

2014-2020年中国木地板市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国木地板市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1405/E647753JJ4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国木地板市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了木地板相关概述、中国木地板市场运行环境等，接着分析了中国木地板市场发展的现状，然后介绍了中国木地板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国木地板重点企业经营状况分析，最后分析了中国木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。2005-2013年我国实木木地板行业产量统计 资料来源：博思数据研究中心整理

2005-2013年我国复合木地板行业产量统计

资料来源：博思数据研究中心整理

中国的木地板企业在产品研发、品质监控、企业文化和品牌战略等方面，还需要投入更大的精力，要实现从“中国制造”向“中国创造”转变，只有通过自主研发、形成自己的强势品牌，才能在激烈的市场竞争中占得一席之地。

第一章 木地板相关概述

1.1 木地板的分类

1.1.1 按木地板结构分类

1.1.2 按木地板功能分类

1.2 实木地板相关简介

1.2.1 实木地板的分类

1.2.2 实木地板的主要树种

1.2.3 实木地板的特性

1.3 实木复合地板相关简介

1.3.1 实木复合地板的分类

1.3.2 实木复合地板的特性

1.3.3 实木复合地板的技术指标

1.4 强化木地板相关简介

1.4.1 强化木地板的分类

1.4.2 强化木地板的比较优势

1.4.3 强化木地板的主要技术指标

1.5 竹地板相关简介

1.5.1 竹地板的分类

1.5.2 竹地板的优劣势

第二章 2011-2013年国际木地板行业概况

2.1 欧洲木地板行业

2.1.1 欧洲实木地板受高端消费市场青睐

2.1.2 欧洲强化木地板市场发展现状

2.1.3 俄罗斯镶木地板占据市场主流

2.2 北美木地板行业

2.2.1 美国硬木地板的发展

2.2.2 美国强化木地板发展形势

2.2.3 美国木地板行业状况及未来走势分析

2.2.4 北美洲强化木地板市场简况

2.3 其他地区木地板行业

2.3.1 日本实木地板减少

2.3.2 印度木地板行业发展简况

2.3.3 巴西木地板行业发展现状

2.3.4 南非复合地板发展形势看好

第三章 2011-2013年中国木地板行业概述

3.1 中国木地板行业总体分析

3.1.1 中国木地板行业发展历程

3.1.2 中国木地板行业发展概况

3.1.3 木地板行业向“中国创造”逐步靠近

3.1.4 中国木地板出口保持稳定增长态势

3.2 2011-2013年中国木地板行业发展概况

3.2.1 受惠政策东风木地板企业抢滩农村市场

3.2.2 2011年木地板行业发展盘点

3.2.3 2012年木地板行业发展分析

3.2.4 2013年木地板行业发展态势

3.3 2011-2013年中国木地板行业竞争分析

- 3.3.1 木地板行业品牌竞争环境分析
- 3.3.2 产品创新成地板业竞争关键
- 3.3.3 品牌木地板上演“服务战”
- 3.3.4 实木与强化地板竞争形势严峻
- 3.3.5 中国木地板行业需要向健康竞争发展
- 3.4 2011-2013年木地板行业发展存在的问题
 - 3.4.1 木地板国际化三大难题
 - 3.4.2 中国木地板在国际市场遭遇的挑战
 - 3.4.3 木地板税收政策调整带来的挑战
- 3.5 2011-2013年木地板行业发展对策
 - 3.5.1 国际资本进入中国地板行业对策分析
 - 3.5.2 木地板企业的战略分析
 - 3.5.3 中国木地板产业发展的建议
 - 3.5.4 中国木地板行业发展壮大的战略对策
 - 3.5.5 低碳时代中国木地板企业的突围策略

