

2014-2020年中国汽车整车 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国汽车整车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1409/F74382F073.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国汽车整车市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国汽车整车行业市场发展环境、中国汽车整车整体运行态势等，接着分析了中国汽车整车行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车整车市场竞争格局。随后，报告对中国汽车整车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车整车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车整车产业有个系统的了解或者想投资汽车整车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车工业经过100多年的发展和演变，现已步入产业成熟期。2008年金融危机的爆发及向实体经济的迅速蔓延，对全球汽车制造业造成巨大的负面冲击。2008年至2009年期间，全球汽车产量连续两年出现下滑，2010年受益于世界经济的温和复苏和各国汽车消费鼓励政策的推出，汽车产业迅速企稳回暖，全年产量达到7,770.40万辆，同比增长25.9%；2011年、2012年及2013年，全球汽车行业逐步回归到正常发展水平，产量分别为8,004.51万辆、8,410.02万辆和8,724.98万辆，同比增长3.2%、5.1%和3.6%。

2001年至2013年全球整车及乘用车产量的增长情况

资料来源：博思数据整理 2011年-2013年主要国家汽车产量的增长情况

资料来源：博思数据整理

随着全球分工体系的确立和汽车制造产业的转移，我国汽车工业把握住这一历史机遇并实现跨越式的发展，现已成为全球汽车工业体系的重要组成部分，并逐步完成由汽车生产大向产业强国的角色转变。2010年，在全球经济逐渐回暖复苏、国内经济发展势头强劲、汽车消费鼓励政策等多重因素的共同作用下，我国汽车产销总量均超过1,800万辆，创造历史新高。2011-2012年，由于受到宏观经济增长放缓、城市缓解交通拥堵措施以及消费鼓励政策退出的影响，国内汽车产销增速有所回落。2013年，国内汽车累计产销量分别为2,212万辆、2,198万辆，同比增长14.8%、13.9%，为连续两年低基数后的恢复性增长。展望2014年，预计汽车销量2,400万辆左右，同比增长9%，其中更具消费属性的乘用车仍将保持10%以上的较快增长。

2003年至2013年我国汽车产销情况持续向好

资料来源：博思数据整理

第1章：中国汽车整车制造行业发展综述

1.1 汽车整车制造行业发展环境PEST分析

1.1.1 汽车整车制造行业政策环境分析（P）

- (1) 汽车产业相关政策动向

- (2) 汽车产业发展规划解读

1.1.2 汽车整车制造行业经济环境分析 (E)

- (1) 国内GDP增长分析

- (2) 工业经济增长分析

- (3) 城乡居民收入增长情况

- (4) 宏观经济环境与汽车制造行业相关性分析

1.1.3 汽车整车制造行业社会环境分析 (S)

- (1) 城镇化进程发展加快

- (2) 绿色出行的生活方式

- (3) 汽车消费与社会协调

1.1.4 汽车整车制造行业技术环境分析 (T)

1.2 汽车整车制造行业行业竞争格局分析

1.2.1 汽车整车制造行业区域分布格局

1.2.2 汽车整车制造行业企业性质格局

- (1) 企业数量结构

- (2) 销售收入结构

- (3) 利润总额结构

1.2.3 汽车整车制造行业品牌竞争格局

- (1) 汽车生产企业品牌排名前十企业

- (2) 乘用车生产企业品牌排名前十企业

- (3) 商用车生产企业品牌排名前十企业

1.3 汽车整车制造行业进出口情况分析

1.3.1 汽车整车制造行业进出口总况

1.3.2 汽车整车制造行业出口情况分析

- (1) 汽车出口数量分析

- (2) 汽车出口金额分析

- (3) 出口汽车分车型市场分析

1.3.3 汽车整车制造行业进口情况分析

- (1) 汽车进口数量分析

- (2) 汽车进口金额分析

- (3) 进口汽车分车型市场分析

第2章：国外汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.1 美国汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.2 日本汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.3 德国汽车整车制造行业发展经验借鉴

