2014-2020年中国灯具市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国灯具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/dianqi1405/X516188ZZJ.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国灯具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了灯具相关概述、中国灯具市场运行环境等，接着分析了中国灯具市场发展的现状，然后介绍了 中国灯具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国灯具重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对灯具产业有个系统的了解 或者想投资灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年我国灯具及照明装置产量为265768.14万套(台、个)，同比增长1.0%。

2004-2013年中国电光源行业产量统计：万套(台、个)

照明器具行业作为日常消耗品，随着我国经济社会的进步，荧光灯、节能灯、LED等新型光源的出现，使照明灯具发生了翻天覆地的演进。一切朝着更节能、更绿色和环保的角度努力。光源的丰富和多选择，也使照明灯具行业展开了新的一页。随着消费结构的不断升级，人们开始重视对家居灯饰的装修，灯具行业的需求空间还将持续扩大。

第一章　灯具行业相关概述
1.1　灯具相关知识
1.1.1　灯具定义及应用
1.1.2　灯具的型态
1.1.3　常见家居灯具特点及选用
1.2　电光源
1.2.1　电光源简介
1.2.2　白炽灯
1.2.3　荧光灯
1.2.4　节能灯
1.2.5　LED灯

第二章　2011-2014年国际灯具行业发展分析
2.1　全球灯具行业发展状况
2.1.1　全球照明市场发展概况
2.1.2　全球照明市场规模分析

2.1.3　全球防爆灯市场发展现状
2.1.4　2014年全球白炽灯禁售计划生效
2.1.5　未来全球照明市场规模预测
2.1.6　全球固态照明市场前景分析
2.2　美国
2.2.1　美国白炽灯淘汰时间表
2.2.2　美国灯具行业标准规范实施情况
2.2.3　美国重视固态照明行业的发展
2.2.4　美国灯具市场增长前景分析
2.2.5　美国LED灯具市场发展展望
2.3　欧洲
2.3.1　欧洲照明市场发展概况
2.3.2　2013年欧洲LED照明能效标准生效
2.3.3　高电价驱动欧洲LED照明迅速发展
2.3.4　俄罗斯灯具行业发展概况
2.4　日本
2.4.1　日本加速推广LED照明产品
2.4.2　日本LED直管灯产品研发情况
2.4.3　日本LED照明市场企业格局分析
2.4.4　日本LED灯推广应用中的阻碍
2.4.5　日本照明行业远景展望

第三章　2011-2014年灯具行业发展环境
3.1　照明灯具产业环境
3.1.1　能源危机推动高效节能照明灯具发展
3.1.2　世界各国携手发展城市绿色照明
3.1.3　世界各国加快照明产品更新升级步伐
3.1.4　智能照明市场需求迅速升温
3.2　经济环境
3.2.1　中国宏观经济运行现状
3.2.2　固定资产投资现状
3.2.3　房地产开发投资状况

3.3　国际贸易环境
3.3.1　美国严格规范灯具市场发展
3.3.2　2013年欧盟全面淘汰白炽灯
3.3.3　我国进入德国LED照明市场的思考
3.3.4　我国进入日本LED照明市场的思考
3.3.5　中国进军非洲LED照明市场前景分析
3.4　国内政策环境
3.4.1　照明灯具行业的政策机遇
3.4.2　2012年我国提高荧光灯环保生产门槛
3.4.3　中国白炽灯淘汰时间表及方案
3.4.4　政策推动我国太阳能灯农村市场的发展
3.4.5　2014年初灯具行业多项国标发布

第四章　2011-2014年中国灯具行业发展分析
4.1　2011-2013年灯具行业总体发展概况
4.1.1　中国照明行业发展成就总结
4.1.2　照明灯具产业区域布局情况
4.1.3　我国照明业发展格局变化解析
4.1.4　我国照明电器行业运行现状
4.1.5　2013年照明灯具行业发展态势
4.2　2011年-2013年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
4.2.1　2011年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
4.2.2　2012年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
4.2.3　2013年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
4.3　2011年-2013年全国及主要省份电光源产量分析
4.3.1　2011年1-12月全国及主要省份电光源产量分析
4.3.2　2012年1-12月全国及主要省份电光源产量分析
4.3.3　2013年1-12月全国及主要省份电光源产量分析
4.4　2011-2014年灯具市场发展分析
4.4.1　照明灯具市场细分产品态势
4.4.2　2011年我国灯具市场发展状况
4.4.3　2012年灯具市场发展焦点分析

4.4.4　2013年我国灯具市场发展状况
4.4.5　2014年我国灯具市场发展特征
4.5　灯具行业存在的问题及对策
4.5.1　我国灯具市场存在的乱象
4.5.2　我国灯具市场质量问题突出
4.5.3　我国灯具企业发展面临的困局
4.5.4　照明行业品牌建设刻不容缓
4.5.5　中国灯具企业发展对策

