

2015-2020年中国P2P市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国P2P市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1503/T12853SDM0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国P2P市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了P2P行业相关概述、中国P2P产业运行环境、分析了中国P2P行业的现状、中国P2P行业竞争格局、对中国P2P行业做了重点企业经营状况分析及中国P2P产业发展前景与投资预测。您若想对P2P产业有个系统的了解或者想投资P2P行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

P2P网络借贷平台，是P2P技术与民间借贷相结合的金融服务网站。P2P借贷是peer to peerlending的缩写，有中文翻译为“人人贷”。网络借贷指的是借贷过程中，资料与资金、合同、手续等全部通过网络实现，它是随着互联网的发展和民间借贷的兴起而发展起来的一种新的金融服务模式。P2P行业在中国大致与美英等发达国家发展同步，借助信息技术的发展，将过去分散的民间借贷搬到了互联网上，从而让出借人与借款人在网络上实现点对点的对接。经过实地调研和线上观察，用一句话概括我国P2P网贷行业的基本现状，就是“三有三无四集聚”。

具体而言，P2P网贷行业“三有”，是有需求、有供给、也有中间服务商，行业发展的基础厚实和潜力强劲；但是P2P网贷行业却长期处于三无状态，即无准入门槛、无行业标准、无机构监管；也形成“四集聚”：大量的资金往P2P平台积聚，很多人觉得这是个挣钱的机会纷纷入场，形成了人才的集聚，P2P平台借助高科技的手段增添了它的神秘色彩，同时也带来了风险的积聚。

从长时段来看，互联网金融才大潮初起，难免泥沙俱下，但潮涨潮落，不改一浪高过一浪的发展趋势。当前的鱼龙杂混、良莠不齐的情况一定不会长期持续下去。相信，经过洗牌之后，一些巨型的、有实力的网贷公司或许将兼并一些中小型网贷公司，并且专注做平台的P2P公司将引进和培育一批金融服务机构进行合作，链接网贷行业的上下游，优化产业链，形成一个巨大的互联网金融产业集群。以近年互联网金融的发展趋势推测，如果政策法律环境没有显著恶化，预计再过个三到五年，我国或许将成长出几家巨型的线上、线下结合的P2P公司，可能通过连锁加盟的方式，与本轮金融改革试点地区合作，并且与资本市场相结合，拿到投资后做进一步的区域扩张和功能优化。

自2013年以来，P2P网络贷款在中国发展迅速，成交额比2012年上涨了8倍，网络借贷市场规模达到了927.6亿元，作为全球最大的P2P交易市场，市场前景广阔。

第一部分 行业发展现状

第一章 中国P2P信贷行业投资背景 1

第一节 P2P信贷行业发展背景 1

一、P2P信贷的定义 1

二、P2P信贷的基本特征 1

三、P2P信贷行业产生背景 2

四、P2P信贷行业兴起因素 2

第二节 P2P信贷平台基本情况 3

一、P2P信贷平台操作流程 3

二、P2P信贷平台运行分类 4

1、P2P信贷模式分析 4

2、P2P信贷平台风险隐患 5

三、P2P信贷行业投资特性分析 8

1、P2P信贷行业进入门槛分析 8

2、P2P信贷行业退出障碍分析 9

3、P2P信贷行业价值链分析 10

第二章 中国P2P信贷行业市场环境分析 14

第一节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素 14

一、P2P信贷监管政策制定方向 14

二、宏观经济对行业的影响程度 14

三、信用环境变化对行业的影响 14

第二节 P2P信贷行业政策环境分析 15

一、国务院小微金融扶持政策 15

二、央行发布的相关政策分析 18

三、银监会相关监管政策分析 20

第三节 P2P信贷行业经济环境分析 20

一、居民消费水平分析 20

二、消费者支出模式分析 22

三、社会经济结构变动趋势 22

四、国内经济增长及趋势预测 23

第四节 P2P信贷行业微金融环境分析 24

一、中小企业信用状况分析 24

二、小额信贷融资需求分析 28

- 1、个人消费贷款规模分析 28
- 2、小微企业贷款规模分析 29
- 3、中小企业贷款规模分析 29
- 三、小额信贷资金供给分析 29
- 1、小额贷款公司运行分析 29
- 2、农村金融机构运行分析 31
- 3、民间借贷行业运行分析 33

