

2015-2020年中国4G行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国4G行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/D57198BBQ2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国4G行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

4G具有上网速度快、延迟时间短、流量价格更低等特点，能够有效实现移动状态下的高速数据业务。随着我国4G的建设发展，不仅可以更好地满足移动用户高速无线上网的需求，而且将促进移动互联网业务应用持续深入，推动移动生产办公、移动电子商务、移动交通物流、智慧家庭等行业信息化服务不断扩展，并将催生更多的业务形态和服务模式，让更多的用户分享到4G发展带来的成果。

报告目录：

第一章4G产业相关概述 1

1.1 4G产业介绍 1

1.1.1 4G的背景阐述 1

1.1.2 4G的概念界定 1

1.1.3 4G的优劣势 2

1.1.4 4G相关标准 7

1.1.5 4G的主要应用 11

1.2 3G和4G网络的对比 12

1.2.1 系统参数的比较 12

1.2.2 通信格局的变化 13

1.2.3 核心技术不同 13

1.2.4 性能的比较 15

1.2.5 安全规定的比较 15

1.2.6 系统所面临的问题比较 16

第二章 全球4G产业发展分析 17

2.1 全球综述 17

2.1.1 全球4G发展势头良好 17

2.1.2 全球4G网络建设现状总析 25

2.1.3 全球4G成本及覆盖现状 26

2.1.4 全球已商用TDD 4G网络现状 27

2.1.5 全球4G网络用户现状 28

2.2 欧洲 29

2.2.1 欧洲4G发展现状综述 29

2.2.2 欧盟4G移动通信技术推广现状 30

2.2.3 英国4G的发展 31

2.2.4 俄罗斯4G发展现状 32

2.2.5 法国将监管4G服务质量 34

2.2.6 瑞典4G发展分析 35

2.2.7 挪威4G发展分析 38

2.2.8 欧洲4G市场存在的问题 38

2.2.9 欧洲4G运营商面临的利润瓶颈 40

2.3 美洲 42

2.3.1 美国主要运营商LTE网络部署进程 42

2.3.2 美国4G产业现状综述 46

2.3.3 美国4G服务市场日趋成熟 47

2.3.4 巴西4G产业发展分析 49

2.4 亚洲 50

2.4.1 亚洲4G现状综述 50

2.4.2 日本4G发展现状 50

2.4.3 韩国4G发展现状 51

2.4.4 印度4G收入预测 53

2.4.5 东南亚国家4G运营状况分析 54

2.4.6 未来亚洲4G网络覆盖预测 57

第三章 中国4G产业发展环境分析 58

3.1 经济环境 58

3.1.1国际宏观经济运行分析	58
3.1.2 中国宏观经济运行现状	67
3.1.3 中国经济发展形势分析	69
3.2 政策环境	70
3.2.1 国务院政策推动4G建设	70
3.2.2 发改委力挺4G产业化	74
3.2.3 工信部4G规划分析	76
3.3 行业环境	77
3.3.1 我国电信业总体情况	77
3.3.2 我国电信用户发展情况分析	79
3.3.3 我国电信业务使用情况	85
3.3.4 我国电信业经济效益分析	90
3.3.5 我国电信能力建设状况	92
3.4 其他发展环境	96
3.4.1 社会文化环境	96
3.4.2 市场需求环境	98
3.4.3 应用技术环境	99
 第四章 中国4G产业现状综合分析	 101
4.1 我国4G牌照发放解读	101
4.1.1 2013年12月我国正式发放首批4G牌照	101
4.1.2 4G牌照发放的意义	102
4.1.3 4G牌照发放方案的相关问题	103
4.1.4 4G牌照发放面临的问题	104
4.1.5 从对4G牌照发放的解读看政策导向	105
4.2 我国4G通信市场调查分析	107
4.2.1 2G、3G转4G人群分析	107
4.2.2 资费价格成4G普及的最大障碍	110
4.2.3 我国4G普及率远低于其他国家	111
4.3 4G移动电子商务发展探讨	113
4.3.1 国内外移动电子商务的现状	113
4.3.2 4G与移动电子商务的联系	114

