

2015-2020年宁夏煤炭市场 供需预测及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年宁夏煤炭市场供需预测及投资规划建设咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/493271U7B7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 煤炭行业发展基本情况 17

第一节 煤炭行业基本特征 17

一、行业定义 17

二、行业管理体制 17

1、中国煤炭管理体制变迁 17

2、煤炭销售管理制度 19

三、行业生命周期判断 20

四、行业在国民经济中的地位 23

第二节 煤炭行业经营模式分析 24

一、生产模式分析 24

二、销售模式分析 25

三、煤炭物流的运作模式 27

四、煤炭企业的多元化经营模式分析 29

五、我国煤炭行业发展进入互联网营销模式 32

第二章 2014年宁夏煤炭行业发展环境分析 33

第一节 2014年宁夏宏观经济环境分析 33

一、宁夏GDP总量及增长分析 33

二、宁夏工业发展形势分析 35

三、宁夏社会固定资产投资分析 40

四、宁夏居民收入与消费情况 42

五、宁夏对外贸易发展形势分析 44

六、农业经济发展分析 45

七、交通、邮电和旅游 47

八、金融、证券和保险 48

九、人民生活和社会保障 49

第二节 宁夏煤炭行业政策环境分析 51

一、煤炭行业政策法规分析 51

二、煤炭行业相关标准分析 52

三、上下游产业相关政策分析 61

第三节 宁夏煤炭行业社会环境分析	62
一、人口环境分析	62
二、资源生态环境	63
三、教育科技环境	63
四、文化卫生环境	64
第三章 2012-2014年中国煤炭行业经济运行状况分析	65
第一节 2012-2014年中国煤炭行业发展分析	65
一、2010年中国煤炭行业主要经济指标	65
二、2011年中国煤炭行业主要经济指标	66
三、2012年中国煤炭行业主要经济指标	67
四、2013年中国煤炭行业主要经济指标	75
五、2014年中国煤炭行业主要经济指标	76
第二节 2012-2014年中国煤炭行业规模分析	80
一、2012-2014年中国煤炭行业企业规模分析	80
二、2012-2014年中国煤炭行业人员规模统计	81
三、2012-2014年年中国煤炭行业资产增长分析	82
四、2012-2014年中国煤炭行业销售收入分析	82
五、2012-2014年中国煤炭行业利润总额分析	83
六、2012-2014年中国煤炭行业亏损情况分析	84
第三节 2012-2014年中国煤炭行业经营效益分析	84
一、2012-2014年中国煤炭行业偿债能力分析	84
二、2012-2014年中国煤炭行业盈利能力分析	84
三、2012-2014年中国煤炭行业毛利率分析	85
四、2012-2014年中国煤炭行业运营能力分析	85
第四节 2012-2014年中国煤炭行业成本费用分析	85
一、2012-2014年中国煤炭行业销售成本分析	85
二、2012-2014年中国煤炭行业销售费用分析	86
三、2012-2014年中国煤炭行业管理费用分析	87
四、2012-2014年中国煤炭行业财务费用分析	88
第四章 2012-2014年宁夏煤炭行业经济运行状况分析	89
第一节 2012-2014年宁夏煤炭行业发展分析	89
一、2012年宁夏煤炭行业主要经济指标	89

