

2014-2020年中国药用空心 胶囊市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国药用空心胶囊市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1410/J14380O6BG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国药用空心胶囊市场分析与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了药用空心胶囊相关概述、中国药用空心胶囊市场运行环境等，接着分析了中国药用空心胶囊市场发展的现状，然后介绍了中国药用空心胶囊重点区域市场运行形势。随后，报告对中国药用空心胶囊重点企业经营状况分析，最后分析了中国药用空心胶囊行业发展趋势与投资预测。您若想对药用空心胶囊产业有个系统的了解或者想投资药用空心胶囊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为胶囊剂药品的主要辅料之一，药用空心胶囊是一种重要的药用辅料。药用辅料指生产药品和调配处方时使用的赋形剂和附加剂，是除活性成分以外，在安全性方面已进行了合理的评估，且包含在药物制剂中的物质。药用辅料的功能主要包括：有助于在药物制剂制备过程中对药物释放系统的加工处理，提高药物制剂的稳定性、生物利用度和病人的顺应性，提高储存或应用时的安全性和有效性。

全球范围内，药用空心胶囊的需求和产能呈现较好的匹配关系。据统计，全球药用空心胶囊的生产、销售需求主要分布在亚太、欧洲、美洲地区。其中，亚太地区拥有全球最大的空心胶囊产能和消费需求，份额约占 35%；欧洲地区与亚太地区持平，集中了全球 34%的产能和 32%的需求；美洲地区次之，产能和需求量均约为 28%。

全球药用空心胶囊销量及产能分布

资料来源：博思数据整理

我国药用空心胶囊的生产起步较晚，但在我国医药工业迅猛发展的带动下，近些年取得了长足发展，与发达国家在工艺制造、技术研发方面的差距正在逐步缩小。随着我国居民生活质量日益改善，民众对药品的安全性、稳定性要求不断提高。药用空心胶囊作为影响医药制剂安全性的重要辅料之一，近些年，其开发和应用的必要性已开始引起药用辅料研发部门和行业主管部门的高度重视。

第一章 药用空心胶囊行业市场现状分析	1
第一节 空心胶囊行业市场规模及现状	1
第二节 植物空心胶囊行业市场概述	1
第三节 空心胶囊行业存在的问题	4

第二章 药用空心胶囊行业市场竞争分析	5
第一节 市场竞争现状分析	5
第二节 行业市场占有率分析	6
第三节 市场供给现状	7

第三章 空心胶囊制造行业著名企业分析 7

第一节 行业企业整体概况 7

第二节 典型企业分析 8

一、苏州胶囊公司 9

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

二、山西广生医药包装股份有限公司 14

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

三、济南新得康胶囊有限公司 20

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

四、安徽黄山胶囊公司 25

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

五、成都正和药用胶囊有限公司	29
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
六、武宁县林全胶囊有限公司	33
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
七、河北华加药业有限公司	38
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
八、九江昂泰胶囊有限公司	43
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
九、赤壁市康华药用包装有限公司	47
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
十、长沙正阳药用胶囊有限公司	52
(1) 公司简介	

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

十一、青海明诺胶囊有限公司 56

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

十二、浙江华光胶囊有限公司 61

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

十三、新昌县天龙胶丸厂 67

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

十四、新昌县宏辉胶丸有限公司 71

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

十五、浙江省新昌县药联胶丸有限公司 76

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

十六、包头金兴药用胶囊有限公司 83

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

十七、云南广得利胶囊有限公司 92

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

十八、姜堰市加利福胶丸有限公司 98

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

十九、新昌县天林化工胶囊有限公司 102

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

二十、新昌县中山胶囊有限公司 109

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

二十一、新昌县春宝胶囊有限公司 124

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

二十二、新昌县沃洲胶丸有限公司 127

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

二十三、浙江昂利康胶囊有限公司 134

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

二十四、新昌县天姥山实业公司 140

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

二十五、新昌县月山胶囊有限公司 145

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

二十六、新昌县瑞香胶丸有限公司 151

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

二十七、浙江益立胶囊有限公司 156

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

二十八、绍兴市永得利胶囊有限公司 160

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

二十九、新昌县天姥化工有限公司 167

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第四章 药用空心胶囊行业发展预测 175

第一节 空心胶囊行业技术趋势 175

第二节 空心胶囊行业市场前景 177

第三节 植物空心胶囊行业发展预测 181

- (一) 国内植物空心胶囊2007—2020年市场需求预测
- (二) 产品目标市场分析
- (三) 价格现状及预测

第四节 空心胶囊行业竞争趋势 185

第五章 2014-2020年药用空心胶囊行业投资机会与风险188

第一节 经济形势给我国药用空心胶囊企业带来的机遇分析188

- 一、为享受调控政策带来机遇
- 二、为搞好战略转型带来机遇
- 三、为吸引国际投资带来机遇
- 四、为招聘高端人才带来机遇
- 五、为实施战略重组带来机遇
- 六、为降低制造成本带来机遇

第二节 经济形势下药用空心胶囊行业发展机遇分析194

- 一、经济形势为药用空心胶囊企业提供了并购国外企业的机会
- 二、经济形势导致部分经营不善的药用空心胶囊企业退出市场
- 三、经济形势中我国药用空心胶囊企业发展机遇分析

第三节 药用空心胶囊企业战略规划不确定性风险200

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第六章 博思数据关于药用空心胶囊行业发展战略研究212

第一节 药用空心胶囊行业发展战略研究212

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 药用空心胶囊行业品牌战略分析220

- 一、品牌的基本含义

- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、药用空心胶囊品牌的特性和作用
- 四、药用空心胶囊品牌的价值战略
- 五、我国药用空心胶囊品牌竞争趋势
- 六、药用空心胶囊企业品牌发展战略
- 七、药用空心胶囊行业品牌竞争策略
- 第三节 药用空心胶囊企业经营管理策略232
- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、当前形势下企业经营管理策略

图表目录（部分）：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：药用空心胶囊行业产业链
- 图表：2011-2013年药用空心胶囊行业市场供给
- 图表：2011-2013年药用空心胶囊行业市场需求

图表：2011-2013年药用空心胶囊行业市场规模

图表：2011年中国药用空心胶囊所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国药用空心胶囊所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国药用空心胶囊所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国药用空心胶囊所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国药用空心胶囊所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国药用空心胶囊所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国药用空心胶囊所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国药用空心胶囊所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国药用空心胶囊所属行业不同所有制企业数据分析

图表：药用空心胶囊所属行业生命周期判断

图表：药用空心胶囊所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国药用空心胶囊行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国药用空心胶囊行业供给预测

图表：2014-2020年中国药用空心胶囊行业需求预测

图表：2014-2020年中国药用空心胶囊行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1410/J14380O6BG.html>