2014-2020年中国服务机器人市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国服务机器人市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qitajidian1410/W450437U6E.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国服务机器人市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了服务机器人的定义、分类、市场价值及产业链现状；然后报告深入分析了国外服务机器人产 业发展情况、中国服务机器人产业的发展环境及现状，并详细阐述了智能机器人、家政机器人、医疗机器人、教育机器人、农业机器人、军用机器人、水下机器人及 地下机器人等细分市场的发展；随后，报告对服务机器人做了技术研发分析、产品设计分析、重点科研机构分析、国内外重点企业运营分析；最后，报告对服务机器 人行业的发展前景进行了科学的预测。

根据国际机器人联合会的定义，服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能帮助人类完成除生产制造加工过程以外的设备。服务机器人包括专用服务机器人和家用服务机器人。其中专用服务机器人是指在特殊环境下作业的机器人，如核电站事故检测与处理机器人、极地科考机器人、反恐防暴机器人、军用机器人、救援机器人等；家用服务机器人是指服务于人的机器人，如助老助残机器人、康复机器人、清洁机器人、护理机器人、医疗机器人、教育娱乐机器人等。

目前，世界上至少有48个国家在发展机器人，其中25个涉足服务型机器人开发。在服务机器人领域，发展处于前列的国家主要是日本、韩国、美国和德国。清洁是服务机器人应用最广泛的领域之一，主要应用有家用吸尘器、公共建筑地板清洗机和大型建筑物的擦窗机器人和外墙清洗机器人等。2012年全球家务机器人销量达到196万台，同比增长15%，预计到2015年全球家务机器人销量将达到300万台。

我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚，但在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作并取得一定的成果。我国服务机器人产业发展较好的地区主要集中在北京、上海、深圳、浙江、沈阳、哈尔滨、广州、江苏、西安等地。

2012年4月，中国科技部正式印发了《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》，提出“十二五”服务机器人重点专项安排公共安全机器人、仿生机器人平台、医疗康复机器人和模块化核心部件等4个方面任务。

纵观国内外服务机器人的发展，可以发现服务机器人在我国具有广阔的市场空间。随着城市化进程加速、人口老龄化和人口素质的提高，服务机器人的商业应用将会加速发展。同时，服务机器人相关技术的突破以及价格的逐渐下降，预计未来服务机器人能像手机、电脑、轿车一样飞入寻常百姓家并彻底改变人们的生活方式。

报告目录

第一章　服务机器人相关概述
1.1　机器人的基本介绍
1.1.1　基本定义
1.1.2　构成情况
1.1.3　分类情况
1.1.4　发展特点
1.1.5　能力评价标准
1.2　服务机器人分类情况
1.2.1　概念范畴
1.2.2　家政机器人
1.2.3　医疗机器人
1.2.4　农业机器人
1.2.5　娱乐机器人
1.2.6　教育机器人
1.2.7　军用机器人
1.2.8　水下机器人
1.2.9　地下机器人
1.3　服务机器人的基本特性
1.3.1　多学科的融合
1.3.2　独特的产品周期
1.3.3　形式追随功能
1.3.4　产品成本高
1.3.5　带动相关产业发展
1.4　服务机器人的产品价值分析
1.4.1　产品价值的层次性
1.4.2　产品核心价值分析
1.4.3　产品形式价值分析
1.4.4　产品延伸价值分析

第二章　2012-2014年服务机器人产业链分析

2.1　机器人产业链构成情况
2.1.1　产业链组成
2.1.2　产品生命周期
2.2　机器人产业链价值分析
2.2.1　上游产业价值分析
2.2.2　中游产业价值分析
2.2.3　下游产业价值分析
2.3　2012-2014年服务机器人产业链上游部件供应分析
2.3.1　电机市场分析
2.3.2　伺服系统市场分析
2.3.3　传感器市场分析
2.3.4　控制器市场分析
2.3.5　减速机市场分析
2.4　2012-2014年服务机器人产业链下游应用领域分析
2.4.1　家政市场分析
2.4.2　医疗市场分析
2.4.3　个人护理市场
2.4.4　军事应用分析