第三章 国际P2P信贷行业发展经验借鉴 34

第一节 国外P2P信贷行业发展环境分析 34

第二节 国外P2P信贷发展历程 35

第三节 国外P2P信贷发展规模 36

一、2011-2014年国外P2P信贷发展规模36

二、国际P2P网络贷款规模预测 37

第四节 发达国家P2P信贷现状 37

一、英国P2P信贷现状分析 37

二、美国P2P信贷现状分析 38

三、其他发达国家P2P信贷现状分析 38

第五节 国外标杆P2P信贷运作模式 39

一、英国ZopaP2P信贷平台 39

1、平台发展规模分析 39

2、平台客户群体分析 39

3、平台运作模式分析 39

4、平台盈利水平分析 40

5、平台操作特点分析 40

6、平台风险防范机制 40

二、美国ProsperP2P信贷平台 40

1、平台发展规模分析 40

2、平台客户群体分析 41

3、平台运作模式分析 41

4、平台盈利水平分析 41

5、平台操作特点分析 41

6、平台风险防范机制 42

第四章 中国P2P信贷行业运行现状分析 43

第一节 P2P信贷行业市场需求分析 43

一、P2P信贷行业用户特征分析 43

二、P2P信贷行业用户规模分析 43

三、P2P信贷行业融资需求分析 43

第二节 P2P信贷行业发展规模分析 44

一、网络借贷交易规模分析 44

二、网络借贷平台规模分析 44

三、网络借贷行业投资成本 44

四、P2P信贷行业利润水平 45

五、网络借贷行业赔付分析 45

第三节 P2P信贷行业收入来源分析 45

一、P2P信贷模式收入来源 45

1、贷款利息收入分析 45

2、其他收入来源展望 46

二、P2P信贷模式收入来源 46

1、理财费用收入分析 46

2、服务费用收入分析 46

3、账户管理费用分析 46

三、第三方平台收入来源分析 46

1、充值费用收入分析 46

2、提现费用收入分析 47

第四节 P2P信贷行业不良贷款分析 47

一、P2P信贷行业不良贷款产生原因 47

二、B2CP2P信贷行业不良贷款分析 47

三、网络贷款行业风险准备金分析 47

第二部分 行业深度分析

第五章 中国P2P信贷行业发展模式分析 49

第一节 P2P信贷模式及案例分析 49

一、P2P信贷运作模式分类 49

二、典型P2P信贷商业模式分析 50

1、阿里小贷模式分析 50

2、拍拍贷模式分析 50

3、宜信模式分析 50

4、齐放模式分析 51

5、3P银行模式分析 51

三、哈哈贷运营案例分析 52

1、哈哈贷P2P信贷平台运营经历 52

2、哈哈贷P2P信贷平台关闭因素 52

3、哈哈贷重新融资成功因素分析 52

第二节 P2P信贷行业O2O发展模式分析 53

一、安心贷O2O发展模式分析 53

二、拍拍贷O2O发展模式分析 55

三、红岭创投O2O发展模式分析 55

第六章 中国网络信贷平台经营分析 57

第一节 B2C网络借贷平台经营分析 57

一、阿里小贷P2P信贷平台 57

1、平台发展简况分析 57

2、平台用户规模分析 57

3、平台业务范围分析 57

4、平台营收情况分析 57

5、平台主营业务分析 57

6、平台贷款费率分析 58

7、平台产品结构分析 59

8、平台不良贷款分析 59

9、平台风险防范机制 59

10、平台放贷机构分析 60

11、平台竞争优势分析 61

二、全球网P2P信贷平台 61

三、数银在线P2P信贷平台 61

四、易贷网P2P信贷平台 62

第二节 P2P网络平台经营分析 62

一、红岭创投P2P信贷平台 62

二、宜人贷P2P信贷平台 63

三、拍拍贷P2P信贷平台 64

四、陆金所P2P信贷平台 65

五、证大e贷P2P信贷平台 66

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析68

第一节 P2P信贷行业SWOT分析 68

一、P2P信贷行业竞争优势分析 68

二、P2P信贷行业竞争劣势分析 69

三、P2P信贷行业发展机会分析 69

四、P2P信贷行业发展威胁分析 70

第二节 P2P信贷行业竞争格局分析 71

一、不同性质企业竞争分析 71

二、P2P信贷价格竞争分析 71

第三节 P2P信贷行业运营主体分析 74

一、商业银行P2P信贷业务分析 74

1、商业银行P2P信贷现状分析74

2、商业银行P2P信贷优劣势分析 74

3、P2P信贷对商业银行启示 75

二、电子商务公司P2P信贷业务分析 76

三、小额贷款公司P2P信贷业务分析 78

四、其他机构P2P信贷业务发展分析 79

第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析 80

一、P2P信贷与银行业合作分析 80

