

2014-2020年中国零售市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国零售市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1409/S02716A2G6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国零售市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了零售相关概述、中国零售市场运行环境等，接着分析了中国零售市场发展的现状，然后介绍了中国零售重点区域市场运行形势。随后，报告对中国零售重点企业经营状况分析，最后分析了中国零售行业发展趋势与投资预测。您若想对零售产业有个系统的了解或者想投资零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国零售行业企业众多，根据国家统计局数据统计，截至2012年末，我国年主营业务收入超过500万元的限额以上的零售行业企业数量为65,921个，从业人数575万人。根据中国连锁经营协会数据统计，2011年度、2012年度和2013年度，我国连锁百强销售规模分别为16,507.40亿元、18,664.74亿元和20,384.84亿元，但连锁百强企业的销售额占社会消费品零售总额的比例仅为8.98%、8.87%和8.70%，其中前十名连锁企业的总销售额占社会消费品零售总额的比例为3.82%、3.75%和3.52%，均呈逐年下降趋势。我国零售行业市场集中度偏低，激烈的竞争降低了行业的毛利率，缺少经营特色的小型零售企业发展空间受到一定挤压，销售利润逐步向大规模的零售企业倾斜，未来行业将会出现较多的并购和整合。

项目		2013年度	2012年度	2011年度	金额	比
例	金额	比例	金额	比例	连锁百强企业销售额	
20,384.84	8.70%	18,664.74	8.87%	16,507.40	8.98%	其中
：前十名企业销售额		8,253.28	3.52%	7,894.52	3.75%	7,029.49
3.82%	社会消费品零售总额		234,380.00	100.00%	210,307.00	
100.00%	183,919.00	100.00%	数据来源：国家统计局 近年来零售行业的销售			

毛利率和销售净利率较为稳定，主要原因在于：一方面随着人均可支配收入和家庭消费支出的提高，庞大的消费群体和居民不断提高的消费能力保证了销售的稳定；另一方面连锁经营模式的快速发展带动规模效应，保证了采购和物流成本的相对稳定。数据来源：国家统计局

近年来零售行业的销售毛利率和销售净利率较为稳定，主要原因在于：一方面随着人均可支配收入和家庭消费支出的提高，庞大的消费群体和居民不断提高的消费能力保证了销售的稳定；另一方面连锁经营模式的快速发展带动规模效应，保证了采购和物流成本的相对稳定。

第1章：中国零售行业发展综述

- 1.1 零售行业定义及范畴
- 1.2 零售行业总体发展概况
 - 1.2.1 零售行业发展历程
 - 1.2.2 零售行业发展特征
 - 1.2.3 零售行业经济运行
 - (1) 行业整体增速分析
 - (2) 消费商品市场分析
 - (3) 零售行业面临挑战
 - (4) 行业运营展望
- 1.3 零售行业关联产业分析
 - 1.3.1 商业地产发展分析
 - 1.3.2 物流行业发展分析
 - (1) 物流行业发展规模
 - (2) 重点物流企业调查
 - (3) “十二五”物流行业发展预测
- 1.4 零售行业兼并重组分析
 - 1.4.1 企业兼并重组政策环境分析
 - 1.4.2 零售行业兼并重组特点
 - 1.4.3 企业兼并重组前景分析

第2章：中国零售行业发展环境

- 2.1 零售行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门
 - 2.1.2 行业相关政策
 - (1) 国家区域振兴规划
 - (2) 收入分配改革进程
 - (3) 系列促进消费政策
 - (4) 国内贸易发展规划
 - (5) 行业其他相关规划
- 2.2 零售行业经济环境分析
 - 2.2.1 居民消费价格（CPI）
 - (1) CPI走势分析