二、2013年宁夏煤炭行业主要经济指标	90
三、2014年宁夏煤炭行业主要经济指标	91
第二节 2012-2014年宁夏煤炭行业规模分析	91
一、2012-2014年宁夏煤炭行业企业规模分析	91
二、2012-2014年宁夏煤炭行业人员规模统计	92
三、2012-2014年年宁夏煤炭行业资产增长分析	93
四、2012-2014年宁夏煤炭行业销售收入分析	94
五、2012-2014年宁夏煤炭行业利润总额分析	95
六、2012-2014年宁夏煤炭行业亏损情况分析	96
第三节 2012-2014年宁夏煤炭行业经营效益分析	96
一、2012-2014年宁夏煤炭行业偿债能力分析	96
二、2012-2014年宁夏煤炭行业盈利能力分析	97
三、2012-2014年宁夏煤炭行业毛利率分析	97
四、2012-2014年宁夏煤炭行业运营能力分析	97
第四节 2012-2014年宁夏煤炭行业成本费用分析	98
一、2012-2014年宁夏煤炭行业销售成本分析	98
二、2012-2014年宁夏煤炭行业销售费用分析	98
三、2012-2014年宁夏煤炭行业管理费用分析	99
四、2012-2014年宁夏煤炭行业财务费用分析	100
第五节 宁夏煤炭行业资源分布与产销量	101
一、宁夏煤炭资源分布	101
二、宁夏煤炭产能产量情况	103
三、2014年12月2日宁夏煤炭价格走势分析	104
第五章 宁夏煤炭行业产业链分析	105
第一节 煤炭行业产业链概述	105
第二节 宁夏煤炭上游产业发展分析	107
一、行业企业发展现状	107
二、行业市场容量分析	117
三、行业发展趋势预测分析	121
第三节 宁夏煤炭下游需求市场分析	121
一、电力行业市场发展分析	121
二、钢铁行业市场发展分析	126

三、建材行业市场发展分析	135
四、化工行业市场发展分析	138
五、宁夏有望成为最大的煤制油化工基地	140
第六章 宁夏煤炭行业市场竞争分析	141
第一节 宁夏煤炭行业竞争结构研究	141
一、现有企业的竞争力	141
二、供应商的议价能力	142
三、下游客户的议价能力	143
四、替代品的威胁	143
五、行业潜在进入者威胁力	144
第二节 宁夏煤炭企业市场竞争力分析	144
一、品牌竞争力	144
二、技术竞争力	145
三、价格竞争力	145
四、成本竞争力	146
五、渠道竞争力	148
六、服务竞争力	150
第三节 中国煤炭进出口竞争格局分析	152
第四节 宁夏煤炭行业竞争策略分析	157
一、坚守核心主业	157
二、构建优质渠道	158
三、整合优质资源	158
四、提升经营能力	159
五、明确品牌形象	159
六、调整市场策略	160
第七章 2012-2014年宁夏煤炭进出口数据分析	161
第一节 2012-2014年宁夏煤炭进口数量分析	161
第二节 2012-2014年宁夏煤炭进口金额分析	162
第三节 2012-2014年宁夏煤炭出口数量分析	162
第四节 2012-2014年宁夏煤炭出口金额分析	163
第八章 宁夏煤炭企业市场营销战略分析	164
第一节 宁夏煤炭企业产品开发与定位策略	164

一、产品定位策略	164
二、产品开发策略	165
三、渠道销售策略	165
第二节 宁夏煤炭企业营销渠道模式分析	166
一、厂家直销模式	166
二、网络销售模式	166
三、批发市场模式	166
四、其他模式分析	167
第三节 宁夏煤炭企业品牌宣传推广策略	167
一、产品质量保证	167
二、生产技术提升	168
三、产品结构调整	168
四、产品销售网络	168
五、品牌宣传策略	169
六、销售服务策略	170
七、品牌保护策略	170
第四节 宁夏煤炭企业营销发展趋势分析	170
一、国际营销趋势	171
二、关系营销趋势	171
三、宏观市场营销	172
四、网络营销趋势	172
五、数据库营销趋势	172
六、服务营销趋势	173
七、产品营销趋势	173
八、价格营销趋势	174
九、市场促销趋势	177
第五节 宁夏煤炭销售管制分析	177
一、销售管理模式	177
二、销售管理中存在的问题	178
三、销售管理的主要对策	179
第九章 宁夏煤炭重点企业竞争力分析	181
第一节 神华宁夏煤业集团	181