二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析 81

三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析 81

四、P2P信贷与第三方支付机构合作分析 83

第五节 P2P信贷行业竞合关系分析 84

一、与商业银行竞合关系分析 84

二、与民间借贷中介竞合关系 85

第六节 P2P信贷行业新进入者分析 86

第八章 中国P2P信贷行业重点区域分析 88

第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况 88

一、P2P信贷企业区域分布分析 88

二、区域性P2P信贷平台运营特点 88

三、P2P信贷平台的需求分析 89

第二节 北京市P2P信贷行业发展分析 90

一、北京市P2P信贷环境分析 90

1、北京市民间融资需求分析 90

2、北京市网络受众规模分析 91

二、北京市小微金融发展分析 91

三、北京市P2P信贷现状分析 92

四、北京市P2P信贷竞争情况 92

五、北京市P2P信贷发展前景 93

第三节 上海市P2P信贷行业发展分析 94

一、上海市P2P信贷环境分析 94

1、上海市民间融资需求分析 94

2、上海市网络受众规模分析 95

二、上海市小微金融发展分析 95

三、上海市P2P信贷现状分析 96

四、上海市P2P信贷竞争情况 97

五、上海市P2P信贷发展前景 97

第四节 浙江省P2P信贷行业发展分析 98

一、浙江省P2P信贷环境分析 98

1、浙江省民间融资需求分析 98

2、浙江省网络受众规模分析 99

二、浙江省小微金融发展分析 99

三、浙江省P2P信贷现状分析 102

四、浙江省P2P信贷竞争情况 103

五、浙江省P2P信贷发展前景 103

第五节 广东省P2P信贷行业发展分析 104

一、广东省P2P信贷环境分析 104

1、广东省民间融资需求分析 104

2、广东省网络受众规模分析 104

二、广东省小微金融发展分析 105

三、广东省P2P信贷现状分析 106

四、广东省P2P信贷竞争情况 107

五、广东省P2P信贷发展前景 107

第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析 108

一、江苏省P2P信贷环境分析 108

1、江苏省民间融资需求分析 108

2、江苏省网络受众规模分析 109

二、江苏省小微金融发展分析 109

三、江苏省P2P信贷现状分析 109

四、江苏省P2P信贷竞争情况 110

五、江苏省P2P信贷发展前景 110

第四部分 行业发展前景

第九章 中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景111

第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析 111

一、P2P信贷平台主体资质问题 111

二、P2P信贷行业风险控制瓶颈 114

三、P2P信贷行业客户拓展瓶颈 115

第二节 P2P信贷行业发展趋势分析 116

一、P2P信贷行业兼并重组趋势 116

二、P2P信贷行业运营模式发展趋势 117

三、P2P信贷与征信机构合作趋势 122

四、P2P信贷行业信托化趋势 122

五、P2P信贷行业规范化趋势 123

第三节 P2P信贷行业投资前景分析 125

一、P2P信贷风险资本投资状况 125

二、网络联保贷款模式发展前景 126

第四节 P2P信贷行业投资风险与规避 128

一、P2P信贷行业投资风险分析 128

1、由于法律缺失导致的风险 128

2、网络平台用户导致的风险 132

3、借贷平台自身导致的风险 133

二、P2P信贷行业风险规避措施 135

三、P2P信贷风险规避创新建议 137

第十章 P2P信贷业务管理与风险控制 139

第一节 P2P信贷业务风险划分 139

一、政策风险 139

二、市场风险 140

三、经营风险 140

四、操作风险 141

第二节 P2P信贷业务前管理 142

一、信贷业务管理原则 142

二、信贷业务决策机构 144

三、授信业务审批流程 146

四、贷款发放流程 148

第三节 P2P信贷业务后发放流程 148

一、贷后管理全部流程 148

二、贷后管理操作流程 148

三、建立客户档案管理 149

四、日常监控及贷后检查 151

五、资产分类及分工管理 151

六、贷后管理责任追求制度 153

第四节 中国P2P信贷可持续发展分析 153

一、制度的可持续性 153

二、财务的可持续行 154

三、营业资金的可持续性 156

四、经营管理的可持续性 156

五、可持续性发展的路径 156

第五节项目公司风险防范措施 157

一、项目公司风险控制方式 157

