

2015-2020年中国模具钢市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国模具钢市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1503/K24775Y6RQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国模具钢市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了模具钢行业相关概述、中国模具钢产业运行环境、分析了中国模具钢行业的现状、中国模具钢行业竞争格局、对中国模具钢行业做了重点企业经营状况分析及中国模具钢产业发展前景与投资预测。您若想对模具钢产业有个系统的了解或者想投资模具钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

根据《模具行业“十二五”发展规划》，到2015年，我国模具总销售额将达到1740亿元左右，其中出口模具占15%左右，即40亿美元左右;国内市场国产模具自配率达到85%以上，中高档模具的比例达到40%以上;扩大模具标准件的品种，提高其精度，提高生产集中度，实现大规模生产，模具标准件使用覆盖率将从目前的约55%提高到2015年的65%，2020年达到70%以上。

今后我国模具钢的发展方向为：模具日趋大型化，尤其是模具成型零件日趋大型化，为提高生产效率，一模多腔，因此大型模块钢需求量将逐年增加;模具的精度越来越高，要求钢材质量好、尺寸精度高、稳定性好;塑料模具钢、压铸模具钢的需求量不断增加;中高档模具钢的需求量不断增加，低档模具钢日益过剩。

未来5年，我国模具钢产业将有较大发展空间，尤其是中高端产品领域。对于我国大型钢铁企业，未来发展模具钢产业要做好以下几个方面的研究：加强基础理论研究，提高模具钢的质量和性能;推行模具钢品种规格多样化、精料化和制品化;加快信息技术的应用，提高专业化排产;重点发展塑料模具钢，走中高端路线，树立模具钢品牌，并创新“钢材商店”销售模式。另外，随着模具标准件应用的日益广泛，模具标准化、商品化程度的提高，对模具钢产品质量、品种规格和交货周期将提出更高的要求。钢铁企业要根据国内模具制造业发展的趋势和模具市场的需求，抓紧研发高精度、高韧性、耐腐蚀、高质量的模具钢新品种，使国产的热作和冷作模具钢达到世界先进水平。

第一部分 产业环境透视

第一章 模具钢行业发展综述

第一节 模具钢行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 模具钢行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 模具钢行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国模具钢行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第四节 产业环境

- 一、钢铁业运行现状分析
- 二、钢铁行业未来发展态势
- 三、钢材市场产销规模分析

第三章 国际模具钢行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球模具钢市场总体情况分析

- 一、全球模具钢市场结构
- 二、全球模具钢行业发展分析
- 三、全球模具钢行业竞争格局

第二节 美国模具钢行业发展经验借鉴

一、美国模具钢行业发展历程分析

二、美国模具钢行业市场现状分析

三、美国模具钢行业发展趋势预测

四、美国模具钢行业对中国的启示

第三节 日本模具钢行业发展经验借鉴

一、日本模具钢行业发展历程分析

二、日本模具钢行业市场现状分析

三、日本模具钢行业发展趋势预测

四、日本模具钢行业对中国的启示

第四节 德国模具钢行业发展经验借鉴

一、德国模具钢行业发展历程分析

二、德国模具钢行业市场现状分析

三、德国模具钢行业发展趋势预测

四、德国模具钢行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国模具钢行业运行现状分析

第一节 中国模具钢行业发展状况分析

一、中国模具钢行业发展阶段

二、中国模具钢行业发展总体概况

三、中国模具钢行业发展特点分析

第二节 2013-2014年模具钢行业发展现状

一、中国模具钢行业市场规模

二、中国模具钢行业发展分析

三、中国模具钢企业发展分析

第三节 2013-2014年模具钢市场情况分析

一、中国模具钢市场总体概况

二、中国模具钢产品市场发展分析

三、中国模具钢市场发展趋势分析

第五章 中国模具钢市场供需形势分析

第一节 模具钢行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国模具钢市场供需分析

- 一、2013-2014年中国模具钢行业供给情况
 - 1、中国模具钢行业供给分析
 - 2、中国模具钢行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2013-2014年中国模具钢行业需求情况
 - 1、模具钢行业需求市场
 - 2、模具钢行业客户结构
 - 3、模具钢行业需求的地区差异
- 三、2013-2014年中国模具钢行业供需平衡分析

第三节 模具钢产品市场应用及需求预测

- 一、模具钢产品应用市场总体需求分析
 - 1、模具钢产品应用市场需求特征
 - 2、模具钢产品应用市场需求总规模
- 二、2015-2020年模具钢行业领域需求量预测
 - 1、模具钢行业需求产品功能预测
 - 2、模具钢行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业模具钢产品需求分析预测

