

2014-2020年中国高校后勤 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国高校后勤行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/V35043OPPW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国高校后勤行业现状分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了高校后勤行业相关概述、中国高校后勤产业运行环境、分析了中国高校后勤行业的现状、中国高校后勤行业竞争格局、对中国高校后勤行业做了重点企业经营状况分析及中国高校后勤产业发展前景与投资预测。您若想对高校后勤产业有个系统的了解或者想投资高校后勤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

高校后勤是高等教育体系不可或缺的重要组成部分，是高校实现人才培养、科学研究和社会服务的必要支撑；高校后勤具有服务育人、管理育人、环境育人的功能，关系到校园的和谐与稳定。推进高校后勤社会化改革，是建立中国特色现代大学制度的重要内容之一。我国高等教育正处在改革发展的关键阶段，深入贯彻落实科学发展观，全面推进高等教育体制改革，建立中国特色现代大学制度，实现高等教育大众化、现代化、国际化，必须继续推进高校后勤社会化，建成与我国高等教育体制改革相适应的“新型高校后勤保障体系”。改革开放以来，尤其是近十年来，高校后勤社会化改革取得了显著成就。转变了传统观念，创新了管理体制，引入了竞争机制，降低了办学成本，提高了服务质量，改善了校园环境，破除了制约高校发展的“瓶颈”障碍，市场机制的基础性作用初步得到发挥，为高等教育的跨越式发展做出了重要贡献，为高等教育改革和完善现代大学制度提供了宝贵经验。

市场容量

国家财政性教育经费已经预期实现了GDP的4%支出，教育始终是国家的重要规划。高校后勤改革管理体制，在财务上减轻了学校负担。由原学校后勤部门转制而成的各种形式的后勤实体（少数成立了独立企业）运用企业化管理，在人员管理、分配制度、考核奖惩机制以及集约经营、成本核算等方面进行了一系列改革探索，工作效率大大提高。如后勤转制以后，一般没有再进事业编制的职工，仅此一项，按全国新增1600万学生，每50名学生1名职工计算，全国约可减少32万后勤职工编制，如按平均年工资1.5万元计，可节约48亿元，占高校后勤支出的近30%。教育是一个国家的百年大计，为国家培养人才，一个国家的教育强则综合国力强。要想使国家人才济济，各项事业繁荣、蒸蒸日上的发展，就必须建设好教育事业。高校后勤作为保障学生和教职工得到最好的服务工作，近年来投资规模逐渐加大，包括知名高校在内的高校纷纷加大了对后勤保障的投资计划。

发展方向

随着我国社会主义市场经济体制的建立和完善，科教兴国战略的实施，高等教育改革与发展已驶入快车道。这就要求高校后勤必须从根本上解决计划经济体制下产生的落后的管理体制和运行机制与市场经济新体制和日益发展的高等教育需要之间的矛盾。为了解决这一矛盾，中央明确提出：“高等学校后勤服务工作的改革，对于保证教育改革的顺利进行极为重要，改革的方向是实行社会化。”高校后勤企业化是后勤社会化的必经之路。首先，后勤企业是推进改革的基础实体。高校后勤是个独立封闭的系统，同处于事业体制，但也有不同的结构层面，有地方的独立系统，有中央管辖的独立系统，还有部属系统，他们的唯一共通点是服务结构基本雷同，但在体制上、机制上与社会服务业又是截然不同的。

面临的问题

当前，我国高校后勤的社会化程度、专业化水平与我国经济社会发展和高等教育未来改革趋势还不相适应。政策法规不够完善，体制障碍尚未消除，后勤市场不够规范，行业组织不够健全，专业人才十分匮乏，整体保障能力和服务水平与现代大学的发展要求仍有差距，不能完全满足师生日益增长的多样化的服务需求。高校后勤服务实体和进入后勤市场的社会企业面对的是学生这个特殊的消费群体，服务项目都严格实行政府限价，不能和社会一般企业一样，以追求利益最大化为目的，只能按照保本微利的原则运作。但有些职能部门和学校视其为一般盈利性企业，导致该给的政策不给，该落实的政策不落实，甚至乱收费、乱罚款；有的学校对新组建的实体该投入的不投入，该支持的不支持，存在“甩包袱”倾向，挫伤了改革的积极性，影响了改革的持续推进。随着物价持续上涨，目前高校食堂、公寓经营过程中教育公益性与市场竞争性、社会效益与经济效益的矛盾非常突出！