二、项目公司风险监控方式 158

三、项目公司风险化解途径 158

第十一章 2015-2020年P2P信贷行业面临的困境及对策160

第一节 2014年中P2P信贷行业面临的困境 160

一、中国P2P信贷行业发展的主要困境 160

二、政策性方面 162

三、经营性方面 163

四、法律性方面 163

五、操作性方面 163

第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策 164

一、P2P信贷企业面临的困境及对策 164

二、国内P2P信贷企业的出路分析 168

第三节 中国P2P信贷行业存在的问题及对策 169

一、中国P2P信贷行业存在的问题 169

二、P2P信贷行业发展的建议对策 170

三、市场的重点客户战略实施 171

1、实施重点客户战略的必要性 171

2、合理确立重点客户 171

3、重点客户战略管理 172

4、重点客户管理功能 172

第四节 中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策 173

一、P2P信贷市场发展面临的挑战 173

二、P2P信贷市场发展对策分析 173

第十二章 P2P信贷行业发展战略研究 175

第一节 P2P信贷行业发展战略研究 175

一、战略综合规划 175

二、技术开发战略 177

三、业务组合战略 178

四、区域战略规划	181
五、产业战略规划	190
六、营销品牌战略	191
七、竞争战略规划	196
第二节 对我国P2P信贷品牌的战略思考	200
一、P2P信贷品牌的重要性	200
二、P2P信贷实施品牌战略的意义	203
三、P2P信贷企业品牌的现状分析	203
四、我国P2P信贷企业的品牌战略	204
五、P2P信贷品牌战略管理的策略	206
第三节 P2P信贷经营策略分析	210
一、P2P信贷市场创新策略	210
二、品牌定位与品类规划	211
三、P2P信贷新产品差异化战略	212
第四节 P2P信贷行业投资战略研究	214
一、2015年P2P信贷行业投资战略	214
二、2015-2020年P2P信贷行业投资战略	215

第十三章 博思数据关于行业发展预测与投资建议 217

第一节 国内P2P信贷行业发展预测 217

一、市场容量预测 217

二、市场结构预测 217

第二节P2P信贷行业投资建议 218

一、P2P信贷平台营销策略建议 218

1、P2P信贷平台营销策略的选择 218

2、P2P信贷平台营销策略的实施 218

二、P2P信贷行业投资方向建议 219

三、P2P信贷行业投资方式建议 220

四、P2P信贷违约风险防范建议 222

图表目录

图表：P2P借贷平台价值链10

图表：2014年1-12月份我国CPI同比涨幅 21

图表：最近12个月我国CPI同比、环比涨跌幅 21

图表：2008-2012年我国CPI同比、环比涨跌幅 21

图表：2010-2014年中国居民消费价格指数和商品零售价格指数情况 22

图表：2014年1-12月北京市城镇居民人均消费性支出结构 22

图表：2014年小额贷款公司各省数据统计 30

图表：2014年小额贷款公司各省数据统计 30

图表：2011-2014年国外P2P信贷发展规模 36

图表：2015-2020年国际（不包含中国）P2P网络贷款规模预测 37

图表：2011-2014年中国网络借贷公司交易规模 44

图表：2011-2014年中国网络借贷平台规模 44

图表：2011-2014年P2P信贷行业利润水平 45

图表：2014年北京网络受众情况分析 91

图表：2014年上海市网络受众情况分析 95

图表：2014年浙江省网络受众情况分析 99

图表：2013-2014年浙江省P2P信贷问题分析102

图表：广东省网络受众情况分析 104

图表：江苏省网络受众情况分析 109

图表：区域发展战略咨询流程图 187

图表：区域SWOT战略分析图 189

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个P2P行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据P2P行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国P2P行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国P2P行业将面临的机遇与挑战，对P2P行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是P2P企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1503/T12853SDM0.html>