

2014-2020年中国汽车座椅 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国汽车座椅市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1409/Z75104VVR5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-09-05

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国汽车座椅市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国汽车座椅行业市场发展环境、中国汽车座椅整体运行态势等，接着分析了中国汽车座椅行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车座椅市场竞争格局。随后，报告对中国汽车座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车座椅产业有个系统的了解或者想投资汽车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

①工程机械座椅市场

“十一五”期间，我国工程机械行业获得长足发展，全行业总规模跃居世界首位，成为我国国民经济发展的重要支柱产业之一。我国工程机械自给率从2005年的82.7%，提高到2009年的88.5%，产品可靠性不断完善，与国际先进水平的差距逐步缩小。受基础设施建设投资放缓等因素影响，2012年我国工程机械行业收入增速下降、景气度处于低位；2013年行业景气度回升、部分工程机械产品恢复增长，其中叉车2013年实现销量328,764台，同比增长12.80%，压路机2013年实现销量15,726台，同比增长18.30%³。长期看，随着城镇化进程加快、国家对基础设施建设投入进一步加大，工程机械行业将进入中长期稳定发展阶段。

2008-2013年我国工程机械行业收入

数据来源：中国工程机械工业协会。

伴随着工程机械行业的发展，工程机械的配套件行业也得到了快速发展，工程机械座椅市场规模不断扩大。根据每年我国工程机械的生产情况，可计算得到主要工程机械座椅产品的市场规模，具体如下：

2010-2013年我国工程机械主要品种座椅市场规模测算

数据来源：中国工程机械工业协会。

注①：2010年-2012年起重机包括汽车起重机、轮胎起重机、塔式起重机和履带起重机，2013年仅为汽车起重机数据。

注②：中国工程机械协会尚未公布2013年工程机械主要品种产量数据，表中2013年数据为销量数据，用于趋势对比分析。

2012年，受下游工程机械主机行业影响，工程机械座椅市场出现一定下滑。2013年随着工程机械行业的整体复苏，工程机械座椅市场回暖，预计将随着工程机械行业的长期发展进入

平稳发展阶段。

②商用车座椅市场

“十一五”期间，中国商用车市场取得突飞猛进的巨大发展。重卡保有量从2002年的148.28万辆增长到2010年的416.48万辆；重卡市场的需求规模由2006年的30万辆，提升到2010年的100多万辆，五年间中国市场累计销售重卡298.88万辆，年均销售增幅33.38%。我国大客市场稳步增长，年度市场规模由2006年的3.17万辆扩大到2010年的6.88万辆，5年增长了2.17倍，5年间行业累计销售大客21.19万辆，年均销售增幅19.74%。

据统计，2013年我国货车和客车产量分别达到321.87万辆和48.33万辆，已经成为全球最大的商用车市场。根据我国货车和客车等商用车每年的生产情况，可计算得到商用车座椅的市场规模。具体如下：

2009-2013年我国商用车主要品种座椅市场规模测算

③农用机械座椅市场

农业现代化是一个国家实现现代化的重要组成要素。在粮食问题依然困扰着许多国家的今天，进一步推进全球的农用机械化也是全球的共识，因此全球农用机械产业始终保持着稳定的成长和发展。

我国农机市场在惠农政策的强力推动下，经历了十年发展黄金期，2010年我国耕种收综合机械化水平首度超过50%，标志着我国农机化进入新的发展阶段，2012年我国农机工业总产值首次突破3000亿元，超越欧盟和美国成为全球第一农机制造大国。农机工业“十二五”规划中提出，农机工业生产总值将由2010年的2800亿元增长至2015年的4000亿元。

根据我国农用机械每年的生产情况，可计算得到农用机械座椅的市场规模。具体如下：

2009-2013年我国农用机械主要品种座椅市场规模测算

④国内主机车辆座椅市场的总体规模

综合国内工程机械、商用车和农用机械的主机产量，及其分别对车辆座椅的需求，可测算公司所处车辆座椅行业的整体市场规模。

2009-2013年我国车辆座椅市场总体规模测算(单位：万席)

注：中国工程机械协会尚未公布2013年工程机械主要品种产量数据，表中2013年数据为销量数据，用于趋势对比分析。

2009-2013年，工程机械座椅行业保持了较好的增长态势。虽然2012年受下游工程机械主机

行业影响，工程机械座椅市场出现一定下滑，但2013年随着工程机械行业的整体复苏，工程机械座椅市场明显回暖，将进入平稳发展阶段。

商用车座椅市场规模在2010年达到历史最高点后，2011年和2012年连续两年出现下滑，2013年出现反弹，超过了2011年的市场规模，预计未来将迎来持续稳定增长。