第三章　2012-2014年国际服务机器人产业分析
3.1　国际服务机器人行业发展概况
3.1.1　产业发展综述
3.1.2　商业化状况
3.1.3　市场规模分析
3.1.4　资本市场动态
3.1.5　厂商格局分析
3.1.6　成功企业案例
3.2　美国服务机器人产业运行状况
3.2.1　产业发展历程
3.2.2　市场规模分析
3.2.3　产业政策环境
3.2.4　产品开发动向

3.2.5　产品应用情况
3.3　欧洲服务机器人产业运行状况
3.3.1　市场规模分析
3.3.2　行业竞争力分析
3.3.3　产业政策环境
3.3.4　研发投入状况
3.3.5　产品开发动向
3.3.6　区域发展状况
3.4　日本服务机器人产业运行状况
3.4.1　产业发展综述
3.4.2　产业链条分析
3.4.3　市场规模分析
3.4.4　产品开发动向
3.4.5　产业开发蓝图
3.4.6　增长空间预测
3.5　韩国服务机器人产业运行状况
3.5.1　产业发展综述
3.5.2　产业政策环境
3.5.3　产品开发动向
3.5.4　产品应用情况
3.5.5　产业发展策略

第四章　2012-2014年中国服务机器人产业的发展环境分析
4.1　经济环境
4.1.1　中国宏观经济运行现状
4.1.2　中国居民收入水平分析
4.1.3　中国居民消费支出结构
4.1.4　中国宏观经济政策走势
4.2　政策环境
4.2.1　产业监管状况
4.2.2　产业扶持政策
4.2.3　区域政策制定

4.2.4　行业规划情况
4.3　产业环境
4.3.1　中国机器人产业发展的驱动因素
4.3.2　中国机器人市场规模及品牌格局
4.3.3　中国机器人产业的区域布局状况
4.3.4　中国机器人工业制造商格局分析
4.3.5　中国机器人产业的发展方向分析
4.3.6　中国机器人产业的竞争战略探讨
4.4　社会环境
4.4.1　社会需求因素分析
4.4.2　劳动人口供给变化
4.4.3　医疗成本支出情况
4.4.4　人口生育率变化趋势
4.4.5　人口老龄化进程分析

第五章　2012-2014年中国服务机器人产业深度分析
5.1　中国服务机器人产业发展综况
5.1.1　市场需求分析
5.1.2　产业发展现状
5.1.3　科技成就分析
5.1.4　商业进程分析
5.1.5　热门产品介绍
5.2　2012-2014年家用服务机器人市场发展状况
5.2.1　产品形态分析
5.2.2　市场运行状况
5.2.3　产品开发情况
5.2.4　产业核心技术
5.2.5　产业技术制约
5.2.6　产业发展趋势
5.3　2012-2014年中国服务机器人产业区域布局
5.3.1　上海市
5.3.2　深圳市

5.3.3　杭州市
5.3.4　重庆市
5.3.5　唐山市
5.3.6　冀州市
5.4　中国服务机器人产业存在的问题及对策
5.4.1　我国服务机器人的主要差距和不足
5.4.2　我国服务机器人产业面临的挑战
5.4.3　服务机器人产业发展中亟需解决的问题
5.4.4　促进我国服务机器人产业发展的建议

第六章　2012-2014年智能机器人产业深度分析
6.1　国外智能机器人产业运行综述
6.1.1　国际智能机器人总体情况
6.1.2　美国智能机器人发展状况
6.1.3　日本智能机器人发展状况
6.2　2012-2014年中国智能机器人产业发展综述
6.2.1　市场格局分析
6.2.2　产业驱动因素
6.2.3　企业格局分析
6.2.4　产业投资态势
6.2.5　产品研发动向
6.3　2012-2014年中国智能机器人产业区域态势
6.3.1　山东省
6.3.2　广东省
6.3.3　东莞市
6.3.4　重庆市
6.3.5　张家港
6.4　中国智能机器人产业发展前景展望
6.4.1　未来前景分析
6.4.2　市场潜在需求

