

2015-2019年中国数字电视 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2019年中国数字电视市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1507/U25104B5EF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2019年中国数字电视市场监测及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了数字电视行业相关概述、中国数字电视产业运行环境、分析了中国数字电视行业的现状、中国数字电视行业竞争格局、对中国数字电视行业做了重点企业经营状况分析及中国数字电视产业发展前景与投资预测。您若想对数字电视产业有个系统的了解或者想投资数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数字电视又称为数位电视或数码电视，是指从演播室到发射、传输、接收的所有环节都是使用数字电视信号或对该系统所有的信号传播都是通过由0、1数字串所构成的二进制数字流来传播的电视类型，与模拟电视相对。其信号损失小，接收效果好。

报告目录：

第一章 数字电视的定义及其相关要素

1.1 数字电视的概念阐释

1.1.1 数字电视的定义

1.1.2 数字电视基本特点

1.1.3 数字电视的用途

1.1.4 数字电视的产生发展

1.2 数字电视与相关概念的联系和区别

1.2.1 数字电视和数字电视机之间的关系

1.2.2 数字电视与数字高清电视

1.2.3 数字电视与传统电视的不同点

1.2.4 数字电视和模拟电视之间的区别

1.3 数字电视的分类

1.3.1 按信号传输方式分类

1.3.2 按产品类型分类

1.3.3 按清晰度分类

1.3.4 按显示屏幕幅型分类

1.3.5 按扫描线数（显示格式）分类

1.4 数字电视传输方式

1.4.1 卫星数字电视

1.4.2 有线数字电视

1.4.3 地面数字电视

第二章 2012-2015年世界数字电视产业的发展

2.1 世界数字电视产业发展现状

2.1.1 各国政府积极推动数字电视产业发展

2.1.2 全球数字电视市场运行现状

2.1.3 全球数字电视整体转换进展

2.1.4 全球数字电视传输标准格局

2.1.5 全球数字电视市场增长预测

2.2 欧洲市场

2.2.1 欧洲地面数字电视发展历程

2.2.2 欧洲地区数字电视转换现状

2.2.3 欧洲的数字电视标准

2.2.4 荷兰数字电视市场运行现状

2.2.5 爱尔兰地面数字电视推进行程

2.2.6 黑山共和国将全面推广数字电视

2.3 英国

2.3.1 英国数字电视发展历程与背景解析

2.3.2 英国卫星数字电视的发展状况

2.3.3 英国有线数字电视的发展状况

2.3.4 英国地面数字电视的发展状况

2.3.5 英国数字电视转化的政府职能分析

2.3.6 英国数字电视发展的产业链条分析

2.4 美国

2.4.1 美国电视数字化进程的阶段

2.4.2 美国数字电视转化过程研究

2.4.3 美国发展数字电视发展策略

2.5 香港

2.5.1 香港地面数字电视发展概况

2.5.2 香港地面数字电视的网络建设

- 2.5.3 香港地面数字电视普及计划
- 2.5.4 香港地面数字电视接收机市场分析
- 2.5.5 香港地面数字电视发展的经验与启示

第三章 2012-2015年中国数字电视产业的发展

- 3.1 中国数字电视产业的发展背景
 - 3.1.1 中国数字电视发展的战略规划及政府推动
 - 3.1.2 中国数字电视转化的阶段安排
 - 3.1.3 中国数字电视发展的历程概述
 - 3.1.4 中国数字电视产业发展的优势
 - 3.1.5 广播电视数字化对中国经济社会有深远影响
- 3.2 2012-2015年中国数字电视产业发展现状
 - 3.2.1 行业稳步发展
 - 3.2.2 产业规模倍增
 - 3.2.3 产业融合发展
 - 3.2.4 行业发展动向
- 3.3 数字电视与IPTV发展的比较分析
 - 3.3.1 目标受众
 - 3.3.2 运营主体、运营牌照
 - 3.3.3 硬件与安装
 - 3.3.4 收视内容及效果
 - 3.3.5 盈利模式
 - 3.3.6 业务的拓展与未来的发展
- 3.4 新媒体环境下我国数字电视产业的发展分析
 - 3.4.1 数字电视受到新媒体的冲击
 - 3.4.2 新媒体对数字电视的影响
 - 3.4.3 新媒体环境下数字电视的发展模式
- 3.5 数字电视开拓增值业务的分析
 - 3.5.1 数字电视开拓增值业务的优势
 - 3.5.2 数字电视增值业务的分类
 - 3.5.3 发展数字电视与互联网
 - 3.5.4 新型的数字化时代展望

