

2014-2020年中国动漫市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国动漫市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1410/U2510489DF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国动漫市场现状分析及投资前景研究报告》共十九章。介绍了动漫行业相关概述、中国动漫产业运行环境、分析了中国动漫行业的现状、中国动漫行业竞争格局、对中国动漫行业做了重点企业经营状况分析及中国动漫产业发展前景与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资动漫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

经过近十年的发展，我国动漫产业经历了由小到大、从代工走向原创的转变，从成长期向成熟期的过渡。在中央和地方系列政策支持下，我国动漫产业高速增长，巨大的市场空间与产业链经济价值已初步显现。据文化部发布的最新数据，2012年我国动漫产业总产值达759.94亿元，而2005年时不到20亿元，7年间增长了38倍。作为中国文化产业发展中市场化程度最高、增长最快的部分之一，2012年中国国产动画产量达22万分钟，游戏市场收入规模达601.2亿元，同比增长28.3%。其中，互联网游戏收入536.1亿元，同比增长24.7%；移动游戏65.1亿元，同比增长68.2%。

智能手机等移动互联网设备的普及，对动漫游戏产业产生了革命性影响。新媒体高度的互动性、便利性改变了人们的消费习惯、生活方式，也推动动漫企业的运作方式发生变革。目前国内主要的动漫公司奥飞动漫、原创动力、央视动画、北京卡酷等在动漫产业中所占的份额均没有超过10%。在文化创意产业的浪潮下，国内各地正上演着一场“动漫之都”老大的争夺战。

2013年8月26日,为期5天的第五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会在广东省东莞市落下帷幕。5天的展会里签下了33.5亿元大单，显现出动漫产业蓬勃的生机活力和广阔的市场前景。国际比较揭示了动漫市场和动漫企业的巨大成长空间,中国动漫企业在创意、播映渠道、覆盖年龄段等诸方面取得突破,这些趋势将带领行业持续向好,加上不断增长的家庭消费支出,积极产业政策,2013年中国动漫市场规模将达到446亿元,比2010年增长115%。

动漫产品本身有巨大的市场空间，而动漫产品的衍生产品市场空间更大。因此，动漫相关企业需加强对动漫产业链以及盈利模式的重视，加强衍生品市场的授权与开发。国内优秀的动漫生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的动漫产业品牌迅速崛起，逐渐成为动漫产业中的龙头。

报告目录：

第一章 动漫产业综述

第一节 动漫产业相关概述

- 一、动漫的定义
- 二、动画的相关介绍
- 三、漫画的相关介绍
- 四、动漫产业的定义
- 五、动漫作品概述
- 六、动漫衍生品概述

第二节 动漫行业盈利模式

- 一、文化产业化模式
- 二、产业文化化模式
- 三、两种盈利模式比较

第三节 动漫行业重要性

- 一、动漫行业经济效益
- 二、动漫行业社会效益

第四节 动漫产业链概述

- 一、动漫产业链简介
- 二、动漫产业链流程
- 三、动漫产业企业类型
- 四、中国动漫产业链运营现状
- 五、中国动漫产业链困局
 - (一) 盲目模仿
 - (二) 衍生产品开发缺失
- 六、中国动漫产业出路