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 高校后勤行业发展综述

第一节 高校后勤行业定义及分类

一、后勤管理定义

二、高校后勤组成环节与界定

三、行业特点及重要性分析

四、我国高校现行物业管理与传统房管的比较

第二节 可行性研究

一、后勤服务单位分类改革的背景

二、后勤服务单位分类改革的主要思路

三、后勤服务单位分类改革的可行性分析

第三节 高校后勤行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、餐饮行业发展状况及影响

2、工程承包行业发展状况及影响

3、环保及绿化行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、高校后勤下游行业分布

2、高等教育行业发展状况及影响

3、招投标行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 高校后勤行业市场环境及影响分析

第一节 高校后勤行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《物业管理企业资质管理办法》

2、《学校食物中毒事故行政责任追究暂行规定》

3、《关于开展国家教育体制改革试点的通知》

三、高校后勤行业标准

1、高校食堂管理规定

2、高校公寓管理规定

3、学校教学楼造价指标

四、行业及相关发展规划解读

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、高校后勤产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、高校后勤产业发展对社会发展的影响

第三章 国际高校后勤行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高校后勤市场总体情况分析

- 一、全球高校后勤行业的发展特点
- 二、全球高校后勤市场结构
- 三、全球高校后勤行业发展分析
- 四、全球高校后勤行业竞争格局
- 五、全球高校后勤市场区域分布
- 六、国际重点高校后勤企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国高校后勤体制介绍
- 2、美国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、美国高校后勤管理模式及特点分析
- 4、美国高校经费来源及比重增长曲线分析

二、德国

- 1、德国高校后勤体制介绍
- 2、德国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、德国高校后勤管理模式及特点分析
- 4、德国高校经费来源及比重增长曲线分析

三、法国

- 1、法国高校后勤体制介绍
- 2、法国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、法国高校后勤管理模式及特点分析
- 4、法国高校经费来源及比重增长曲线分析

四、英国

- 1、英国高校后勤体制介绍
- 2、英国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、英国高校后勤管理模式及特点分析

4、英国高校经费来源及比重增长曲线分析

五、其他国家地区

1、日本

2、新加坡

3、加拿大

4、俄罗斯

第二部分 行业深度分析

第四章 我国高校后勤行业运行现状分析

第一节 我国高校后勤行业发展状况分析

一、我国高校后勤行业发展阶段

二、我国高校后勤行业发展总体概况

三、我国高校后勤行业发展特点分析

四、我国高校后勤行业商业模式分析

第二节 高校后勤行业发展现状

一、我国高校后勤行业市场规模

二、我国高校后勤行业发展分析

第三节 我国高校后勤市场价格走势分析

一、高校后勤市场定价机制组成

二、高校后勤市场价格影响因素

三、高校食堂原材料市场走势分析

第五章 我国高校后勤行业整体运行指标分析

第一节 中国高校后勤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从业人员规模分析

三、行业资产规模分析

第二节 我国各类高校统计

一、重点大学

1、学校数量

2、在校学生数量

二、大学本科

- 1、学校数量
- 2、在校学生数量
- 三、大学专科

- 1、学校数量
- 2、在校学生数量

第三节 我国高校后勤主体分类指标分析

一、普通高校指标统计

- 1、我国普通高校年入学人数统计
- 2、我国普通高校在校学生数统计
- 3、我国普通高校（机构）数统计
- 4、我国普通高校用餐人数统计
- 5、我国普通高校公寓（教学楼）保有面积
- 6、我国普通高校公寓（教学楼）新建面积

二、成人高校指标统计

- 1、我国成人高校年入学人数统计
- 2、我国成人高校在校学生数统计
- 3、我国成人高校（机构）数统计
- 4、我国成人高校用餐人数统计
- 5、我国成人高校公寓（教学楼）保有面积
- 6、我国成人高校公寓（教学楼）新建面积

第四节 我国高校后勤行业经济指标

一、高校后勤经费来源组成结构

二、高校后勤行业投入与产出分析

- 1、高校后勤行业投入资金规模
- 2、高校后勤行业楼房物业费用统计
- 3、高校后勤行业楼层修缮费用统计
- 4、高校后勤行业保洁费用统计
- 5、高校后勤行业绿化费用统计
- 6、高校后勤行业利润总计