第五章　中国照明器具制造行业财务状况
5.1　中国照明器具制造行业经济规模
5.1.1　2009-2013年照明器具制造业销售规模
5.1.2　2009-2013照明器具制造业利润规模
5.1.3　2009-2013年照明器具制造业资产规模
5.2　中国照明器具制造行业盈利能力指标分析
5.2.1　2009-2013年照明器具制造业亏损面
5.2.2　2009-2013年照明器具制造业销售毛利率
5.2.3　2009-2013照明器具制造业成本费用利润率
5.2.4　2009-2013照明器具制造业销售利润率
5.3　中国照明器具制造行业营运能力指标分析
5.3.1　2009-2013年照明器具制造业应收账款周转率
5.3.2　2009-2013年照明器具制造业流动资产周转率
5.3.3　2009-2013年照明器具制造业总资产周转率
5.4　中国照明器具制造行业偿债能力指标分析
5.4.1　2009-2013年照明器具制造业资产负债率
5.4.2　2009-2013年照明器具制造业利息保障倍数

第六章　2011-2014年节能灯行业发展分析
6.1　2011-2014年国际节能灯行业发展概况
6.1.1　全球节能灯市场发展状况
6.1.2　欧盟修订节能灯汞含量豁免条款
6.1.3　古巴节能灯市场需求空间大

6.2　2011-2013年中国节能灯行业发展概况
6.2.1　我国节能灯市场发展概况
6.2.2　我国节能灯市场行情分析
6.2.3　我国节能灯出口状况分析
6.2.4　节能灯财政补贴与推广状况
6.3　2011-2014年中国部分城市节能灯推广状况
6.3.1　河北内丘节能灯推广显成效
6.3.2　长春市节能灯推广现状
6.3.3　山东省节能灯推广情况
6.3.4　福建省节能灯推广情况
6.4　节能灯行业发展问题与对策
6.4.1　节能灯市场亟待规范
6.4.2　节能灯市场发展隐患
6.4.3　节能灯市场发展面临的挑战及建议
6.4.4　推广节能灯需用科学方法
6.4.5　节能灯产业发展思考及建议
6.5　节能灯市场发展前景分析
6.5.1　大功率节能灯迎来新发展机遇
6.5.2　未来我国节能灯发展空间大
6.5.3　我国节能灯市场前景广阔

第七章　2011-2014年LED灯具业发展分析
7.1　2011-2014年世界LED灯具行业发展状况
7.1.1　全球LED照明产业发展态势
7.1.2　全球LED照明市场竞争格局
7.1.3　全球LED户外照明市场格局
7.1.4　全球LED路灯产业发展现状
7.1.5　2014年全球LED照明市场行情
7.2　中国LED灯具行业发展概述
7.2.1　中国LED照明产业发展综况
7.2.2　中国LED照明产业格局分析
7.2.3　LED灯具行业标准化进程加速

7.2.4　LED照明产业发展的政策助力
7.2.5　LED照明成为节能环保生力军
7.3　2011-2013年中国LED照明产业运行现状
7.3.1　2011年半导体照明产业运行状况
7.3.2　2012年LED照明产业发展状况
7.3.3　2013年LED照明产业运行现状
7.4　2011-2014年LED照明市场发展分析
7.4.1　2013年中式LED灯市场发展状况
7.4.2　2014年LED照明市场发展分析
7.4.3　国内LED市场分销商的选择
7.4.4　我国LED照明市场渠道建设状况
7.4.5　分销商应主动抓住LED照明市场机会
7.4.6　LED照明行业品牌企业发展策略
7.5　LED照明行业技术与成本分析
7.5.1　2013年LED照明技术高速发展
7.5.2　LED照明灯具成本分析
7.5.3　LED照明大规模应用尚需降低成本
7.5.4　LED照明技术与成本趋势分析
7.6　LED灯具行业发展的问题及对策
7.6.1　LED照明市场发展存在的问题
7.6.2　我国LED产业存在的不足
7.6.3　我国LED灯具市场渗透率低
7.6.4　LED灯进入农村市场的阻碍及应对
7.6.5　我国LED照明产业发展建议
7.6.6　LED照明企业发展对策探讨
7.7　LED照明产业发展前景分析
7.7.1　未来全球LED户外照明市场增长预测
7.7.2　我国LED照明市场前景分析
7.7.3　2014年我国LED照明产业发展预测
7.7.4　“十二五”期间我国LED照明行业展望
7.7.5　LED照明灯具设计研发趋向分析

