

2014-2020年中国排水管市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国排水管市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1408/H92716FBNT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国排水管市场现状分析及投资前景研究报告》共十章，报告对我国排水管的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

前言

随着国民经济的快速发展和人民生活水平的提高，国家基本建设投资的增加，城乡建设一体化步伐的加快，基础设施建设规模越来越大，拉动了我国水泥制品工业的大发展，也为我国排水管行业大发展创造了极为有利的外部环境。

经过全行业科研、设计、院校、生产、施工、质量监督等部门工程技术和管理人员几十年的努力，排水管行业经历了从无到有、从小到大、从少到多的发展过程，已成为我国水泥制品工业中最大的行业，生产企业至少有5000家以上，其生产规模不断扩大，品种不断增多，生产装备和技术水平不断提高，生产工艺方法呈多样化，生产装备已实现国产化。

2004-2013年中国水泥混凝土排水管产量情况				年份	产量（千米）
2004年	437,617.29	2005年	72,596.18	2006年	
90,300.22		2007年	63,917.65	2008年	103,225.14
2009年	113,260.90	2010年	219,016.89	2011年	
153,268.80		2012年	117,703.73	2013年	76,953.28

数据来源：国家统计局 2009-2013年中国塑料排水管产量情况				年份	
产量（万吨）		2007年	54.7	2008年	61.5
2009年	90.0	2010年	115.6	2011年	144.3
2012年	169.8	2013年	225.2	数据来源：中国塑料制品行业协会	

随着我国国民经济的快速发展及广泛的基础设施建设，对排水管市场需求日益增加，其生产科技进步的步伐也在不断加快，生产及装备水平正逐步向世界发达国家靠拢。2013年我国排水管销售市场规模约293.4亿元，其中水泥混凝土排水管市场规模约69.2亿元，塑料排水管180.2亿元，其他排水管市场规模约44亿元。近几年我国排水管销售市场规模情况如下图所示：2009-2013年中国排水管市场规模

年份		市场规模（亿元）		2007年	113.5	2008
年	130.2	2009年	150.1	2010年	177.1	
2011年	212.5	2012年	250.5	2013年	293.4	资

料来源：博思数据研究中心整理

目 录

第一章 排水管行业总体概述 1

第一节 排水管概念及发展历程 1

第二节 排水管行业特性分析 4

第三节 排水管行业周期性分析 5

第四节 排水管行业SWOT分析 5

第五节 排水管行业产业链及上下游之间关联性分析 10

第二章 2013年世界排水管行业市场分析 16

第一节 2013年世界排水管行业运行环境分析 16

一、当前经济环境分析 16

二、经济政策对产业的影响 24

第二节 2013年世界排水管市场竞争现状分析 25

第三节 2013年世界部分国家排水管市场分析 28

一、欧洲地区 28

在欧洲，基建投资的概念是指管材成本和施工安装成本的总和。根据国际标准化委员会铸管技术委员会发布的统计数据，考虑到管材和工程安装的综合造价，目前欧洲地区排水管材成本占整个工程成本的比重在18%以下，当中球墨铸铁排水管占比为17%，PVC管占比为10%；陶土管占比为11%。

DN200口径下的不同排水管道管材综合造价比较：欧元/米

		球管		PVC	陶土管	总综合造价		1002.5
990	1002.5	管材及配件		170	100.5	110	铺设安	
装	45	54	55	基础	65	75	75	回填材
料	105	143	145	土方	350	350	350	
场地平整	30	30	30	安全管理	30	30	30	
井和附属物		117.5	117.5	117.5	道路修复		90	90

根据世界银行发布的统计数据，截至2012年底欧洲地区整体城市化水平达到74.15%，高于全球平均水平近20个百分点。 资料来源：世界银行 2008-2012年欧洲地区主要国家城镇化现状：%

	2008	2009	2010	2011	2012	塞浦路斯	
69.96	70.14	70.31	70.51	70.71	捷克	73.56	73.51
73.46	73.44	73.42		德国	73.63	73.72	73.82
73.94	74.07	丹麦	86.42	86.61	86.80	86.93	87.07
	西班牙	77.05	77.17	77.28	77.43	77.57	芬兰
83.30	83.43	83.56	83.69	83.82		法国	83.76
84.49	85.23	85.74	86.26	英国	79.31	79.41	79.51
79.64	79.76		格鲁吉亚	52.63	52.69	52.74	52.86
52.98		希腊	60.86	61.04	61.22	61.46	61.71
格陵兰	83.77	84.08	84.38	84.66	84.93		匈牙利
67.93	68.45	68.97	69.44	69.91		爱尔兰	61.33
	61.90	62.21	62.51	意大利	67.97	68.09	68.22
68.40	68.58		立陶宛	66.85	66.93	67.00	67.12
	卢森堡	84.68	84.93	85.19	85.41	85.64	拉
脱维亚	67.83	67.77	67.72	67.71	67.71		资料来源：世界银行

较高的城镇化水平使得该区域排水管网的建设相对成熟，市政、基建、房地产市场新增排水管需求与更新维护市场需求占比基本持平。

2013年欧洲排水管产品市场需求规模为82.2亿美元，占全球市场总量的28.8%，是全球最大的排水管需求市场。

资料来源：博思数据研究中心整理

二、北美地区 30

三、亚洲地区 32

第四节 2013-2018年世界排水管行业新趋势研究分析 36

第三章 2013年排水管行业当前发展环境分析 38

第一节 2013年中国排水管行业经济环境分析 38

一、2013年中国宏观经济分析 38

第二节 中国排水管行业政策法规解读 40

第四章 2013年中国排水管行业运行态势分析 46

随着国民经济的快速发展和人民生活水平的提高，国家基本建设投资的增加，城乡建设一体化步伐的加快，基础设施建设规模越来越大，拉动了我国水泥制品工业的大发展，也为我国排水管行业大发展创造了极为有利的外部环境。