第四章 2011-2013年中国木地板市场分析

- 4.1 中国木地板市场发展概况
 - 4.1.1 中国木地板的市场现状
 - 4.1.2 木地板市场各品种发展态势
 - 4.1.3 中国木地板市场发展的影响因素
 - 4.1.4 仿真实木地板成木地板市场新星
- 4.2 2011-2013年中国木地板市场分析
 - 4.2.1 2011年中国木地板市场运行状况
 - 4.2.2 2012年中国木地板市场发展分析
 - 4.2.3 2013年中国木地板市场发展分析
- 4.3 2011-2013年国内各地区木地板发展状况
 - 4.3.1 广东木地板行业发展回顾
 - 4.3.2 上海木地板行业发展概况
 - 4.3.3 合肥木地板市场现状
 - 4.3.4 兰州木地板市场分析
 - 4.3.5 四川木地板市场行情分析

4.4 2011-2013年中国木地板市场存在的问题及对策

4.4.1 木地板使用寿命短亟需规范

4.4.2 国内木地板消费市场存在的突出问题

4.4.3 引导我国木地板市场健康发展的对策

第五章 2011-2013年实木地板发展分析

5.1 2011-2013年中国实木地板发展的宏观环境

5.1.1 政治环境

5.1.2 经济环境

5.1.3 文化和自然环境

5.1.4 技术环境

5.2 2011-2013年中国实木地板行业发展概况

5.2.1 中国实木地板发展的五个阶段

5.2.2 中国实木地板产业发展综述

5.2.3 实木地板行业标准进一步完善

5.2.4 中国实木地板行业步入诚信时代

5.2.5 实木地板产品SWOT分析

5.3 2011年-2013年全国及主要省份实木木地板产量分析

5.3.1 2011年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析

5.3.2 2012年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析

5.3.3 2013年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析

5.4 2011-2013年中国实木地板市场发展综述

5.4.1 中国实木地板市场分析

5.4.2 实木地板市场发展形势

5.4.3 第3代实木地板成市场发展主流

5.4.4 实木地板市场现状分析

5.5 2011-2013年实木地板消费者调查状况分析

5.5.1 实木地板装修意向

5.5.2 实木地板装修特征

5.5.3 实木地板消费者维权渠道

5.6 2011-2013年实木地板企业竞争分析

5.6.1 实木地板行业竞争者分析

- 5.6.2 传统实木地板行业面临严峻挑战
- 5.6.3 实木地板企业竞争战略选择
- 5.6.4 中国中小型实木地板企业竞争策略
- 5.6.5 未来实木地板市场的竞争格局
- 5.7 2011-2013年浙江南浔实木地板的发展
 - 5.7.1 南浔实木地板产业优势分析
 - 5.7.2 南浔实木地板产业发展概况
 - 5.7.3 近年南浔实木地板行业日益兴盛
 - 5.7.4 南浔实木地板行业品牌化发展势头迅猛
 - 5.7.5 南浔实木地板发展面临新要求
 - 5.7.6 南浔实木地板产业发展策略
- 5.8 实木地板发展趋势分析
 - 5.8.1 实木地板未来发展方向
 - 5.8.2 实木地板未来发展新趋势
 - 5.8.3 实木地板未来消费趋势
 - 5.8.4 实木地板未来发展态势明朗

第六章 2011-2013年强化木地板发展分析

- 6.1 2011-2013年中国强化木地板行业概况
 - 6.1.1 强化木地板行业发展综述
 - 6.1.2 强化木地板产业七大特点
 - 6.1.3 强化木地板发展优势
 - 6.1.4 强化木地板新国标出台实施
 - 6.1.5 中国强化木地板迈入高端时代
- 6.2 2011-2013年强化木地板市场概况
 - 6.2.1 中国强化木地板市场分析
 - 6.2.2 高清技术成为强化木地板新卖点
 - 6.2.3 强化地板占据市场主导地位
 - 6.2.4 强化地板市场销售情况简析
 - 6.2.5 强化木地板市场发展特点
 - 6.2.6 强化木地板市场发展现状分析
- 6.3 2011-2013年强化木地板产品SWOT分析