第七章　2012-2014年服务机器人细分产品发展分析

7.1 家政机器人
7.1.1 家政机器人产业现状
7.1.2 家政机器人市场规模
7.1.3 家政机器人企业格局
7.1.4 吸尘机器人市场分析
7.1.5 家政机器人共性技术
7.1.6 家政机器人未来预测
7.2 医疗机器人
7.2.1 医疗机器人产业发展概况
7.2.2 国外医疗机器人发展现状
7.2.3 我国医疗机器人应用情况
7.2.4 手术机器人产品研发情况
7.2.5 机器人辅助介入治疗技术剖析
7.2.6 康复助老机器人技术趋向
7.2.7 医疗机器人市场发展瓶颈
7.2.8 医疗机器人产业发展趋势
7.3 农业机器人
7.3.1 农业机器人的主要特征分析
7.3.2 国内外农业机器人研发概况
7.3.3 国外农业机器人产业发展现状
7.3.4 农业机器人的产品开发情况
7.3.5 设施农业机器人的发展分析
7.3.6 农业机器人研发的突破建议
7.4 教育机器人
7.4.1 教育机器人的角色定位
7.4.2 教育机器人产业发展现状
7.4.3 教育机器人行业企业格局
7.4.4 教育机器人产业问题分析
7.4.5 教育机器人产业发展建议
7.5 军用机器人
7.5.1 军用机器人产业发展格局
7.5.2 军用机器人市场需求规模

7.5.3　军用机器人产品研发动态
7.5.4　军用机器人发展瓶颈简析
7.5.5　军用机器人应用潜力分析
7.6　水下机器人
7.6.1　水下机器人发展进程分析
7.6.2　水下机器人产业化发展现状
7.6.3　水下机器人产品研发动态
7.6.4　水下机器人产品应用动态
7.6.5　水下机器人发展前景分析
7.7　地下/矿用机器人
7.7.1　地下网管检测机器人发展状况
7.7.2　矿用抢险探测机器人发展状况
7.7.3　矿用潜水机器人发展状况
7.7.4　矿下安全机器人发展状况

第八章　2012-2014年服务机器人的技术研发分析
8.1　国外服务机器人研发成果及重点厂商
8.1.1　家务服务机器人研发状况
8.1.2　娱乐机器人研发状况
8.1.3　助老助残机器人研发状况
8.1.4　服务机器人技术研究优势企业
8.2　中国服务机器人技术研究状况
8.2.1　主要研究成果
8.2.2　研究应用进展
8.2.3　专利申请情况
8.2.4　技术瓶颈分析
8.3　服务机器人技术研究重点
8.3.1　路径规划
8.3.2　自主导航
8.3.3　感知技术
8.3.4　其他基础性科学问题
8.4　服务机器人前沿关键技术

8.4.1　仿生材料与结构
8.4.2　模块化自重构
8.4.3　复杂环境下机器人动力学控制
8.4.4　智能认知与感知
8.4.5　多模式网络化交互
8.4.6　微纳系统
8.5　家用服务机器人共性技术分析
8.5.1　自主移动机器人平台技术
8.5.2　机构与驱动
8.5.3　感知技术
8.5.4　交互技术
8.5.5　自主技术
8.5.6　网络通信技术
8.6　服务机器人的技术发展趋势分析
8.6.1　高智能化
8.6.2　模块化
8.6.3　网络化

第九章　服务机器人产品的开发设计研究
9.1　服务机器人产品设计的重要性分析
9.1.1　产品设计是融合技术和艺术最恰当的方式
9.1.2　产品设计能提高机器人产品的市场竞争力
9.1.3　消费者对服务机器人产品设计的迫切需要
9.2　服务机器人产品设计的基本原则
9.2.1　以技术可行性为前提
9.2.2　以结构创新带动造型创新
9.2.3　用造型诠释功能
9.3　服务机器人产品设计的约束条件解析
9.3.1　技术状态
9.3.2　作业环境
9.3.3　安全性
9.3.4　人机交互界面

