

2015-2020年中国品牌冰淇淋市场深度评估及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国品牌冰淇淋市场深度评估及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/4932710SW7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国品牌冰淇淋市场深度评估及投资预测报告》共十四章。报告介绍了品牌冰淇淋行业相关概述、中国品牌冰淇淋产业运行环境、分析了中国品牌冰淇淋行业的现状、中国品牌冰淇淋行业竞争格局、对中国品牌冰淇淋行业做了重点企业经营状况分析及中国品牌冰淇淋产业发展前景与投资预测。您若想对品牌冰淇淋产业有个系统的了解或者想投资品牌冰淇淋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻饮品。

报告目录：

第一章 冰淇淋行业相关概述

第一节 冰淇淋的定义及分类

一、冰淇淋的定义

二、冰淇淋的分类

三、冰淇淋的特性

第二节 冰淇淋产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第二章 中国冰淇淋行业发展现状分析

第一节 冰淇淋行业发展现状

一、冰淇淋行业发展概况

二、冰淇淋行业生产状况分析

第二节 冰淇淋企业发展分析

一、冰淇淋企业发展动态分析

二、冰淇淋企业发展存在的问题

三、冰淇淋企业战略发展分析

第三节 冰淇淋行业经济运行分析

一、冰淇淋行业产值分析

二、冰淇淋行业效益分析

三、冰淇淋行业进口分析

四、冰淇淋行业出口分析

第四节 冰淇淋市场发展分析

一、冰淇淋市场分析

二、冰淇淋市场变化分析

三、2015-2020年冰淇淋市场走势分析

第五节 冰淇淋行业面临的挑战及发展建议

一、冰淇淋行业发展面临的难题

二、冰淇淋行业发展建议

第三章 我国冰淇淋销售市场分析

第一节 我国冰淇淋行业采购经理人指数分析

第二节 我国冰淇淋批发市场分析

第三节 我国冰淇淋零售市场分析

第四章 中国冰淇淋行业市场营销战略分析

第一节 冰淇淋企业营销分析

一、冰淇淋市场营销现状

二、冰淇淋品牌成功因素分析

三、冰淇淋企业营销战略研究

第二节 冰淇淋营销渠道分析

一、冰淇淋销售渠道构成

二、冰淇淋营销渠道策略分析

第五章 中国冰淇淋制造业所属行业数据分析

第一节 中国冰淇淋制造业所属行业总体数据分析

第二节 中国冰淇淋制造业所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国冰淇淋制造业所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国冰淇淋行业发展分析

第一节 冰淇淋行业发展现状

一、冰淇淋行业的发展史

二、冰淇淋市场变化分析

三、冰淇淋市场运行分析

第二节 冰淇淋市场供需分析

一、冰淇淋产值分析

二、冰淇淋需求分析

三、影响冰淇淋市场需求的因素

第三节 冰淇淋行业产量分析

一、冰淇淋产量分析

二、2015-2020年冰淇淋产量预测

第七章 中国冰淇淋行业发展分析

第一节 冰淇淋市场发展分析

一、冰淇淋发展分析

二、冰淇淋市场发展有利因素分析

三、冰淇淋市场消费特点分析

第二节 冰淇淋出口状况分析

一、冰淇淋出口数量及金额分析

二、冰淇淋主要出口市场分析

第三节 冰淇淋行业存在的问题及对策

一、冰淇淋产品问题分析

二、冰淇淋行业存在的问题

第八章 中国冰淇淋行业竞争格局分析

第一节 冰淇淋行业竞争结构分析

一、冰淇淋种类品牌竞争

二、冰淇淋技术创新竞争

三、冰淇淋销售渠道竞争

第二节 冰淇淋区域市场格局分析

第九章 中国冰淇淋市场竞争分析

第一节 冰淇淋行业集中度分析

一、冰淇淋市场集中度分析

二、冰淇淋区域集中度分析

三、冰淇淋企业集中度分析

第二节 冰淇淋市场竞争分析

一、冰淇淋市场竞争现状分析

二、冰淇淋企业竞争动态分析

三、冰淇淋行业竞争策略研究

第十章 冰淇淋企业竞争策略分析

第一节 冰淇淋市场竞争策略分析

- 一、冰淇淋市场增长潜力分析
- 二、冰淇淋主要潜力品种分析
- 三、现有冰淇淋产品竞争策略分析
- 四、潜力冰淇淋品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冰淇淋企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对冰淇淋行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后冰淇淋行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国冰淇淋市场竞争趋势
- 四、2015-2020年冰淇淋行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年冰淇淋行业竞争策略分析

第十一章 主要冰淇淋企业竞争分析

第一节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、企业最新动向

第二节 蒙牛乳业集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、企业最新动向

第三节 雀巢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、企业最新动向

第四节 哈根达斯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、企业最新动向

第五节 和路雪（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、企业最新动向

第六节 光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、企业最新动向

第七节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、企业最新动向

第十二章 冰淇淋行业投资现状与建议

第一节 冰淇淋行业投资现状分析

一、冰淇淋市场投资现状

二、冰淇淋市场投资机会分析

三、对冰淇淋市场投资分析

第二节 2015-2020年冰淇淋行业投资规划建设分析

一、冰淇淋市场投资前景研究分析

二、冰淇淋细分市场投资前景研究分析

三、对冰淇淋行业的投资建议

第十三章 中国冰淇淋行业趋势预测分析

第一节 2015-2020年冰淇淋市场趋势预测分析

一、2015-2020年冰淇淋市场发展潜力分析

二、2015-2020年冰淇淋市场趋势预测分析

第二节 2015-2020年冰淇淋产品市场趋势预测分析

一、2014年冰淇淋市场走势分析

二、2015-2020年冰淇淋市场发展趋势分析

第十四章 中国冰淇淋行业发展趋势分析

第一节 对冰淇淋市场发展预测

一、2015-2020年冰淇淋市场供给预测

二、2015-2020年冰淇淋市场销量预测

三、2015-2020年冰淇淋市场规模预测

第二节 2015-2020年冰淇淋市场发展趋势

一、2015-2020年冰淇淋行业发展趋势

二、2015-2020年冰淇淋市场发展趋势

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年品牌冰淇淋相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年品牌冰淇淋相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年品牌冰淇淋相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年品牌冰淇淋相关专利公开数量年度统计表：个

图表：品牌冰淇淋相关专利申请人构成表：个

图表：品牌冰淇淋相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年品牌冰淇淋相关专利申请数量变化走势图：个

图表：品牌冰淇淋产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国品牌冰淇淋产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国品牌冰淇淋消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国品牌冰淇淋市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国品牌冰淇淋市场价格走势图

图表：2015-2022年中国品牌冰淇淋产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国品牌冰淇淋市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国品牌冰淇淋市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国品牌冰淇淋行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国品牌冰淇淋所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/4932710SW7.html>