- 6.3.1 优势 (Strength)
- 6.3.2 劣势 (Weakness)
- 6.3.3 机会 (Opportunity)
- 6.3.4 威胁 (Threat)
- 6.4 2011-2013年超实木地板发展分析
 - 6.4.1 超实木地板的定义及发展历程
 - 6.4.2 超实木地板市场畅销四大原因
 - 6.4.3 超实木地板快速发展的驱动因素
 - 6.4.4 超实木地板备受市场青睐
- 6.5 2011-2013年江苏横林强化木地板的发展
 - 6.5.1 横林强化地板产业集群的发展概况
 - 6.5.2 横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越
 - 6.5.3 横林地板企业的破局之道
 - 6.5.4 整合升级是横林地板未来发展方向
- 6.6 2011-2013年强化木地板行业的问题与对策
 - 6.6.1 强化木地板市场六大不规范现象
 - 6.6.2 强化木地板产品存在三大质量问题
 - 6.6.3 三大重疾阻碍强化木地板健康发展
 - 6.6.4 强化木地板行业应规范化
 - 6.6.5 强化木地板企业四大发展策略
- 6.7 强化木地板行业发展趋势分析
 - 6.7.1 强化木地板产品发展趋势
 - 6.7.2 强化木地板市场发展趋势
 - 6.7.3 强化木地板技术发展趋势

第七章 2011-2013年实木复合地板发展分析

- 7.1 2011-2013年中国实木复合地板行业综述
 - 7.1.1 实木复合地板行业及产品特点
 - 7.1.2 实木复合地板的主要消费优势
 - 7.1.3 实木复合地板渐成我国木地板市场主流
- 7.2 2011-2013年三层实木复合地板发展分析
 - 7.2.1 我国三层实木复合地板行业的发展

- 7.2.2 三层实木复合地板市场现状分析
- 7.2.3 三层实木复合地板成地板产业低碳发展的主力军
- 7.2.4 三层实木复合地板发展面临的问题
- 7.2.5 三层实木复合地板前景趋势分析
- 7.3 2011-2013年多层实木复合地板发展分析
 - 7.3.1 多层实木复合地板的崛起
 - 7.3.2 多层实木复合地板的三大优势
 - 7.3.3 多层实木复合地板市场增长情况
 - 7.3.4 多层实木复合地板的两大质量问题
 - 7.3.5 多层实木地板市场推广面临的问题
- 7.4 2011年-2013年全国及主要省份复合木地板产量分析
 - 7.4.1 2011年1-12月全国及主要省份复合木地板产量分析
 - 7.4.2 2012年1-12月全国及主要省份复合木地板产量分析
 - 7.4.3 2013年1-12月全国及主要省份复合木地板产量分析
- 7.5 实木复合地板市场存在的问题及趋势分析
 - 7.5.1 实木复合地板市场三大消费困惑
 - 7.5.2 实木复合地板市场面临的竞争错位问题
 - 7.5.3 未来10年我国实木复合地板市场发展前景看好
 - 7.5.4 实木复合地板未来发展十大趋势
- 7.6 2011-2013年实木复合地板SWOT分析
 - 7.6.1 优势 (Strength)
 - 7.6.2 劣势 (Weakness)
 - 7.6.3 机会 (Opportunity)
 - 7.6.4 威胁 (Threat)
- 7.7 2011-2013年实木复合地板SWOT策略解析
 - 7.7.1 SO (优势+机会) 策略
 - 7.7.2 WO (弱势+机会) 策略
 - 7.7.3 ST (优势+威胁) 策略
 - 7.7.4 WT (弱势+威胁) 策略