9.4　服务机器人产品设计的方法探究
9.4.1　仿生设计方法
9.4.2　人性化设计方法
9.4.3　情感化设计方法
9.4.4　市场化设计方法

第十章　2012-2014年服务机器人行业重点科研机构分析
10.1　国外服务机器人顶尖研究机构
10.1.1　麻省理工计算机科学和智能实验室
10.1.2　斯坦福大学人工智能实验室
10.1.3　早稻田大学仿人机器人研究院
10.1.4　筑波大学智能机器人研究室
10.1.5　日本本田公司机器人研究中心
10.2　国内服务机器人重点研究机构
10.2.1　哈工大机器人研究所
10.2.2　中国航天科工三院33所智能机器人研究室
10.2.3　北京航空航天大学机器人研究所
10.2.4　中国船舶重工集团公司702所
10.2.5　中国科学院沈阳自动化研究所

第十一章　2012-2014年国外服务机器人行业重点企业分析
11.1　美国iRobot公司
11.1.1　企业发展概况
11.1.2　企业主营产品
11.1.3　企业经营状况
11.1.4　企业运营成果
11.1.5　企业发展动态
11.2　美国Intuitive Surgical外科手术机器人公司
11.2.1　企业发展概况
11.2.2　企业主营产品
11.2.3　企业经营状况
11.2.4　企业发展动态

11.3　瑞士ABB公司
11.3.1　企业发展概况
11.3.2　企业主营产品
11.3.3　企业经营状况
11.3.4　企业发展动态
11.4　德国库卡集团
11.4.1　企业发展概况
11.4.2　企业主营产品
11.4.3　企业经营状况
11.4.4　企业发展动态

第十二章　2012-2014年中国服务机器人行业标杆企业分析
12.1　沈阳新松机器人自动化股份有限公司
12.1.1　企业发展概况
12.1.2　经营效益分析
12.1.3　业务经营分析
12.1.4　财务状况分析
12.1.5　竞争优势分析
12.1.6　业务发展动态
12.1.7　未来前景展望
12.2　哈尔滨博实自动化股份有限公司
12.2.1　企业发展概况
12.2.2　经营效益分析
12.2.3　业务经营分析
12.2.4　财务状况分析
12.2.5　竞争优势分析
12.2.6　业务发展动态
12.2.7　未来前景展望
12.3　科沃斯机器人科技（苏州）有限公司
12.3.1　企业发展概况
12.3.2　企业发展历程
12.3.3　企业地位分析

12.3.4　企业主营产品
12.3.5　企业经营情况
12.4　北京紫光优蓝机器人技术有限公司
12.4.1　企业发展概况
12.4.2　企业主营产品
12.4.3　企业发展战略
12.4.4　企业发展动态
12.5　沈阳仪表科学研究院有限公司
12.5.1　企业发展概况
12.5.2　企业主营产品
12.5.3　企业发展动态
12.6　深圳市银星智能科技股份有限公司
12.6.1　企业发展概况
12.6.2　企业主营产品
12.6.3　企业发展动态

第十三章　博思数据关于服务机器人行业投资前景及发展趋势分析
13.1　国际服务机器人行业前景展望
13.1.1　市场整体规模预测
13.1.2　行业发展趋势分析
13.1.3　行业发展方向预测
13.2　中国服务机器人行业投资前景分析
13.2.1　产业投资前景剖析
13.2.2　产业投资回报分析
13.2.3　市场需求潜力分析
13.2.4　产业发展机遇分析
13.3　2014-2020年中国服务机器人市场预测分析
13.3.1　2014-2020年中国服务机器人市场规模预测
13.3.2　2014-2020年中国家政机器人市场规模预测
13.3.3　2014-2020年中国医疗机器人市场规模预测
13.3.4　2014-2020年中国教育机器人市场规模预测
13.4　服务机器人科技发展“十二五”专项规划

