

2014-2020年中国汽车变速器市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国汽车变速器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1409/383827OVBO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国汽车变速器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

汽车变速器，是一套用于来协调发动机的转速和车轮的实际行驶速度的变速装置，用于发挥发动机的最佳性能。变速器可以在汽车行驶过程中，在发动机和车轮之间产生不同的变速比，通过换挡可以使发动机工作在其最佳的动力性能状态下。变速器的发展趋势是越来越复杂，自动化程度也越来越高，自动变速器将是未来的主流。

预计未来5-10年，汽车消费需求仍将保持5%-10%平稳较快发展势头，预计2015年汽车销售规模将达到2500万辆。在汽车行业市场规模高速增长的情况下，中国汽车变速器行业面临着重大机遇。2011年中国汽车变速器市场规模达近870亿元人民币，并且以每年以超过15%的速度增长，预计2015年达到1700亿元。

第一章 汽车变速器产业相关概述

1.1 汽车变速器简介

2.1.1 汽车变速器特点

2.1.2 汽车变速器功用

2.1.3 汽车变速器型式

2.1.4 汽车变速器结构

1.2 汽车变速器分类

2.1.1 手动变速器（MT）

2.1.2 自动变速器（AT）

2.1.3 手动/自动变速器

2.1.4 无级变速器（CVT）

1.3 中国汽车变速器产业发展周期

1.4 中国汽车变速器行业规模、发展速度、平均利润水平、主要厂商

第二章 2014年中国汽车变速器行业市场概况

2.1 中国变速器市场

2.1.1 市场规模

2.1.2 经营模式

2.2 手动变速器市场

2.2.1 市场规模

2.2.2 主要企业

2.3 进出口

2.3.1 进出口整体情况

2.3.2 客车变速器

2.3.3 货车变速器

2.3.4 轿车变速器

第三章 2014年中国汽车自动变速器发展情况

3.1 市场概况

3.1.1 市场规模

3.1.2 主要厂商

3.1.3 市场格局

3.1.4 大众DSG

3.1.5 电动汽车变速器

3.2 中国自动变速器研发情况

3.2.1 研发现状

3.2.2 研发前景

3.2.3 发展路线

3.3 自动变速器主要传动部件

3.3.1 应用情况

3.3.2 液力变矩器

3.3.3 行星齿轮

第四章 2014年中国乘用车变速器市场分析

4.1 市场整体

4.1.1 市场规模

4.1.2 手动变速器

4.1.3 自动变速器

4.2 自动变速器产能及配套

4.2.1 产能情况

4.2.2 配套情况

4.3 中国乘用车变速器发展趋势

第五章 2014年中国商用车变速器市场分析

5.1 市场概况

5.1.1 市场规模

5.1.2 竞争格局

5.1.3 配套情况

5.1.4 自动变速器产能

5.2 商用车变速器行业进入壁垒

5.2.1 产能和资金壁垒

5.2.2 质量和成本壁垒

5.2.3 技术和人才壁垒

5.3 中国商用车变速器发展趋势

5.4 中国卡车变速器市场

5.4.1 重卡变速器

5.4.2 中卡变速器

5.4.3 轻卡变速器

5.5 客车变速器市场

5.5.1 市场容量

5.5.2 竞争格局

5.5.3 发展趋势

第六章 2014年中国自主汽车变速器厂商

6.1 重庆青山工业有限责任公司

6.2 陕西法士特汽车传动集团公司

