

2014-2020年中国POS机 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国POS机市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1410/M4651085P7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国POS机市场供需分析及投资前景研究报告》共九章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于POS机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为POS机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析POS机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对POS机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了POS机产品的行业概况、市场发展现状及POS机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究POS机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对POS机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对POS机产品投资的建议。

POS机是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转帐，它具有支持消费、预授权、余额查询和转帐等功能，使用起来安全、快捷、可靠。大宗交易中基本经营情报难以获取，导入POS系统主要是解决零售业信息管理的盲点。

2013年全年，银行卡渗透率已经达到47.45%，同比提高了3.95个百分点；银行卡跨行支付系统联网商户763.47万户，联网POS机具1063.21万台，较2012年末分别增加280.20万户、351.43万台。截至2013年末，每台POS机对应的银行卡数量为396张，较2012年减少20.25%。2013年，我国POS机的市场集中度较高，90%的市场份额被联迪商用、百富、新大陆、惠尔丰、新国都5个主流POS机厂商所占据。其中，联迪商用2013年销量创下220万台的历史新高，连续6年市场占有率超40%，年增长率超过30%。2013年全年，银行卡渗透率已经达到47.45%，同比提高了3.95个百分点；银行卡跨行支付系统联网商户763.47万户，联网POS机具1063.21万台，较2012年末分别增加280.20万户、351.43万台。截至2013年末，每台POS机对应的银行卡数量为396张，较2012年减少20.25%。

2013年，在国内，形成有效市场竞争威胁的电子支付受理终端设备主要品牌有百富、联迪、惠尔丰、新大陆、新国都等企业。其中，百富、联迪在商业银行、银联体系和第三方收单服务机构等主流设备采购商中，占据着较为全面的优势。中国POS机刷卡消费在社会消费品零售总额中的占比呈现不断攀升的趋势，从2008年的36.4%快速提升至2010年的67.5%，2013年达到70%。国内POS机商户覆盖率不足20%，而欧美发达国家超90%。以此指标衡量，国内POS机市场仍有数倍增长空间。随着近场移动支付日趋成为小额支付主流方式之一，运营商也将积极参与移动支付POS收单业务。此外，随着社会信息化进程的不断推进，金融信息

化、电子支付的逐渐深入，POS机日益成为商家日常经营、市场竞争不可或缺的工具。未来，可以预见集成电路与计算机硬件技术将继续发展，各种类型的支付业务需求将层出不穷，支付终端所进入的行业领域将不断拓展，这些发展趋势会引导支付POS终端向着“处理更加智能化、形态更加多样化、管理更加虚拟化”的方式发展。

正文目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 POS终端行业概述

一、POS终端的定义

二、行业发展历程

第二节 POS终端产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 POS终端行业地位分析

一、行业对经济增长、人民生活的关系

二、POS与手机支付应用关系分析

三、发展POS终端收单业务重要性分析

第二章 中国POS终端行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2020年全球宏观经济分析

一、2011-2013年全球宏观经济运行概况

二、2014-2020年全球宏观经济趋势预测

第二节 2014-2020年中国宏观经济环境分析

一、2011-2013年中国宏观经济发展情况

二、2014-2020年中国宏观经济趋势预测

第三节 后金融危机对中国经济的影响

一、后金融危机对全球经济的影响

二、后金融危机对中国主要行业的影响

第三章 中国POS终端行业政策技术环境分析

第一节 POS终端行业政策法规环境分析

- 一、金融业发展和改革“十一五”规划解读
- 二、金融业发展和改革“十二五”规划解读
- 三、行业相关标准概述
- 四、行业税收政策分析
- 五、银行卡POS收单市场管理有待规范与完善
- 六、行业相关政策走势及其影响

第二节 POS终端行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第二部分 行业深度分析

第四章 2011-2013年中国POS终端行业总体发展状况

第一节 中国POS终端行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国POS终端行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国POS终端行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析 with 预测
- 三、行业营运能力分析 with 预测
- 四、行业发展能力分析 with 预测

第五章 2011-2013年中国POS终端行业市场发展分析

第一节 2011-2013年中国POS终端市场分析 68

- 一、2013年POS终端市场形势回顾
- 二、2013年POS终端市场形势分析

第二节 中国POS终端行业市场产品价格走势分析

一、中国POS终端行业市场产品价格影响因素分析

二、2011-2013年中国POS终端行业市场产品价格走势分析

第三节 中国POS终端行业关联市场分析

第四节 中国POS终端行业市场发展的主要策略

一、国内POS终端业发展存在的问题

二、中国POS终端产业的发展建议及主要策略

第三部分 行业竞争格局

第六章 2011-2013年中国POS终端行业竞争格局分析

第一节 POS终端行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商与客户议价能力

第二节 POS终端企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 POS终端行业竞争格局分析

一、POS终端行业集中度分析

二、POS终端行业竞争程度分析

第四节 2014-2020年POS终端行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2014-2020年POS终端行业竞争格局展望

三、2014-2020年POS终端行业竞争策略分析

第七章 2011-2013年中国POS终端行业重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

- 二、企业经营状况分
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第八章 2014-2020年中国POS终端行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、零售业未来对商用POS终端的需求旺盛

第二节 2014-2020年中国POS终端行业市场发展趋势预测

一、2014-2020年行业需求预测

二、2014-2020年行业供给预测

三、2014-2020年中国POS终端行业市场价格走势预测

第三节 2014-2020年中国POS终端技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、影响POS终端发展的技术

三、产品技术发展趋势预测

第九章 博思数据关于中国POS终端行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：2013年7国集团GDP增长率

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2010-2013年中国POS终端行业生产企业数量及其增长

图表：2010-2013年中国POS终端行业人员数量及其增长

图表：2010-2013年中国POS终端行业资产规模及增

图表：2010-2013年中国POS终端行业市场规模及增长
图表：2010-2013年中国POS终端行业生产量及增长
图表：2010-2013年中国POS终端行业销售量及增长
图表：2010-2013年中国POS终端行业供需缺口
图表：2010-2013年中国POS终端行业净资产收益率
图表：2010-2013年中国POS终端行业总资产负债率
图表：2010-2013年中国POS终端行业毛利率
图表：2010-2013年中国POS终端行业资产负债率
图表：2010-2013年中国POS终端行业流动比率
图表：2010-2013年中国POS终端行业速动比率
图表：2010-2013年中国POS终端行业资产周转率
图表：2010-2013年中国POS终端行业存货周转率
图表：2010-2013年中国POS终端行业营业收入
图表：2010-2013年中国POS终端行业毛利润
图表：2010-2013年中国POS终端行业市场价格走势
图表：2013中国使用POS机客户结构
图表：2013中国使用POS机客户地区分布
图表：2013年中国POS机行业区域集中度
图表：2014-2020年银行卡成交笔数预测
图表：2014-2020年互联网支付市场规模预测
图表：互联网支付细分应用行业规模结构
图表：2014-2020年第三方移动支付市场规模及增长趋势预测
图表：2014-2020年中国POS终端行业销售量预测
图表：2014-2020年中国POS终端行业生产量预测
图表：2014-2020年中国POS终端行业市场价格走势预测
略.....

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对POS机的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1410/M4651085P7.html>