

2014-2020年中国合成香料 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国合成香料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1406/A25043KGKT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国合成香料市场分析与投资前景研究报告》共十五章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

合成香料不受气候和地理条件的限制,工艺稳定,质量和产量易于控制,开发品种快,发展迅速。香料合成方法大致可以分为全合成法、半合成法、生物合成法。香料合成采用了很多有机化学反应,例如氧化、还原、水解、缩合、加成、酯化等反应。微波作为一种新型能量形式广泛应用于有机化学反应。微波具有缩短反应时间、提高产量的功能。据报道,在浓硫酸催化下,采用微波常压法由水杨酸分别与正丁醇、异丁醇、正戊醇和异戊醇反应生成相应的水杨酸酯,产率达到88.7%~96.4%,反应速率至少是常规反应速率的14倍。有机电化学广泛用于医药、香料、助剂等精细化工行业中。有机电化学产品附加值高、利润大、投资小、见效快。如萜类化合物的电解合成、茴香醛的电解合成等。目前,超声电合成、超临界合成是有机电化 学研究的前沿领域之一。天然香料的有效成分大多数是顺式化合物,而一般的合成香料是反式的,利用光化学反应可以得到顺式产品。目前,微环境对有机化合物光 化学和光物理的影响已引起人们的极大兴趣。微环境的改变,有时可使不可能进行光反应的物质发生光化学反应,难以进行光反应的物质变得可以顺利进行。近年来,随着生物技术的发展,生物催化在有机化学反应中的应用越来越广泛,在药物和精细化学品的合成中也有广泛的应用。酶是一种特殊的催化剂,在适宜的条件下,酶催化反应的速度不是一般的化学催化剂可比的。酶对作用底物有严格专一性,特别是立体选择性高,生产过程中反应条件温和,节能,对环境友好。用微生物 细胞或生物酶催化合成甜味水果型香料特别成功。如用生物法生产 γ -萹内酯,合成香草醛、异戊酸乙酯等。

用单离、半合成和全合成方法制成的香料。用物理或化学的方法从精油中提取出的香料称为单离香料,如从丁香油中得到的丁香酚;利用某种天然成分经化学反应使 结构改变后所得到的香料称为半合成香料,如利用松节油中的蒎烯制得的松节醇;利用基本化工原料合成的称全合成香料(如由乙炔、丙酮等合成的芳樟醇)。