6.3 浙江万里扬变速器股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 变速器业务

6.4 山东临沂临工汽车桥箱有限公司

6.5 安徽星瑞齿轮传动有限公司

6.6 浙江吉利控股集团

6.7 奇瑞汽车股份有限公司

6.8 中国重汽集团大同齿轮有限公司

6.9 湖南江麓容大车辆传动

6.10 綦江齿轮传动有限公司

第七章 2014年中国中外合资汽车变速器厂商分析

7.1 大众汽车变速器

7.1.1 大众汽车变速器（上海）有限公司

7.1.2 大众汽车自动变速器（大连）有限公司

7.2 爱信

7.2.1 唐山爱信齿轮有限公司

7.2.2 天津艾达自动变速器有限公司

7.2.3 AW（苏州）汽车零部件有限公司

7.3 加特可广州自动变速箱有限公司

7.4 博格华纳双离合器传动系统有限公司

7.5 上海通用东岳动力总成有限公司

7.6 格特拉克（江西）传动系统有限公司

7.6.1 南昌工厂

7.6.2 赣州工厂

7.6.3 于都工厂

7.7 杭州依维柯汽车变速器有限公司

7.8 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司

7.9 湖南中德汽车自动变速器股份有限公司

7.10 丰田汽车（常熟）零部件有限公司

7.11 上海汽车变速器有限公司

7.11.1 沈阳上汽金杯汽车变速器有限公司

7.11.2 山东上汽汽车变速器有限公司

7.11.3 柳州上汽汽车变速器有限公司

- 7.12 本田汽车零部件制造有限公司
- 7.13 采埃孚
 - 7.13.1 上海采埃孚变速器有限公司
 - 7.13.2 采埃孚传动技术(杭州)有限公司
 - 7.13.3 采埃孚传动技术(苏州)有限公司
- 7.14 北京摩比斯变速器有限公司
- 7.15 内蒙古欧意德发动机有限公司

第八章 2014-2020年中国汽车变速器产业前景预测分析

- 8.1 2014-2020年中国汽车变速器技术新趋势探析
 - 8.1.1 节能与环境保护
 - 8.1.2 应用新型材料
 - 8.1.3 高性能、低成本、微型化
 - 8.1.4 智能化、集成化
- 8.2 2014-2020年中国汽车变速器行业市场发展动态预测分析
 - 8.2.1 中国汽车变速器市场规模预测分析
 - 8.2.2 中国汽车变速器市场供给情况预测分析
 - 8.2.3 中国汽车变速器行业市场需求预测分析
 - 8.2.4 中国汽车变速器行业进出口状况预测分析
 - 8.2.5 中国汽车变速器市场盈利预测分析
- 8.3 2014-2020年中国汽车变速器产业发展战略分析
 - 9.3.1 发展变速器的专业化配套产业链
 - 9.3.2 培育中国自主品牌
 - 9.3.3 提高汽车变速器制造企业的管理水平
 - 9.3.4 模块化、研发、供货

第九章 2014-2020年中国汽车变速器产业投资潜力分析

- 9.1 2014年中国汽车变速器行业投资概况
 - 9.1.1 汽车变速器行业投资特性
 - 9.1.2 汽车变速器具有良好的投资价值
 - 9.1.3 汽车变速器投资环境利好
- 9.2 2014-2020年中国汽车变速器投资机会分析

- 9.2.1 汽车变速器区域投资潜力分析
- 9.2.2 与产来链相关的投资机会分析
- 9.3 2014-2020年中国汽车变速器投资风险及防范
 - 9.3.1 技术风险分析
 - 9.3.2 金融风险分析
 - 9.3.3 政策风险分析
 - 9.3.4 竞争风险分析
- 9.4 博思数据专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：手动变速器的挡位