第八章　2011-2014年太阳能灯市场发展分析
8.1　2011-2014年太阳能灯具市场发展综况
8.1.1　全球太阳能灯具市场规模状况
8.1.2　中国太阳能照明产业化基础
8.1.3　国内太阳能灯具市场发展概况
8.1.4　中国太阳能灯具渐受市场青睐
8.1.5　太阳能灯具市场“外热内冷”
8.1.6　中国太阳能照明的国际化合作
8.2　国内外太阳能路灯发展概况
8.2.1　世界太阳能LED路灯市场规模简况
8.2.2　我国太阳能路灯市场发展概况
8.2.3　中国太阳能LED路灯研发显成效
8.2.4　我国启动太阳能LED路灯示范工程
8.3　2011-2013年太阳能灯的应用和推广
8.3.1　推广太阳能照明的相关思考
8.3.2　太阳能信号灯在交通运输中的应用分析
8.3.3　园林景区太阳能照明应用的经济分析
8.3.4　湖北英山试点太阳能照明示范工程
8.3.5　江西拟建百个太阳能路灯照明社区
8.3.6　太阳能照明为农村公共生活提供便利
8.3.7　华南城普及推广太阳能LED照明
8.4　2011-2013年太阳能LED灯研发状况
8.4.1　加拿大企业推出高功率太阳能LED灯具
8.4.2　我国企业成功研发小功率LED太阳能户外照明
8.4.3　国内成功突破太阳能LED灯智能电路技术
8.4.4　2012年大连研制两用太阳能灯
8.4.5　2012年国内研制成功新型太阳能航标灯
8.4.6　2013年美国大学研发新型太阳能LED灯
8.5　太阳能半导体照明产业化风险因素分析
8.5.1　技术风险
8.5.2　经营风险
8.5.3　市场风险

第九章　2011-2014年其他细分灯具市场发展分析
9.1　氙气灯
9.1.1　氙气灯与卤素灯比较
9.1.2　我国氙气灯市场发展概况
9.1.3　氙气灯应用应大力推广
9.1.4　氙气灯在汽车照明领域的发展
9.1.5　氙气灯行业发展遭遇难题
9.2　无极灯
9.2.1　无极灯的特点
9.2.2　我国无极灯市场发展概况
9.2.3　我国无极灯企业试图抢占灯具市场
9.2.4　我国无极灯应用领域逐渐扩大
9.2.5　无极灯行业国标发布实施情况
9.2.6　我国无极灯推广面临的主要问题
9.3　欧式灯
9.3.1　我国欧式灯市场发展面临形势分析
9.3.2　中国各地区欧式灯市场发展状况
9.3.3　欧式花灯市场谨防生产过剩
9.3.4　国内欧式灯专卖店发展难题及对策
9.4　水晶灯
9.4.1　水晶灯行业概况
9.4.2　水晶灯市场发展形势分析
9.4.3　水晶灯行业发展利弊
9.4.4　水晶灯市场拓展遇到阻碍
9.4.5　水晶灯市场营销趋势分析
9.4.6　水晶灯市场发展趋向解析

第十章　2011-2014年中国灯具行业进出口数据分析
10.1　2011-2014年灯具行业出口概况
10.1.1　2013年LED灯具出口状况
10.1.2　LED照明行业外销市场剖析
10.1.3　2014年LED灯具出口利弊因素

10.1.4　灯具出口面临的问题及应对建议
10.2　2011-2013年白炽灯泡、放电灯管进出口情况分析
10.2.1　2011-2013年主要贸易国白炽灯泡、放电灯管进口市场分析
10.2.2　2011-2013年主要贸易国白炽灯泡、放电灯管出口市场分析
10.2.3　2011-2013年主要省份白炽灯泡、放电灯管进口市场分析
10.2.4　2011-2013年主要省份白炽灯泡、放电灯管出口市场分析
10.3　2011-2013年枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进出口情况分析
10.3.1　2011-2013年主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口市场分析
10.3.2　2011-2013年主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口市场分析
10.3.3　2011-2013年主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口市场分析
10.3.4　2011-2013年主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口市场分析
10.4　2011-2013年电气的台灯、床头灯或落地灯进出口情况分析
10.4.1　2011-2013年主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯进口市场分析
10.4.2　2011-2013年主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯出口市场分析
10.4.3　2011-2013年主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯进口市场分析
10.4.4　2011-2013年主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯出口市场分析
10.5　2011-2013年其他电灯及照明装置进出口情况分析
10.5.1　2011-2013年主要贸易国其他电灯及照明装置进口市场分析
10.5.2　2011-2013年主要贸易国其他电灯及照明装置出口市场分析
10.5.3　2011-2013年主要省份其他电灯及照明装置进口市场分析
10.5.4　2011-2013年主要省份其他电灯及照明装置出口市场分析
10.6　2011-2013年非电气的灯具及照明装置进出口情况分析
10.6.1　2011-2013年主要贸易国非电气的灯具及照明装置进口市场分析
10.6.2　2011-2013年主要贸易国非电气的灯具及照明装置出口市场分析
10.6.3　2011-2013年主要省份非电气的灯具及照明装置进口市场分析
10.6.4　2011-2013年主要省份非电气的灯具及照明装置出口市场分析