4.3.3 以4G促进移动电子商务发展的关键 114

4.4 中国4G产业竞争结构分析 116

4.4.1 企业间竞争者 116

4.4.2 产业进入壁垒 116

4.4.3 替代产品的开发 117

4.4.4 供应者的议价能力 118

4.4.5 购买者的议价能力 118

第五章 2014年中国各地区4G产业发展建设动态 119

5.1 华北地区 119

5.1.1 北京市 119

5.1.2 天津市 130

5.1.3 河北省 131

5.1.4 山西省 131

5.1.5 内蒙古自治区 132

5.2 东北地区 133

5.2.1 辽宁省 133

5.2.2 吉林省 133

5.2.3 黑龙江省 134

5.3 华东地区 135

5.3.1 上海市 135

5.3.2 江苏省 136

5.3.3 浙江省 138

5.3.4 安徽省 139

5.3.5 福建省 140

5.3.6 江西省 141

5.3.7 山东省 143

5.4 华南地区 143

5.4.1 广东省 143

5.4.2 广西省 144

5.4.3 海南省 145

5.5 华中地区 147

5.5.1 河南省	147
5.5.2 湖北省	147
5.5.3 湖南省	148
5.6 西南地区	149
5.6.1 重庆市	149
5.6.2 四川省	149
5.6.3 贵州省	150
5.6.4 云南省	150
5.6.5 西藏自治区	151
5.7 西北地区	151
5.7.1 陕西省	151
5.7.2 甘肃省	152
5.7.3 青海省	153
5.7.4 宁夏回族自治区	154
5.7.5 新疆维吾尔自治区	155

第六章 4G移动通信技术分析 156

6.1 4G移动通信技术发展综述	156
6.1.1 4G移动通信技术与传统技术的关系	156
6.1.2 4G移动通信技术的目标和特点	159
6.1.3 4G移动通信技术的性能	161
6.1.4 4G移动通信技术的结构	161
6.2 4G移动通信的关键技术	162
6.2.1 OFDM技术	162
6.2.2 MIMO技术	162
6.2.3 智能天线技术	163
6.2.4 软件无线电技术	163
6.2.5 切换技术	164
6.2.6 多用户检测技术	164
6.2.7 高性能的接收技术	165
6.2.8 IPV6协议技术	165
6.3 中美4G移动通信技术专利信息比较分析	165

6.3.1 专利申请年度趋势比较	165
6.3.2 专利技术领域比较	167
6.3.3 专利主要申请人比较	168
6.3.4 专利主要发明人比较	169
6.3.5 专利申请国家分布比较	171
6.3.6 专利权人综合竞争力比较	172
6.3.7 比较结论与展望	174
6.4 4G移动通信技术存在的问题	175
6.4.1 4G移动通信技术标准统一较难	175
6.4.2 4G移动通信技术存在着现实的障碍	176
6.4.3 4G移动通信网络的容量受限	176
6.4.4 4G移动通信技术的其他困难	177
6.5 4G移动通信技术的解决方案探讨	178
6.5.1 从网络化的角度进行解决	178
6.5.2 从终端的角度进行解决	178
6.5.3 从用户的角度进行解决	178
6.6 4G移动通信技术未来发展展望	179
6.6.1 4G移动通信技术的发展趋势	179
6.6.2 4G移动通信技术研发方向	179

第七章 4G产业链发展分析 181

7.1 4G产业链综合分析	181
7.1.1 4G产业链构成	181
7.1.2 4G产业链规划期	181
7.1.3 4G产业链建设期	182
7.1.4 4G产业链应用期	184
7.2 4G对产业链的影响分析	184
7.2.1 网络规划设计	184
7.2.2 主系统设备	185
7.2.3 配套设备	186
7.2.4 网络优化	187
7.3 4G相关行业的发展现状	187

7.3.1 智能家居产业	187
7.3.2 车联网行业	189
7.3.3 车载移动监控市场	190
7.3.4 光纤光缆行业	195
7.3.5 ICT产业	197
7.3.6 移动医疗市场	199
7.3.7 可穿戴设备市场	202