一、企业发展基本情况	181
二、企业主要产品分析	184
三、企业经营状况分析	184
四、企业经营策略分析	187
第二节 宁夏宝丰能源集团股份有限公司	188
一、企业发展基本情况	188
二、企业主要产品分析	189
三、企业经营状况分析	190
四、企业生产技术分析	190
第三节 宁夏通达煤业集团有限公司	190
一、企业发展基本情况	190
二、企业主要产品分析	192
三、企业经营状况分析	192
四、企业经营策略分析	193
第四节 宁夏煤业集团	193
一、企业发展基本情况	193
二、企业主要产品分析	194
三、企业经营状况分析	194
四、企业发展目标	194
第五节 力天集团	195
一、企业发展基本情况	195
二、企业主要产品分析	195
三、企业经营状况分析	196
四、企业经营策略分析	196
第六节 石嘴山市国马科技股份有限公司	196
一、企业发展基本情况	196
二、企业主要产品分析	197
三、企业经营状况分析	197
第七节 中电投宁夏青铜峡能源铝业集团有限公司	198
一、企业发展基本情况	198
二、企业主要产品分析	198
三、企业经营状况分析	199

四、企业经营策略分析	199
第十章 2015-2020年宁夏煤炭行业行业前景调研与风险分析	200
第一节 2015-2020年宁夏煤炭行业行业前景调研分析	200
一、煤炭行业投资环境分析	200
二、煤炭行业市场趋势分析	212
三、煤炭市场投资机会分析	214
第二节 2015-2020年宁夏煤炭行业投资前景分析	215
一、产业政策分析	215
二、原材料的风险	217
三、市场竞争风险	217
四、运营风险分析	218
五、进出口贸易风险	219
第三节 2015-2020年宁夏煤炭行业投资前景研究及建议	220
第十一章 宁夏煤炭企业资金需求及投融资策略	228
第一节 宁夏煤炭企业资金来源渠道	228
一、银行信贷	228
二、国家财政资金	228
三、非银行金融机构资金	228
四、宁夏煤炭企业内部资金	229
五、其他单位资金	229
第二节 宁夏煤炭企业主要融资方式	229
一、吸收投资	229
二、发行股票	230
三、银行贷款	230
四、民间借款	231
五、发行债券	231
六、融资租赁	232
七、金融租赁	232
第三节 宁夏煤炭中小宁夏煤炭企业股权融资	232
一、债权融资模式	233
二、股权融资模式	234
三、内部融资和贸易融资模式	236

- 四、项目融资和政策融资模式 238
- 五、信托融资模式 240
- 第四节 宁夏煤炭银行差别化信贷策略 240
 - 一、行业差别化信贷策略 240
 - 二、客户差别化信贷策略 241
 - 三、产品差别化信贷策略 241
 - 四、区域差别化信贷策略 241
- 第五节 宁夏煤炭信贷重点客户战略 242
 - 一、实施重点客户战略的必要性 242
 - 二、合理确立重点客户 243
 - 三、对重点客户的营销策略 245
 - 四、强化重点客户的管理 248
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 250
- 第十二章 宁夏煤炭企业投融资战略规划分析 252
 - 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 252
 - 一、宁夏煤炭企业转型升级的需要 252
 - 二、宁夏煤炭企业强做大做的需要 252
 - 三、宁夏煤炭企业可持续发展需要 253
 - 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 253
 - 一、科学性 253
 - 二、实践性 253
 - 三、前瞻性 254
 - 四、创新性 254
 - 五、全面性 254
 - 六、动态性 254
 - 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 255
 - 一、国家产业政策 255
 - 二、行业发展规律 255
 - 三、宁夏煤炭企业资源与能力 255
 - 四、可预期的战略定位 255
 - 第四节 宁夏煤炭行业发展战略研究 256
 - 一、技术开发战略 256