第十一章　2011-2013年灯具配件业发展分析
11.1　灯具配件行业发展状况分析
11.1.1　我国灯具配件行业发展现状
11.1.2　灯具配件行业的发展突围
11.1.3　灯具配件企业品牌宣传策略研究

11.1.4　灯具配件企业转做成品需谨慎
11.2　照明节电器及镇流器
11.2.1　照明节电器产品特点及应用
11.2.2　照明节电器市场发展综况
11.2.3　电子镇流器应用状况及前景
11.2.4　两类电子镇流器发展趋势
11.3　灯具支架
11.3.1　T5支架将取代传统T8支架
11.3.2　T5支架市场推广面临的问题
11.3.3　T5支架专业化售后服务有待提高
11.3.4　2013年EMC支架强势发展

第十二章　2011-2014年灯具应用领域发展分析
12.1　家居照明
12.1.1　家居灯具市场发展概况
12.1.2　我国家居照明市场竞争分析
12.1.3　家居照明市场发展趋势
12.1.4　LED进入室内照明前景可期
12.1.5　海外家居照明市场迎来发展机遇
12.1.6　家居智能照明市场发展潜力大
12.2　户外照明
12.2.1　江西新余打造我国户外照明中心
12.2.2　LED路灯在道路照明行业应用可行性分析
12.2.3　LED灯具改变景观照明面貌
12.2.4　LED应用于景观照明还需提高产品性能
12.3　汽车照明
12.3.1　汽车照明光源提出新要求
12.3.2　LED汽车照明的可行性分析
12.3.3　智能化汽车照明系统探析
12.3.4　LED汽车照明市场蓬勃发展
12.3.5　世界500强企业进军我国汽车照明市场
12.4　商业照明

12.4.1　我国商业照明发展形势分析
12.4.2　从2012年广州展看我国商业照明的发展
12.4.3　我国绿色商业照明快速发展
12.4.4　佛山商业照明EMC模式解析
12.4.5　商业照明行业变化趋势

第十三章　2011-2013年照明灯具产业基地发展分析
13.1　中国照明灯具产业基地综述
13.1.1　中国照明灯具产业基地发展历程回顾
13.1.2　中国电光源产业基地建设有待加强
13.2　电光源产业基地发展状况
13.2.1　中山板芙镇积极打造电光源产业基地
13.2.2　福建云霄打造中国电光源产业基地
13.2.3　浙江江山市电光源产业发展状况
13.2.4　江苏省建湖县电光源产业发展状况
13.2.5　濮阳县是河南省电光源重要出口基地
13.3　古镇
13.3.1　古镇灯饰发展历程
13.3.2　古镇灯饰产业发展特征
13.3.3　古镇打造灯饰照明产业中心
13.3.4　2013年古镇灯饰业发展盘点
13.3.5　古镇灯饰专业卖场发展解析
13.4　邹区
13.4.1　邹区灯饰批发市场具备多重优势
13.4.2　邹区灯具产业发展状况
13.4.3　邹区灯具交易市场扩大
13.5　梁弄镇
13.5.1　梁弄镇持续成为中国灯具制造基地
13.5.2　梁弄灯具行业秩序亟待规范
13.5.3　加快梁弄灯具行业发展的对策研究
13.5.4　政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十四章　2011-2013年灯具区域市场发展分析
14.1　东北市场
14.1.1　东北灯饰市场尚需深入开发
14.1.2　东北灯具市场格局剖析
14.1.3　张士灯具城占据东北龙头地位
14.1.4　哈尔滨灯具市场需求分析
14.1.5　沈阳灯具市场发挥集聚效应图变局
14.2　华北市场
14.2.1　华北地区灯具市场品牌竞争激烈
14.2.2　华北部分城市照明灯具采购需求分析
14.2.3　北京灯具市场发展格局分析
14.2.4　天津灯具市场发展状况
14.2.5　太原灯具市场发展解析
14.2.6　2013年华北灯饰市场解读
14.3　西北地区
14.3.1　西北灯饰市场发展综述
14.3.2　西北灯具商家采购需求及特点分析
14.3.3　2012年西北灯具第一城运营
14.3.4　2013年陕甘灯饰市场解读
14.3.5　西安灯具市场发展状况
14.4　华东地区
14.4.1　上海灯具市场发展格局
14.4.2　2012年宁波灯具对外贸易状况良好
14.4.3　2013年江苏灯具市场转型状况分析
14.4.4　福建LED照明市场行情分析
14.5　西南地区
14.5.1　西南地区灯具市场品牌发展活跃
14.5.2　成都灯具市场发展状况
14.5.3　云南灯饰市场发展状况
14.5.4　重庆灯饰市场格局分析