经过全行业科研、设计、院校、生产、施工、质量监督等部门工程技术和管理人员几十年的努力，排水管行业经历了从无到有、从小到大、从少到多的发展过程，已成为我国水泥制品工业中最大的行业，生产企业至少有5000家以上，其生产规模不断扩大，品种不断增多，生产装备和技术水平不断提高，生产工艺方法呈多样化，生产装备已实现国产化。

年份	产量 (千米)	2004年	437, 617.29
2005年	72, 596.18	2006年	90, 300.22
2007年	63, 917.65	2008年	103, 225.14
2009年	113, 260.90	2010年	219, 016.89
2011年	153, 268.80	2012年	117, 703.73
2013年	76, 953.28	数据来源：国家统计局 2009-2013	

	年份	产量（万吨）	2007年	54.7	2008年
61.5	2009年	90.0	2010年	115.6	2011年
144.3	2012年	169.8	2013年	225.2	数据来源：

随着我国国民经济的快速发展及广泛的基础设施建设，对排水管市场需求日益增加，其生产技术进步的步伐也在不断加快，生产及装备水平正逐步向世界发达国家靠拢。2013年我国排水管销售市场规模约293.4亿元，其中水泥混凝土排水管市场规模约69.2亿元，塑料排水管180.2亿元，其他排水管市场规模约44亿元。近几年我国排水管销售市场规模情况如下图所示：2009-2013年中国排水管市场规模

年份	市场规模 (亿元)	2007年	113.5	2008
年	130.2	2009年	150.1	2010年
			177.1	

2011年	212.5	2012年	250.5	2013年	293.4
-------	-------	-------	-------	-------	-------

资料来源：博思数据研究中心整理

第二节 2013年中国排水管行业市场热点分析 48

第三节 2013年中国排水管行业市场存在的问题分析 57

第四节 2013年中国排水管行业发展面临的新挑战分析 59

第五章 2011-2013年中国排水管所属行业监测数据分析 61

第一节 2011-2013年中国排水管行业规模分析 61

一、企业数量增长分析 61

二、从业人数增长分析 61

三、资产规模增长分析 62

第二节 2013年中国排水管行业结构分析 62

一、企业数量结构分析 62

二、销售收入结构分析 63

第三节 2011-2013年中国排水管行业产值分析 64

一、产成品增长分析 64

二、工业销售产值分析 64

三、出口交货值分析 65

第四节 2011-2013年中国排水管行业成本费用分析 65

一、销售成本统计 65

二、费用统计 66

第五节 2011-2013年中国排水管行业盈利能力分析 66

一、主要盈利指标分析 66

二、主要盈利能力指标分析 67

第六章 2013年中国排水管市场竞争格局透析 68

第一节 2013年中国排水管竞争结构分析 68

一、现有企业间竞争 68

二、潜在进入者分析 68

三、替代品威胁分析 68

四、供应商议价能力 69

五、客户议价能力 69

第二节 2013年中国排水管竞争现状分析 70

一、排水管价格竞争分析 70

二、排水管品牌竞争分析 70

第三节 2013年中国排水管市场竞争格局分析 71

一、排水管市场集中度分析 71

二、排水管区域集中度分析 72

第四节 2013-2018年中国排水管企业提升竞争力策略分析 72

第七章 2012年排水管行业重点企业调研分析 73

第一节 桓台县志达水泥制品厂 73

一、企业简介分析 73

二、企业经营状况分析 73

第二节 济宁市东方水泥制品有限公司 75

一、企业简介分析 75

二、企业经营状况分析 75

第三节 济宁市任城区京杭水泥制管厂 76

一、企业简介分析 76

二、企业经营状况分析 77

第四节 南阳森源塑胶有限公司 78

一、企业简介分析 78

二、企业经营状况分析 79

第五节 松原市德丰建筑材料有限责任公司 81

一、企业简介分析 81

二、企业经营状况分析 81

第六节 西安利华水泥制品有限公司 83

一、企业简介分析 83

二、企业经营状况分析 84

第七节 西安市政红旗建材有限公司 86

一、企业简介分析 86

二、企业经营状况分析 86

第八节 宜宾协安建材有限公司 88

一、企业简介分析 88

二、企业经营状况分析 88

第八章 2014-2020年中国排水管行业市场盈利预测与投资潜力分析 90

第一节 2014-2020年中国排水管行业投资环境分析 90

第二节 2014-2020年中国排水管行业市场规模预测 91

第三节 2014-2020年中国排水管行业盈利水平分析 91

第四节 2014-2020年中国排水管投资机会分析 92

一、行业吸引力分析 92

二、行业区域投资潜力分析 92

第九章 2014-2020年中国排水管行业前景展望及对策分析 94

第一节 2014-2020年中国排水管行业发展前景展望 94

一、排水管行业市场蕴藏的商机探讨 94

二、“十二五”规划对排水管行业影响研究 94

第二节 2014-2020年中国行业发展对策研究 98

一、把握国家投资的契机 98

二、竞争性战略联盟的实施 98

三、市场重点客户战略实施 101

第十章 博思数据关于排水管产业未来发展预测及投资风险分析 106

第一节 2013年排水管行业存在的其他障碍分析 106

第二节 2014-2020年中国排水管行业市场供需平衡分析 108

第三节 2014-2020年中国排水管产业投资风险分析 109

一、政策风险 109

二、同行业风险 110

三、市场风险 110

四、财务风险 111

五、经营管理风险 112

六、其他风险分析 112

第四节 2014-2020年行业投资建议分析 113

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民

银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及排水管专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国排水管行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对排水管行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1408/H92716FBNT.html>