第二章 世界动漫产业运行状况分析

第一节 国际动漫产业运行分析

- 一、国外动漫产业政策解析
- 二、国际动漫产业的发展特点
- 三、国际动漫产业成功经验借鉴

第二节 日本动漫产业

- 一、日本动漫行业的发展回顾

- 二、日本动漫行业发展特色解析
- 三、日本动漫文化的传播手段分析
- 四、日本动漫产业面临困境分析
- 五、日本动漫行业发展优势借鉴

第三节 美国动漫产业

- 一、美国动漫产业发展演进
- 二、美国动漫产业注重文化保护
- 三、想像力铸就美国动漫帝国
- 四、美国动漫市场新变化分析
- 五、美国动漫产业成功经验借鉴

第四节 韩国动漫产业

- 一、韩国动漫产业基本概况
- 二、韩国动漫产业的发展特点
- 三、韩国重振动漫产业的措施
- 四、韩国动漫产业发展趋势简析
- 五、韩国动漫产业成功经验借鉴

第五节 台湾动漫产业

- 一、台湾动漫市场发展综述
- 二、台湾动漫进军大陆前景分析
- 三、台湾动画产业转型升级策略
- 四、台湾动漫产业成功经验借鉴

第六节 欧洲国家动漫产业

- 一、英国动漫产业的欧洲地位
- 二、俄罗斯动画产业发展概况
- 三、捷克动画产业发展分析
- 四、波兰动画产业发展简况
- 五、比利时动漫产业发展态势
- 六、欧洲动漫产业发展的软肋
- 七、法英德动漫产业模式及启示

第三章 中国动漫行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境

第二节 动漫行业发展政策环境

- 一、文化产业相关政策及规划
- 二、动漫行业相关政策及体制
- 三、动漫衍生品行业相关政策
- 四、动漫产业支持性政策回顾
- 五、政策对动漫产业的影响

第三节 动漫行业社会发展环境

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、消费环境分析
- 四、文化消费环境

第四章 中国动漫产业运行格局及现存问题

第一节 中国动漫产业运行综述

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫市场崛起因素分析
- 三、中国动漫快速成长走向成熟

第二节 近几年中国动漫产业运行新格局分析

- 一、国内外动漫产业发展大事回顾
- 二、国内动漫产业发展规模统计
- 三、中国动漫市场出口规模统计
- 四、国产动漫产业发展情况分析
- 五、中国老年戏曲动漫市场需求分析
- 六、动漫产业“走出去”成绩斐然

第三节 中国动漫行业人才供求现状分析

- 一、动漫行业人才需求现状
- 二、动漫人才流动状况分析
- 三、动漫人才供需形势分析
- 四、动漫从业人员薪酬特征
- 五、动漫行业人才系统构建

第四节 中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性

二、国际动漫产业发展的基本战略模式

三、创建我国动漫产业战略模式的探讨

四、动漫产业发展模式的关系处理研究

五、动漫产业发展模式的主要战略部署

六、动漫产业发展基本战略及实施重点

第五节 中国动漫市场现存问题及对策

一、动漫市场环境现存问题分析

二、动漫市场现存盗版问题分析

三、动漫产业发展困境分析

四、动漫市场发展对策分析

五、动漫产业盈利模式的创新

六、动漫产业发展措施及策略

七、动漫产业可持续发展策略

第五章 中国动漫产业基地发展分析

第一节 中国动漫产业集群发展综述

一、动漫产业集群发展现状

二、动漫产业集群存在问题

三、动漫产业集群建设模式

四、动漫产业集群政府角色定位

第二节 中国动漫产业基地整体分析

一、动漫产业基地建设加速

二、动漫产业基地运营模式

三、动漫产业基地存在问题

四、动漫产业基地发展路径选择

第三节 各地动漫产业基地发展分析

一、北京动漫产业基地发展分析

二、上海动漫产业基地发展分析

三、广州动漫产业基地发展分析

四、深圳动漫产业基地发展分析

五、浙江动漫产业基地发展分析

六、江苏动漫产业基地发展分析

第六章 中国动漫产业竞争新格局

第一节 中国动漫行业优势探讨

- 一、中国动漫产业具有大优势
- 二、中国虚拟动漫产业集群优势
- 三、中国动漫产业区域发展优势

第二节 中国动漫行业国际竞争力分析

- 一、要素条件竞争力分析
- 二、国内需求竞争力分析
- 三、相关产业竞争力分析
- 四、企业要素竞争力分析
- 五、机遇要素竞争力分析
- 六、政府要素竞争力分析

第三节 中国动漫行业竞争状况分析

- 一、外来动漫占领中国大部分市场
- 二、国内各地动漫基地建设情况
- 三、幽默漫画期刊市场竞争情况
- 四、动漫产业链各环节竞争状况
- 五、2012年原创动画片生产企业TOP10