(2) CPI对零售行业的影响

2.2.2 城镇化率分析

(1) 城镇化率

(2) 城镇化深入对零售行业的影响

2.3 零售行业消费环境分析

2.3.1 居民消费发展情况

2.3.2 居民消费能力分析

(1) 人均GDP增长分析

(2) 城乡居民收入分析

(3) 城乡居民储蓄率分析

2.3.3 居民消费倾向分析

2.3.4 居民消费信心分析

第3章：中国零售行业业态分析

3.1 零售行业总体发展分析

3.1.1 零售业态变迁历程

3.1.2 零售业态结构分析

3.1.3 零售行业总体发展分析

(1) 行业规模分析

(2) 行业经营效益分析

(3) 行业经营效率分析

3.2 百货业态发展分析

3.2.1 百货业发展历程

3.2.2 百货业发展现状

(1) 百货业发展现状

(2) 百货业并购重组

(3) 百货业盈利水平

(4) 百货企业经营情况

3.2.3 百货业经营模式

(1) 自营模式

(2) 联营模式

(3) 自有品牌经营模式

- (4) 经营模式比较
- 3.2.4 百货业竞争情况
- 3.2.5 百货业存在问题
- 3.2.6 百货业发展趋势
- 3.3 超市业态发展分析
 - 3.3.1 超市业发展历程
 - 3.3.2 超市业发展特征
 - (1) 技术特征
 - (2) 区域性特征
 - (3) 季节性特征
 - 3.3.3 超市业态发展现状
 - (1) 超市业态现状
 - (2) 超市行业规模及增速
 - (3) 超市业盈利水平
 - (4) 超市及大型超市企业经营情况
 - (5) 大型超市店铺经营情况
 - (6) 超市店铺经营情况
 - 3.3.4 超市业经营模式
 - (1) 个体经营和连锁经营
 - (2) 自营、联营和代销
 - (3) 典型经营模式分析
 - 1) 家乐福经营模式
 - 2) 沃尔玛经营模式
 - 3) 永辉超市经营模式
 - 3.3.5 超市业竞争分析
 - (1) 市场竞争格局分析
 - (2) 主要企业及市场份额
 - (3) 来自农贸市场的竞争
 - 3.3.6 超市业发展趋势
- 3.4 便利店业态发展分析
 - 3.4.1 便利店业发展类型
 - 3.4.2 便利店业特征分析

3.4.3 便利店业经营分析

3.4.4 便利店业经营模式

(1) 好德、可的便利店经营模式

(2) 7-11便利店经营模式

3.4.5 便利店业市场格局

3.4.6 便利店业发展趋势

3.5 专业店业态发展分析

3.5.1 专业店业态总体发展情况

(1) 专业店业态企业发展规模

(2) 专业店业态企业经营效率

(3) 专业店业态企业成本费用情况

3.5.2 家电连锁业发展分析

(1) 家电连锁业发展状况

(2) 家电连锁业市场格局

(3) 家电连锁业存在问题

(4) 家电连锁业模式创新

1) 美苏模式

2) 汇银模式

3) 大商模式

4) 顺电模式

(5) 家电连锁业发展趋势

3.5.3 药店连锁业发展分析

(1) 药店连锁经营情况分析

(2) 医药商业连锁业经营模式

1) 直营连锁模式分析

2) 加盟连锁模式分析

(3) 药店连锁业竞争情况

(4) 药店连锁业发展趋势

1) 在地域选择上的趋势

2) 在经营内容上的趋势

3) 在内部管理上的趋势

4) 在竞争方式上趋势

3.5.4 黄金珠宝连锁业发展分析

- (1) 黄金珠宝连锁业运营模式
- (2) 黄金珠宝连锁运营模式比较
- 1) 行业典型运营模式比较分析
- 2) 行业主要企业运营模式比较分析
- (3) 黄金珠宝连锁业销售渠道
 - 1) 品牌自营
 - 2) 品牌代理
 - 3) 品牌加盟
 - 4) 非品牌批发
 - 5) 电子商务
- (4) 黄金珠宝连锁业发展趋势