13.4.1　形势与需求
13.4.2　发展思路与原则
13.4.3　发展目标
13.4.4　重点任务
13.4.5　保障措施

图表目录

图表　服务机器人产品周期现状
图表　机器人相关产业
图表　产品价值的层次性
图表　机器人行业产业链长度图
图表　机器人产品的全生命周期
图表　2008-2014年中国交流伺服系统市场规模增长及预测
图表　机器人用精密减速器三大类型
图表　主流高精度摆线针轮减速机性能比较
图表　主流高精度谐波减速机性能比较
图表　2011年全球各类专业服务机器人销量及销售额情况
图表　2010-2011年全球四大类型专业机器人销量图
图表　2010-2011年全球其它类型专业机器人销量图
图表　2011年全球各类个人/家用服务机器人销量及销售额情况
图表　日本、韩国、欧盟和美国机器人各个领域的国际竞争力比较
图表　日本服务机器人市场规模增长态势
图表　2009-2013年度日本“生活支援机器人实用化项目”概要
图表　生活支援机器人实用化项目组织分担责任构造
图表　自主移动型与穿着型等机器人的开发
图表　日本厚生劳动省与经济产业省机器人项目开发计划
图表　日本“机器人护理设备开发及导入促进事业”第1批通过审批的项目
图表　日本公共与防灾领域的机器人开发
图表　2015-2035年日本各类机器人市场规模预测
图表　2015-2035年日本生活相关的服务机器人市场规模预测
图表　韩国“服务型机器人产业发展策略”主要内容
图表　韩国“服务型机器人产业发展策略”与现有政策比较

图表　2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表　2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表　2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
图表　2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）
图表　2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
图表　2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表　2012-2013年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）
图表　2013-2014年6月国内生产总值增长速度（累计同比）
图表　2013-2014年6月规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表　2013-2014年6月固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
图表　2013-2014年6月房地产开发投资增速（累计同比）
图表　2013-2014年6月社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
图表　2013-2014年6月居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表　2013-2014年6月工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）
图表　2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
图表　2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
图表　2013-2014年6月城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
图表　2013-2014年6月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
图表　打算购买/已经使用机器人的三大原因
图表　2012-2015年中国机器人市场销量
图表　2012年机器人销量TOP10厂商
图表　2009-2012年工业机器人四巨头在华销量走势
图表　2012年本土品牌机器人销量TOP5
图表　2012年本土品牌与独资/合资品牌市场占有率对比
图表　中国主要机器人制造基地
图表　我国各地机器人产业园优势分析和相关企业
图表　机器产业优势企业（上市先行者和未上市潜力企业）
图表　服务机器人各领域应用情况
图表　2015-2050年中国人口老龄化趋势预测
图表　针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务
图表　国内家用服务机器人产品售价与国外同类型产品的比较
图表　2011年全球家用服务机器人市场构成

图表　知名机器人厂商扫地机器人产品
图表　2010-2012年全球吸尘器机器人销量
图表　水果采摘机器人原理图
图表　嫁接机器人图示
图表　国内常见的教育机器人产品表
图表　2000-2012年中国国防费与增速
图表　日本NEC开发的“PaPeRo”
图表　日本三棱重工开发的“wakamaru”
图表　索尼仿人机器人QRIO
图表　索尼机器狗Aibo ERS-7
图表　中国科学院自动化研究所研制的娱乐机器人
图表　中科智酷安防监控机器人
图表　“小优”机器人
图表　1985-2012年特种机器人专利申请量和公开量
图表　特种机器人专利应用领域构成
图表　特种机器人专利类型及法律状态构成
图表　特种机器人专利申请人排名
图表　我国服务机器人产业化困境
图表　机器人各部分技术发展方向
图表　服务机器人发展过程
图表　机器人连接结构的分类
图表　机器人相关单元技术
图表　机器人产品技术结构
图表　为实现人与机器人共存社会的制度课题
图表　机器人通常的功能界面设计模式
图表　服务机器人主动性功能界面设计模式
图表　具象形态的仿生方法
图表　医院接待机器人
图表　儿童伙伴机器人
图表　仿人形机器人的腿部关节布置
图表　2011-2012年1-12月iRobot公司综合收益表
图表　2011-2012年1-12月iRobot公司分部资料