第十五章　2011-2014年灯具市场营销分析

15.1　灯具营销概述
15.1.1　消费者购买灯具的影响因素
15.1.2　灯具业跨界经营渐成趋势
15.1.3　2013年灯具企业践行微营销
15.1.4　我国灯具市场渠道的建设
15.1.5　灯具行业直营店发展分析
15.1.6　灯具行业卖场营销分析
15.2　灯具营销模式
15.2.1　主要渠道模式
15.2.2　主流营销方式
15.2.3　服务营销模式
15.2.4　联盟联销模式
15.2.5　整合营销模式
15.2.6　网络营销模式
15.2.7　娱乐营销模式
15.3　灯具品牌营销
15.3.1　灯具行业应注重品牌营销
15.3.2　灯具行业品牌经营存在的不足
15.3.3　照明灯具行业品牌营销理念变革
15.3.4　灯具品牌的深度营销策略探讨
15.4　灯具市场营销策略
15.4.1　灯饰行业亟需开发地市渠道
15.4.2　照明灯饰开拓农村市场的策略
15.4.3　LED灯具市场营销思考
15.4.4　灯具企业旺季营销对策
15.4.5　中小灯具企业的营销建议及目标市场选择

第十六章　2011-2013年国外著名灯具企业发展分析
16.1　荷兰皇家飞利浦电子公司
16.1.1　公司概况
16.1.2　2012年飞利浦照明市场发展状况
16.1.3　2013年飞利浦LED业务经营状况

16.1.4　2013年飞利浦照明中国市场发展状况
16.1.5　2014年飞利浦研发智能照明产品
16.1.6　飞利浦加大印度照明市场开发力度
16.2　欧司朗
16.2.1　公司概况
16.2.2　欧司朗海外照明市场的发展
16.2.3　2013年欧司朗发力智能照明产品
16.2.4　欧司朗分拆后的影响及未来战略
16.2.5　欧司朗的照明市场战略剖析
16.3　通用电气（GE）
16.3.1　公司概况
16.3.2　GE创新照明推广模式
16.3.3　2012年GE推出两款LED新品
16.3.4　2013年GE开发LED生产新系列
16.3.5　GE照明中国市场发展分析
16.4　库柏工业集团
16.4.1　公司概况
16.4.2　库柏户外照明市场发展良好
16.4.3　库柏与科通建立战略伙伴关系
16.5　松下电工
16.5.1　公司概况
16.5.2　松下电工OLED发光率取得进展
16.5.3　松下电工进军我国LED照明市场
16.5.4　松下积极开拓亚洲宅用LED照明市场
16.5.5　松下照明中国市场发展目标

第十七章　2011-2013年中国灯具企业发展分析
17.1　佛山电器照明股份有限公司
17.1.1　公司简介
17.1.2　2011年1-12月佛山照明经营状况分析
17.1.3　2012年1-12月佛山照明经营状况分析
17.1.4　2013年1-12月佛山照明经营状况分析

17.2　广东雪莱特光电科技股份有限公司
17.2.1　公司简介
17.2.2　2011年1-12月雪莱特经营状况分析
17.2.3　2012年1-12月雪莱特经营状况分析
17.2.4　2013年1-12月雪莱特经营状况分析
17.2.5　雪莱特氙气灯市场发展状况
17.3　浙江阳光照明电器集团股份有限公司
17.3.1　公司简介
17.3.2　2011年1-12月阳光照明经营状况分析
17.3.3　2012年1-12月阳光照明经营状况分析
17.3.4　2013年1-12月阳光照明经营状况分析
17.4　德金资源集团有限公司
17.4.1　公司简介
17.4.2　2011年1-12月德金资源经营状况分析
17.4.3　2012年1-12月德金资源经营状况分析
17.4.4　2013年1-12月德金资源经营状况分析
17.5　真明丽控股有限公司
17.5.1　公司简介
17.5.2　2011财年真明丽经营状况分析
17.5.3　2012财年真明丽经营状况分析
17.5.4　2013财年上半年真明丽经营状况分析
17.6　雷士照明控股有限公司
17.6.1　公司简介
17.6.2　2011年1-12月雷士照明经营状况分析
17.6.3　2012年1-12月雷士照明经营状况分析
17.6.4　2013年1-12月雷士照明经营状况分析
17.6.5　雷士照明积极开拓英国市场
17.7　欧普照明股份有限公司
17.7.1　公司简介
17.7.2　2012年欧普照明基地投产
17.7.3　2012年欧普照明新品动态
17.7.4　2013年欧普照明新品动态

17.8　广东三雄极光照明股份有限公司
17.8.1　公司简介
17.8.2　三雄极光成高效照明产品推广指定品牌
17.8.3　三雄极光扩张LED照明市场
17.8.4　三雄极光照明行业发展战略