3.6 新兴零售业态发展分析

3.6.1 购物中心发展分析

- (1) 购物中心业态的构成
- (2) 国内购物中心发展现状
- (3) 国内购物中心发展趋势

3.6.2 无店铺销售发展分析

- (1) 无店铺销售的发展规模
- (2) 无店铺销售的竞争情况
- (3) 无店铺销售的发展趋势

第4章：中国主要商品零售市场分析

4.1 食品类零售市场分析

4.1.1 食品零售总额及增速

- (1) 限额以上食品企业零售总额
- (2) 规模以上食品企业销售规模

4.1.2 食品消费价格分析

4.1.3 食品零售市场发展趋势

4.2 服装类零售市场分析

4.2.1 服装零售总额及增速

- (1) 限额以上服装企业销售规模

(2) 规模以上服装企业销售规模

4.2.2 服装消费结构分析

4.2.3 服装消费价格分析

4.2.4 服装零售经营模式

(1) 传统模式

1) 产品严重过剩

2) 经营成本上升

3) 对外贸易份额下滑

4) 企业经营同质化

5) 消费者需求变化

(2) SPA模式

1) SPA模式的发展

2) SPA模式特征

3) SPA四大模块

(3) 虚拟经营模式

(4) 电子商务模式

4.2.5 服装零售市场特点

4.2.6 服装零售市场发展趋势

4.3 日用品类零售市场分析

4.3.1 日用品零售总额及增速

4.3.2 日用品销售方式分析

4.3.3 日用品零售特点分析

4.3.4 日用品零售市场发展趋势

4.4 化妆品类零售市场分析

4.4.1 化妆品零售总额及增速

(1) 全部化妆品企业零售总额

(2) 限额以上化妆品企业零售总额

(3) 规模以上化妆品企业销售规模

4.4.2 化妆品消费结构分析

4.4.3 化妆品销售方式分析

4.4.4 化妆品零售市场特点

4.4.5 化妆品零售市场发展趋势

(1) 化妆品零售发展趋势

- 1) 渠道多元化与两极化加剧
- 2) 相关利润者之间矛盾加剧
- 3) 化妆品零售业态变革在即

(2) 化妆品零售前景预测

4.5 家电类零售市场分析

4.5.1 家电市场供给情况

- (1) 大家电市场供给
- (2) 小家电市场供给

4.5.2 家电零售规模及增速

4.5.3 家电销售方式分析

4.5.4 家电零售市场特点

4.5.5 家电零售市场发展趋势

- (1) 企业兼并整合成将持续上演
- (2) 渠道下沉三四线城市成必然
- (3) 改善供应商关系着眼合作共赢
- (4) 卖场泛家电化产品线创新
- (5) 家电流通战场蔓延至网络
- (6) 多种商业模式结合发展

4.6 药品类零售市场分析

4.6.1 药品零售规模及增长

- (1) 药品零售总额
- (2) 限额以上中西药品零售总额
- (3) 七大类商品销售额

4.6.2 药品销售结构分析

4.6.3 药品销售方式分析

- (1) 按销售对象分：批发、纯销平分天下
- (2) 按销售市场分：基药销售增幅较快
- (3) 药品配送方式

4.6.4 药品零售市场发展特点

4.6.5 药品零售市场发展趋势

- (1) 药品零售发展趋势

- 1) 结构调整仍是行业改革发展的主线
- 2) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级
- 3) 采用资本运作的企业将不断增多

(2) 药品零售前景预测

4.7 黄金珠宝类零售市场分析

4.7.1 黄金珠宝零售总额及增速

(1) 限额以上黄金珠宝企业零售总额

(2) 规模以上黄金珠宝企业销售规模

4.7.2 黄金珠宝消费结构分析

4.7.3 黄金珠宝销售方式分析

4.7.4 黄金珠宝零售市场特点

4.7.5 黄金珠宝零售市场发展趋势

第5章：中国零售行业区域市场分析

5.1 环渤海经济带零售行业发展分析

5.1.1 环渤海经济带总体发展分析

5.1.2 北京市零售行业发展分析

5.1.3 山东省零售行业发展分析

5.2 长三角经济带零售行业发展分析

5.2.1 长三角经济带总体发展分析

5.2.2 上海市零售行业发展分析

5.2.3 江苏省零售行业发展分析

5.2.4 浙江省零售行业发展分析

5.3 珠三角经济带零售行业发展分析

5.3.1 珠三角经济带总体发展分析

5.3.2 广州市零售行业发展分析

5.3.3 深圳市零售行业发展分析

第6章：中国零售行业领先企业分析

6.1 百货业态领先企业经营分析

6.1.1 大商集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.2 广州友谊集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.3 广州市广百股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.4 北京王府井百货（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.5 上海友谊集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.6 合肥百货大楼集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.7 长春欧亚集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.8 重庆百货大楼股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.9 中百控股集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.10 山东银座商城股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.11 天虹商场股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.12 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.13 长沙通程控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.14 上海豫园旅游商城股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.15 上海新世界股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.16 茂业国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.17 西安民生集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.18 福建新华都购物广场股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.19 银泰百货（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.20 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2 超市业态领先企业经营分析