第四节 中国打造动漫民族品牌核心竞争力探析

- 一、品牌意识与管理
- 二、创意提升品牌价值
- 三、积极推进品牌营销
- 四、着重加强品牌管理
- 五、发掘保护人力资本

第五节 提高中国动漫产业国际竞争力的途径和对策

- 一、政府方面的努力
- 二、企业方面的努力
- 三、行业协会的努力
- 四、国际联合制片“走出去”
- 五、提升品牌竞争力的策略

第七章 中国动画产业运行态势分析

第一节 近几年中国动画产业回顾分析

一、中国动画产业的发展历程

二、中国动画产业发展特点分析

三、动画衍生市场开发方式分析

四、国内动画片市场化运作商业模式

第二节 中国动画产业运行现状分析

一、中国国产电视动画片生产规模

二、中国主要企业动画片生产统计

三、中国主要城市动画创作规模

四、中国动画产业基地动画产量

第三节 中国影视动画案例分析

一、中国动画电影市场现状

二、立体动画影视产业成新宠

三、2013年“贺岁档”案例分析

（一）《喜羊羊不灰太狼之喜气羊羊过蛇年》

（二）《洛克王国2 圣龙的心愿》

（三）《巴啦啦小魔仙》

四、2013年“六一档”案例分析

（一）《潜艇总动员3 - 彩虹宝藏》

（二）《魁拔之大战元泱界》

（三）《辛巴达历险记2013》

五、2013年“暑期档”案例分析

（一）《开心超人》

（二）《萨米大冒险2》

（三）《赛尔号大电影3之战神联盟》

（四）《我爱灰太狼2》

（五）《昆塔.盒子总动员》

（六）《怪兽大学》

第四节 中国动画播映市场发展分析

一、国产影视动画播映体系形成

二、中国动画播映体系日益完善

三、中国电视动画片播出情况统计

四、国产动画播出数量份额统计

第五节 中国动画产业现存问题与对策分析

一、中国动画产业发展现存主要问题

二、中国电影动画产业现存问题分析

三、中国影视动画产业发展对策及建议

四、传统文化视野下电影动画产业发展之路

第八章 中国漫画产业运行形势分析

第一节 中国漫画产业运行综述

一、中国漫画发展历程分析

二、中国漫画产业发展现状

三、国内漫画消费市场分析

四、中国原创漫画受国际市场青睐

第二节 中国漫画出版业运行综述

一、中国漫画出版发展概述

二、中国漫画出版发展特点

三、动漫出版机构发展规模

四、中国漫画杂志市场格局

五、漫画杂志产业区域对比

第三节 中国漫画新闻产业运行分析

一、漫画新闻产业相关概述

二、漫画新闻传播优势分析

三、漫画新闻发展现存问题

四、漫画新闻发展策略分析

第四节 中国漫画产业问题与发展趋势分析

一、漫画和动画业竞争情况

二、新漫画发展遭遇的阻碍

三、传统漫画未来发展走向

四、成人漫画市场前景预测

第九章 中国手机动漫产业运行态势分析

第一节 手机动漫的相关概述

一、手机动漫的定义及分类

二、手机动漫的产业价值链

三、手机动漫传播性与受众分析

第二节 中国手机动漫产业运行分析

一、中国手机动漫市场规模分析

二、中国手机动漫消费群体分析

三、3G对手机动漫行业的影响

四、中国手机动漫发展机遇分析

五、手机动漫市场发展现状分析

第三节 中国手机动漫产业现存问题与对策分析

一、国家政策和体制的问题

二、动漫产业自身发展现存问题

三、手机动漫行业发展对策分析

第四节 未来中国手机动漫发展前景及趋势分析

一、手机动漫产业发展前景光明

二、手机动漫市发展趋势整体分析

三、3G激活手机动漫市场社区化

第十章 中国网络动漫产业运行分析

第一节 网络动漫基础概述

一、网络媒体定义及分类

二、网络媒体构成及优势

三、网络动漫的用户特征

四、网络动漫市场特点分析

五、网络动漫的两种经营模式