第十八章　2014-2020年灯具行业投资及发展前景
18.1　灯具行业投资分析
18.1.1　中国半导体照明产业投资机会
18.1.2　2014年照明产业投资形势分析
18.1.3　新型绿色照明业迎来投资机遇
18.1.4　LED照明行业迎来黄金发展期
18.1.5　投资灯饰商铺须重视商圈调查
18.2　2014-2020年中国照明器具制造行业前景预测分析
18.2.1　影响中国照明器具制造业发展的因素分析
18.2.2　2014-2020年中国照明器具制造业产品产量预测
18.2.3　2014-2020年中国照明器具制造业产品销售收入预测
18.2.4　2014-2020年中国照明器具制造业累计利润总额预测
18.2.5　2014-2020年中国照明器具制造业累计工业总产值预测
18.3　中国灯具市场发展趋势预测
18.3.1　市场需求趋势分析
18.3.2　灯饰卖场发展趋势

图表目录：

图表1　LED灯具与其他灯具性能比较
图表2　2007-2012年全球照明行业规模
图表3　2012年全球照明市场分布
图表4　2003-2012年美国固态照明研发的财政资金投入量
图表5　2011年美国LED出货量价值
图表6　日本照明业者LED直管灯新型产品量产时间及销售规划
图表7　各国淘汰白炽灯时间表
图表8　2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表9　2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表10　2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
图表11　2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表12　2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
图表13　2012-2013年农村居民人均纯收入实际增长速度（累计同比）
图表14　2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
图表15　2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）
图表16　美国灯具光效要求
图表17　中国逐步淘汰白炽灯时间表
图表18　2011年1-12月全国灯具及照明装置产量数据
图表19　2011年1-12月浙江省灯具及照明装置产量数据
图表20　2011年1-12月广东省灯具及照明装置产量数据
图表21　2011年1-12月重庆市灯具及照明装置产量数据
图表22　2011年1-12月上海市灯具及照明装置产量数据
图表23　2011年1-12月江西省灯具及照明装置产量数据
图表24　2011年1-12月江苏省灯具及照明装置产量数据
图表25　2011年1-12月安徽省灯具及照明装置产量数据
图表26　2012年1-12月全国灯具及照明装置产量数据
图表27　2012年1-12月广东省灯具及照明装置产量数据
图表28　2012年1-12月浙江省灯具及照明装置产量数据
图表29　2012年1-12月重庆市灯具及照明装置产量数据
图表30　2012年1-12月上海市灯具及照明装置产量数据
图表31　2012年1-12月江苏省灯具及照明装置产量数据
图表32　2012年1-12月安徽省灯具及照明装置产量数据
图表33　2012年1-12月江西省灯具及照明装置产量数据
图表34　2013年1-12月全国灯具及照明装置产量数据
图表35　2013年1-12月广东省灯具及照明装置产量数据
图表36　2013年1-12月浙江省灯具及照明装置产量数据
图表37　2013年1-12月重庆市灯具及照明装置产量数据
图表38　2013年1-12月上海市灯具及照明装置产量数据
图表39　2013年1-12月江苏省灯具及照明装置产量数据
图表40　2013年1-12月安徽省灯具及照明装置产量数据

图表41　2013年1-12月福建省灯具及照明装置产量数据
图表42　2011年1-12月全国电光源产量数据
图表43　2011年1-12月江苏省电光源产量数据
图表44　2011年1-12月广东省电光源产量数据
图表45　2011年1-12月浙江省电光源产量数据
图表46　2011年1-12月山东省电光源产量数据
图表47　2011年1-12月河南省电光源产量数据
图表48　2011年1-12月安徽省电光源产量数据
图表49　2011年1-12月福建省电光源产量数据
图表50　2012年1-12月全国电光源产量数据
图表51　2012年1-12月广东省电光源产量数据
图表52　2012年1-12月江苏省电光源产量数据
图表53　2012年1-12月浙江省电光源产量数据
图表54　2012年1-12月山东省电光源产量数据
图表55　2012年1-12月湖北省电光源产量数据
图表56　2012年1-12月江西省电光源产量数据
图表57　2012年1-12月福建省电光源产量数据
图表58　2013年1-12月全国电光源产量数据
图表59　2013年1-12月广东省电光源产量数据
图表60　2013年1-12月江苏省电光源产量数据
图表61　2013年1-12月浙江省电光源产量数据
图表62　2013年1-12月安徽省电光源产量数据
图表63　2013年1-12月湖北省电光源产量数据
图表64　2013年1-12月江西省电光源产量数据
图表65　2013年1-12月福建省电光源产量数据
图表66　2009-2013年照明器具制造业销售收入
图表67　2009-2013年照明器具制造业销售收入增长趋势图
图表68　2011-2012年12月照明器具制造业不同规模企业销售额
图表69　2012年1-12月照明器具制造业不同规模企业销售额对比图
图表70　2011-2012年12月照明器具制造业不同所有制企业销售额
图表71　2012年1-12月照明器具制造业不同所有制企业销售额对比图
图表72　2013年1-12月照明器具制造业不同所有制企业销售额

