

2014-2020年中国粮食烘干 机械市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国粮食烘干机械市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1409/A25043MH0T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国粮食烘干机械市场分析与投资前景研究报告》共十六章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

随着粮种的改进、单产的提高和国家对粮食烘干设备的投资增加，建设大、中、小型粮食烘干设施的越来越多。能否选配质量高、使用寿命长、经济实用、可靠性好和自动化程度高的烘干机至关重要。

第一章 粮食烘干机械概述 1

第一节 粮食烘干机械定义 1

第二节 粮食烘干机械行业发展历程 1

第三节 粮食烘干机械分类情况 3

第四节 粮食烘干机械产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、粮食烘干机械产业链模型分析 6

第二章 2010-2013年中国粮食烘干机械行业发展环境分析 8

第一节 2010-2013年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 8

三、固定资产投资 9

第二节 2010-2013年中国粮食烘干机械行业发展政策环境分析 13

一、行业政策影响分析 13

二、相关行业标准分析 14

第三节 2010-2013年中国粮食烘干机械行业发展社会环境分析 16

一、居民消费水平分析 16

二、工业发展形势分析 17

第三章 中国粮食烘干机械生产现状分析	18
第一节 粮食烘干机械行业总体规模	18
第二节 粮食烘干机械产能概况	19
一、2008-2014年2季度产能分析	19
二、2014-2020年产能预测	19
第三节 粮食烘干机械市场产量概况	20
一、2008-2014年2季度市场产量分析	20
二、产能配置与产能利用率调查	21
三、2014-2020年市场产量预测	21
第四节 粮食烘干机械产业的生命周期分析	22
第五节 粮食烘干机械产业供需情况	24
第四章 粮食烘干机械国内产品价格走势及影响因素分析	25
第一节 国内产品2009-2010年价格回顾	25
第二节 国内产品当前市场价格及评述	26
第三节 国内产品价格影响因素分析	27
第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测	27
第五章 2008-2013年中国粮食烘干机械行业总体发展状况	28
第一节 中国粮食烘干机械行业规模情况分析	28
一、行业单位规模情况分析	28
二、行业人员规模状况分析	29
三、行业资产规模状况分析	30
四、行业市场规模状况分析	30
五、行业敏感性分析	31
第二节 中国粮食烘干机械行业产销情况分析	31
一、行业生产情况分析	31
二、行业销售情况分析	32
三、行业产销情况分析	33
第三节 中国粮食烘干机械行业财务能力分析	34
一、行业盈利能力分析与预测	34
二、行业偿债能力分析	35
三、行业营运能力分析	35
四、行业发展能力分析	36

第六章 2012年中国粮食烘干机械行业发展概况	37
第一节 2012年中国粮食烘干机械行业发展态势分析	37
第二节 2012年中国粮食烘干机械行业发展特点分析	37
第三节 2012年中国粮食烘干机械行业市场供需分析	39
第七章 粮食烘干机械行业市场竞争策略分析	40
第一节 行业竞争结构分析	40
一、现有企业间竞争	40
二、潜在进入者分析	41
三、替代品威胁分析	42
四、供应商议价能力	42
五、客户议价能力	43
第二节 粮食烘干机械行业市场竞争策略分析	44
一、粮食烘干机械市场增长潜力分析	44
二、粮食烘干机械产品竞争策略分析	45
三、典型企业产品竞争策略分析	48
第三节 粮食烘干机械企业竞争策略分析	49
一、2014-2020年粮食烘干机械市场竞争趋势	49
二、2014-2020年粮食烘干机械行业竞争格局展望	50
三、2014-2020年粮食烘干机械行业竞争策略分析	50
第八章 粮食烘干机械行业投资与发展前景分析	52
第一节 2014年2季度粮食烘干机械行业投资情况分析	52
一、2014年2季度总体投资结构	52
二、2014年2季度投资规模情况	52
三、2014年2季度投资增速情况	53
四、2014年2季度分地区投资分析	54
第二节 粮食烘干机械行业投资机会分析	54
一、粮食烘干机械投资项目分析	54
二、可以投资的粮食烘干机械模式	55
三、2014年2季度粮食烘干机械投资机会	56
四、2014年2季度粮食烘干机械投资新方向	56
第三节 粮食烘干机械行业发展前景分析	57
一、金融危机下粮食烘干机械市场的发展前景	57