2.4 英国汽车整车制造行业发展经验与启示

第3章：汽车整车制造行业发展现状分析

3.1 中国汽车制造行业发展状况分析

3.1.1 中国汽车制造行业发展总体概况

3.1.2 中国汽车制造行业经营情况分析

（1）中国汽车制造行业经营效益分析

（2）中国汽车制造行业盈利能力分析

（3）中国汽车制造行业运营能力分析

（4）中国汽车制造行业偿债能力分析

（5）中国汽车制造行业发展能力分析

3.2 中国汽车制造行业经济指标分析

3.2.1 汽车制造行业主要经济效益影响因素

3.2.2 中国汽车制造行业经济指标分析

3.2.3 不同性质企业经济指标分析

3.2.4 不同地区企业经济指标分析

（1）不同地区销售收入情况分析

（2）不同地区资产总额情况分析

（3）不同地区负债情况分析

（4）不同地区销售利润情况分析

（5）不同地区利润总额情况分析

（6）不同地区产成品情况分析

（7）不同地区亏损总额情况分析

3.3 中国汽车制造行业供需平衡分析

3.3.1 中国汽车制造行业供给情况分析

3.3.2 各地区汽车制造行业供给情况分析

3.3.3 中国汽车制造行业需求情况分析

3.3.4 各地区汽车制造行业需求情况分析

第4章：中国汽车整车制造行业细分产品需求现状与趋势

4.1 乘用车整车制造行业需求现状与趋势

4.2 乘用车细分车型需求现状与趋势分析

4.2.1 轿车需求趋势分析

4.2.2 SUV需求趋势分析

4.2.3 MPV需求趋势分析

4.2.4 交叉型乘用车需求趋势分析

4.3 商用车整车制造行业需求现状与趋势

4.4 商用车细分车型需求现状与趋势分析

4.5 新能源汽车整车制造行业需求现状与趋势

4.5.1 新能源汽车整车制造行业需求现状

（1）销量走势分析

（2）产销率走势分析

4.5.2 新能源汽车整车制造行业竞争格局

（1）产品竞争格局

（2）企业竞争格局

（3）市场竞争结构

4.5.3 新能源汽车整车制造行业政策规划

（1）《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》

（2）《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》

（3）《关于调整节能汽车推广补贴政策的通知》

（4）《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》

（5）《关于扩大公共服务领域节能与新能源汽车示范推广有关工作的通知》

（6）《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》

（7）《国家“十二五”科学和技术发展规划》

（8）《“十二五”产业技术创新规划》

（9）《关于加快发展节能环保产业的意见》

（10）《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

4.5.4 新能源汽车整车制造行业发展趋势

4.5.5 新能源汽车整车制造行业前景预测

4.6 节能汽车整车制造行业需求现状与趋势

4.6.1 节能汽车整车制造行业需求现状

4.6.2 节能汽车整车制造行业投资分析

4.6.3 节能汽车整车制造行业政策规划

(1) 《国家基本公共服务体系“十二五”规划》

(2) 节能汽车减半征收车船税

(3) 调整节能汽车推广补贴政策

4.6.4 节能汽车整车制造行业前景预测

第5章：中国汽车整车制造企业产业链扩张模式及可行性分析

5.1 汽车整车制造行业产业链横向扩张分析

5.1.1 汽车整车制造行业产业链横向扩张现状

5.1.2 汽车整车制造行业产业链横向扩张案例

(1) 海外整车制造业扩张案例

(2) 海外企业在中国并购案例

(3) 国内企业海外并购案例

(4) 国内企业间并购案例

5.1.3 汽车整车制造行业产业链横向扩张趋势

5.2 汽车整车制造行业产业链纵向扩张分析

5.2.1 汽车整车制造行业产业链纵向扩张现状

5.2.2 汽车整车制造行业产业链纵向扩张案例

(1) 产业链上游扩张案例

(2) 产业链下游扩张案例

5.2.3 汽车整车制造行业产业链纵向扩张趋势

5.3 汽车整车制造行业渠道扩张模式分析

5.3.1 汽车4S店渠道模式分析

(1) 汽车4S店渠道模式概念

(2) 汽车4S店渠道模式发展现状

(3) 汽车4S店渠道模式经营模式分析

(4) 汽车4S店渠道模式优劣势分析

1) 汽车4S店渠道模式比较优势分析

2) 汽车4S店渠道模式比较劣势分析

5.3.2 汽车交易市场渠道模式分析

(1) 汽车交易市场渠道模式概念

- (2) 汽车交易市场渠道模式发展现状
- (3) 3、汽车交易市场渠道模式经营模式分析
- (4) 汽车交易市场渠道模式优劣势分析
- 1) 汽车交易市场渠道模式比较优势分析
- 2) 汽车交易市场渠道模式比较劣势分析
- 5.3.3 汽车超市渠道模式分析
 - (1) 汽车超市渠道模式概念
 - (2) 汽车超市渠道模式发展现状
 - (3) 汽车超市渠道模式优劣势分析
 - 1) 汽车超市渠道模式比较优势分析
 - 2) 汽车超市渠道模式比较优势分析
- 5.3.4 汽车园区渠道模式分析
 - (1) 汽车园区渠道模式概念
 - (2) 汽车园区渠道模式发展现状