第二节 中国网络动漫产业运行分析

一、网络传媒对传统动画的影响

二、动漫业与网游业的融合现状

三、中国网络动漫市场规模统计

四、中国网络动漫试水传统领域

五、中国网络动漫市场风险分析

六、中国网络动漫面临机遇与挑战

七、中国网络动漫形象发展问题

八、中国网络动漫市场发展对策

第三节 中国网络动漫产业赢利分析

一、动漫网站盈利模式分析

二、“有价无市”原因分析

三、无线增值业务商机分析

四、动漫行业风险投资策略

五、当务之急的解决之道

第四节 中国FLASH动画发展分析

一、中国Flash动画发展演进

二、Flash动画从网络走向电视

三、中国Flash动画面临挑战

四、中国Flash动画发展思路

第十一章 中国动漫游戏产业运行探析

第一节 中国网络游戏产业运行总况

一、中国网络游戏政策环境分析

二、中国网络游戏市场规模统计

三、中国网络游戏市场竞争格局

四、国内网游市场多样化趋势显现

第二节 中国网络游戏用户情况分析

一、中国网络游戏用户情况研究

二、中国网络游戏市场用户结构

三、中国网络游戏使用行为分析

四、中国网络游戏消费行为分析

五、中国网络游戏用户心理认知

第三节 中国动漫游戏产业深度剖析

一、动漫游戏产业的特征解析

二、动漫游戏产业成长效果显著

三、动漫游戏产业走向升级整合

四、动漫游戏行业标准解读

五、网络游戏与动漫联合运营

第四节 中国动漫游戏产业发展建议

- 一、加强动漫游戏产业的管理规划
- 二、动漫游戏发展战略恰逢机遇期
- 三、提高国产原创产品市场占有率
- 四、动漫游戏高端人才培养关键点
- 五、完整动漫游戏产业链培育建议
- 六、知识产权保护及自律意识提升

第五节 中国动漫游戏发展前景与趋势

- 一、中国动漫游戏市场发展前景广阔
- 二、中国动漫游戏产业市场潜力探析
- 三、中国网络游戏未来发展趋势分析
- 四、中国网络游戏未来发展方向
- 五、中国网游未来市场规模预测

第十二章 中国动漫产业消费调研及市场营销分析

第一节 中国动漫市场消费者调研分析

- 一、动漫消费群体的无界限分析
- 二、动漫产品消费者代际消费特性
- 三、中国动漫市场消费者构成情况
- 四、中国动漫产品消费情况简析
- 五、青少年动漫市场消费情况分析
- 六、老年戏曲动漫行业市场消费需求

第二节 中国动漫市场营销分析

- 一、动漫市场营销进入新媒体时代
- 二、动漫原作的市场营销分析
- 三、动漫衍生作品市场营销分析
- 四、动漫作品的营销渠道分析
- 五、中国动漫中西互动营销分析

第三节 中国动漫企业营销分析

- 一、国内动漫企业营销综述
- 二、国内动漫企业营销方式
- 三、企业联姻动漫营销模式

四、成功动漫产品营销策略

- (一) 米老鼠
- (二) 功夫熊猫
- (三) 喜羊羊与灰太狼
- (四) 熊出没
- (五) 海贼王

第四节 国内动漫市场营销的思考

第十三章 中国动漫产业区域运行状况分析

第一节 北京动漫产业

- 一、北京动漫游戏产业产值规模统计
- 二、北京动漫游戏产业发展现状分析
- 三、北京动漫游戏产业激励政策分析
- 四、北京打造网游动漫完整产业链
- 五、加快发展北京动漫产业的建议

第二节 上海动漫产业

- 一、上海动漫发展历程概述
- 二、上海动漫产业发展现状浅析
- 三、上海动漫产业发展特点分析
- 四、上海动漫游戏扶持资金项目
- 五、上海动漫产业发展优势与机遇
- 六、上海动漫产业发展目标及措施

第三节 深圳动漫产业

- 一、深圳市动漫产业发展历程分析
- 二、深圳动漫产业现状的深入分析
- 三、深圳动漫产业发展的制约因素
- 四、深圳市动漫企业抢占国外市场
- 五、深圳动漫产业发展挑战与建议