二、 2014年2季度粮食烘干机械市场面临的发展商机	58
第九章 2014-2020年中国粮食烘干机械行业发展前景预测分析	59
第一节 2014-2020年中国粮食烘干机械行业发展预测分析	59
一、 未来粮食烘干机械发展分析	59
二、 未来粮食烘干机械行业技术开发方向	60
三、 总体行业“十二五”整体规划及预测	60
第二节 2014-2020年中国粮食烘干机械行业市场前景分析	61
一、 产品差异化是企业发展的方向	61
二、 渠道重心下沉	62
第十章 粮食烘干机械上游原材料供应状况分析	63
第一节 主要原材料	63
第二节 主要原材料价格及供应情况	63
第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	65
第十一章 粮食烘干机械产业用户度分析	66
第一节 粮食烘干机械产业用户认知程度	66
第二节 粮食烘干机械产业用户关注因素	67
一、 功能	67
二、 质量	67
三、 价格	67
四、 外观	68
五、 服务	68
第十二章 2014-2020年粮食烘干机械行业发展趋势及投资风险分析	69
第一节 当前粮食烘干机械存在的问题	69
第二节 粮食烘干机械未来发展预测分析	70
一、 中国粮食烘干机械发展方向分析	70
二、 2014-2020年中国粮食烘干机械行业发展规模	70
三、 2014-2020年中国粮食烘干机械行业发展趋势预测	71
第三节 2014-2020年中国粮食烘干机械行业投资风险分析	72
一、 市场竞争风险	72
二、 原材料压力风险分析	72

- 三、 技术风险分析 72
- 四、 政策和体制风险 73
- 五、 外资进入现状及对未来市场的威胁 73

第十三章 粮食烘干机械国内重点生产厂家分析 73

第一节 上海三久机械有限公司 73

- 一、 企业基本概况 73
- 二、 2009-2013年企业经营与财务状况分析 74
- 三、 2009-2013年企业竞争优势分析 74
- 四、 企业未来发展战略与规划 75

第二节 金子农机(无锡)有限公司 75

- 一、 企业基本概况 75
- 二、 2009-2013年企业经营与财务状况分析 76
- 三、 2009-2013年企业竞争优势分析 77
- 四、 企业未来发展战略与规划 77

第三节 辽宁凯尔重工集团有限公司 77

- 一、 企业基本概况 77
- 二、 2009-2013年企业经营与财务状况分析 78
- 三、 2009-2013年企业竞争优势分析 78
- 四、 企业未来发展战略与规划 79

第四节 郑州万谷机械有限公司 79

- 一、 企业基本概况 79
- 二、 2009-2013年企业经营与财务状况分析 81
- 三、 2009-2013年企业竞争优势分析 81
- 四、 企业未来发展战略与规划 82

第五节 辽宁省铁岭市金锋干燥设备厂 82

- 一、 企业基本概况 82
- 二、 2009-2013年企业经营与财务状况分析 82
- 三、 2009-2013年企业竞争优势分析 83
- 四、 企业未来发展战略与规划 83

第六节 合肥金锡机械有限责任公司 83

- 一、 企业基本概况 83

- 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 84
- 三、2009-2013年企业竞争优势分析 84
- 四、企业未来发展战略与规划 85