图表：手动变速器和自动变速器的优缺点

图表：四种自动变速器主要生产厂商和技术对比

图表：中国汽车变速器行业主要政策

图表：2008-2015年中国汽车变速器市场规模

图表：中国汽车变速器行业配套方式

图表：2008-2015年中国手动变速器市场规模

图表：2014年中国手动变速器主要企业产销量

图表：2009-2014年中国汽车变速器及零部件进出口金额

图表：2009-2014年中国30座及以上机动客车用变速器及零部件进出口金额

图表：2014年中国30座及以上机动客车用变速器及零部件进口国TOP10

图表：2009-2014年中国货车用变速器及零部件进出口金额

图表：2009-2014年中国小轿车用自动换档变速器进出口金额

图表：2014年中国小轿车用自动变速器进口国TOP10

图表：2009-2015年中国轿车自动变速器进口配套率

图表：2008-2015年中国自动变速器市场规模

图表：全球主要汽车品牌的自动变速器搭载情况

图表：中国主要中高级乘用车的自动变速器搭载情况

图表：大众DSG的型号列表

图表：各汽车品牌的DCT商业名称及类型

图表：纯电动汽车布置形式分类

图表：雪佛兰沃蓝达和比亚迪E6的配置和参数

图表：内燃机和电动机对于自动变速器技术要求的差别

图表：主要自主品牌中高级乘用车的自动变速器搭载情况

图表：2014年中国大陆厂商自动变速器的研发类型统计

图表：2014年中国自动变速器自主研发类型分布

图表：自动变速器自主研发的前景分析

图表：各种类型自动变速器的国产途径

图表：各种自动变速器的传动装置、换挡方式和特点

图表：自动变速器中主要传动部件的特点对比

图表：各种自动变速器的性能对比

图表：各种自动变速器的发展方向

图表：陕西航天动力高科技股份有限公司液力变矩器配套厂商

图表：行星齿轮系组件示意图

图表：2012-2015年中国单辆车对半轴、行星、结合齿需求预测

图表：2008-2015年中国乘用车变速器市场规模

图表：2008-2015年中国乘用车自动及手动变速器市场比例

图表：2008-2015年中国乘用车手动变速器市场规模

图表：2008-2015年中国乘用车自动变速器市场规模

图表：2015年中国乘用车自动变速器各种自动变速器产能占比

图表：2014年中国乘用车各类自动变速器已有及在建产能

图表：中国外资自动变速器企业在华主要配套企业及车型

图表：中外乘用车自动变速器配套比例

图表：2008-2015年中国商用车变速器市场规模

图表：中国主要商用车变速器生产企业

图表：主要商用车变速器配套企业

图表：2014年中国商用车自动变速器主要在建产能

图表：2008-2015年中国重卡变速器市场规模

图表：中国主要重卡企业变速器内部供应情况

图表：2008-2015年中国中卡变速器市场规模

图表：中国主要中卡生产企业变速器来源情况

图表：2008-2015年中国轻卡变速器市场规模

图表：2008-2015年中国客车变速器市场规模

图表：2013年中国大中型客车变速器企业市场份额

图表：全球主要国家客车自动变速器装配率

图表：2008-2014年重庆青山手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：2010-2014年法士特销售收入

图表：2011-2014年法士特出口业务收入

图表：2008-2014年法士特手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：2009-2014年万里扬营业收入及毛利率

图表：2013-2014年万里扬主要产品营业收入及毛利率

图表：万里扬主要变速器子公司及2013年销售收入、净利润

图表：2010-2014年山东临工销售收入

图表：2008-2014年山东临工手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：2008-2014年安徽星瑞齿轮传动有限公司手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：2010-2014年吉利集团营业额及毛利率

图表：2011-2014年吉利集团变速箱业务营业额

图表：吉利集团下属变速器厂商

图表：奇瑞汽车搭载CVT的车型

图表：2008-2014年大同齿轮手动变速箱总成产销量

图表：2008-2013年綦江齿轮传动有限公司手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：2010-2014年大众汽车变速器（上海）资产、负债及营业收入

图表：2008-2014年大众汽车变速器（上海）手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：2008-2014年唐山爱信齿轮有限公司变速器销量

图表：2009-2014年格特拉克（江西）手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：2010-2014年格特拉克南昌工厂营业指标

图表：2014年格特拉克赣州工厂营业指标

图表：2014年格特拉克于都工厂营业指标

图表：杭州依维柯汽车变速器有限公司主要客户

图表：杭州依维柯汽车变速器有限公司主要变速器产品

图表：2008-2014年东安三菱手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：东安三菱主要产品及其理论产能

图表：2010-2014年上海汽车变速器有限公司手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：2010-2014年沈阳上汽金杯汽车变速器有限公司手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：2011-2014年山东上汽汽车变速器有限公司手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：2014年柳州上汽手动变速箱总成产销量及配套车型

图表：2011-2014年上海采埃孚营业指标

图表：2010-2014年采埃孚传动技术(杭州)有限公司经营指标

图表：2010-2014年采埃孚传动技术(苏州)有限公司经营指标

图表：采埃孚传动技术(苏州)有限公司主要客户

图表：略……

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业 提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1409/383827OVBO.html>