第八章 2011-2013年竹地板发展分析

- 8.1 2011-2013年中国竹地板行业概况

- 8.1.1 我国竹地板产业发展状况分析
- 8.1.2 内地竹地板市场消费情况
- 8.1.3 我国竹地板市场发展形势与机遇分析
- 8.1.4 竹地板市场发展前景广阔
- 8.2 2011-2013年主要地区竹地板行业发展状况
 - 8.2.1 浙江安吉县竹地板产业发展概况
 - 8.2.2 安吉竹地板企业发展新动态
 - 8.2.3 义乌市场竹地板热销欧美国家
 - 8.2.4 江西奉新县竹地板等产业发展状况分析
- 8.3 2011-2013年竹地板行业发展对策
 - 8.3.1 竹地板企业突围策略探析
 - 8.3.2 竹地板转攻国内市场发展对策分析
 - 8.3.3 竹地板行业品牌打造策略

第九章 2011-2013年其它木地板行业发展分析

- 9.1 竹木复合地板
 - 9.1.1 竹木复合地板概述
 - 9.1.2 竹木复合地板市场前景广阔
 - 9.1.3 三层竹木复合地板成未来发展趋势
 - 9.1.4 铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析
- 9.2 体育木地板
 - 9.2.1 体育木地板的定义
 - 9.2.2 体育木地板特性与技术指标
 - 9.2.3 我国体育木地板发展状况
 - 9.2.4 我国体育木地板市场标准缺失
- 9.3 漆面木地板
 - 9.3.1 漆面木地板倍受市场青睐
 - 9.3.2 漆面木地板七大质量问题
 - 9.3.3 我国漆面木地板国家标准出台

第十章 2011-2013年中国木地板原料供需现状分析

- 10.1 中国木材产业发展概述

- 10.1.1 我国木材工业总体呈高速发展态势
- 10.1.2 中国木材综合利用率提高
- 10.1.3 2012年中国木材产业发展分析
- 10.1.4 2013年中国木材行业发展简况
- 10.1.5 中国林木业发展的总体趋势
- 10.1.6 十二五期间我国商品木材供需展望
- 10.2 中国木材进口贸易概况
 - 10.2.1 我国木材进口状况回顾
 - 10.2.2 2011年我国木材进口状况分析
 - 10.2.3 2012年我国木材进口状况概况
 - 10.2.4 欧美进口木材受我国市场青睐
 - 10.2.5 中俄木材贸易发展状况分析
 - 10.2.6 中国与加拿大锯材贸易状况
- 10.3 中国竹产业分析
 - 10.3.1 国内竹行业发展的主要优势
 - 10.3.2 国内竹行业发展概况
 - 10.3.3 国内竹业发展存在的主要问题
 - 10.3.4 我国竹产业发展的策略分析
 - 10.3.5 我国竹业产业化发展趋势

第十一章 2011-2013年木地板相关产业分析

- 11.1 中国房地产业发展状况
 - 11.1.1 房地产行业运行特点分析
 - 11.1.2 楼市调控政策波及木地板行业
 - 11.1.3 房地产市场发展现况
 - 11.1.4 近中期我国房地产需求形势看好
- 11.2 中国建材市场
 - 11.2.1 2011年建材行业经济运行分析
 - 11.2.2 2012年建材行业发展状况分析
 - 11.2.3 2013年建材行业运行简况
 - 11.2.4 我国建材行业发展形势与趋势分析
 - 11.2.5 绿色建材有望占据市场主流

- 11.3 中国建筑装饰材料行业
 - 11.3.1 我国建筑装饰业的发展现状
 - 11.3.2 建筑装饰行业特征分析
 - 11.3.3 建筑装饰材料市场的发展形式
 - 11.3.4 建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动
 - 11.3.5 中国建筑装饰材料业的发展建议
 - 11.3.6 建筑装饰材料市场未来走势

