

2014-2020年中国口香糖市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国口香糖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1405/U25104XSSF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国口香糖市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了口香糖相关概述、中国口香糖市场运行环境等，接着分析了中国口香糖市场发展的现状，然后介绍了中国口香糖市场竞争格局。随后，报告对中国口香糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国口香糖发展趋势与投资战略。您若想对口香糖产业有个系统的了解或者想投资口香糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从口香糖的发展历史出发，介绍了口香糖的功能、类别、组成、制备原理、工艺以及质量评价方法。传统口香糖功能简单，常采用难于生物降解的弹性体和树脂作为胶基，残基被丢弃后，既难除去，也污染环境。在保证口香糖具有特定功能的基础上，采用可生物降解弹性体和树脂作为胶基制备口香糖，是其重要的发展趋势。

近几年我国口香糖行业市场运行发展形势良好，相关应用技术的发展都对口香糖应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了口香糖市场需求量的增加。

第一章 口香糖相关概述

第一节 口香糖基础概述

- 一、口香糖资源
- 二、口香糖的分类
- 三、口香糖的残渣及处理
- 四、口香糖对牙齿的益与利弊

第二节 各类口香糖阐述

- 一、木糖醇口香糖
- 二、功能性口香糖
- 三、爽口含片

第三节 口香糖的制作流程

第二章 2013年世界口市场香糖运行态势分析

第一节 2013年世界口香糖发展概述

- 一、世界口香糖产业链分析
- 二、世界口香糖发展特色分析
- 三、世界口香糖品牌市场格局分析
- 四、世界口香糖市场消费与贸易分析

第二节 2013年主要国家口香糖市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2014-2020年世界口香糖业发展前景展望

第三章 2013年中国口香糖市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国口香糖政策环境分析

一、《食品包装用原纸卫生标准》

二、《中华人民共和国食品卫生法》

三、《糖果卫生管理办法》

第三节 2013年中国口香糖社会环境分析

第四章 2013年中国口香糖市场发展整体综述

第一节 2013年中国口香糖市场发展总况

一、口香糖市场发展规模分析

二、中国口香糖品牌发展分析

三、中国口香糖价格分析

第二节 2013年中国口香糖细分市场发展分析

一、传统口香糖

二、木糖醇

第三节 2013年中国口香糖消费整体状况分析

一、中国口香糖市场消费特点分析

二、中国口香糖主要区域消费特点分析

第五章 2013年中国口香糖市场营销战略研究分析

第一节 2013年中国口香糖市场营销终端分析

一、各类口香糖终端的基本特点

二、各类口香糖终端的分布格局

三、口香糖市场主要销售模式

第二节 2013年中国口香糖市场营销模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2013年中国口香糖各渠道营销情况分析

一、口香糖渠道策略分析

二、代理商选择策略分析

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节 2013年口香糖在中国市场营销策略变化分析

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、营销渠道正常

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第六章 2013年中国口香糖消费者消费行为调查分析

第一节 不同消费者购买口香糖的频率调查分析

第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

一、品牌第一提及率

二、品牌获知途径

二、品牌认知度

第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查

一、价格对消费者的影响

二、口味对消费者的影响

三、品牌对消费者的影响

四、促销对消费者的影响

五、口碑效应对消费者的影响

六、其他因素的影响

第七章 2011-2013年中国口香糖生产行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国口香糖生产行业总体数据分析

一、2011年中国口香糖生产行业全部企业数据分析

二、2012年中国口香糖生产行业全部企业数据分析

三、2013年中国口香糖生产行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国口香糖生产行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国口香糖生产行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国口香糖生产行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国口香糖生产行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国口香糖生产行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国口香糖生产行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国口香糖生产行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国口香糖生产行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国口香糖市场竞争格局透析

第一节 2013年中国口香糖竞争现状分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销手段竞争

第二节 2013年中国口香糖市场竞争格局分析

一、无糖木糖醇对传统口香糖的冲击

二、外资口香糖企业纷纷入主中国市场

三、爽口片参与新一轮的竞争

第三节 2014-2020年中国口香糖提升竞争力策略分析

第九章 2013年世界知名口香糖企业运行浅析

第一节 日本乐天

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 雀巢

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 箭牌

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 不凡帝

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第五节 吉百利

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十章 2013年中国口香糖典型生产厂商竞争力及关键性数据透析

第一节 箭牌糖果（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 乐天(中国)食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 郑州天剑食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 益阳华葛食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2020年中国口香糖发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2020年中国口香糖发展前景

- 一、木糖醇无糖产品成口香糖发展方向
- 二、口香粮包装市场前景

第二节 2014-2020年中国口香糖发展趋势

- 一、戒烟口香糖
- 二、无胶基口香糖
- 三、功能型口香糖
- 四、无糖口香糖
- 五、茶口香糖

第三节 2014-2020年中国口香糖市场预测分析

第四节 2014-2020年中国口香糖发展策略分析

- 一、产品整体市场定位策略
- 二、产品终端体系建设策略
- 三、市场终端体系维护策略
- 四、营销传播方式选择
- 五、加盟经销商选择

第十二章 2014-2020年中国口香糖投资战略研究

第一节 2014-2020年中国口香糖投资周期分析

第二节 2014-2020年中国口香糖投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、重点产品投资机会分析

第三节 2014-2020年中国口香糖投资风险预警

- 一、经营风险
- 二、进入退出风险
- 三、外资进入风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011年中国口香糖生产行业全部企业数据

图表：2012年中国口香糖生产行业全部企业数据分析

图表：2013年中国口香糖生产行业全部企业数据分析

图表：2011年中国口香糖生产行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国口香糖生产行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国口香糖生产行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国口香糖生产行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国口香糖生产行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国口香糖生产行业不同所有制企业数据分析

图表：箭牌糖果（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司经营收入走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债情况图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司主要经济指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司经营收入走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司盈利指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司负债情况图

图表：乐天(中国)食品有限公司负债指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司运营能力指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州天剑食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司负债情况图

图表：郑州天剑食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司成长能力指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司主要经济指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司经营收入走势图

图表：益阳华葛食品有限公司盈利指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司负债情况图

图表：益阳华葛食品有限公司负债指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司运营能力指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1405/U25104XSSF.html>