6.2.1 联华超市股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.2 华润万家有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.3 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.4 步步高商业连锁股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.5 新一佳超市有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.6 沃尔玛（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.7 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.8 北京物美商业集团股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3 便利店业态领先企业经营分析

6.3.1 农工商超市（集团）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.2 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.3 四川互惠商业（集团）公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.4 北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.5 全家便利商店股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.6 柒一拾壹（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.4 专业店业态领先企业经营分析

6.4.1 苏宁云商集团股份有限公司 经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.4.2 国美电器控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.4.3 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.4.4 老凤祥股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.4.5 深圳海王星辰连锁药店有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.4.6 国药控股国大药房有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第7章：博思数据关于中国零售行业发展趋势和投融资分析

7.1 零售行业发展趋势与前景

7.1.1 零售行业发展趋势分析

7.1.2 零售行业发展前景预测

7.2 零售行业投融资现状分析

7.2.1 零售行业投资分析

- (1) 零售行业投资现状分析
- (2) 零售行业投资风险分析

7.2.2 零售行业融资分析

- (1) 零售行业主要融资方式
 - 1) 风险投资
 - 2) 债务融资
 - 3) 内部融资
 - 4) 对赌协议

(2) 零售行业主要融资事件

图表目录

图表1：多业态经营与单一业态经营上市零售公司主要财务比率均值比较（单位：%、次）

图表2：中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元、%）

图表3：中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）

图表4：限额以上零售企业商品零售总额及增长情况（单位：亿元、%）

图表5：全国百家大型零售企业零售额同比增长（%）

图表6：商业地产开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元、%）

图表7：商业地产开发投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）

图表8：商业地产销售面积与增长趋势（单位：万平方米、%）

图表9：2008-2013年30个重点城市推出商办建设用地面积情况（单位：万平方米、%）

图表10：2008-2013年30个重点城市推出商办建设用地面积比重（单位：%）

图表11：2008-2013年30个重点城市成交商办建设用地面积情况（单位：万平方米、%）

图表12：2008-2013年30个重点城市成交商办建设用地面积比重（单位：%）

图表13：2010-2013年30城市商服用地成交均价VS全部用地（单位：元/平方米、%）

图表14：2010-2013年30城市商服用地成交楼面价VS全部用地（单位：元/平方米、%）

图表15：2010-2013年30城市商服用地成交均价增长情况（单位：%）

图表16：2010-2013年30城市商服用地楼面价增长情况（单位：%）

图表17：2008-2013年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元、%）

图表18：2008-2013年中国社会物流总额变动情况（单位：亿元、%）

图表19：2013年中国社会物流总额构成（单位：%）

图表20：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表21：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表22：调查企业销售总额增长情况（单位：%）

图表23：调查企业货运量增长情况（单位：%）

图表24：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）

图表25：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）

图表26：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表27：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表28：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表29：年重点调查企业委托代理货运量占比情况（单位：%）

图表30：物流企业业务量增长情况（单位：%）

图表31：重点调查物流企业主营业务收入增长情况（单位：%）

图表32：重点调查物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表33：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表34：重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表35：重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按注册类型分）（单位：%）

图表36：重点调查物流企业物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表37：重点调查物流企业物流企业主营业务利润增长情况（按注册企业类型分）（单位：%）

图表38：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表39：“十二五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表40：“十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表41：国家鼓励支持零售企业兼并重组政策列举

图表42：2009年以来国家出台的区域振兴规划列举

图表43：国务院发布的促进国内消费的有关政策

图表44：行业其他相关政策规划列举

图表45：全国居民消费价格走势（单位：%）

图表46：中国城镇化率（单位：%）

图表47：中国城镇化率（单位：%）

图表48：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表49：中国人均国内生产总值及其增长速度（单位：元，%）

图表50：中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表51：中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表52：零售业态随经济发展水平的变迁