第四节 济南动漫产业

- 一、济南市动漫产业发展概况
- 二、济南市形成动漫游戏产业链
- 三、济南加大动漫产业发展力度

四、济南市动漫产业发展现状分析

五、加快济南市动漫产业发展建议

六、济南市动漫产业发展预测分析

第五节 长沙动漫产业

一、长沙市动漫产业的比较优势

二、长沙动漫产业发展政策环境

三、长沙动漫业跨入转型关键期

四、长沙动漫产业发展成就分析

五、长沙动漫产业转型走出国门

六、长沙动漫创新发展模式解析

七、长沙动漫产业现存问题分析

八、长沙动漫产业发展政策建议

第六节 杭州市动漫产业

一、杭州动漫产业发展背景优势

二、杭州动漫产业发展现状分析

三、杭州动漫产业发展成功经验

四、杭州动漫文化创意转型分析

五、杭州动漫产业发展策略分析

六、杭州动漫产业发展政策建议

第七节 厦门动漫产业

一、厦门市动漫产业发展现状

二、厦门动漫产业优劣势分析

三、厦门动漫产业最新发展动向

四、厦门动漫游戏纳入省重点项目

五、厦门承接台湾动漫产业转移研究

第八节 安徽省动漫产业

一、安徽省动漫产业发展现状分析

二、安徽省动漫产业发展取得的成就

三、安徽推动动漫产业发展政策分析

四、“十二五”安徽动漫产业发展规划

第九节 河南省动漫产业

一、河南动漫产业市场规模分析

- 二、河南动漫创新网络发展背景
- 三、河南动漫创新网络SWOT分析
- 四、河南动漫产业的创新网络构架
- 五、河南动漫产业创新网络的特点
- 六、河南动漫产业发展问题分析
- 七、河南动漫产业发展对策分析
- 八、河南动漫产业发展方向分析
- 第十节 其他省市动漫产业

- 一、重庆动漫产业发展综述
- 二、南京市动漫产业发展概述
- 三、成都动漫产业发展动态分析
- 四、武汉市动漫产业发展状况
- 五、福州市动漫产业发展态势
- 六、郑州出台动漫产业鼓励政策
- 七、天津建全国首个国家级动漫园

第十四章 中国动漫衍生品市场动态分析

第一节 中国动漫衍生品市场综述

- 一、中国动漫衍生品特点类型分析
- 二、国内动漫衍生品市场发展现状
- 三、中国动漫衍生产品市场规模
- 四、中国动漫衍生品时代已到来
- 五、中国动漫衍生品行业收益水平