第六章 模具钢行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 模具钢行业进出口市场分析

- 一、模具钢行业进出口综述
 - 1、中国模具钢进出口的特点分析
 - 2、中国模具钢进出口地区分布状况
 - 3、中国模具钢进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国模具钢进出口政策与国际化经营
- 二、模具钢行业出口市场分析
 - 1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、模具钢行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国模具钢出口面临的挑战及对策

一、中国模具钢出口面临的挑战

二、模具钢行业进出口前景

三、模具钢行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 模具钢市场竞争格局及集中度分析

第一节 模具钢行业国际竞争格局分析

一、国际模具钢市场发展状况

二、国际模具钢市场竞争格局

三、国际模具钢市场发展趋势分析

四、国际模具钢重点企业竞争力分析

第二节 模具钢行业国内竞争格局分析

一、国内模具钢行业市场规模分析

二、国内模具钢行业竞争格局分析

三、国内模具钢行业竞争力分析

第三节 模具钢行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 模具钢行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区模具钢行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区模具钢行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区模具钢行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区模具钢行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区模具钢行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区模具钢行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国模具钢行业重点企业经营分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 大冶特殊钢股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 西宁特殊钢股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 山西太钢不锈钢股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 大连特殊钢有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 北满特殊钢有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 江苏华菱锡钢特钢有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 中原特钢股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 攀钢集团江油长城特殊钢有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 博思数据关于模具钢行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年模具钢市场发展前景

一、模具钢市场发展潜力

二、模具钢市场发展前景展望

三、模具钢细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年模具钢市场发展趋势预测

一、模具钢行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、模具钢行业市场规模预测

1、模具钢行业市场容量预测

2、模具钢行业销售收入预测

三、模具钢行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年模具钢行业投资机会与风险防范

第一节 中国模具钢行业投资特性分析

一、模具钢行业进入壁垒分析

二、模具钢行业盈利模式分析

三、模具钢行业盈利因素分析

第二节 中国模具钢行业投资情况分析

一、模具钢行业总体投资及结构

二、模具钢行业投资规模情况

三、模具钢行业投资项目分析

第三节 中国模具钢行业投资风险

一、模具钢行业供求风险

二、模具钢行业关联产业风险

三、模具钢行业产品结构风险

四、模具钢行业技术风险

第四节 模具钢行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、模具钢行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 模具钢行业发展战略研究

第一节 模具钢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国模具钢品牌的战略思考

一、模具钢品牌的重要性

二、模具钢实施品牌战略的意义

三、模具钢企业品牌的现状分析

四、中国模具钢企业的品牌战略

五、模具钢品牌战略管理的策略

第三节 模具钢行业经营策略分析

一、模具钢市场细分策略

二、模具钢市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、模具钢新产品差异化战略

第四节 模具钢行业投资战略研究

一、2015年模具钢行业投资战略

二、2015-2020年模具钢行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：模具钢行业生命周期

图表：模具钢行业产业链结构

图表：2013-2014年中国模具钢行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国模具钢行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国模具钢行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国模具钢行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国模具钢行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年模具钢行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年模具钢行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年模具钢行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年模具钢行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年模具钢行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年模具钢行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年模具钢行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年模具钢行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年模具钢行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球模具钢行业市场规模

图表：2013-2014年中国模具钢行业市场规模

图表：2013-2014年模具钢行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国模具钢市场占全球份额比较

图表：2013-2014年模具钢行业工业总产值

图表：2013-2014年模具钢行业销售收入

图表：2013-2014年模具钢行业利润总额

图表：2013-2014年模具钢行业资产总计

图表：2013-2014年模具钢行业负债总计

图表：2013-2014年模具钢行业竞争力分析

图表：2013-2014年模具钢市场价格走势

图表：2013-2014年模具钢行业主营业务收入

图表：2013-2014年模具钢行业主营业务成本

图表：2013-2014年模具钢行业销售费用分析

图表：2013-2014年模具钢行业管理费用分析

图表：2013-2014年模具钢行业财务费用分析

图表：2013-2014年模具钢行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年模具钢行业销售利润率分析

图表：2013-2014年模具钢行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年模具钢行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年模具钢行业产能分析

图表：2013-2014年模具钢行业产量分析

图表：2013-2014年模具钢行业需求分析

图表：2013-2014年模具钢行业进口数据

图表：2013-2014年模具钢行业出口数据

图表：2013-2014年模具钢行业集中度

图表：2015-2020年模具钢行业市场规模预测

图表：2015-2020年模具钢行业销售收入预测

图表：2015-2020年模具钢行业产量预测

图表：2015-2020年模具钢行业竞争格局预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个模具钢行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据模具钢行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国模具钢行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国模具钢行业将面临的机遇与挑战，对模具钢行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是模具钢企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1503/K24775Y6RQ.html>