场规模预测

图表：2013-2014年行业销售规模情况

图表：2013-2014年行业市场规模情况

图表：2013-2014年行业需求规模预测

图表：2013-2014年行业市场规模预测

图表：2013-2014年行业销售规模情况

图表：2013-2014年行业市场规模情况

图表：2013-2014年行业需求规模预测

图表：2013-2014年行业市场规模预测

图表：2013-2014年行业销售规模情况

图表：2013-2014年行业市场规模情况

图表：2013-2014年行业需求规模预测

图表：2013-2014年行业市场规模预测

图表：2013-2014年行业销售规模情况

图表：2013-2014年行业市场规模情况

图表：2013-2014年行业需求规模预测

图表：2013-2014年行业市场规模预测

图表：2013-2014年行业销售规模情况

图表：2013-2014年行业市场规模情况

图表：2013-2014年行业需求规模预测

图表：2013-2014年行业市场规模预测

图表：2014年中国水果及制品行业企业数量结构情况

图表：2012-2014年行业产品销售收入

图表：2011-2013年糖果、巧克力及蜜饯制造三费占销售收入比重变化分析

图表：2011～2013年我国糖果、巧克力及蜜饯制造效益变化分析

图表：行业的区域性

图表：行业的上下游

图表：行业SWOT分析

图表：2015-2020年中国水果及制品供给预测

图表：2015-2020年中国水果及制品需求预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1504/O628534QAJ.html>