3.6 中国数字电视产业链环节浅析

3.6.1 网络运营商

3.6.2 机顶盒

3.6.3 数字电视机

3.6.4 内容供应商

3.6.5 软硬件设备供应商

3.6.6 应用软件环节

第四章 2012-2015年中国数字电视市场分析

4.1 数字电视市场发展综述

4.1.1 数字电视市场发展的客观规律

4.1.2 数字电视市场发展的驱动因素分析

4.1.3 国内数字电视市场发展迅速

4.1.4 数字电视一体机发力抢占市场

4.2 中国数字电视用户收视特征调研分析

4.2.1 数字电视用户与非数字电视用户收视比较

4.2.2 数字电视频道在数字电视用户中的收视表现

4.2.3 数字电视用户使用数字电视的主要功能

4.2.4 全国数字电视用户满意度

4.3 中国电视收视状况调查分析

4.3.1 电视主要接受方式

4.3.2 各类电视频道覆盖情况

4.3.3 电视节目内容受用户青睐情况

4.3.4 用户对各类媒体接触程度

4.3.5 有线数字电视与IPTV用户满意度情况

4.3.6 电视购物等新兴渠道消费调查情况

4.3.7 农村居民电视媒体获取信息情况

第五章 2012-2015年有线数字电视分析

5.1 中国有线电视数字化的发展分析

5.1.1 有线电视数字化的内涵和特殊作用

5.1.2 有线电视数字化发展的重大意义

- 5.1.3 中国有线数字电视发展的阶段划分
- 5.1.4 推进我国有线数字电视快速发展的主要因素
- 5.1.5 我国有线数字电视增值业务发展的突破口
- 5.1.6 我国有线电视数字化发展的未来方向
- 5.2 2012-2014年中国有线数字电视用户数量分析
 - 5.2.1 2012年中国有线数字电视用户数量
 - 5.2.2 2012年中国有线高清数字电视用户数量
 - 5.2.3 2013年中国有线数字电视用户数量
 - 5.2.4 2014年中国有线数字电视用户数量
- 5.3 2012-2014年中国有线数字电视的发展现状
 - 5.3.1 2012年中国有线数字电视智能卡应用状况
 - 5.3.2 2013年有线数字电视运营商成立广告联盟
 - 5.3.3 2013年中国有线数字电视服务加快推进
 - 5.3.4 2014年中国有线数字电视智能卡应用状况
- 5.4 我国有线数字电视的网络应用价值分析
 - 5.4.1 有线数字电视网络的组成
 - 5.4.2 有线数字电视网络的特点
 - 5.4.3 有线数字电视网络的发展方向
 - 5.4.4 有线数字电视对网络的要求

第六章 2012-2015年地面数字电视发展分析

- 6.1 全球地面数字电视发展现状及启示
 - 6.1.1 发达国家发展进程
 - 6.1.2 发展现状及未来预测
 - 6.1.3 发展的问题及解决办法
 - 6.1.4 对中国数字电视发展的启示
- 6.2 2012-2015年中国地面数字电视的发展现状
 - 6.2.1 地面数字电视国标的起源
 - 6.2.2 中国地面数字电视发展回顾
 - 6.2.3 我国地面数字电视设备发展现状
 - 6.2.4 我国地面数字电视标准现状分析
 - 6.2.5 我国加强地面数字电视业务管理

- 6.2.6 国家出台地面数字电视推进新政
- 6.3 中国地面数字电视的发展前景及趋势
 - 6.3.1 地面数字电视发展机遇
 - 6.3.2 地面数字电视前景展望
 - 6.3.3 地面数字电视发展面临重大转变
 - 6.3.4 我国地面数字电视未来发展规划