三、中国高校后勤行业财务指标总体分析

- 1、行业盈利能力分析
- 2、行业偿债能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

第六章 2014-2020年高校后勤市场供需形势分析

第一节 高校后勤供需平衡状况分析

一、食堂资源构成及原材料自有比例

二、我国高校后勤行业供给情况

1、我国高校后勤行业供给分析

2、我国高校后勤行业平均业务覆盖率分析

3、重点企业后勤服务覆盖面

三、我国高校后勤行业需求情况

四、我国高校后勤行业供需平衡分析

第二节 高校后勤服务市场应用及需求预测

一、高校后勤服务应用市场总体需求分析

1、高校后勤服务应用市场需求特征

2、高校后勤服务应用市场需求总规模

二、2014-2020年高校后勤行业领域需求量预测

1、2014-2020年高校后勤行业领域需求功能预测

2、2014-2020年高校后勤行业领域需求市场格局预测

三、高校后勤行业重点分类需求分析预测

第三部分 市场全局调研

第七章 高校后勤总体及细分行业发展分析及预测

第一节 中国高校后勤行业细分市场结构分析

一、高校后勤行业市场结构现状分析

二、高校后勤行业细分结构特征分析

三、高校后勤行业细分市场发展概况

四、高校后勤行业市场结构变化趋势

五、高校后勤行业总体结构发展趋势分析

1、教学后勤发展及趋势分析

2、生活后勤发展及趋势分析

3、科研后勤发展及趋势分析

4、行政后勤发展及趋势分析

5、公共后勤发展及趋势分析

第二节 高校餐饮服务市场分析及预测

一、餐饮服务管理发展改革分析

1、高校餐饮服务管理的发展趋势及问题

2、高校餐饮工作的改革

二、高校餐饮服务管理的特点、性质和原则

1、高校餐饮服务管理的特点

2、高校餐饮服务管理的性质

3、高校餐饮服务管理的原则

三、高校餐饮服务管理的作用

1、提高教育质量，完成科研任务的重要条件

2、促进和发展和谐社会的必要因素

3、贯彻执行党的关于知识分子政策的重要组成部分

4、有利于增强民族团结与增进国际友谊

5、反映师生精神文明的窗口

第三节 学生与教职工宿舍管理发展分析及预测

一、宿舍管理改革分析

二、学生与教职工宿舍管理的特点、性质和原则

三、公寓楼宿舍管理的作用

四、学生与教职工宿舍管理的重点及趋势分析

五、学生与教职工宿舍管理的市场化走势

第四节 教学楼服务市场分析及预测

一、教学楼服务发展改革分析

二、教学楼服务的特点、性质和原则

三、教学楼服务的作用

四、教学楼服务的重点及趋势分析

第五节 校园保洁与绿化发展分析及预测

一、校园保洁与绿化发展特点分析

二、校园保洁与绿化性质

三、校园保洁与绿化的作用

四、校园保洁与绿化的重点及趋势分析

第六节 修缮服务发展分析及预测

- 一、修缮服务发展特点分析
- 二、修缮服务管理体系构建形式
- 三、修缮服务发展情况分析
- 四、修缮服务的重点及趋势分析
- 五、修缮服务的市场化走势

第七节 水电供给服务发展分析及预测

- 一、水电供给服务发展改革分析
- 二、水电供给服务的特点、性质和原则
- 三、水电管理服务与学校管理协调性总结
- 四、水电供给服务管理重点及策略分析
- 五、水电供给服务的市场化走势

第八节 校园安全保障管理发展分析及预测

- 一、校园安全保障管理发展改革分析
- 二、校园安全保障管理的特点、性质和原则
- 三、校园安全保障管理的作用
- 四、校园安全保障管理的重点及趋势分析
- 五、校园安全保障管理的市场化走势

第九节 高校医疗发展分析及预测

- 一、高校校医院处境难题分析
- 二、高校医疗保健管理体系策略
- 三、高校医疗服务队伍发展的建议
- 四、医疗改革对高校医疗的影响
- 五、高校医疗服务管理的重点及趋势分析