图表　2012-2013年1-12月iRobot公司综合收益表
图表　2012-2013年1-12月iRobot公司分部资料
图表　2013-2014年1-6月iRobot公司综合收益表
图表　2013-2014年1-6月iRobot公司分部资料
图表　2011-2012年1-12月Intuitive Surgical公司综合收益表
图表　2011-2012年1-12月Intuitive Surgical公司分部资料
图表　2012-2013年1-12月Intuitive Surgical公司综合收益表
图表　2012-2013年1-12月Intuitive Surgical公司分部资料
图表　2013-2014年1-6月Intuitive Surgical公司综合收益表
图表　2013-2014年1-6月Intuitive Surgical公司分部资料
图表　2011-2012年1-12月瑞典ABB公司综合收益表
图表　2011-2012年1-12月瑞典ABB公司分部资料
图表　2012-2013年1-12月瑞典ABB公司综合收益表
图表　2012-2013年1-12月瑞典ABB公司分部资料
图表　2013-2014年1-6月瑞典ABB公司综合收益表
图表　2013-2014年1-6月瑞典ABB公司分部资料
图表　2011-2012年1-12月库卡集团综合收益表
图表　2011-2012年1-12月库卡集团分部资料
图表　2012-2013年1-12月库卡集团综合收益表
图表　2012-2013年1-12月库卡集团分部资料
图表　2013-2014年1-6月库卡集团综合收益表
图表　2013-2014年1-6月库卡集团分部资料
图表　2012-2014年6月末沈阳新松机器人自动化股份有限公司总资产和净资产
图表　2012-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润
图表　2014年1-6月沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润
图表　2012-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量
图表　2014年1-6月沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量
图表　2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务收入分行业
图表　2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务收入分产品
图表　2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务收入分区域
图表　2012-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力
图表　2014年1-6月沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力

图表　2012-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力
图表　2014年1-6月沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力
图表　2012-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力
图表　2014年1-6月沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力
图表　2012-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力
图表　2014年1-6月沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力
图表　2012-2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力
图表　2014年1-6月沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力
图表　2012-2014年6月末哈尔滨博实自动化股份有限公司总资产和净资产
图表　2012-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司营业收入和净利润
图表　2014年1-6月哈尔滨博实自动化股份有限公司营业收入和净利润
图表　2012-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司现金流量
图表　2014年1-6月哈尔滨博实自动化股份有限公司现金流量
图表　2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司主营业务收入分行业
图表　2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司主营业务收入分产品
图表　2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司主营业务收入分区域
图表　2012-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司成长能力
图表　2014年1-6月哈尔滨博实自动化股份有限公司成长能力
图表　2012-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司短期偿债能力
图表　2014年1-6月哈尔滨博实自动化股份有限公司短期偿债能力
图表　2012-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司长期偿债能力
图表　2014年1-6月哈尔滨博实自动化股份有限公司长期偿债能力
图表　2012-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司运营能力
图表　2014年1-6月哈尔滨博实自动化股份有限公司运营能力
图表　2012-2013年哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力
图表　2014年1-6月哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力
图表　2014-2020年中国服务机器人市场规模预测
图表　2014-2020年中国家政机器人市场规模预测
图表　2014-2020年全球医疗机器人市场规模预测
图表　2014-2020年中国教育机器人市场规模预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、科技部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业 核心发展指标进

行科学地预测。您或贵单位若想对服务机器人产业有个系统深入的了解、或者想投资服务机器人行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qitajidian1410/W450437U6E.html