第七章 2012-2015年我国主要地区数字电视产业的发展

7.1 北京

- 7.1.1 北京数字电视的转换模式
- 7.1.2 北京高清交互数字电视发展
- 7.1.3 数字电视技术企业项目落户北京通州
- 7.1.4 北京数字电视产业发展存在的问题

7.2 广东

- 7.2.1 深圳有线电视数字化发展模式
- 7.2.2 广州数字电视实现一体化收看
- 7.2.3 广州番禺试点发行数字电视金卡
- 7.2.4 广州有线数字电视业务新收费标准出台

7.3 杭州

- 7.3.1 杭州数字电视产业发展借鉴
- 7.3.2 杭州数字电视服务全新升级
- 7.3.3 杭州数字电视业务实施捆绑销售
- 7.3.4 杭州数字电视高清频道再扩容

7.4 山东

- 7.4.1 青岛为第一个有线数字电视示范城
- 7.4.2 东营数字电视转换进程安排
- 7.4.3 菏泽市有线数字电视发展迅速
- 7.4.4 烟台有线数字电视实行新收费标准
- 7.4.5 山东数字电视的发展趋向

7.5 四川

- 7.5.1 四川有线数字电视转换进展安排
- 7.5.2 四川地面数字电视发展状况

- 7.5.3 四川内江数字电视发展规划
- 7.5.4 四川江油数字电视推进计划
- 7.5.5 四川仁寿斥巨资推进有线电视数字化
- 7.6 其他地区
 - 7.6.1 福建有线数字电视整体转化发展规划
 - 7.6.2 山西高平市农村数字电视转换进展
 - 7.6.3 重庆巫山数字电视转换进程加快
 - 7.6.4 河南省有线电视开启数字化整体转换
 - 7.6.5 辽宁广电数字电视业务内容服务合作动态

第八章 2012-2015年数字电视运营企业分析

8.1 中视传媒股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 未来前景展望

8.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 经营效益分析
- 8.2.3 业务经营分析
- 8.2.4 财务状况分析
- 8.2.5 未来前景展望

8.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 未来前景展望

8.4 深圳市天威视讯股份有限公司

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 同方股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 陕西广电网络传媒股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 未来前景展望

8.7 湖南电广传媒股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 未来前景展望

8.8 上市公司财务比较分析

8.8.1 盈利能力分析

8.8.2 成长能力分析

8.8.3 营运能力分析

8.8.4 偿债能力分析

第九章 2012-2015年数字机顶盒的发展分析

9.1 数字机顶盒概述

9.1.1 数字机顶盒的定义

9.1.2 数字机顶盒基本构成

9.1.3 不同机顶盒的主要功能和特点

- 9.1.4 数字机顶盒的价值分析
- 9.2 2012-2014年中国数字机顶盒市场的发展
 - 9.2.1 中国数字机顶盒市场发展概述
 - 9.2.2 2012年中国数字机顶盒市场发展概况
 - 9.2.3 2012年机顶盒主流品牌产品状况及地域分布
 - 9.2.4 2013年中国机顶盒市场发展特征解析
 - 9.2.5 2013年新政对机顶盒产业的影响解读
 - 9.2.6 2014年中国数字机顶盒市场发展现状
 - 9.2.7 机顶盒产业链相关环节分析
- 9.3 2012-2015年中国机顶盒细分产品发展分析
 - 9.3.1 有线高清交互机顶盒
 - 9.3.2 IPTV机顶盒
 - 9.3.3 OTT机顶盒
 - 9.3.4 卫星与地面机顶盒
- 9.4 中国数字机顶盒发展问题及对策
 - 9.4.1 数字机顶盒亟需建立开放的软硬件平台
 - 9.4.2 智能机顶盒面临的挑战
 - 9.4.3 机顶盒行业未来发展路径思考
 - 9.4.4 中国数字机顶盒市场发展策略
- 9.5 中国数字机顶盒市场前景趋势分析
 - 9.5.1 机顶盒技术的发展方向
 - 9.5.2 机顶盒呈多元化发展趋势
 - 9.5.3 机顶盒产品类型发展方向
 - 9.5.4 数字机顶盒的竞争趋向
 - 9.5.5 数字机顶盒的发展前景