二、产业战略规划	259
三、业务组合战略	260
四、营销战略规划	263
五、宁夏煤炭企业信息化战略规划	264
第五节 重视宁夏煤炭企业“十二五”发展战略编制的相关要素	266
一、宁夏煤炭企业“十二五”发展战略应考虑的重点内容	266
二、宁夏煤炭企业“十二五”发展战略编制的分类	266
三、重视宁夏煤炭企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”	267
四、注重商业模式创新	267
第六节 宁夏煤炭企业参与深入“十二五”发展战略研究分析	267
图表目录：	
图表：2009 - 2013年宁夏全区生产总值及其增长速度	33
图表：2013年宁夏全区生产总值及增长速度	34
图表：2013年宁夏各市GDP与人均GDP	35
图表：2009-2013年宁夏全区规模以上工业增加值及增长速度	36
图表：2013年宁夏全区主要工业产品产量及增长速度	36
图表：2009-2013年宁夏全区全社会固定资产投资总额及增长速度	40
图表：2013年宁夏全区分行业全社会固定资产投资	41
图表：2013年宁夏全区居民消费价格月度涨跌幅度	42
图表：2013年宁夏全区居民消费价格指数（上年=100）	42
图表：2009-2013年宁夏全区地方公共财政预算收入及增长速度	43
图表：2009-2013年宁夏全区社会消费品零售总额及增长速度	44
图表：2009-2013年宁夏全区粮食产量	45
图表：2013年宁夏全区主要农林牧渔业产品产量	46
图表：2013年宁夏全区各种运输方式完成运输量及增长速度	47
图表：2013年末金融机构存贷款余额	48
图表：2009—2013年城乡居民储蓄存款余额及增长速度	48
图表：2009-2013年宁夏全区农民人均纯收入及增长速度	50
图表：2009-2013年宁夏全区城镇居民人均可支配收入及增长速度	50
图表：煤炭分类总表	53
图表：无烟煤的分类表	54

图表：烟煤的分类表 55

图表：褐煤的分类表 57

图表：中国煤炭分类简表 57

图表：2013年宁夏人口数及构成 62

图表：2013年各级教育招生、在校、毕业生人数 63

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业企业规模 80

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业人员规模统计 81

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业资产总额 82

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业销售收入 82

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业利润总额 83

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业亏损面 84

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业偿债能力 84

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业盈利能力 84

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业毛利率 85

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业运营能力 85

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业销售成本 85

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业销售费用 86

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业管理费用 87

图表：2012-2014年我国中国煤炭行业财务费用 88

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业企业规模 91

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业人员规模统计 92

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业资产总额 93

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业销售收入 94

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业利润总额 95

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业亏损面 96

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业偿债能力 96

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业盈利能力 97

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业毛利率 97

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业运营能力 97

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业销售成本 98

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业销售费用 98

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业管理费用 99

图表：2012-2014年我国宁夏煤炭行业财务费用 100

图表：宁夏煤炭资源分布 103

图表：2012-2014年1-11月宁夏煤炭产能产量 104

图表：2014年12月2日宁夏煤炭价格走势分析 104

图表：宁夏煤炭使用格局 105

图表：宁夏煤炭产业链 106

图表：煤炭行业法律法规 108

图表：煤炭行业政策 108

图表：国产和进口煤炭机械设备比较 109

图表：2010年全球非可再生能源消费结构图 111

图表：全球煤炭生产量及消费量走势图 111

图表：2000年、2005年、2010年国际市场煤炭价格 单位：美元/吨 112

图表：中国煤炭生产量及消费量走势图 113

图表：中国煤炭行业固定资产投资趋势图 113

图表：煤炭机械市场需求的驱动因素 114

图表：煤炭机械需求预测 单位：亿元 115

图表：三机一架设备需求预测 单位：亿元 115

图表：2010-2014年前三季度全社会及各产业用电量增长情况图 123

图表：2013、2014年前三季度各地区用电增速情况图 124

图表：2013-2014年我国铁矿砂及精矿进口量 133

图表：2013-2014年我国钢材月均价格指数 134

图表：2014年前三季度我国各月花费产量 138

图表：2013年以来我国尿素、电石月度价格 139

图表：2012-2014年宁夏煤炭进口数量 161

图表：2012-2014年宁夏煤炭进口金额 162

图表：2012-2014年宁夏煤炭出口数量 162

图表：2012-2014年宁夏煤炭出口金额 163

图表：神华宁夏煤业集团财务情况 184

图表：2011-2014年三季度宁夏通达煤业集团有限公司财务指标与经营状况 192

图表：2011-2014年三季度宁夏煤业集团有限公司财务指标与经营状况 194

图表：2011-2014年前三季度力天集团有限公司财务指标与经营状况 196

图表：石嘴山国马科技股份有限公司财务指标与经营状况 197

图表：中电投宁夏青铜峡能源铝业集团有限公司财务指标与经营状况 199

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/493271U7B7.html>