2009-2013年农用机械座椅行业一直保持了稳定增长，2013年市场需求量为174.29万席，较2009年同比增长70.17%。

（2）售后维修市场

售后维修市场主要在国外市场。从国外市场来看，已经形成了健全独立自由的售后维修体系，包括超市、连锁店、维修厂等自主维修渠道，及主机厂的售后服务渠道。欧洲、美国、日本等主要发达国家的工程机械和农用机械等保有量大，售后体系发达，市场刚性需求较强，为座椅总成供应商提供了稳定增长的发展空间。

随着工程机械、商用车和农用机械行业的快速发展，及车辆作业环境的改善和劳动保护意识的提高，主机产品呈现向高端、智能化和安全环保等方面升级换代的趋势，越来越要求座椅产品具有更高的安全性、舒适性和耐久性，从而带动了座椅产品结构的升级，推动整个车辆座椅行业向高端市场发展。以座椅减振技术为例，经历了从机械弹簧减振向气囊减振升级的发展过程，极大改善了座椅的健康性、平顺性和舒适性；而气囊减振又从普通减振向半主动控制减振、主动控制减振等更高技术水平发展。随着国内车辆座椅生产企业对国外先进技术的引进、消化和吸收，研发和生产水平不断提高，技术创新能力增强，所生产的座椅在造型设计、可靠性、安全性和舒适性等方面与国际高端产品的差距将进一步缩小，在高端座椅市场上逐步替代进口。

第1章：中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业的相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的分类

- （1）儿童座椅
- （2）赛车座椅
- （3）绒布座椅
- （4）真皮座椅

1.1.3 汽车座椅的功能

- （1）舒适性
- （2）安全性

(3) 方便性

1.1.4 汽车座椅制造过程的变化

(1) 设计方式的变化

(2) 制造技术的变化

(3) 安装过程的变化

(4) 原材料和辅料的变化

1.2 汽车座椅行业产业链分析

1.2.1 汽车座椅行业产业链简介

1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析

(1) 钢铁市场发展分析

(2) 橡胶市场发展分析

(3) 塑料市场发展分析

(4) 石油市场发展分析

1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析

(1) 全球汽车产业格局分析

(2) 中国汽车市场产销情况

(3) 中国汽车维修市场分析

1.2.4 汽车座椅的核心部件分析

(1) 座椅电机发展状况分析

(2) 座椅滑轨发展状况分析

(3) 座椅调脚器发展状况分析

(4) 记忆装置发展状况分析

(5) 座椅驱动器发展状况分析

1.3 汽车座椅设计与外形分析

1.3.1 座椅尺寸与外形分析

1.3.2 坐垫与靠背的外形分析

1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析

1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析

1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析

1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析

1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

第2章：中国汽车座椅行业发展环境

2.1 汽车座椅行业政策环境分析

2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析

2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析

- (1) 范围
- (2) 引用文件
- (3) 术语与定义
- (4) 试验方法

2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规

- (1) 中国汽车零部件行业法规
- (2) 中国汽车销售市场法规

2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划

2.2 汽车座椅行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 货币供应量及其贷款
- (5) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