第十章 2013-2015年中国数字电视接收机进出口数据分析

- 10.1 2013-2015年阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口数据分析
 - 10.1.1 2013-2015年阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口总量分析
 - 10.1.2 2013-2015年主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析
 - 10.1.3 2013-2015年主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析
- 10.2 2013-2015年液晶显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析

- 10.2.1 2013-2015年液晶显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析
- 10.2.2 2013-2015年主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析
- 10.2.3 2013-2015年主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析
- 10.3 2013-2015年等离子显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析
 - 10.3.1 2013-2015年等离子显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析
 - 10.3.2 2013-2015年主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析
 - 10.3.3 2013-2015年主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析
- 10.4 2013-2015年其他彩色数字电视接收机进出口数据分析
 - 10.4.1 2013-2015年其他彩色数字电视接收机进出口总量分析
 - 10.4.2 2013-2015年主要贸易国其他彩色数字电视接收机进出口分析
 - 10.4.3 2013-2015年主要省市其他彩色数字电视接收机进出口分析

第十一章 数字电视技术分析

- 11.1 数字电视技术的发展
 - 11.1.1 数字电视的应用技术
 - 11.1.2 数字电视技术在有线电视网中的应用
 - 11.1.3 高清晰度电视技术
 - 11.1.4 模拟电视技术中的数字技术
- 11.2 数字电视的相关技术介绍
 - 11.2.1 数字电视广播流程和实现手段
 - 11.2.2 数字电视关键技术
 - 11.2.3 数字电视信源编解码技术
 - 11.2.4 数字电视的复用系统
 - 11.2.5 数字电视的信道编解码和调制解调
- 11.3 数字电视产业化中的核心技术
 - 11.3.1 芯片设计
 - 11.3.2 软件
 - 11.3.3 CA、CA移植或机卡分离
 - 11.3.4 机顶盒系统集成
- 11.4 数字电视网络双向化发展的技术分析
 - 11.4.1 数字电视网络双向化概述
 - 11.4.2 Cable Modem技术

- 11.4.3 CMTS技术
- 11.4.4 LAN技术
- 11.4.5 EPON技术
- 11.5 数字电视地面传输技术
 - 11.5.1 数字电视地面传输技术及其重要地位
 - 11.5.2 中国数字电视地面传输技术已超世界水平
 - 11.5.3 数字电视地面传输技术标准化的意义
- 11.6 数字电视技术的发展趋势
 - 11.6.1 高清数字电视
 - 11.6.2 网络电视
 - 11.6.3 卫星直播电视
 - 11.6.4 手机电视
- 11.7 下一代数字电视技术的前景和技术要求
 - 11.7.1 现行数字电视方案的缺陷
 - 11.7.2 下一代数字电视解码器应有的功能特点
 - 11.7.3 对开放式数字电视参考平台的需求
 - 11.7.4 结论概述

第十二章 数字电视的运营分析

- 12.1 数字电视运营概况
 - 12.1.1 数字电视业务运营的体系结构
 - 12.1.2 中国数字电视运营的市场策略
 - 12.1.3 中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
 - 12.1.4 中国数字电视运营的相关要素分析
- 12.2 中国数字电视运营模式案例
 - 12.2.1 青岛模式
 - 12.2.2 佛山模式
 - 12.2.3 杭州模式
 - 12.2.4 上海模式
- 12.3 数字电视运营模式分析
 - 12.3.1 商业模式的确立是关键
 - 12.3.2 数字电视运营模式亟欲改进