图表73　2013年1-12月照明器具制造业不同所有制企业销售额对比图
图表74　2009-2013年照明器具制造业利润总额
图表75　2009-2013年照明器具制造业利润总额增长趋势图
图表76　2011-2012年12月照明器具制造业不同规模企业利润总额
图表77　2012年1-12月照明器具制造业不同规模企业利润总额对比图
图表78　2011-2012年12月照明器具制造业不同所有制企业利润总额
图表79　2013年1-12月照明器具制造业不同所有制企业利润总额
图表80　2013年1-12月照明器具制造业不同所有制企业利润总额对比图
图表81　2009-2013年照明器具制造业资产总额
图表82　2009-2013年照明器具制造业总资产增长趋势图
图表83　截至2013年12月底照明器具制造业不同所有制企业总资产
图表84　截至2013年12月底照明器具制造业不同所有制企业总资产对比图
图表85　2009-2013年照明器具制造业亏损面
图表86　2009-2013年照明器具制造业亏损企业亏损总额
图表87　2009-2013年照明器具制造业销售毛利率趋势图
图表88　2009-2013年照明器具制造业成本费用率
图表89　2009-2013年照明器具制造业成本费用利润率趋势图
图表90　2009-2013年照明器具制造业销售利润率趋势图
图表91　2009-2013年照明器具制造业应收账款周转率对比图
图表92　2009-2013年照明器具制造业流动资产周转率对比图
图表93　2009-2013年照明器具制造业总资产周转率对比图
图表94　2009-2013年照明器具制造业资产负债率对比图
图表95　2009-2013年照明器具制造业利息保障倍数对比图
图表96　2012年我国节能灯主要出口目的地份额
图表97　中国半导体照明产业分布格局
图表98　2011年我国半导体照明产业各环节规模情况
图表99　2011年我国LED产量、芯片产量及芯片国产率
图表100　2011年我国半导体照明应用领域分布情况
图表101　2013年我国半导体照明产业各环节产业规模
图表102　2013年我国芯片产品结构
图表103　2013年我国MOCVD设备数量区域分布
图表104　2013年我国封装器件产品结构

图表105　2013年我国半导体照明应用领域分布
图表106　2013年淘宝LED球泡灯价格走势
图表107　2010-2013年LED灯具国内市场渗透率
图表108　2012-2013年LED产业链各环节投资结构对比
图表109　2002-2013年我国芯片国产化率趋势变化
图表110　2012-2015年我国灯具购买成本
图表111　2012年灯具运营成本
图表112　LED球泡灯替代节能灯的对比
图表113　全球太阳能光伏照明市场规模
图表114　全球太阳能草坪灯市场规模
图表115　全球太阳能道路照明灯具市场规模
图表116　全球太阳能景观灯具及庭院灯具市场规模
图表117　2008-2010年太阳能LED路灯市场规模
图表118　传统交通信号灯价格表
图表119　太阳能交通信号灯价格表
图表120　太阳能路灯示意图
图表121　铅蓄电池的放电曲线
图表122　CREE XT-E LED的伏安特性曲线图
图表123　XT-E LED相对发光强度和正向电流的关系曲线
图表124　在不同环境温度时LED的伏安特性
图表125　利用LM3423设计升压LED驱动器电路
图表126　200W无极灯与400W金卤灯耗电对比
图表127　各地部分欧式灯商家专卖店状况一览表
图表128　部分欧式灯企业单店投入费用
图表129　2013年LED灯具出口结构占比
图表130　2013年LED行业灯具出口市场占比
图表131　2011年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
图表132　2012年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
图表133　2013年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
图表134　2011年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况
图表135　2012年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况
图表136　2013年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况

图表137　2011年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
图表138　2012年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
图表139　2013年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
图表140　2011年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况
图表141　2012年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况
图表142　2013年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况
图表143　2011年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
图表144　2012年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
图表145　2013年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
图表146　2011年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
图表147　2012年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
图表148　2013年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
图表149　2011年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
图表150　2012年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
图表151　2013年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
图表152　2011年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
图表153　2012年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
图表154　2013年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
图表155　2011年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况
图表156　2012年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况