图表53：有店铺零售业态分类及基本特点

图表54：无店铺零售业态分类及基本特点

图表55：全国零售业经营单位数（单位：万个）

图表56：全国零售业不同规模企业销售额及增速（单位：万亿，%）

图表57：全国零售业不同规模企业销售占比情况（单位：%）

图表58：全国零售业不同规模企业从业人员数统计（单位：万人，%）

图表59：全国零售业不同规模企业营业面积统计（单位：亿平方米，%）

图表60：全国零售业不同规模企业营业利润率增速统计（单位：%）

图表61：百货业态发展历程

图表62：2012-2013年中国部分百货企业兼并收购交易

图表63：样本百货企业内外资毛利率水平（单位：%）

图表64：主要百货企业的平均规模（单位：亿元，万平方米，百人，百个，%）

图表65：三组百货企业的平均规模（按照营业面积划分）

图表66：主要百货企业的四项成本费用（单位：万元，%）

图表67：主要百货企业成本费用结构（单位：%）

图表68：百货自营与联营模式对比分析

图表69：超市发展历程

图表70：超市行业规模增速（单位：%）

图表71：样本超市及大型超市企业内外资毛利率水平（单位：%）

图表72：超市及大型超市样本企业的平均规模（单位：亿元，百个，千人，万平方米，%）

图表73：超市及大型超市样本企业成本费用情况（单位：万元，%）

图表74：超市及大型超市样本企业成本费用构成（单位：万元，%）

图表75：大型超市样本店铺的平均规模（单位：亿元，百人，万平方米，万个，%）

图表76：大型超市三组样本店铺的平均规模（按照营业面积划分）

图表77：大型超市样本店铺经营效率（单位：万元/平方米/年，万元/人/年，万元，%）

图表78：大型超市三组样本店铺经营效率（按营业面积划分）

图表79：大型超市样本店铺成本费用情况（单位：万元，%）

图表80：大型超市样本店铺成本费用构成（单位：万元，%）

图表81：大型超市三组样本店铺销售毛利率（按营业面积划分）

图表82：超市样本店铺的平均规模（单位：亿元，百人，万平方米，万个，%）

图表83：超市三组样本店铺的平均规模（按照营业面积划分）

图表84：超市样本店铺经营效率（单位：万元/平方米/年，万元/人/年，万元，%）

图表85：超市三组样本店铺经营效率（按营业面积划分）

图表86：超市样本店铺成本费用情况（单位：万元，%）

图表87：超市样本店铺成本费用构成（单位：万元，%）

图表88：超市三组样本店铺销售毛利率（按营业面积划分）

图表89：主要超市商业龙头的区域分布图（单位：家）

图表90：便利店样本企业的平均规模（单位：亿元，百个，百人，万平方米，%）

图表91：便利店样本企业单店规模（单位：万元，平方米，人%）

图表92：便利店样本企业成本费用情况（单位：万元，%）

图表93：便利店样本企业成本费用构成（单位：万元，%）

图表94：中国便利店竞争格局（不含港澳台地区）

图表95：专业店样本企业的平均规模（单位：亿元，百个，百人，万平方米，%）

图表96：专业店单店规模

图表97：专业店样本企业经营效率

图表98：专业店样本企业成本费用情况（单位：万元，%）

图表99：便利店样本企业成本费用构成（单位：万元，%）

图表100：中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）

图表101：中国连锁药店行业百强销售收入变化情况（单位：万元，%）

图表102：中国连锁药店行业百强销售总额变化（单位：亿元，%）

图表103：连锁药店行业百强企业毛利率水平区间分布情况（单位：%）

图表104：连锁药店行业百强企业净利润率水平区间分布情况（单位：%）

图表105：连锁药店行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况（单位：%）

图表106：连锁药店行业百强企业资金周转天数区间分布情况（单位：天，次，%）

图表107：连锁药店行业日均坪效区间分布（单位：%）

图表108：连锁药店行业日均人效区间分布（单位：%）

图表109：直营连锁模式的优、缺点

图表110：直营连锁模式的优、缺点

图表111：我国连锁药店行业集中度变化趋势图（按销售收入分）（单位：%）

图表112：销售收入百强企业各区域连锁药店销售规模分布（单位：%）

图表113：直营店数量百强各区域连锁药店直营店数量分布（单位：%）

图表114：珠宝首饰行业各种销售模式简介

图表115：潮宏基各项业务盈利情况（单位：万元，%）

图表116：明牌珠宝各项业务盈利情况（单位：万元，%）

图表117：中国黄金珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势

图表118：不同区域的购物中心业态构成对比图（单位：%）

图表119：中国三大经济圈所辖城市购物中心普及度（单位：%）

图表120：2014-2020年中国购物中心数量变化情况（单位：家）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1409/S02716A2G6.html>