- (1) 一级配套市场业务迅速扩大
- (2) 自主品牌整车企业拉动效应
- (3) 电动座椅骨架系统市场巨大

2.3 汽车座椅行业技术环境分析

2.3.1 汽车座椅系统强度要求

2.3.2 人机工程设计分析

- (1) 人机工程学要求

- (2) 座椅结构参数
- (3) 人体模板的应用
- (4) 汽车座椅的布置
- (5) 座椅的静态适应设计
- (6) 座椅的动态适应设计

2.3.3 汽车座椅新技术分析

- (1) ASP-防替滑保护系统
- (2) 汽车座椅空调系统
- (3) 记忆座椅
- (4) 通风座椅
- (5) 保健座椅

2.3.4 汽车座椅新材料分析

2.4 汽车座椅行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易发展现状分析

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.4.3 企业规避贸易风险策略

第3章：全球汽车座椅行业发展状况

3.1 汽车行业发展概况及趋势

3.1.1 全球汽车行业发展概况及趋势

3.1.2 中国汽车行业发展概况及趋势

- (1) 汽车产业现状及面临形势
- (2) 中国汽车发展的方向分析
- (3) 中国汽车行业的市场空间

3.1.3 国际汽车零部件行业概况及趋势

- (1) 国际汽车零部件行业发展概况
- (2) 国际汽车零部件行业发展特征

3.1.4 中国汽车零部件行业概况及趋势

3.2 全球汽车座椅行业发展分析

3.2.1 全球汽车座椅的整体市场概况

3.2.2 国外汽车座椅行业发展状况分析

- (1) 欧洲汽车座椅行业发展状况分析

- (2) 美国汽车座椅行业发展状况分析
- (3) 日本汽车座椅行业发展状况分析
- 3.2.3 汽车座椅供应商在华投资状况分析
- 3.2.4 汽车座椅供应商在华发展策略分析
- 3.3 中国汽车座椅行业的发展现状
- 3.3.1 中国汽车座椅行业发展历程分析
- 3.3.2 中国汽车座椅行业发展现状分析
 - (1) 进入一级配套市场难度大
 - (2) 汽车行业持续稳定发展
 - (3) 汽车零部件行业发展空间大
- 3.3.3 中国汽车座椅行业竞争状况分析
 - (1) 外资品牌竞争明显
 - (2) 自主品牌走低端路线
 - (3) 竞争同质化严重
- 3.3.4 中国汽车座椅行业存在问题分析
 - (1) 自主品牌实力弱
 - (2) 行业准入门槛低
 - (3) 汽车市场开放程度过高
 - (4) 整车与零部件配套关系亟待改善
- 3.3.5 中国汽车座椅行业发展对策分析

第4章：儿童安全座椅发展状况分析

- 4.1 儿童安全座椅发展历程分析
 - 4.1.1 儿童安全座椅的诞生
 - 4.1.2 儿童安全座椅的普及
- 4.2 国外儿童安全座椅企业分析
 - 4.2.1 德国辉马(roemer)发展状况分析
 - 4.2.2 德国康科德(concord)发展状况分析
 - 4.2.3 德国西百(cybex)发展状况分析
 - 4.2.4 德国斯迪姆(STM)发展状况分析
 - 4.2.5 英国百代适(britax)发展状况分析
- 4.3 中国儿童安全座椅发展分析

4.3.1 中国儿童安全座椅发展状况

- (1) 国家安全标准出台
- (2) 国内品牌多而杂乱
- (3) 外资抢滩中国市场

4.3.2 中国儿童安全座椅市场分析

- (1) 市场处于探索阶段
- (2) 市场开发潜力巨大
- (3) 避免市场被外资独占

第5章：中国汽车座椅行业市场分析

5.1 中国汽车座椅市场运行情况

5.1.1 中国汽车内饰市场需求分析

5.1.2 中国汽车座椅市场需求分析

5.2 中国汽车座椅区域市场分析

5.2.1 东北地区市场分析与预测

5.2.2 华北地区市场分析与预测

5.2.3 华东地区市场分析与预测

5.2.4 中南地区市场分析与预测

5.2.5 西南地区市场分析与预测

5.2.6 西北地区市场分析与预测

5.3 中国汽车座椅细分市场分析

5.3.1 中国乘用车座椅需求分析

- (1) 中国轿车座椅市场分析
- (2) 中国MPV座椅市场分析
- (3) 中国SUV座椅市场分析
- (4) 交叉型乘用车座椅市场分析

5.3.2 中国商用车座椅需求分析

- (1) 中国客车座椅市场分析
- (2) 中国货车座椅市场分析
- (3) 半挂牵引车座椅市场分析

第6章：中国汽车座椅行业竞争分析

6.1 汽车座椅行业竞争格局分析

6.1.1 国际汽车座椅行业竞争格局

6.1.2 国内汽车座椅行业竞争格局

6.1.3 汽车座椅行业竞争结构分析

- (1) 上下游议价能力分析
- (2) 潜在进入者威胁分析
- (3) 现有企业间竞争分析

6.2 国际主要汽车座椅企业经营分析

6.2.1 麦格纳集团(magna group)

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.2 李尔公司(lear corporation)

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3 国内主要汽车座椅企业经营分析

6.3.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.4 双林集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.5 开平春明汽车座椅有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第7章：中国汽车座椅行业投资分析