- 12.3.3 中国发展数字电视运营模式的建议
- 12.3.4 中国数字电视发展运营模式的新思路
- 12.4 数字电视增值业务联动营销模式分析
 - 12.4.1 理论概述
 - 12.4.2 直播联动
 - 12.4.3 线下联动
 - 12.4.4 网络联动
 - 12.4.5 结论简述
- 12.5 中国有线数字电视商业运营的基本规律分析
 - 12.5.1 数字电视的产业定位
 - 12.5.2 数字电视的商业模式
 - 12.5.3 数字电视产品
 - 12.5.4 数字电视的市场与销售
- 12.6 中国有线数字电视运营模式现状分析
 - 12.6.1 政策促进有线数字电视运营发展
 - 12.6.2 网络分散建设模式导致资源浪费
 - 12.6.3 政府调控和市场相结合推进网络整合
 - 12.6.4 有线数字电视产业运营模式的发展要素
- 12.7 中国数字移动电视运营模式分析
 - 12.7.1 数字移动电视的运营模式
 - 12.7.2 数字移动电视的盈利来源
 - 12.7.3 数字移动电视运营模式的发展建议
- 12.8 数字电视运营商分析
 - 12.8.1 网络运营商面对的问题
 - 12.8.2 节目（内容）运营商
 - 12.8.3 服务运营商
 - 12.8.4 中国省级数字电视运营商发展状况

第十三章 中国数字电视发展的问题及策略研究

- 13.1 中国数字电视发展存在的问题分析
 - 13.1.1 中国数字电视发展存在的主要问题
 - 13.1.2 中国数字电视的市场制约因素

13.1.3 中国数字付费电视发展存在的问题分析

13.2 中国发展数字电视的主要思路及对策

13.2.1 做好战略规划

13.2.2 推进事业改革

13.2.3 推动数字电视技术升级

13.2.4 构建技术创新体系

13.2.5 推动体制和经营模式创新

13.3 中国付费数字电视发展策略分析

13.3.1 整合丰富电视节目并尽快显现其优势

13.3.2 在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色

13.3.3 降低终端用户门槛

13.3.4 整合网络和数据宽带网络

13.3.5 增强付费数字电视的宣传

第十四章 数字电视投资分析

14.1 中国数字电视产业的投资机遇

14.1.1 国内数字电视发展迎来政策性机会

14.1.2 网络运行商在数字电视产业链中盈利最大

14.1.3 数字电视内容提供商争抢市场商机

14.1.4 数字电视产业迎来黄金发展期

14.1.5 中国数字电视产业链投资热点分析

14.2 中国数字电视行业进入退出壁垒

14.2.1 进入壁垒分析

14.2.2 退出壁垒分析

14.3 中国数字电视产业投资风险分析

14.3.1 市场风险

14.3.2 技术风险

14.3.3 经营风险

14.3.4 政策风险

第十五章 博思数据关于数字电视的前景与趋势分析

15.1 中国数字电视产业发展的前景与趋势

- 15.1.1 中国数字电视产业前景展望
- 15.1.2 我国数字电视发展趋势分析
- 15.1.3 数字家庭产业发展趋势分析
- 15.2 2015-2019年中国数字电视市场容量预测
- 15.2.1 数字电视行业发展影响因素分析
- 15.2.2 2015-2019年中国数字电视用户市场规模预测
- 15.2.3 对2015-2019年中国高清数字电视用户市场规模预测
- 15.2.4 对2015-2019年中国有线数字电视机顶盒出货量预测

第十六章 2012-2015年中国数字电视产业政策法规分析

- 16.1 中国发展数字电视的政策导向
 - 16.1.1 数字电视发展规划
 - 16.1.2 技术相关政策及影响
 - 16.1.3 运营相关政策及影响
 - 16.1.4 投资相关政策及影响
- 16.2 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读
 - 16.2.1 战略支持
 - 16.2.2 政策支持
 - 16.2.3 技术支持
 - 16.2.4 市场支持
 - 16.2.5 强力推进“三网融合”
- 16.3 地面数字电视广播覆盖网发展规划
 - 16.3.1 推进地面数字电视发展的重要性和必要性
 - 16.3.2 指导思想与基本原则
 - 16.3.3 发展目标和规划思路
 - 16.3.4 地面数字电视覆盖网的总体规划
 - 16.3.5 推进步骤
 - 16.3.6 保障措施
- 16.4 数字电视与数字家庭产业“十二五”规划
 - 16.4.1 “十二五”面临的形势
 - 16.4.2 指导思想及发展目标
 - 16.4.3 主要任务与发展重点