报告目录

第一部分合成香料行业现状

第一章 合成香料行业概述1

第一节合成香料行业定义1

第二节合成香料行业发展历程1

第三节合成香料行业分类情况1

第四节合成香料产业链分析2

第二章 2014-2020年中国合成香料行业发展环境分析3

第一节2014-2020年中国经济环境分析3

一、国民经济运行情况GDP3

二、消费价格指数CPI、PPI22

三、全国居民收入情况25

四、恩格尔系数31

五、工业发展形势38

六、固定资产投资情况45

七、财政收支状况49

八、社会消费品零售总额52

九、对外贸易&进出口53

第二节2014-2020年中国合成香料行业发展政策环境分析58

一、行业政策影响分析58

二、相关行业标准分析61

第三节2014-2020年中国合成香料行业发展社会环境分析63

一、人口环境分析63

二、文化环境分析71

三、生态环境分析77

第三章 2014-2020年中国合成香料行业总体发展状况81

第一节中国合成香料行业规模情况分析81

一、行业单位规模情况分析81

二、行业人员规模状况分析81

二、下游行业的需求对合成香料行业的推动因素分析85

三、行业资产规模状况分析85

四、行业市场规模状况分析86

第二节中国合成香料行业产销情况分析87

一、行业生产情况分析87

二、行业销售情况分析87

三、行业产销情况分析88

第三节中国合成香料行业财务能力分析88

一、行业盈利能力分析与预测88

二、行业偿债能力分析预测89

三、行业营运能力分析预测90

四、行业发展能力分析预测90

第四章 中国合成香料市场供需分析91

第一节合成香料市场现状分析及预测91

一、2014-2020年我国合成香料行业总产值分析91

二、2014-2020年我国合成香料行业总产值预测91

第二节合成香料产品产量分析及预测92

一、2014-2020年我国合成香料产量分析92

二、2014-2020年我国合成香料产量预测92

第三节合成香料市场需求分析及预测93

一、2014-2020年我国合成香料市场需求分析93

二、2014-2020年我国合成香料市场需求预测94

第四节合成香料进出口数据分析94

一、我国合成香料出口数据分析94

1、出口总量分析94

2、出口结构分析95

二、我国合成香料进口数据分析96

1、进口总量分析96

2、进口结构分析96

三、我国合成香料进出口数据预测97

第五章 合成香料行业发展现状分析99

第一节中国合成香料行业发展分析99

一、2014-2020年中国合成香料行业发展态势分析99

二、2014-2020年中国合成香料行业发展特点分析102

三、2014-2020年中国合成香料行业市场供需分析102

第二节中国合成香料产业特征与行业重要性103

第三节合成香料行业特性分析104

第六章 中国合成香料市场规模分析105

第一节2013年中国合成香料市场规模分析105

第二节2011-2013年中国合成香料区域市场规模分析106

一、2011-2013年东北地区市场规模分析106

二、2011-2013年华北地区市场规模分析107

三、2011-2013年华东地区市场规模分析107

四、2011-2013年华中地区市场规模分析108

五、2011-2013年华南地区市场规模分析109

六、2011-2013年西部地区市场规模分析110

第三节2014-2020年中国合成香料市场规模预测113

第七章 合成香料国内产品价格走势及影响因素分析114

第一节国内产品2011-2013年价格回顾114

第二节国内产品当前市场价格及评述114

第三节国内产品价格影响因素分析114

第四节2014-2020年国内产品未来价格走势预测115

第八章 合成香料及其主要上下游产品116

第一节合成香料上下游分析116

一、与行业上下游之间的关联性116

二、上游原材料供应形势分析118

三、下游产品解析120

第二节合成香料行业产业链分析124

一、行业上游影响及风险分析124

二、行业下游风险分析及提示124

三、关联行业风险分析及提示125

第二部分合成香料行业竞争格局

第九章 合成香料产品竞争力优势分析126

- 一、整体产品竞争力评价126
- 二、产品竞争力评价结果分析128
- 三、竞争优势评价及构建建议129

第十章 合成香料行业市场竞争策略分析131

第一节行业竞争结构分析131

- 一、现有企业间竞争131
- 二、潜在进入者分析132
- 三、替代品威胁分析132
- 四、供应商议价能力133
- 五、客户议价能力133

第二节行业国际竞争力比较134

- 一、生产要素134
- 二、需求条件134
- 三、相关和支持性产业135
- 四、企业战略、结构与竞争状态136

第三节合成香料企业竞争策略分析139

- 一、提高合成香料企业核心竞争力的对策139
- 二、影响合成香料企业核心竞争力的因素及提升途径140
- 三、提高合成香料企业竞争力的策略141

第三部分合成香料行业重点企业

第十一章 合成香料行业重点企业竞争分析144

第一节嘉兴市中华化工有限责任公司144

- 一、企业概况144
- 二、竞争优势分析145
- 三、2011-2013年经营状况145
- 四、2014-2020年发展战略146

第二节中核建中核燃料元件有限公司146

- 一、企业概况146
- 二、竞争优势分析147

三、2011-2013年经营状况147

四、2014-2020年发展战略148

第三节上海奇华顿有限公司149

一、企业概况149

二、竞争优势分析149

三、2011-2013年经营状况150

四、2014-2020年发展战略150

第四节天津市汇宇实业有限公司151

一、企业概况151

二、竞争优势分析151

三、2011-2013年经营状况152

四、2014-2020年发展战略152

第五节国际香料（中国）有限公司153

一、企业概况153

二、竞争优势分析153

三、2011-2013年经营状况154

四、2014-2020年发展战略169

第六节华宝食用合成香料(上海)有限公司169

一、企业概况169

二、竞争优势分析170

三、2011-2013年经营状况171

四、2014-2020年发展战略194

第七节芬美意香料（中国）有限公司196

一、企业概况196

二、竞争优势分析197

三、2011-2013年经营状况198

四、2014-2020年发展战略199

第八节德信行（珠海）合成香料有限公司200

一、企业概况200

二、竞争优势分析203

三、2011-2013年经营状况204

四、2014-2020年发展战略205

第九节 上海百润合成香料股份有限公司205

一、企业概况205

二、竞争优势分析206

三、2011-2013年经营状况209

四、2014-2020年发展战略226

第十节 上海爱普香料有限公司228

一、企业概况228

二、竞争优势分析229

三、2011-2013年经营状况231

四、2014-2020年发展战略231

第十二章 合成香料行业投资与发展前景分析232

第一节 合成香料行业投资机会分析232

一、合成香料投资项目分析232

二、可以投资的合成香料模式232

三、2013年合成香料投资机会233

第二节 2014-2020年中国合成香料行业发展预测分析235

一、未来合成香料发展分析235

二、未来合成香料行业技术开发方向235

三、总体行业“十二五”整体规划及预测236

第三节 未来市场发展趋势237

一、产业集中度趋势分析237

二、“十二五”行业发展趋势237

第十三章 合成香料产业用户度分析240

第一节 合成香料产业用户认知程度240

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析247

一、价格敏感程度247

二、品牌的影响

三、购买方便的影响252

四、广告的影响程度253

五、包装的影响程度257

第四部分合成香料行业投资建议

第十四章 2014-2020年合成香料行业发展趋势及投资风险分析260

第一节当前合成香料存在的问题260

第二节合成香料未来发展预测分析260

一、中国合成香料发展方向分析260

二、2014-2020年中国合成香料行业发展规模预测261

三、2014-2020年中国合成香料行业发展趋势预测261

第三节合成香料行业投资风险及控制策略分析262

一、2014-2020年合成香料行业市场风险及控制策略262

二、2014-2020年合成香料行业政策风险及控制策略267

三、2014-2020年合成香料行业经营风险及控制策略267

四、2014-2020年合成香料行业技术风险及控制策略269

五、2014-2020年合成香料行业同业竞争风险及控制策略269

六、2014-2020年合成香料行业其他风险及控制策略270

第十五章 博思数据观点与结论272

第一节合成香料行业营销策略分析及建议272

一、合成香料行业营销模式272

二、合成香料行业营销策略274

第二节合成香料行业企业经营发展分析及建议275

一、合成香料行业经营模式275

二、合成香料行业生产模式277

第三节行业应对策略279

一、把握国家投资的契机279

二、竞争性战略联盟的实施280

三、企业自身应对策略283

第四节市场的重点客户战略实施285

一、实施重点客户战略的必要性285

二、合理确立重点客户286

三、对重点客户的营销策略291

图表目录

图表：2013年国内生产总值初步核算数据4

图表：GDP环比增速4

图表：2008-2013年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速5