7.1 汽车座椅行业投资特性分析

7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析

(1) 稳固的整车零部件采购体系

(2) 较高的产品质量技术要求

(3) 较强的研发及模具开发能力

(4) 管理技术壁垒

7.1.2 汽车座椅行业盈利模式分析

7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析

(1) 原材料价格

(2) 国际出口市场

(3) 产品细分市场

7.2 汽车座椅行业投资机会分析

7.2.1 介入自主品牌汽车企业市场

7.2.2 同本土汽车座椅企业合资

7.2.3 投资于二级、三级供应商

7.2.4 汽车座椅行业最新投资动向

7.3 汽车座椅行业投资风险分析

7.3.1 汽车座椅行业经济波动风险

7.3.2 汽车座椅行业国家政策风险

7.3.3 汽车座椅原材料价格波动风险

7.3.4 汽车座椅行业汇率变动风险

7.3.5 汽车座椅行业市场竞争风险

7.3.6 汽车座椅行业供求风险分析

7.3.7 汽车座椅行业关联行业风险

7.3.8 汽车座椅行业技术风险分析

第8章：汽车座椅行业竞争战略及前景预测

8.1 汽车座椅行业影响因素分析

8.1.1 行业发展的有利因素

(1) 产业政策推动

(2) 汽车行业发展

(3) 技术水平提高

8.1.2 行业发展的不利因素

(1) 关键核心技术

(2) 原材料能源价格大幅波动

(3) 模具开发制造水平仍有一定差距

8.2 汽车座椅行业竞争战略分析

8.2.1 成本化战略分析

8.2.2 差别化战略分析

8.2.3 集中化战略分析

8.3 汽车座椅发展趋势及前景预测

8.3.1 中国汽车座椅行业发展趋势分析

(1) 汽车座椅设计发展趋势

- (2) 汽车零部件工业发展趋势
- 8.3.2 2014-2020年中国汽车销量预测
- 8.3.3 2014-2020年中国汽车座椅市场预测
 - (1) 2014-2020年乘用车座椅市场预测
 - (2) 2014-2020年商用车座椅市场预测
- 8.4 博思数据关于行业发展建议分析

图表1：中国汽车销量及同比增速(单位：万辆，%)

图表2：汽车座椅舒适性调查分析表

图表3：汽车座椅舒适性影响因素(单位：%)

图表4：舒适性影响因素排序(单位：分)

图表5：不同档次车型整体舒适性评价

图表6：男女总体舒适性评价因素分析

图表7：不同年龄层的舒适性评价

图表8：不同驾驶时间舒适性评价

图表9：不同年龄层硬度舒适性评价

图表10：汽车产业链构成图

图表11：中国钢铁出口量及增速(单位：万吨，%)

图表12：中国钢铁进口量及增速(单位：万吨，%)

图表13：国际钢价走势

图表14：全球天然橡胶产量及增速(单位：万吨，%)

图表15：塑料行业收入及增速(单位：万亿，%)

图表16：塑料制品行业利润总额及增速(单位：万亿，%)

图表17：中国成品油供需(万吨，%)

图表18："6+3"中车企谱系变化

图表19：全球前十大汽车销售品牌排名(单位：%)

图表20：汽车销售状况(单位：辆)

图表21：汽车维修市场预测(单位：万元)

图表22：中国汽车零部件行业法规

图表23：中国汽车销售法规

图表24：美国零售和食品服务销售月度环比(单位：%)

图表25：美国CPI同比变化情况(单位：%)

图表26：美国PPI构成(单位：%)

图表27：美国PPI同比变化情况(单位：%)

图表28：日本贸易收支同比增长情况(单位：%)

图表29：日本公司价格指数走势(单位：%)

图表30：巴西产能利用率(单位：%)

图表31：巴西汽车产销量增长情况(单位：%)

图表32：俄罗斯外汇储备(单位：10亿美元)

图表33：俄罗斯进出口同比增长情况(单位：10亿美元)

图表34：印度工业生产及同比增长情况(单位：%)

图表35：南非黄金生产与非黄金生产情况

图表36：南非钻石生产情况

图表37：南非矿产销售/GDP和矿产销售增速(单位：%)

图表38：中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表39：中国城镇固定资产投资增长速度(单位：%)

图表40：中国全社会固定资产投资及其增长速度(单位：亿元，%)

图表41：中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度(单位：亿元，%)

图表42：全部金融机构本外币存贷款及其增长速度(单位：亿元，%)

图表43：中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度(单位：亿元，%)