 - (3) 汽车园区渠道模式优劣势分析
- 5.3.5 网上销售渠道模式分析
 - (1) 汽车网上销售渠道模式现状
 - (2) 汽车网上销售渠道模式案例分析
 - 1) 奥迪上市的营销策略
 - 2) 奇瑞汽车的网络营销
 - 3) 奔驰Smart的营销策略
 - (3) 汽车网上销售渠道模式优劣势分析
 - 1) 汽车网上销售渠道模式比较优势分析
 - 2) 汽车网上销售渠道模式比较劣势分析
- 5.4 汽车整车制造行业营销模式分析
- 5.5 整车企业投资汽车后业务可行性分析
- 5.6 整车企业投资二手汽车业务可行性分析

第6章：中国汽车整车制造行业区域整车市场需求走势与投资机会分析

- 6.1 海外整车市场需求走势与投资机会分析
- 6.2 华北整车市场需求走势与投资机会分析
- 6.3 华东整车市场需求走势与投资机会分析

- 6.4 华南整车市场需求走势与投资机会分析
- 6.5 华中整车市场需求走势与投资机会分析
- 6.6 东北整车市场需求走势与投资机会分析
- 6.7 西南整车市场需求走势与投资机会分析
- 6.8 西北整车市场需求走势与投资机会分析

第7章：中国汽车整车制造行业重点企业经营状况分析

7.1 汽车整车制造企业整体排名情况

- 7.1.1 汽车整车制造企业销售规模排名
- 7.1.2 汽车整车制造企业利润规模排名
- 7.1.3 汽车整车制造企业资产规模排名

7.2 汽车整车制造行业领先企业经营分析

7.2.1 上海汽车集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.2 长城汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 重庆长安汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.6 安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.7 力帆实业(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.8 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.9 华菱星马汽车(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.10 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.11 海马汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.12 安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.13 比亚迪股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.14 江铃汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.15 中通客车控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.16 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.17 天津一汽夏利汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.18 金杯汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.19 东风汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.20 扬州亚星客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章：博思数据关于中国汽车整车制造行业发展趋势前景预测

8.1 汽车整车制造行业趋势预测

8.1.1 汽车整车制造行业发展趋势分析

8.1.2 汽车整车制造行业发展前景预测

(1) 汽车保有量预测

(2) 汽车整车制造行业发展预测

8.2 汽车整车制造行业投资风险分析

8.2.1 行业限购政策分析

8.2.2 行业环保政策风险

8.2.3 行业市场竞争风险

8.2.4 海外贸易保护风险

8.3 汽车整车制造行业相关建议

8.3.1 差异化竞争

8.3.2 销售网络覆盖升级

8.3.3 优化业务结构

8.3.4 注重技术研发与合作

图表目录

图表1：2009-2014年中国汽车市场政策汇总表

图表2：《节能与新能源汽车产业“十二五”发展规划》解读

图表3：2005-2013年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表4：2007-2013年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2008-2013年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表6：2008-2013年我国城镇居民可支配收入和汽车销量的变化（单位：元，万辆）