图表：2000-2013年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速6

图表：2013年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资6

图表：2013年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资7

图表：2013年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资7

图表：2013年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资8

图表：2013年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资9

图表：2013年分季度国内生产总值与增速15

图表：2013年1-4季GDP度累计增长速度与增速15

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图16

图表：2013年国内生产总值初步核算数据17

图表：GDP环比增速17

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图25

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图25

图表：2008-2013年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速26

图表：2000-2013年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速27

图表：2013年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资27

图表：2013年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资28

图表：2013年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资28

图表：2013年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资29

图表：2013年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资30

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅31

图表：2013年工业品出产价格指数（PPI）33

图表：2013年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比34

图表：2012.12-2013.12中国月度CPI、PPI指数走势图34

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图35

图表：2013年各省城乡居民恩格尔系数对比35

图表：2009-2013年全国城乡居民恩格尔系数对比36

图表：2013年我国规模以上工业增加值同比增长速度38

图表：2014-2020年我国发电量日均产量及同比增速39

图表：2014-2020年钢材日均产量及同比增长速度39

图表：2014-2020年我国水泥日均产量及同比增速40

图表：2014-2020年我国原油加工量日均产量及同比增速40

图表：2014-2020年我国十种有色金属日均产量及同比增速41

图表：2014-2020年我国乙烯日均产量及同比增速41

图表：2014-2020年我国汽车日均产量及同比增速42

图表：2014-2020年我国轿车日均产量及同比增速42

图表：2013年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速45

图表：2005-2013年我国全社会固定投资额走势图45

图表：2013年我国流动人口年增长率64

图表：2010年分性别年龄户籍的上海常住人口规模67

图表：2014-2020年我国合成香料行业企业数量变化情况81

图表：2011-2013年我国合成香料行业市场规模86

图表：2010-2012年我国合成香料产量87

图表：2013年合成我国香料产销状况88

图表：2014-2020年我国合成香料行业投资收益率预测88

图表：2014-2020年我国合成香料行业总产值预测89

图表：2014-2020年我国合成香料行业总资产预测89

图表：2014-2020年我国合成香料行业总产值预测90

图表：2014-2020年我国合成香料行业市场规模预测90

图表：2014-2020年我国合成香料行业总产值分析91

图表：2014-2020年我国合成香料行业销售收入预测91

图表：2014-2020年我国合成香料产量92

图表：2014-2020年中国合成香料产量预测92

图表：2014-2020年中国合成香料需求量预测94

图表：2011-2013年我国合成香料出口总量94

图表：2013年我国合成香料出口结构95

图表：2013年我国合成香料出口区域结构95

图表：2011-2013年我国合成香料进口总量96

图表：2011年我国合成香料进口结构96

图表：2013年我国合成香料进口区域结构97

图表：2014-2020年中国合成香料出口量预测97

图表：2014-2020年中国合成香料进口量预测98

图表：2011-2013年我国东北地区合成香料需求量106

图表：2011-2013年我国东北地区合成香料市场规模106

图表：2011-2013年我国华北地区合成香料需求量107

图表：2011-2013年我国华北地区合成香料市场规模107

图表：2011-2013年我国华东地区合成香料需求量108

图表：2011-2013年我国华东地区合成香料市场规模108

图表：2011-2013年我国中南地区合成香料需求量109

图表：2011-2013年我国中南地区合成香料市场规模109

图表：2011-2013年我国华南地区合成香料需求量110

图表：2011-2013年我国华南地区合成香料市场规模110

图表：2011-2013年我国西南地区合成香料需求量111

图表：2011-2013年我国西南地区合成香料市场规模111

图表：2011-2013年我国西北地区合成香料需求量112

图表：2011-2013年我国西北地区合成香料市场规模112

图表：2014-2020年我国合成香料行业市场规模预测113

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司基本资料144

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司发展愿景146

图表：上海奇华顿有限公司营业额150

图表：天津市汇宇实业有限公司营业额152

图表：国际香料（中国）有限公司基本信息153

图表：国际香料（中国）有限公司年营业额155

图表：2011-2013年国际合成香料公司净利表155

图表：2011-2013年国际合成香料公司折旧表156

图表：2011-2013年国际合成香料公司经营活动产生的现金流量表156

图表：2011-2013年国际合成香料公司资本性支出表157

图表：2011-2013年国际合成香料公司投资活动的现金表157

图表：2011-2013年国际合成香料公司筹资活动产生的现金流量项目表158

图表：2011-2013年国际合成香料公司筹资活动产生的现金流量表158

图表：2011-2013年国际合成香料公司现金净增减额表159

图表：2011-2013年国际合成香料公司现金支付利息表159

图表：2011-2013年国际合成香料公司现金支付税款表160

图表：2011-2013年国际合成香料公司现金及现金等价物表160

图表：2011-2013年国际合成香料公司净应收账款表161

图表：2011-2013年国际合成香料公司库存总额表161

图表：2011-2013年国际合成香料公司总资产表162

图表：2011-2013年国际合成香料公司财产/工厂/设备总资产表162

图表：2011-2013年国际合成香料公司无形资产表163

图表：2011-2013年国际合成香料公司应付帐款表163

图表：2011-2013年国际合成香料公司流动负债合计表164

图表：2011-2013年国际合成香料公司长期负债表164

图表：2011-2013年国际合成香料公司总债务表165

图表：2011-2013年国际合成香料公司总收入表165

图表：2011-2013年国际合成香料公司成本总计表166

图表：2011-2013年国际合成香料公司毛利表166

图表：2011-2013年国际合成香料公司卖出/常规/行政费用总计表167

图表：2011-2013年国际合成香料公司研究与发展表167

图表：2011-2013年国际合成香料公司营业费用合计表168

图表：2011-2013年国际合成香料公司税前收入表168

图表：2011-2013年国际合成香料公司税后收入表169

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司营业额年报180

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司损益额年报180

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司非流动资产年报181