第二节 中国动漫与广告业关联性分析

- 一、国内动漫与广告结合的表现形式
- 二、动漫广告是跨越传统的新产物
- 三、在线广告是动漫产业的重要领域
- 四、动漫广告迎来消费的黄金时代

第三节 中国动漫与服装行业关联性分析

- 一、中国动漫服装的发展概况
- 二、中国服装与卡通品牌相捆绑
- 三、卡通童装设计中的商业营销

四、服装企业抢占动漫服饰市场先机

五、动漫主题成为服装业发展新契机

六、中国动漫服装品牌发展道路初探

第四节 中国动漫与食品产业关联性分析

一、动漫食品在国内市场悄然流行

二、真功夫联姻动漫挖掘餐饮市场

三、食品企业借用动漫形象的思考

四、休闲食品借用动漫形象的好处

五、迪士尼旋风席卷卡通食品市场

第五节 中国动漫与玩具产业关联性分析

一、中国动漫玩具的主要类型介绍

二、玩具和卡通结合形成新的产业链

三、中国动漫玩具市场盈利模式分析

四、玩具业与动漫业联合发展战略

五、玩具经营与动漫创作需要一体化

第六节 中国动漫衍生品开发思路分析

一、遵循动漫产业成熟的逻辑模式

二、注重动漫衍生产品情感化特征

三、细分市场准确把握目标市场需求

第十五章 中国动漫主题公园市场发展分析

第一节 中国动漫主题公园发展概况

一、国内外企业投建动漫主题公园情况

（一）Hello kitty主题乐园落户安吉

（二）迪士尼乐园落户上海

（三）方特梦幻王国

（四）奥飞动漫欢乐王国

二、各地政府投建动漫主题公园情况

（一）海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”；

（二）山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”；

（三）重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”；

（四）长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园

（五）河南“十二五”拟投建2-3个动漫主题公园

三、动漫主题公园建设存在的问题

第二节 国外动漫主题公园成功案例分析

一、迪士尼乐园

（一）迪士尼乐园发展概况

（二）迪士尼成功因素分析

（三）迪士尼成功运作的启示

二、Hello Kitty主题乐园

（一）Hello Kitty主题乐园发展概况

（二）Hello Kitty主题乐园成功因素分析

（三）Hello kitty主题乐园成功运作的启示

第十六章 国内外重点动漫企业竞争力分析

第一节 迪斯尼

一、迪斯尼集团简介

二、企业在华市场运作

三、企业经营状况分析

四、上海迪斯尼项目进展

五、迪斯尼最新促销策略

第二节 梦工厂

一、梦工厂基本情况分析

二、梦工厂经典动画介绍

三、梦工厂经营状况分析

四、企业强强联合为促销

五、企业最新发展动向分析

第三节 东映动画株式会社

一、企业基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业在华扩张历程

四、华企获东映动画授权

五、企业涉足漫画创作

六、东映与DeNA合作

第四节 环球数码创意控股有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、环球数码经营状况
- 三、环球数码财务状况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业打造动漫人才基地
- 六、企业进军西南动漫产业
- 七、企业强势挺进中国动漫展

第五节 上海盛大网络发展有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业市场拓展策略
- 四、企业签约台湾IGS场
- 五、企业与泛城成功携手

第六节 湖南三辰卡通集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业动漫基地介绍
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业商业盈利模式
- 五、企业产品开发路线
- 六、企业发展策略分析

第七节 湖南宏梦卡通传播有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营指标分析
- 三、企业作品市场反响
- 四、企业最新投资资讯
- 五、企业业务领域拓展

第八节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利模式解析

五、企业衍生品始盈利

六、企业未来计划及展望

第九节 广东原创动力文化传播有限公司

一、企业基本情况分析

二、公司在动漫领域的探索历程

三、《喜羊羊与灰太狼》成绩分析

四、《喜羊羊与灰太狼》杂志创刊

五、《喜羊羊与灰太狼》SWOT分析

六、企业经营业务市场拓展分析

第十节 上海炫动传播股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品业务

三、企业经营指标分析

四、企业代表作品分析

五、企业最新发展动向

六、企业产业基地拓展

第十一节 浙江中南集团卡通影视有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品业务

三、企业经营指标分析

四、企业商业模式创新分析

五、企业国际市场拓展分析

六、企业业务多元化经营

七、企业展开国际合作

第十二节 广东咏声文化传播有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品业务

三、企业经营指标分析

四、企业最新发展动向

第十三节 广州市达力影视文化传播有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品业务

三、企业经营指标分析

第十四节 深圳市方块动漫画文化发展有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品业务

三、企业经营指标分析

四、企业最新发展动向

第十五节 深圳华强数字动漫有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品业务

三、企业经营指标分析

四、企业经营业绩分析

五、企业最新发展动向

第十六节 杭州玄机科技信息技术有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品业务

三、企业经营指标分析

四、企业最新发展动向

第十七章 博思数据关于中国动漫产业发展前景预测

第一节 2014-2020年中国动漫产业发展前景

一、中国动漫产业发展前景

二、国内成人动漫市场开发前景

三、中国动漫产业发展新领域分析

第二节 2014-2020年中国动漫产业发展趋势

一、中国动漫产业政策的着力点

二、中国动漫产业发展前景分析

三、中国动漫产业发展趋势分析

第三节 2014-2020年中国动漫产业市场规模预测

一、中国动漫行业发展空间预测

二、中国动漫行业发展规模预测

三、中国动漫行业薪酬福利发展预测

第十八章 2014-2020年中国动漫产业投资机会与策略分析

第一节 2014-2020年中国动漫产业投资潜力及机会

- 一、中国动漫产业成国际投资热点
- 二、民间资本争相涌入动漫产业
- 三、动漫产业的投融资环境分析
- 四、国内动漫领域资本积聚情况
- 五、动漫衍生产品投资商机分析
- 六、卡通类产品投资机会分析