16.4.4 重大工程

16.4.5 政策措施

16.4.6 规划解读

附录：

附录一：《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》

附录二：《关于普及地面数字电视接收机实施意见》

附录三：《数字电视25项行业标准》

附录四：《广播电视设施保护条例》

附录五：《有线电视管理暂行办法实施细则》

附录六：《广播电视管理条例》

附录七：《有线数字电视基本收视维护定价成本监审办法（试行）》

图表目录：

图表1 电视系统的三大组成部分

图表2 数字电视节目的特点

图表3 数字电视提供的服务及所属类别

图表4 中国未来数字电视接收机组成的示意图

图表5 模拟电视与数字电视之间的区别

图表6 数字电视广播系统的原理图

图表7 6个主发射站的技术参数表

图表8 6个补点发射站主要技术参数

图表9 香港地面数字电视网络传输技术规范主要参数

图表10 香港地面数字电视接收机传输技术规范主要参数

图表11 我国数字电视发展历程图

图表12 2005-2014年全国电视观众电视机电视节目接收方式变化状况

图表13 技术接受生命周期

图表14 2014年全国居民数字电视主要使用功能的用户比例（全国比例前十）

图表15 2014年数字电视用户满意度

图表16 2011-2014年数字电视用户满意度

图表17 2005-2012年全国电视观众电视机接收系统状况

图表18 2012年全国有线数字电视用户分省分布状况（前五位）

图表19 1999-2012年各类卫视频道累计覆盖人口状况

图表20 2004-2012年省级地面频道本省平均覆盖率状况

图表21 2012年全国覆盖人口过亿的电视购物频道及其覆盖状况

图表22 2012年数字（付费）频道全国覆盖人口状况（前五位）

图表23 2012年有线数字电视用户过去一个月中的广告接触情况

图表24 2011-2012年全国电视观众最喜爱的前五位节目类型对比

图表25 2012年全国电视人口最近一个月对各类型媒介的接触时段分布

图表26 2011-2012年全国有线数字电视用户使用满意状况对比

图表27 2012年IPTV用户经常使用的IPTV功能

图表28 2012年电视购物用户过去一个月不同购物频次人数累计分布

图表29 2012年电视购物用户过去一个月的消费金额分布情况

图表30 2012年网络购物与手机购物渠道过去一个月购物频次人数分布

图表31 农村居民家庭未来主要耐用消费品购买计划（前十五位）

图表32 2012年农村居民商品信息获取渠道

图表33 突破有线数字电视增值业务发展的瓶颈

图表34 2009-2012我国有线高清数字用户数量增长示意图

图表35 2008-2013年我国有线电视及数字化发展情况

图表36 2013-2014年中国有线数字电视用户构成

图表37 2012年CA厂商智能卡发卡量市场份额示意图

图表38 2014年中国有线数字电视CA系统覆盖城市占比

图表39 2014年四季度中国有线数字电视CA系统智能卡发卡量

图表40 2014年四季度中国有线数字电视CA系统智能卡发卡量占比

图表41 2014年四季度中国有线数字电视CA系统及智能卡厂商出货量

图表42 2014年四季度中国有线数字电视CA系统及智能卡厂商出货量占比

图表43 2012-2014年中视传媒股份有限公司总资产和净资产

图表44 2012-2013年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表45 2014年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表46 2012-2013年中视传媒股份有限公司现金流量

图表47 2014年中视传媒股份有限公司现金流量

图表48 2013年中视传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表49 2013年中视传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表50 2012-2013年中视传媒股份有限公司成长能力

图表51 2014年中视传媒股份有限公司成长能力

图表52 2012-2013年中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表53 2014年中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表54 2012-2013年中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表55 2014年中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表56 2012-2013年中视传媒股份有限公司运营能力