第八章 中国4G手机市场发展分析 203

8.1 4G时代手机市场的发展	203
8.1.1 4G牌照发放对手机产业的影响分析	203
8.1.2 4G时代手机市场发展趋势预测分析	204
8.2 中国4G手机行业总体分析	205
8.2.1 国内外4G手机市场份额简析	205
8.2.2 4G手机市场竞争现状分析	206
8.2.3 4G智能手机业务分析	208
8.2.4 国产手机厂商积极布局4G智能手机市场	209
8.3 4G手机市场关注格局现状分析	210
8.3.1 4G手机品牌关注格局	210
8.3.2 4G手机产品关注格局	212
8.4 未来4G手机市场发展分析	219
8.4.1 4G智能手机发展展望	219
8.4.2 未来中国4G手机出货量预测	220

2014年6月, 全国手机市场整体出货量为4245.1万部。其中, 2G手机出货量为502.5万部,3G手机出货量为2265.8万部,4G手机出货量为1476.8万部。

2014年1-6月, 全国手机市场累积出货量为2.20亿部。其中, 2G手机出货量为2604.6万部, 3G手机出货量达到1.54亿部, 4G手机出货量4039.4万部。

最新研究指出, 工信部向三大运营商颁发4G牌照, 将对通信市场产生深远影响。预计到2015年中国4G手机出货量将突破1亿部。

第九章 中国4G移动增值业务分析 221

9.1 移动支付市场	221
9.1.1 中国移动支付市场现状分析	221
9.1.2 4G时代我国移动支付市场迎来快速增长期	222
9.1.3 4G为移动支付市场带来的商机	224
9.1.4 4G时代移动支付市场竞争状况分析	226
9.1.5 上海打造4G移动支付示范区	229
9.1.6 2014年或成我国移动支付发展元年	230
9.2 移动搜索市场	230
9.2.1 中国移动搜索服务用户市场渗透现状	230
9.2.2 我国移动搜索市场竞争加剧	231
9.2.3 中国移动搜索市场存在的挑战与机遇	232
9.2.4 4G时代网站加入移动搜索成主流趋势	237
9.2.5 4G时代百度移动搜索显优势	239
9.3 移动视频市场	242
9.3.1 我国移动视频发展综述	242
9.3.2 4G牌照发放利好移动视频发展	249
9.3.3 4G时代运营商加快部署移动视频业务	252
9.3.4 4G时代移动视频用户将爆发增长	254
9.3.5 2014年移动视频将迎来良好发展时机	257
9.4 手机游戏市场	260
9.4.1 2014年手机游戏行业现状解析	260
9.4.2 4G牌照发放为手机游戏业发展带来重大利好	261
9.4.3 4G时代手机游戏业迎来全新契机	263
9.4.4 2014年4G或将提高手机游戏行业门槛	265
9.4.5 未来我国手游市场成长空间大	267

第十章 中国三大电信运营商4G的发展 268

10.1 中国三大电信运营商4G发展综述	268
10.1.1 4G给运营商带来的机会分析	268
10.1.2 三大运营商对4G牌照态度总结分析	271
10.1.3 三大运营商4G标准的选择探讨	272
10.1.4 三大电信运营商4G领域竞争现状	272

10.1.5 4G时代三大电信运营商的竞争变局	273
10.1.6 4G时代三大运营商加强品牌核心竞争力的策略	277
10.1.7 三大运营商4G布网策略分析	278
10.2 中国移动	281
10.2.1 公司概况	281
10.2.2 中国移动4G发展现状	285
10.2.3 中国移动4G SWOT分析	286
10.2.4 中国移动4G业务战略方案	290
10.2.5 中国移动4G业务城市布局规划	294
10.2.6 主要城市中国移动4G资费状况	295
10.2.7 2014年中国移动终端补贴向4G倾斜	297
10.3 中国联通	298
10.3.1 公司概况	298
10.3.2 中国联通4G发展现状	302
10.3.3 中国联通4G竞争优势分析	303
10.3.4 4G时代中国联通面临的挑战	305
10.3.5 中国联通4G发展战略	307
10.3.6 2014年中国联通4G投资规划	308
10.4 中国电信	309
10.4.1 公司概况	309
10.4.2 2013年中国电信工作成效显著	313
10.4.3 中国电信加速4G布局	315
10.4.4 中国电信4G发展现状	317
10.4.5 中国电信4G网络建设构想	319
10.4.6 2014年中国电信发展要求及工作重点	321

