

2014-2020年中国细炻砖市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国细炆砖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1409/383827OVNO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国细炻砖市场分析与投资前景研究报告》共十三章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

2013年我国细炻砖产量达到2.47亿m²，同比2012年增长11.6%。我国是一个幅员辽阔的国家，各地区经济发展的不平衡也造成了细炻砖行业分布和发展的不均衡性。我国细炻砖产量集中度较高。福建是我国细炻砖产量的重要地区，2013年产量占据全国的90.49%。

报告目录：

第一章 产品简介及生产技术概述

第一节 细炻砖产品介绍

一、细炻砖定义

二、细炻砖产品发展综述

第二节 细炻砖生产工艺技术进展及当前发展趋势

第三节 细炻砖行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、细炻砖产业链模型分析

第二章 中国细炻砖发展环境及政策

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济发展现状分析

二、中国宏观经济发展趋势预测

第二节 细炻砖行业相关政策、法规、标准

第三章 中国细炻砖生产现状分析及预测

第一节 中国细炻砖行业市场规模分析

第二节 细炻砖行业产能概况及预测

一、2010-2014年中国细炻砖产能分析

二、2014-2020年中国细炻砖产能预测

第三节 中国细炻砖产量概况及预测

一、2010-2014年中国细炻砖产量分析

数据来源：国家统计局 2014年1-5月全国细炻砖产量统计表

省市		5月产量（平方米）		1-5月止累计（平方米）		5月同比增	
长(%)	1-5月止累计同比增长(%)	全国		23,088,422.02			
101,580,831.52	-1.52	3.89	北京	-	-	-	-
天津	-	-	河北	-	-	-	-
山西	-	-	内蒙古	-	-	-	-
辽宁	-	-	吉林	-	-	-	-
黑龙江	-	-	上海	230,000.00			
1,179,400.00	-2.13	27.5	江苏	-	-	-	-
浙江	-	-	安徽	14,929.50	33,278.10		
438.92	237.53	福建	21,465,691.52	93,618,968.42	1.23		
5.91	江西	-	-	山东	9,426.00		
30,132.00	-95.22	-97.2	河南	-	-	-	-
湖北	34,400.00	159,400.00	-	湖南	-	-	-
-	广东	55,039.00	136,895.00	-5.08	-51.6		广
西	92,000.00	435,000.00	6.96	26.82	海南	-	-
-	重庆	-	-	-	四川	-	-
-	贵州	-	-	-	云南		
1,186,936.00	5,987,758.00	-28.47	-11.31	西藏	-	-	-
-	陕西	-	-	甘肃	-	-	
-	青海	-	-	宁夏	-	-	
-	新疆	-	-				

数据来源：国家统计局，博思数据整理

二、2010-2014年中国细炻砖产能利用率分析

三、2014-2020年中国细炻砖产量预测

第四节 细炻砖产业的生命周期分析

第四章 中国细炻砖市场需求状况分析

第一节 需求规模分析与预测

一、2010-2014年中国细炻砖需求分析

二、2014-2020年中国细炻砖需求预测

第二节 中国细炻砖区域市场结构

第三节 中国细炻砖行业供需平衡分析

一、2010-2014年中国细炻砖行业供需平衡分析

二、2014-2020年中国细炻砖行业供需平衡状况预测

第五章 中国细炻砖价格走势分析

第一节 2010-2014年中国细炻砖历史价格回顾

第二节 细炻砖价格影响因素

第三节 2014-2020年中国细炻砖价格走势预测

第六章 2010-2014年中国细炻砖行业整体运行状况

第一节 2010-2014年细炻砖行业产销规模（产值和销售额）分析

第二节 2010-2014年细炻砖行业盈利能力分析

第三节 2010-2014年细炻砖行业偿债能力分析

第四节 2010-2014年细炻砖行业营运能力分析

第七章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2010-2014年细炻砖行业总体盈利能力

三、2010-2014年细炻砖行业总体税收能力

四、2010-2014年细炻砖行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第八章 中国细炆砖重点经营企业分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、产品及业务介绍

三、经营情况分析

四、未来发展趋势

第二节 企业二

一、企业简介

二、产品及业务介绍

三、经营情况分析

四、未来发展趋势

第三节 企业三

一、企业简介

二、产品及业务介绍

三、经营情况分析

四、未来发展趋势

第四节 企业四

一、企业简介

二、产品及业务介绍

三、经营情况分析

四、未来发展趋势

第五节 企业五

一、企业简介

二、产品及业务介绍

三、经营情况分析

四、未来发展趋势

第九章 产品营销分析

第一节 中国营销模式分析

第二节 主要销售渠道分析

第三节 行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第四节 行业价格竞争方式分析

第五节 行业国际化营销模式分析

第六节 行业渠道策略分析

第十章 中国细炻砖行业进出口分析

第一节 中国细炻砖行业进出口市场特点

第二节 2010-2014年中国细炻砖进出口数据

一、进口统计

二、出口统计

第三节 2014-2020年中国细炻砖进出口预测

一、进口预测

二、出口预测

第十一章 中国细炻砖行业竞争环境及投资风险分析

第一节 我国细炻砖产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、细炻砖产业环境的“波特五力模型”分析