图表44：存款准备金率历次调整一览表(单位：%)

图表45：自主品牌狭义乘用车市场份额(%)

图表46：自主品牌集中于低端市场(%)

图表47：2000-2014年全球汽车产量变化情况(单位：百万辆)

图表48：全球主要国家汽车产量销售预测(单位：百万辆)

图表49：汽车零部件按功能分类

图表50：中国汽车零部件排名

图表51：全球汽车零部件销售收入排名

图表52：中国汽车零部件制造行业进出口状况表(单位：万美元)

图表53：汽车零部件制造行业产品出口月度金额走势图(单位：万美元)

图表54：全球汽车座椅生产商排名(单位：百万美元)

图表55：中国汽车销量及增长情况(辆，%)

图表56：中国汽车零部件行业竞争态势

图表57：儿童乘坐安全座椅的比例(单位：%)

图表58：儿童安全座椅购买情况(单位：%)

图表59：购买儿童安全座椅参照值(单位：%)

图表60：中国汽车内饰件市场需求(单位：十亿元)

图表61：中国汽车内饰件所占比例(单位：%)

图表62：中国汽车产业分布图

图表63：中国轿车销量及增长(单位：万辆，%)

图表64：中国轿车月度销量(单位：辆，%)

图表65：中国MPV月度销量(单位：辆，%)

图表66：中国轿车月度销量同比增速(单位：%)

图表67：中国SUV月度销量(单位：辆)

图表68：中国交叉型乘用车月度销量(单位：辆，%)

图表69：中国客车月销量(单位：辆，%)

图表70：中国货车车月度产销量(单位：辆，%)

图表71：中国半挂牵引车产销情况(单位：万辆，%)

图表72：麦格纳集团主要经济指标分析(单位：万元)

图表73：麦格纳集团盈利能力分析(单位：%)

图表74：麦格纳集团运营能力分析(单位：次)

图表75：麦格纳集团偿债能力分析(单位：%)

图表76：麦格纳集团发展能力分析(单位：%)

图表77：麦格纳集团优劣势分析

图表78：李尔公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表79：李尔公司盈利能力分析(单位：%)

图表80：李尔公司运营能力分析(单位：次)

图表81：李尔公司偿债能力分析(单位：%)

图表82：李尔公司发展能力分析(单位：%)

图表83：李尔公司优劣势分析

图表84：丰田纺织株式会社主要经济指标分析(单位：万元)

图表85：丰田纺织株式会社盈利能力分析(单位：%)

图表86：丰田纺织株式会社运营能力分析(单位：次)

图表87：丰田纺织株式会社偿债能力分析(单位：%)

图表88：丰田纺织株式会社发展能力分析(单位：%)

图表89：丰田纺织株式会社优劣势分析

图表90：佛吉亚集团主要经济指标分析(单位：万元)

图表91：佛吉亚集团运营能力分析(单位：次)

图表92：佛吉亚集团偿债能力分析(单位：%)

图表93：佛吉亚集团发展能力分析(单位：%)

图表94：佛吉亚集团优劣势分析

图表95：江森自控国际主要经济指标分析(单位：万元)

图表96：江森自控国际盈利能力分析(单位：%)

图表97：江森自控国际运营能力分析(单位：次)

图表98：江森自控国际偿债能力分析(单位：%)

图表99：江森自控国际发展能力分析(单位：%)

图表100：江森自控国际优劣势分析

图表101：电装株式会社主要经济指标分析(单位：万元)

图表102：电装株式会社盈利能力分析(单位：%)

图表103：电装株式会社运营能力分析(单位：次)

图表104：电装株式会社偿债能力分析(单位：%，倍)

图表105：电装株式会社发展能力分析(单位：%)

图表106：丰田纺织集团优劣势分析

图表107：华域汽车系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表108：华域汽车系统股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表109：华域汽车系统股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表110：华域汽车系统股份有限公司主营业务分行业情况表(单位：万元，%)

图表111：华域汽车系统股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表112：华域汽车系统股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表113：华域汽车系统股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表114：华域汽车系统股份有限公司产品结构分析(单位：%)

图表115：华域汽车系统股份有限公司的主营业务地区分布(单位：万元，%)

图表116：华域汽车系统股份有限公司优劣势分析

图表117：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表118：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表119：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表120：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主营业务分行业情况表(单位：万元，%)

图表 121……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1409/Z75104VVR5.html>