第十二章 2011-2013年木地板营销分析

- 12.1 中国木地板市场营销现状
 - 12.1.1 地板行业营销的四大怪圈
 - 12.1.2 国内木地板行业的两大营销困境
 - 12.1.3 木地板营销亟需寻求突破
- 12.2 木地板营销市场细分
 - 12.2.1 地理细分
 - 12.2.2 人口细分
 - 12.2.3 心理细分
 - 12.2.4 行为细分
- 12.3 木地板卖场营销的三大意识
 - 12.3.1 竞争意识
 - 12.3.2 经营意识
 - 12.3.3 学习意识
- 12.4 木地板营销渠道分析
 - 12.4.1 中国木地板行业销售渠道现状
 - 12.4.2 中国木地板行业渠道变革的必然性
 - 12.4.3 中国木地板行业渠道变革的驱动因素
 - 12.4.4 木地板行业营销渠道变革产生的深刻影响
 - 12.4.5 木地板行业营销渠道变革的途径探究
- 12.5 木地板行业营销策略
 - 12.5.1 木地板二三级城市营销策略
 - 12.5.2 木地板企业的网络营销构建思路
 - 12.5.3 木地板企业的终端营销策略探讨

- 12.5.4 打造实木地板企业营销联盟
- 12.5.5 强化木地板营销模式探讨
- 12.5.6 面对80后消费群体木地板企业的营销策略

第十三章 2011-2013年木地板重点企业

13.1 广东省宜华木业股份有限公司

- 13.1.1 公司简介
- 13.1.2 2011年1-12月宜华木业经营状况分析
- 13.1.3 2012年1-12月宜华木业经营状况分析
- 13.1.4 2013年1-12月宜华木业经营状况分析
- 13.1.5 宜华木业的生产能力及市场销售网络

13.2 福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 13.2.1 公司简介
- 13.2.2 2011年1-12月永安林业经营状况分析
- 13.2.3 2012年1-12月永安林业经营状况分析
- 13.2.4 2013年1-12月永安林业经营状况分析
- 13.2.5 永安林业着力提升产品核心竞争力
- 13.2.6 永安林业木地板品牌成长路线解析

13.3 四川升达林业产业股份有限公司

- 13.3.1 公司简介
- 13.3.2 2011年1-12月升达林业经营状况分析
- 13.3.3 2012年1-12月升达林业经营状况分析
- 13.3.4 2013年1-12月升达林业经营状况分析
- 13.3.5 升达地板的市场战略和企业理念

13.4 广东盈彬大自然木业有限公司

- 13.4.1 公司简介
- 13.4.2 大自然发力三层实木地板市场
- 13.4.3 大自然第8代实木地板市场反响火热
- 13.4.4 大自然率先发力农村地板市场
- 13.4.5 大自然的品牌战略

13.5 圣象集团

- 13.5.1 公司简介

- 13.5.2 圣象集团抒写品牌传奇
- 13.5.3 圣象集团开创地板界跨产业联姻先河
- 13.5.4 圣象集团的综合发展战略解读
- 13.5.5 圣象集团积极打造绿色一体化产业链
- 13.6 德尔集团
 - 13.6.1 公司简介
 - 13.6.2 德尔地板无缝技术开启产业升级序幕
 - 13.6.3 德尔地板战略扩张步伐全面提速
 - 13.6.4 建材下乡背景下德尔蓄势待发谋划农村市场
- 13.7 浙江久盛地板有限公司
 - 13.7.1 公司简介
 - 13.7.2 久盛地板发展的主要优势
 - 13.7.3 久盛引领国内实木地板创新风格
 - 13.7.4 久盛地板构筑资源优势实现飞跃发展
 - 13.7.5 久盛地板推出特制新品分食“建材下乡”蛋糕
- 13.8 安信伟光（上海）木材有限公司
 - 13.8.1 公司简介
 - 13.8.2 安信地板领先资源优势
 - 13.8.3 安信地板大胆试水体验营销
 - 13.8.4 安信强化地板备受青睐引领市场潮流
- 13.9 金鹰艾格（外商独资）地板公司
 - 13.9.1 公司简介
 - 13.9.2 金鹰艾格增资生产领域
 - 13.9.3 金鹰艾格创新地板环保理念
 - 13.9.4 金鹰艾格主推“设计派”抢滩中高端市场
 - 13.9.5 金鹰艾格成功研发首款防水木地板