图表57 2014年中视传媒股份有限公司运营能力

图表58 2012-2013年中视传媒股份有限公司盈利能力

图表59 2014年中视传媒股份有限公司盈利能力

图表60 2012-2014年末上海东方明珠（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表61 2012-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表62 2012-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量

图表63 2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入分行业

图表64 2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表65 2012-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力

图表66 2012-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表67 2012-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表68 2012-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力

图表69 2012-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力

图表70 2012-2014年末北京歌华有线电视网络股份有限公司总资产和净资产

图表71 2012-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入和净利润

图表72 2012-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量

图表73 2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分行业

图表74 2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分区域

图表75 2012-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力

图表76 2012-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力

图表77 2012-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期偿债能力

图表78 2012-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力

图表79 2012-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力

图表80 2012-2014年末深圳市天威视讯股份有限公司总资产和净资产

图表81 2012-2014年深圳市天威视讯股份有限公司营业收入和净利润

图表82 2012-2014年深圳市天威视讯股份有限公司现金流量

图表83 2014年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表84 2012-2014年深圳市天威视讯股份有限公司成长能力

图表85 2012-2014年深圳市天威视讯股份有限公司短期偿债能力

图表86 2012-2014年深圳市天威视讯股份有限公司长期偿债能力

图表87 2012-2014年深圳市天威视讯股份有限公司运营能力

图表88 2012-2014年深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力

图表89 2012-2014年同方股份有限公司总资产和净资产

图表90 2012-2013年同方股份有限公司营业收入和净利润

图表91 2014年同方股份有限公司营业收入和净利润

图表92 2012-2013年同方股份有限公司现金流量

图表93 2014年同方股份有限公司现金流量

图表94 2013年同方股份有限公司主营业务收入分产业

图表95 2013年同方股份有限公司主营业务收入分区域

图表96 2012-2013年同方股份有限公司成长能力

图表97 2014年同方股份有限公司成长能力

图表98 2012-2013年同方股份有限公司短期偿债能力

图表99 2014年同方股份有限公司短期偿债能力

图表100 2012-2013年同方股份有限公司长期偿债能力

图表101 2014年同方股份有限公司长期偿债能力

图表102 2012-2013年同方股份有限公司运营能力

图表103 2014年同方股份有限公司运营能力

图表104 2012-2013年同方股份有限公司盈利能力

图表105 2014年同方股份有限公司盈利能力

图表106 2012-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表107 2012-2013年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表108 2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表109 2012-2013年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表110 2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表111 2013年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分行业

图表112 2013年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表113 2012-2013年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表114 2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表115 2012-2013年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表116 2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表117 2012-2013年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表118 2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表119 2012-2013年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表120 2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表121 2012-2013年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表122 2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表123 2012-2014年湖南电广传媒股份有限公司总资产和净资产

图表124 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表125 2014年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表126 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表127 2014年湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表128 2013年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表129 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表130 2014年湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表131 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表132 2014年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表133 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表134 2014年湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表135 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表136 2014年湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表137 2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表138 2014年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表139 2014年数字电视行业上市公司盈利能力指标分析

