

2014-2020年中国照相机及 器材制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国照相机及器材制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/Z75104VVV5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国照相机及器材制造市场分析与投资前景研究报告》共十三章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

照相机及器材制造是指各种类型或用途的照相机，包括用以制备印刷板，用于水下或空中照相的照相机，以及照相机用闪光装置、摄影暗室装置和零件的制造。

第一章 照相机相关概述

第一节 照相机相关定义

- 一、照相机定义分类
- 二、照相机基本组成
- 三、照相机工作原理
- 四、照相机发展历史

第二节 照相机构造原理

- 一、照相机镜头
- 二、照相机快门
- 三、照相机闪光灯
- 四、照相机测光元件

第三节 数码相机相关概述

- 一、数码相机定义术语
- 二、数码相机主要优点
- 三、数码相机主要配件
- 四、数码相机发展历史

第二章 2012年全球照相机行业运行状况分析

第一节 2012年全球照相机产业发展概述

- 一、全球数码相机出货量增长迅速
- 二、世界十大最顶级的照相机
- 三、全球相机市场需求量

第二节 2012年世界知名照相机品牌分析

- 一、康泰时
- 二、施耐德
- 三、蔡司
- 四、莱卡
- 五、哈苏
- 六、禄来
- 七、百佳
- 八、米诺克斯

第三节 2014-2020年世界照相机产业发展前景预测分析

第三章 2012年全球照相机行业主要国家运营态势解析

第一节 2012年日本照相机行业发展概况

- 一、日本数码相机市场总体概述
- 二、日本数码相机市场重心转移
- 三、日本单反数码相机产量猛增

第二节 2012年美国照相机行业发展概况

- 一、美国数码相机满意度调查
- 二、美国数码相机出货量分析
- 三、美国数码相机需求分析

第三节 2012年俄罗斯照相机行业发展概况

- 一、俄罗斯数码相机市场总体概述
- 二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛
- 三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第四章 中国照相机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国照相机行业政策环境分析

第五章2008-2013年中国照相机产量数据统计分析

第一节 2008-2012年中国照相机产量数据分析

一、2008-2012年照相机产量数据分析

二、2008-2012年照相机重点省市数据分析

第二节 2012年中国照相机产量数据分析

一、2012年全国照相机产量数据分析

二、2012年照相机重点省市数据分析

第三节 2012年中国照相机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2007-2013年中国照相机及器材制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国照相机及器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国照相机及器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2013年中国照相机及器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国照相机及器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国照相机及器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国消费类数码相机行业市场运行形势分析

第一节2012年中国数码相机市场发展概况

- 一、中国数码相机市场总体回顾
- 二、数码相机市场品牌集中度分析
- 三、消费者对数码相机品牌喜好概况
- 四、高清数码相机独领风骚

第二节 2012年中国数码相机市场运行情况分析

- 一、中国数码相机整体市场概况
- 二、中国数码相机品牌关注度分析
- 三、中国数码相机品牌结构分析
- 四、中国数码相机区域市场分析

第三节 2012年中国数码相机行业存在的问题及对策

- 一、数码相机存在的主要问题
- 二、数码相机技术的发展瓶颈
- 三、数码相机企业的发展对策
- 四、数码相机行业的发展建议

第四节 2014-2020年中国数码相机行业的发展趋势分析

- 一、数码相机七大发展趋势
- 二、智能相机的发展趋势
- 三、新型相机的发展趋势
- 四、未来数码相机流行趋势

第八章 2012年中国单反类数码相机行业市场运行动态分析

第一节 2012年单反数码相机相关概述

- 一、单反数码相机定义
- 二、单反数码相机特点
- 三、单反数码相机优势
- 四、单反数码相机工作原理

第二节 2012年中国单反数码相机发展概况

- 一、单反数码相机发展概述
- 二、年单反数码相机技术亮点
- 三、2012年单反数码相机市场价格略降

第三节 2012年中国单反数码相机市场分析

- 一、2012年中国单反数码相机市场价格战分析

二、2012年中国单反数码相机市场重点厂商分析

三、2012年中国单反数码相机品牌关注度分析

第九章 2012年中国照相机用其他器材、零件、附件市场深度探析

第一节 照相机用镜头

一、变焦镜头

二、微距镜头

三、长焦镜头

四、广角镜头

五、偏振镜

六、滤光镜

七、广角镜和增距镜

第二节 照相机用闪光灯

一、闪光灯定义

二、闪光灯相关术语

三、闪光灯工作原理

第三节 照相机用三脚架

一、三脚架定义

二、三脚架相关术语

三、2012年中国三脚架品牌占有率情况

第十章 2012年中国照相机行业市场竞争态势分析

第一节 2012年中国照相机市场竞争分析

一、技术竞争分析

二、渠道竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2012年中国照相机行业市场区域竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域企业竞争分析

三、市场集中度分析

第三节 2012年中国照相机行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第十一章 2012年中国照相机行业重点企业竞争力对比分析

第一节 佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 腾龙光学(佛山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 奥林巴斯广州工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 伟创力科技（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 富士能(深圳)科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞石龙京瓷光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十二章 2014-2020年中国照相机及器材制造行业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国照相机及器材制造行业发展趋势分析

一、2014-2020年中国照相机及器材竞争格局预测

二、2014-2020年中国照相机及器材制造行业技术开发方向

三、中国照相机及器材制造行业预测分析

第二节 2014-2020年中国照相机及器材制造行业市场预测分析

一、2014-2020年行业供应预测

二、2014-2020年行业需求预测

三、2014-2020年行业产品进出口预测分析

第三节 2014-2020年中国照相机及器材制造行业盈利能力预测

第十三章 2014-2020年中国照相机及器材制造行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国照相机及器材制造行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、垄断程度分析

第二节 2014-2020年照相机及器材制造行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2020年中国照相机及器材制造行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、金融风险分析

第四节 博思数据专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/Z75104VVV5.html>