第十四章 粮食烘干机械地区销售分析 85

第一节 粮食烘干机械各地区对比销售分析 85

第二节 粮食烘干机械“山东地区”销售分析 86

一、“规格”销售分析 86

二、销售分析 86

第三节 粮食烘干机械“河北地区”销售分析 86

一、“规格”销售分析 86

二、销售分析 87

第四节 粮食烘干机械“河南地区”销售分析 87

一、“规格”销售分析 87

二、销售分析 87

第五节 粮食烘干机械“江苏地区”销售分析 88

一、“规格”销售分析 88

二、厂家销售分析 88

第十五章 粮食烘干机械产品竞争力优势分析 88

第一节 整体产品竞争力评价 88

第二节 体产品竞争力评价结果分析 90

第三节 竞争优势评价及构建建议 91

第十六章 博思数据专家观点与结论 92

图表目录

图表1：粮食烘干机械行业发展历程 2

图表2：粮食烘干机械分类情况 3

图表3：产业链模型 6

图表4：粮食烘干机械产业链模型分析 7

图表5：2009-2014年6月中国国内生产总值变化 单位：亿元 8

图表 6：2007-2014年2季度全社会固定资产投资统计 单位：亿元 9

图表 7：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 10

图表 8：粮食烘干机械相关行业标准分析 14

图表 9：2007-2014年2季度我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 16

图表 10：2007-2014年2季度我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 17

图表 11：2008-2014年2季度粮食烘干机械市场规模统计 单位：亿元 18

图表 12：2008-2014年2季度粮食烘干机械市场产能分析 单位：台 19

图表 13：2014-2020年我国粮食烘干机械产能预测 单位：万台 20

图表 14：2008-2014年2季度粮食烘干机械市场产量分析 单位：台 20

图表 15：2008-2014年2季度我国粮食烘干机械产能利用率分析 21

图表 16：2014-2020年我国粮食烘干机械产量预测 单位：万台 22

图表 17：粮食烘干机械产业的生命周期分析 23

图表 18：2008-2014年2季度我国粮食烘干机械产业供需情况 单位：台 25

图表 19：2008-2014年2季度我国粮食烘干机械市场价格指数分析 26

图表 20：2012-2015年我国粮食烘干机械市场价格指数预测分析 28

图表 21：2008-20132季度粮食烘干机行业单位规模情况 单位：个 29

图表 22：2008-2013年粮食烘干机行业人员规模情况 单位：人 29

图表 23：2008-2014年2季度粮食烘干机行业资产规模 单位：亿元 30

图表 24：2008-2014年2季度季度粮食烘干机行业市场规模 单位：亿元 31

图表 25：2008-2014年2季度粮食烘干机行业生产情况 单位：亿元 32

图表 26：2008-2014年2季度粮食烘干机行业销售情况 单位：亿元 33

图表 27：2008-2014年2季度粮食烘干机行业产销率情况 34

图表 28：中国粮食烘干机械行业盈利能力分析 34

图表 29：2014-2020年粮食烘干机行业盈利能力预测 35

图表 30：中国粮食烘干机械行业偿债能力分析 35

图表 31：2014-2020年粮食烘干机行业偿债能力预测 35

图表 32：中国粮食烘干机械行业运营能力分析 36

图表 33：2014-2020年粮食烘干机行业运营能力预测 36

图表 34：中国粮食烘干机械行业发展能力分析 36

图表 35：2014-2020年粮食烘干机行业发展能力预测 37

图表 36：2008-2014年2季度我国粮食烘干机供需情况 单位：台 40

图表 37：2008-2014年2季度我国粮食烘干机市场投资结构 单位：亿元 52

图表 38：2008-2014年2季度我国粮食烘干机行业投资规模 单位：亿元 53

图表 39：2008-2014年2季度我国粮食烘干机市场投资增长情况 54

图表 40：2008-2014年2季度我国粮食烘干机市场地区投资 单位：亿元 54

图表 41：2010-2014年2季度钢铁产量情况 单位：亿吨 64

图表 42：钢铁价格走势情况 64

图表 43：2010-2014年2季度电子信息制造行业销售规模情况 单位：亿元 65

图表 44：2012-2015年粮食烘干机械行业发展规模预测 单位：亿元 71

图表 45：2009-2013年上海三久机械有限公司经营情况 单位：千元 74

图表 46：2009-2013年上海三久机械有限公司财务比率情况 74

图表 47：公司发展历程 75

图表 48：2009-2013年金子农机(无锡)有限公司经营情况 单位：千元 76

图表 49：2009-2013年金子农机(无锡)有限公司财务比率情况 76

图表 50：2009-2013年辽宁凯尔重工集团有限公司经营情况 单位：千元 78

图表 51：2009-2013年辽宁凯尔重工集团有限公司财务比率情况 78

图表 52：2009-2013年郑州万谷机械有限公司经营情况 单位：千元 81

图表 53：2009-2013年郑州万谷机械有限公司财务比率情况 81

图表 54：2009-2013年辽宁省铁岭市金锋干燥设备厂经营情况 单位：亿元 82

图表 55：2009-2013年辽宁省铁岭市金锋干燥设备厂财务比率情况 83

图表 56：2009-2013年合肥金锡机械有限责任公司经营情况 单位：千元 84

图表 57：2009-2013年合肥金锡机械有限责任公司财务比率情况 84

图表 58：粮食烘干机械主要地区销售对比 单位：亿元 86

图表 59：粮食烘干机械山东地区销售情况 单位：亿元 86

图表 60：粮食烘干机械河北地区销售情况 单位：亿元 86

图表 61：粮食烘干机械河南地区销售情况 单位：亿元 87

图表 62：粮食烘干机械江苏地区销售情况 单位：亿元 88

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业 提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1409/A25043MH0T.html>