第八章 我国高校后勤行业重点财务管理趋势及策略分析

第一节 高校后勤餐饮财务管理分析

- 一、高校后勤餐饮财务分析
 - 1、财务分析的含义
 - 2、财务分析的意义
 - 3、财务分析的目的
 - 4、财务分析的内容

5、财务分析的基础

二、高校后勤餐饮财务管理指标

1、企业短期偿债能力

2、企业长期偿债能力

3、企业经营管理能力

4、企业获利能力分析

三、高校学生餐厅财务管理范畴

1、高校学生餐厅财务管理的特征

2、高校学生餐厅财务管理的内容和范围

3、高校后勤餐饮财务管理规章制度

4、高校后勤餐饮财务室人员配备及职责

5、高校学生餐厅财务成本核算

四、高校餐饮成本控制管理

1、成本控制管理概述

2、成本控制管理的内容

3、成本控制管理目标

4、成本控制管理的原则

5、企业实施成本控制管理的作用

6、强化企业成本管理的对策

第二节 高校行政后勤财务管理分析

一、高校行政后勤财务分析

二、高校行政后勤财务管理指标

1、企业短期偿债能力

2、企业长期偿债能力

3、企业经营管理能力

4、企业获利能力

三、高校行政管理范畴

四、高校行政后勤管理成本控制管理

第三节 高校公共后勤财务管理分析

一、高校公共后勤财务分析

二、高校公共后勤财务管理指标

1、企业短期偿债能力

2、企业长期偿债能力

3、企业经营管理能力

4、企业获利能力

三、高校公共管理范畴

四、高校公共后勤管理成本控制管理

第四部分 竞争格局分析

第九章 高校后勤行业区域市场竞争分析

第一节 中国高校后勤重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、高校后勤区域市场分析

第二节 高校后勤重点省市发展及趋势

一、江苏

二、上海

三、天津

四、重庆

五、北京

六、四川

七、湖北

八、安徽

第十章 2014-2020年高校后勤行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高校后勤行业竞争结构分析

二、高校后勤行业企业间竞争格局分析

三、高校后勤行业集中度分析

四、高校后勤行业SWOT分析

第二节 中国高校后勤行业竞争格局综述

一、高校后勤行业竞争概况

二、中国高校后勤行业竞争力分析

三、中国高校后勤竞争力优势分析

四、高校后勤行业主要企业竞争力分析

第三节 高校后勤行业竞争格局分析

- 一、国内外高校后勤竞争分析
- 二、我国高校后勤市场竞争分析
- 三、国内高校扩建项目分析
 - 1、计划扩建项目分析
 - 2、已经建成项目分析

第十一章 高校后勤行业领先企业经营形势分析

第一节 中国高校后勤企业总体发展状况分析

- 一、高校后勤企业主要类型
- 二、高校后勤企业资本运作分析
- 三、高校后勤企业国际竞争力分析

第二节 中国领先高校后勤企业经营形势分析

一、武汉大学后勤服务集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业运营状况
- 8、企业发展前景展望

二、天津理工大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业文化建设
- 4、企业服务网络
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业运营状况
- 8、企业发展前景展望

三、中国矿业大学后勤服务集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业质量管理
- 4、企业发展动态
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业运营状况
- 8、企业发展前景展望

四、浙江大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、后勤构架分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业运营状况
- 8、企业发展前景展望

五、上海交通大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业后勤动态
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业运营状况
- 8、企业发展目标

六、辽宁大学后勤发展集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务理念
- 5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

7、企业财务分析

8、企业招标管理

七、南昌大学后勤服务集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业资质荣誉

4、企业服务动态

5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

7、企业运营状况

8、企业发展前景展望

八、中国人民大学后勤集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业荣誉分析

4、企业服务模式

5、企业管理特色分析

6、企业资产规模分析

7、企业运营状况

8、企业发展前景及目标

九、中南大学后勤集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业动态

4、企业后勤工作总结

5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

7、企业运营状况

8、企业发展前景展望

十、北京理工大学后勤集团

1、发展概况

- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务平台构建
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业运营状况
- 8、企业发展前景展望

第五部分 发展前景展望

第十二章 2014-2020年高校后勤行业前景及趋势预测

第一节 2014-2020年高校后勤市场发展前景

- 一、2014-2020年高校后勤市场发展潜力
- 二、2014-2020年高校后勤市场发展前景展望
- 三、2014-2020年高校后勤细分行业发展前景分析

第二节 2014-2020年高校后勤市场发展趋势预测

- 一、2014-2020年高校后勤行业发展趋势
- 二、2014-2020年高校后勤市场规模预测
- 三、2014-2020年智能后勤的发展趋势分析

第三节 2014-2020年中国高校后勤行业供需预测

- 一、2014-2020年中国高校后勤行业供给预测
- 二、2014-2020年中国高校后勤行业需求预测

第十三章 2014-2020年高校后勤行业投资价值评估分析

第一节 高校后勤行业投资特性分析

- 一、高校后勤行业进入壁垒分析
- 二、高校后勤行业盈利因素分析
- 三、高校后勤行业盈利模式分析

第二节 2014-2020年高校后勤行业发展的影响因素

- 一、有利因素
 - 1、高校主体市场大
 - 2、市场化有利企业发展
 - 3、投资总体规模增多

二、不利因素

- 1、改革进展缓慢
- 2、地区发展不均衡
- 3、整体发展不协调
- 4、管理普遍缺乏规范

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 高校后勤行业研究结论及建议

- 一、关于实现高校后勤科学发展的思考
- 二、建设新型高校后勤保障体系的目标

第二节 高校后勤主要细分行业研究结论及建议

- 一、教学后勤研究结论及建议
- 二、行政后勤研究结论及建议
- 三、生活后勤研究结论及建议
- 四、公共后勤研究结论及建议

第三节 高校后勤行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/V35043OPPW.html>