图表157　2013年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况
图表158　2011年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况
图表159　2012年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况
图表160　2013年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况
图表161　2011年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况
图表162　2012年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况
图表163　2013年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况
图表164　2011年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况
图表165　2012年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况
图表166　2013年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况
图表167　2011年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置进口量及进口额情况
图表168　2012年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置进口量及进口额情况
图表169　2013年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置进口量及进口额情况
图表170　2011年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置出口量及出口额情况
图表171　2012年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置出口量及出口额情况
图表172　2013年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置出口量及出口额情况
图表173　2011年1-12月主要省份其他电灯及照明装置进口量及进口额情况
图表174　2012年1-12月主要省份其他电灯及照明装置进口量及进口额情况
图表175　2013年1-12月主要省份其他电灯及照明装置进口量及进口额情况
图表176　2011年1-12月主要省份其他电灯及照明装置出口量及出口额情况
图表177　2012年1-12月主要省份其他电灯及照明装置出口量及出口额情况
图表178　2013年1-12月主要省份其他电灯及照明装置出口量及出口额情况
图表179　2011年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况
图表180　2012年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况
图表181　2013年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况
图表182　2011年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况
图表183　2012年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况
图表184　2013年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况
图表185　2011年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况
图表186　2012年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况
图表187　2013年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况
图表188　2011年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况

图表189　2012年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况
图表190　2013年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况
图表191　中国照明灯具产业基地发展大事年表
图表192　我国生产节能灯的主要城市
图表193　国家级半导体产业基地
图表194　华北地市各灯具品牌优秀网点数量前十名排行榜
图表195　天津灯具商家采购金额比例
图表196　石家庄各品类灯具商家采购需求比例
图表197　太原各品类灯具商家采购需求比例
图表198　宁夏各品类灯具商家采购需求比例
图表199　西宁各品类灯具商家采购需求比例
图表200　乌鲁木齐各品类灯具商家采购需求比例
图表201　西安各品类灯具商家采购需求比例
图表202　兰州不同采购金额的灯具商家数量比例图
图表203　西南各地市灯具品牌优秀网点数量前十名排行榜
图表204　2009-2011年佛山照明主要会计数据
图表205　2009-2011年佛山照明主要财务指标
图表206　2009-2011年佛山照明非经常性损益项目及金额
图表207　2010-2011年佛山照明主营业务分行业情况
图表208　2010-2011年佛山照明主营业务分地区情况
图表209　2010-2012年佛山照明主要会计数据和主要财务指标
图表210　2010-2012年佛山照明非经常性损益项目及金额
图表211　2012年1-12月佛山照明主营业务分行业、产品、地区情况
图表212　2013年1-12月佛山照明主要会计数据及财务指标
图表213　2013年1-12月佛山照明非经常性损益项目及金额
图表214　2011年1-12月雪莱特主要会计数据
图表215　2011年1-12月雪莱特非经常性损益项目及金额
图表216　2009-2011年雪莱特主要会计数据
图表217　2009-2011年雪莱特主要财务指标
图表218　2011年1-12月雪莱特主营业务分行业、分产品情况
图表219　2011年1-12月雪莱特主营业务分地区情况
图表220　2010-2012年雪莱特主要会计数据和主要财务指标

图表221　2010-2012年雪莱特非经常性损益项目及金额
图表222　2012年1-12月雪莱特主营业务分行业、产品、地区情况
图表223　2013年1-12月雪莱特主要会计数据及财务指标
图表224　2013年1-12月雪莱特非经常性损益项目及金额
图表225　2011年1-12月阳光照明主要会计数据
图表226　2009-2011年阳光照明非经常性损益项目及金额
图表227　2009-2011年阳光照明主要会计数据
图表228　2009-2011年阳光照明主要财务指标
图表229　2011年1-12月阳光照明主营业务分行业、分产品情况
图表230　2011年1-12月阳光照明主营业务分地区情况
图表231　2010-2012年阳光照明主要会计数据
图表232　2010-2012年阳光照明主要财务指标
图表233　2010-2012年阳光照明非经常性损益项目及金额
图表234　2012年1-12月阳光照明主营业务分行业、产品情况
图表235　2012年1-12月阳光照明主营业务分地区情况
图表236　2013年1-12月阳光照明主要会计数据及财务指标
图表237　2013年1-12月阳光照明非经常性损益项目及金额
图表238　2010-2011年德金资源综合收益表
图表239　2010-2011年德金资源分部资料
图表240　2011-2012年德金资源全面收益表
图表241　2013年1-12月德金资源全面收益表
图表242　2010-2011财年真明丽全面损益表
图表243　2010-2011财年真明丽分部资料
图表244　2011-2012财年真明丽全面收益表
图表245　2013财年上半年真明丽全面收益表（未经审核）
图表246　2010-2011年雷士照明合并损益表
图表247　2011年1-12月雷士照明业务分部资料
图表248　2011-2012年雷士照明全面收益表
图表249　2013年1-12月雷士照明全面收益表
图表250　2014-2020年中国电光源产量预测
图表251　2014-2020年中国灯具及照明装置产量预测
图表252　2014-2020年中国照明器具制造业产品销售收入预测

图表253　2014-2020年中国照明器具制造业累计利润总额预测
图表254　2014-2020年中国照明器具制造业累计工业总产值预测
图表255　主要LED照明产品
图表256　核心材料、装备和关键技术
图表257　标准检测认证等支撑体系

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/dianqi1405/X516188ZZJ.html