图表7：2001-2013年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表8：1995-2013年中国汽车整车制造行业专利申请数量走势图（单位：件）

图表9：中国汽车整车制造行业专利数量排名前十位申请人（单位：件）

图表10：中国汽车整车制造行业专利数量排名前十位发明人（单位：件）

图表11：2013年中国汽车整车制造行业区域分布图（按市场规模）（单位：%）

图表12：2013年中国汽车整车制造行业企业性质分布图（按企业数量）（单位：%）

图表13：2013年中国汽车整车制造行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表14：2013年中国汽车整车制造行业企业性质分布图（按利润总额）（单位：%）

图表15：2013年中国汽车整车制造行业销量排名前十企业（单位：万辆，%）

图表16：2013年中国乘用车生产企业行业销量排名前十企业（单位：万辆，%）

图表17：2013年中国商用车生产企业行业销量排名前十企业（单位：万辆，%）

图表18：2012-2013年中国汽车整车制造行业进出口情况列表（单位：亿美元，%）

图表19：2007-2013年中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%）

图表20：2007-2013年中国汽车整车制造行业出口金额情况（单位：亿美元，%）

图表21：2007-2013年中国乘用车出口量统计（单位：万辆，%）

图表22：2007-2013年中国乘用车出口创汇金额统计（单位：亿美元，%）

图表23：2007-2013年中国商用车出口量统计（单位：万辆，%）

图表24：2007-2013年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）

图表25：2007-2013年中国汽车整车制造行业进口金额情况（单位：亿美元，%）

图表26：2007-2013年中国乘用车进口量统计（单位：万辆，%）

图表27：2007-2013年中国商用车进口量统计（单位：万辆，%）

图表28：2012-2013年美国汽车（分车型）产量（单位：辆，%）

图表29：2012-2013年美国轻型车产量月度对比（单位：辆）

图表30：2005-2012年美国汽车销量（单位：万辆）

图表31：2013年12月美国汽车销售情况（单位：辆，%）

图表32：2012-2013年美国轻型车销售月度对比（单位：辆）

图表33：美国汽车销售及售后服务行业运作模式分析

图表34：美国汽车市场三大营销模式

图表35：美国通用汽车产量情况（单位：辆）

图表36：美国汽车整车制造行业经验借鉴一览表

图表37：2013年日本汽车整车制造月度产量情况（单位：辆）

图表38：日本汽车销售及售后服务行业运作模式分析

图表39：日本汽车市场营销模式优劣势分析

图表40：2013年日本本田汽车全球产销情况（万辆，%）

图表41：Honda在华公司分布图

图表42：2014年1月本田汽车在华销量（单位：辆，%）

图表43：日本汽车整车制造行业经验借鉴一览表

图表44：2004-2013年德国乘用车产量情况（单位：辆，%）

图表45：欧洲汽车销售及售后服务行业运作模式分析

图表46：德国大众汽车集团在华投资布局简介（一）

图表47：德国大众汽车集团在华投资布局简介（二）

图表48：德国汽车整车制造行业经验借鉴一览表

图表49：英国汽车分销模式优劣势分析

图表50：2013年豪华汽车品牌可靠性排名

图表51：2008-2013年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表52：2012-2013年中国汽车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表53：2012-2013年中国汽车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表54：2012-2013年中国汽车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表55：2012-2013年中国汽车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表56：2012-2013年中国汽车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表57：影响汽车制造行业主要经济效益的主要因素及现状

图表58：2012-2013年中国汽车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

更多图表……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1409/F74382F073.html>