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司流动资产年报181

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司流动负债年报182

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司净流动资产年报182

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司非流动负债年报183

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司净资产表183

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司应收账款表184

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司存货表184

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司总资产表185

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司总负债表185

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司除税前盈利表186

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司除税后盈利表186

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司股息表187

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司基本每股盈利表187

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司除税及股息后盈利表188

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司每股股息表188

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司销售成本表189

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司销售及分销费用表189

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司一般及行政费用表190

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司毛利表190

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司经营盈利表191

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司经营业务所得之现金流入净额表191

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司投资活动之现金流入净额表192

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司融资活动之现金流入净额表192

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司现金及现金等价物增加表193

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司会计年初之现金及现金等价物表193

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司会计年终之现金及现金等价物表194

图表：2008-2013年华宝国际控股有限公司购置固定资产款项表194

图表：芬美意香料(中国)有限公司基本信息197

图表：芬美意香料(中国)有限公司组织架构197

图表：芬美意集团经营状况199

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司基本资料200

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司主要产品200

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司产品质量标准203

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司营销中心架构204

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司经营状况204

图表：上海百润合成香料股份有限公司产品标准209

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司核心财务指标211

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司资产负债表摘要211

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司利润分配表摘要211

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司现金流量表摘要212

图表：2013年第四季度上海百润合成香料股份有限公司主营业务收入212

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司流动资产表212

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司非流动资产表212

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司流动负债表213

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司非流动负债表214

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司所有者权益表215

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司经营活动产生的现金流量215

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司投资活动产生的现金流量216

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司筹资活动产生的现金流量217

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司现金及现金等价物净增加额218

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业总收入表219

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业总成本表219

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业成本表220

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业税金及附加表220

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司销售费用表221

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司管理费用表221

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司财务费用表222

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司资产减值损失表222

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业利润表223

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业外收入表223

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业外支出表224

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司利润总额表224

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司所得税表225

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司净利润表225

图表：2014-2020年上海百润合成香料股份有限公司基本每股收益表226

图表：上海爱普香料有限公司基本信息229

图表：上海爱普香料有限公司经营状况231

图表：2013年合成香料行业分行业投资状况232

图表：2013年我国合成香料行业区域集中度237

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用254

图表：2014-2020年中国合成香料产量预测261

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1406/A25043KGKT.html>