第二节 2012年中国动漫资金投资形式比较

- 一、个人投资分析
- 二、种子基金分析
- 三、风险投资分析
- 四、企业并购分析

第三节 2014-2020年中国动漫产业投资风险

- 一、动漫原创现存风险
- 二、动漫企业融资风险
- 三、动漫市场竞争风险
- 四、动漫产业技术风险
- 五、动漫产业链断层风险

第四节 2014-2020年中国动漫产业投资建议

- 一、不同环节的投资价值分析
- 二、动漫行业投资收益分析
- 三、动漫外包的投资分析
- 四、动漫原创的投资分析
- 五、动漫企业融资建议
- 六、动漫企业市场开拓建议

第十九章 中国动漫企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 动漫企业融资渠道与选择分析

- 一、动漫企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 动漫企业境内IPO上市目的及条件

一、动漫企业境内上市主要目的

二、动漫企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 动漫企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第四节 动漫企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表 动漫产业链示意图

图表 动漫衍生品分类列表

图表 动漫衍生品开发模式

图表 动漫行业盈利模式特点比较

图表 动漫行业两种盈利模式示意图

图表 日本政府支持动漫产业发展的政策列表

图表 日本动漫产业链及漫画内容扩展图

图表 中国原创动漫扶持计划扶持项目列表

图表 有关部门对扶持中国动漫产业相关举措

图表 中国动画片生产数量变化趋势图

图表 中国动画片产量（时间）增长趋势图

图表 国家动画产业基地动画片产量统计

图表 手机动漫产业价值链示意图

图表 中国手机动漫市场规模

图表 中国网络游戏市场规模发展情况

图表 中国大型网络游戏用户规模

图表 中国大型网络游戏用户同时使用游戏数量

图表 中国大型网络游戏用户消费调研

图表 2014-2020年中国网游市场规模预测

图表 厦门承接台湾动漫产业转移的SWOT分析

图表 中国动漫玩具形象授权方式主要企业列表

图表 迪斯尼公司营业收入利润变化趋势图

图表 迪斯尼公司营业收入分部门情况表

图表 梦工厂公司营业收入利润变化趋势图

图表 梦工厂公司总资产变化趋势图

图表 梦工厂公司各系列电影及其他业务收入情况表

图表 东映动画株式会社营业收入利润变化趋势图

图表 东映动画株式会社营业收入分部门情况表

图表 2014-2020年中国动漫行业市场规模预测

图表 中国动漫行业国家规定的福利应用情况

图表 动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表 历年中国动漫产业风险投资事件列表

图表 近年来中国动漫行业并购事件列表

图表 中国动漫产业链不同环节的投资价值分析

本报告主要依据国家统计局及广电总局的数据支持，通过相关市场研究的工具、理论和模型，由资深专家和研究人员撰写完成，报告主要分析了动漫行业发展环境、动漫行业的市场规模、动漫行业市场竞争状况、动漫行业市场营销、动画供需状况、动漫游戏及网络动漫发展状况、动漫产业基地发展分析、各省市动漫行业发展运行、动漫衍生品市场发展状况、动漫主题公园分析和动漫主要经营情况、动漫行业发展趋势预测、行业投资机会及风险、动漫企业投融资及IPO上市策略指导 等内容。

本报告内容严谨、数据翔实，并配有大量图表，是从事动漫行业的机构和个人准确把握行业发展现状及发展趋势，正确制定企业发展战略的必备参考工具，并获得行业内众多企业的高度认可，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1410/U2510489DF.html>