图表140 2013年数字电视行业上市公司盈利能力指标分析

图表141 2012年数字电视行业上市公司盈利能力指标分析

图表142 2014年数字电视行业上市公司成长能力指标分析

图表143 2013年数字电视行业上市公司成长能力指标分析

图表144 2012年数字电视行业上市公司成长能力指标分析

图表145 2014年数字电视行业上市公司营运能力指标分析

图表146 2013年数字电视行业上市公司营运能力指标分析

图表147 2012年数字电视行业上市公司营运能力指标分析

图表148 2014年数字电视行业上市公司偿债能力指标分析

图表149 2013年数字电视行业上市公司偿债能力指标分析

图表150 2012年数字电视行业上市公司偿债能力指标分析

图表151 数字电视广播的接收码示意图

图表152 数字机顶盒软硬件环境

图表153 中国制造机顶盒内外销占比对比示意图

图表154 2012年有线机顶盒厂商出货量排名示意图

图表155 2012年IPTV机顶盒厂商新增销售量排名示意图

图表156 不同传输通道机顶盒新增总出货量占比示意图

图表157 高清机顶盒累计市场出货占比示意图

图表158 具有Android平台OTT TV机顶盒市场占比示意图

图表159 2013-2015年中国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进口分析

图表160 2013-2015年中国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机出口分析

图表161 2013-2015年中国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机贸易现状分析

图表162 2013-2015年中国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机贸易顺逆差分析

图表163 2013年主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表164 2015年主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表165 2013年主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表166 2014年主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表167 2015年主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表168 2013年主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表169 2015年主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表170 2013年主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表171 2014年主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表172 2015年主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表173 2013-2015年中国液晶显示器彩色数字电视接收机进口分析

图表174 2013-2015年中国液晶显示器彩色数字电视接收机出口分析

图表175 2013-2015年中国液晶显示器彩色数字电视接收机贸易现状分析

图表176 2013-2015年中国液晶显示器彩色数字电视接收机贸易顺逆差分析

图表177 2013年主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表178 2014年主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表179 2015年主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表180 2013年主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表181 2014年主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表182 2015年主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表183 2013年主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表184 2014年主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表185 2015年主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表186 2013年主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表187 2014年主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表188 2015年主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表189 2013-2015年中国等离子显示器彩色数字电视接收机进口分析

图表190 2013-2015年中国等离子显示器彩色数字电视接收机出口分析

图表191 2013-2015年中国等离子显示器彩色数字电视接收机贸易现状分析

图表192 2013-2015年中国等离子显示器彩色数字电视接收机贸易顺逆差分析

图表193 2013年主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表194 2014年主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表195 2015年主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表196 2013年主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表197 2014年主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表198 2015年主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表199 2013年主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表200 2014年主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表201 2015年主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表202 2013年主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表203 2014年主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表204 2015年主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机出口量及出口额情况

图表205 2013-2015年中国其他彩色数字电视接收机进口分析

图表206 2013-2015年中国其他彩色数字电视接收机出口分析

图表207 2013-2015年中国其他彩色数字电视接收机贸易现状分析

图表208 2013-2015年中国其他彩色数字电视接收机贸易顺逆差分析

图表209 2013年主要贸易国其他彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表210 2014年主要贸易国其他彩色数字电视接收机进口量及进口额情况

图表211 2015年主要贸易国其他彩色数字电视接收机进口量及进口额情况
图表212 2013年主要贸易国其他彩色数字电视接收机出口量及出口额情况
图表213 2014年主要贸易国其他彩色数字电视接收机出口量及出口额情况
图表214 2013年主要省市其他彩色数字电视接收机进口量及进口额情况
图表215 2014年主要省市其他彩色数字电视接收机进口量及进口额情况
图表216 2015年主要省市其他彩色数字电视接收机进口量及进口额情况
图表217 2013年主要省市其他彩色数字电视接收机出口量及出口额情况
图表218 2014年主要省市其他彩色数字电视接收机出口量及出口额情况
图表219 数字电视的广播流程
图表220 中国在北京试验的系统样机框图
图表221 各国数字电视标准对比
图表222 MBT总体结构图
图表223 DVB条件接受通知接口的原理图
图表224 数字电视整体转换各方所形成的压力链
图表225 技术服务保障体系
图表226 对2015-2019年中国数字电视用户市场规模预测
图表227 对2015-2019年中国高清数字电视用户市场规模预测
图表228 对2015-2019年中国有线数字电视机顶盒出货量预测
图表229 数字电视接收设备——基础标准
图表230 数字电视接收设备——接口标准
图表231 数字电视接收设备——机顶盒标准
图表232 数字电视接收设备——机卡分离标准
图表233 数字电视接收设备——显示器标准
图表234 有线数字电视网络经营企业固定资产折旧年限参考表
图表235 有线数字电视基本收视维护定价成本核定表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1507/U25104B5EF.html>