第十四章 木地板行业前景趋势分析

- 14.1 木地板行业发展前景解析
 - 14.1.1 支撑未来我国木地板快速发展的主要因素
 - 14.1.2 木地板在二三级市场具广阔发展潜力
 - 14.1.3 新型环保塑木地板未来发展前景广阔

14.1.4 2014-2020年中国木地板行业预测分析

14.2 木地板行业未来发展趋势

14.2.1 中国木地板产业发展九大趋势

14.2.2 未来中国木地板行业发展四大方向

14.2.3 低碳环保成木地板行业未来发展主题

图表目录：

图表 美国各种硬木地板所用树种出口可行性

图表 中国木地板进出口量情况

图表 中国木地板进出口数量与金额统计

图表 2011年1-12月全国实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月浙江省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月广东省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月上海市实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月吉林省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月四川省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月安徽省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月全国实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月浙江省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月广东省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月四川省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月吉林省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月全国实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月浙江省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月广东省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月吉林省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月四川省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月黑龙江省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月上海市实木木地板产量数据

图表 实木地板装修意向分布

图表 装修房屋特征分布

图表 地板装修材料选用

图表 实木地板表面效果的选择

图表 实木地板风格选择排序

图表 消费者对实木地板优点关注排序

图表 消费者对实木地板不足点关注排序

图表 实木地板了解渠道分析

图表 实木地板消费者投诉途径

图表 实木地板消费纠纷

图表 实木地板消费者维权困难分类

图表 2011年地板行业细分类别销量格局

图表 2011年1-12月全国复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月江苏省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月上海市复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月浙江省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月吉林省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月山东省复合木地板产量数据

图表 2011年1-12月广东省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月全国复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月江苏省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月山东省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月浙江省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月吉林省复合木地板产量数据

图表 2012年1-12月河南省复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月全国复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月江苏省复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月浙江省复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月山东省复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月上海市复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月吉林省复合木地板产量数据

图表 2013年1-12月安徽省复合木地板产量数据

图表 我国从各洲进口原木数量

图表 我国进口原木数量前6位国家

图表 我国从各洲进口锯材数量

图表 我国进口锯材数量前7位国家

图表 我国原木月度进口量

图表 我国原木进口分国别情况

图表 我国锯材进口分国别情况

图表 主要国家进口锯材比重

图表 2011年1-12月宜华木业主要财务数据

图表 2011年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年宜华木业主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月宜华木业主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月宜华木业主要财务数据

图表 2012年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年宜华木业主要会计数据

图表 2010年-2012年宜华木业主要财务指标

图表 2012年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月宜华木业主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月宜华木业主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月永安林业主要财务数据

图表 2011年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年永安林业主要会计数据

图表 2009年-2011年永安林业主要财务指标

图表 2011年1-12月永安林业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月永安林业主要财务数据

图表 2012年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年永安林业主要会计数据

图表 2010年-2012年永安林业主要财务指标

图表 2012年1-12月永安林业主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月永安林业主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年升达林业主要会计数据

图表 2009年-2011年升达林业主要财务指标

图表 2011年1-12月升达林业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月升达林业主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年升达林业主要会计数据

图表 2010年-2012年升达林业主要财务指标

图表 2012年1-12月升达林业主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月升达林业主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月升达林业主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表 2013年木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年木地板行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年木地板行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014-2020年中国实木木地板产量预测

图表 2014-2020年中国复合木地板产量预测

图表 实木地板的外观质量要求

图表 实木地板的尺寸及偏差

图表 实木地板形状位置偏差

图表 实木地板的物理力学性能指标

图表 我国各省（区）、直辖市木材平衡含水率值

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1405/E647753JJ4.html>