第十一章 2014年中国4G优势设备运营商发展分析 322

11.1 华为	322
11.1.1 公司概况	322
11.1.2 华为经营业绩分析	322
11.1.3 4G时代华为全球商用市场布局状况	324
11.1.4 华为4G合同数居世界之首	324

11.1.5 华为4G终端技术与产品发展分析	325
11.1.6 2014年华为4G移动网络业务营收预测	328
11.2 烽火通信	329
11.2.1 公司概况	329
11.2.2 烽火通信经营状况分析	332
11.2.3 4G网络建设给烽火通信带来的影响	335
11.2.4 烽火通信核心竞争力剖析	336
11.2.5 烽火通信经营战略及未来展望	337
11.3 中兴通讯	338
11.3.1 公司概况	338
11.3.2 中兴通讯经营状况分析	339
11.3.3 中兴通讯加快布局中国4G市场	342
11.3.4 2013年末中兴通讯推出首批4G制式手机	344
11.3.5 2014年中兴通讯自主4G芯片手机发展计划	345
11.4 宜通世纪	346
11.4.1 公司概况	346
11.4.2 宜通世纪经营状况分析	346
11.4.3 4G牌照发放助推宜通世纪网络工程业务发展	350
11.4.4 宜通世纪核心竞争力分析	350
11.4.5 宜通世纪发展战略及规划	354
11.5 中天科技	355
11.5.1 公司概况	355
11.5.2 中天科技经营状况分析	357
11.5.3 2013年初中天科技推出满足4G需求的光缆系列	360
11.5.4 4G新需求将带动中天科技光纤光缆业务增长	361
11.5.5 中天科技核心竞争力解析	362
11.5.6 中天科技未来发展战略及展望	363
11.6 富春通信	365
11.6.1 公司概况	365
11.6.2 富春通信经营状况分析	365
11.6.3 富春通信将率先受益于大规模4G网络建设	369
11.6.4 富春通信核心竞争力剖析	369

11.6.5 富春通信未来战略规划	370
11.7 大富科技	372
11.7.1 公司概况	372
11.7.2 大富科技经营状况分析	372
11.7.3 4G建设推动大富科技射频业务发展	375
11.7.4 大富科技核心竞争力分析	376
11.7.5 大富科技未来战略规划	377
11.8 杰赛科技	379
11.8.1 公司概况	379
11.8.2 杰赛科技经营状况分析	381
11.8.3 4G牌照发放有利杰赛科技公司业务发展	385
11.8.4 杰赛科技核心竞争力解析	385
11.8.5 杰赛科技未来发展战略及规划	386

第十二章 中国4G产业投资潜力分析 387

12.1 4G产业投资总体状况	387
12.1.1 国内外LTE基站投资规模分析	387
12.1.2 中国3G、4G投资状况比较分析	387
12.1.3 2014年我国4G网络投资规划	388
12.1.4 三大运营商4G投资规模预测分析	390
12.2 中国4G LTE发展投资的机遇分析	392
12.2.1 统一标准带来共同繁荣	392
12.2.2 行业各方准备就绪	393
12.2.3 用户体验极大提升	393
12.3 我国4G细分领域投资机会分析	394
12.3.1 4G建设对各细分领域影响分析	394
12.3.2 4G细分领域受益时序分析	397
12.3.3 4G细分领域业绩弹性分析	398
12.4 中国4G通信设备及相关投资测算	400
12.4.1 单4G基站有效覆盖面积测算	400
12.4.2 4G网络设备及相关投资测算	403
12.4.3 4G建设投资额预测分析	405

第十三章 博思数据关于中国4G产业前景及趋势分析 406

13.1 中国4G产业发展展望 406

13.1.1 中国4G产业发展前景分析 406

13.1.2 未来中国4G发展的三大趋势 408

13.1.3 4G时代资费设计趋势分析 410

13.1.4 2014年中国4G市场展望 416

13.2 中国4G产业发展预测 418

13.2.1 3G和4G连接服务增长预测 418

13.2.2 4G用户规模及终端需求预测 419

13.2.3 4G用户市场渗透率预测 420

13.2.4 4G基础设施市场规模预测 420

13.2.5 2015-2020年中国4G产业发展预测分析 423

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/D57198BBQ2.html>