1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

第二节 中国细炻砖行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险
- 三、技术风险
- 四、政策风险
- 五、进入退出风险
- 六、其他

第三节 2014年中国细炻砖行业投资环境分析

第十二章 细炻砖行业投资价值（绩效）及行业发展预测

- 第一节 2014-2020年细炻砖行业成长性预测
- 第二节 2014-2020年细炻砖行业经营能力预测
- 第三节 2014-2020年细炻砖行业盈利能力预测
- 第四节 2014-2020年细炻砖行业偿债能力预测
- 第五节 2014-2020年我国细炻砖行业产值预测
- 第六节 2014-2020年我国细炻砖行业销售收入预测
- 第七节 2014-2020年我国细炻砖行业总资产预测

第十三章 市场指标预测及行业项目投资建议

- 第一节 中国细炻砖行业市场发展趋势预测
- 第二节 细炻砖产品投资机会
- 第三节 细炻砖产品投资趋势分析
- 第四节 博思数据关于项目投资建议
 - 一、行业投资环境考察
 - 二、投资风险及控制策略
 - 三、产品投资方向建议
 - 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项

- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

部分图表目录

图表：我国细炻砖行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2010-2014年中国细炻砖行业市场规模变化

图表：2010-2014年中国细炻砖行业销售收入变化

图表：2010-2014年中国细炻砖行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2010-2014年中国细炻砖行业潜在需求量变化

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2010-2014年中国细炻砖行业市场容量变化

图表：2010-2014年中国细炻砖供给量变化

图表：2010-2014年中国细炻砖供需平衡分析

图表：2010-2014年中国细炻砖市场供需分析

图表：2010-2014年中国细炻砖行业产销分析

图表：2010-2014年中国细炻砖行业利润率变化

图表：2010-2014年中国细炻砖行业资产利润率变化

图表：2010-2014年中国细炻砖行业总资产负债变化

图表：2010-2014年中国细炻砖行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国细炻砖行业营运能力分析

图表：2010-2014年中国细炻砖出口量占产量的份额

图表：2010-2014年中国细炻砖进口量占需求量的份额

图表：2010-2014年中国细炻砖进口量变化

图表：2010-2014年中国细炻砖出口量变化

图表：2010-2014年中国细炻砖行业产值规模变化

图表：2010-2014年中国细炻砖行业产能变化

图表：2010-2014年中国细炻砖行业产量变化

图表：2010-2014年中国细炻砖行业产能利用率变化

图表: 细炻砖行业主要参与调查企业分布情况

图表: 细炻砖典型企业介绍

图表：2010-2014年我国细炻砖行业总体销售效益情况

图表：2010-2014年我国细炻砖行业总体盈利能力

图表：2010-2014年我国细炻砖行业总体税收能力

图表：2010-2014年我国细炻砖行业总体产值能力

图表：2014年细炻砖行业不同地区销售效益状况对比

图表: 2014年细炻砖行业不同地区行业盈利能力状况对比

图表: 2014年细炻砖行业不同地区行业税收能力状况对比

图表: 2014年细炻砖行业不同地区行业产值状况对比

图表: 细炻砖行业不同类型销售效益状况对比分析

图表: 细炻砖行业不同类型盈利能力状况对比分析

图表: 细炻砖行业不同类型税收能力状况对比分析

图表: 细炻砖行业不同类型产值状况对比分析

图表: 细炻砖行业不同规模销售效益状况对比分析

图表: 细炻砖行业不同规模盈利能力状况对比分析

图表: 细炻砖行业不同规模税收能力状况对比分析

图表：2010-2014年细炻砖各地区销售比例变化

图表：2014年中国细炻砖市场不同因素的价格影响力对比

图表：2014-2020年中国细炻砖平均价格走势预测

图表：2010-2014年中国细炻砖出口量及增长情况

图表：2010-2014年中国细炻砖进口量及增长情况

图表：2014-2020年中国细炻砖总产能规模预测

图表：2014-2020年中国细炻砖消费量预测

图表：2014-2020年中国细炻砖市场赢利净值规模预测

图表：2014-2020年中国细炻砖平均价格走势预测

图表：2014-2020年中国细炻砖区域需求结构变化

图表：中国细炻砖生产厂家主要经营模式

图表：细炻砖生产企业定价目标选择

图表：细炻砖企业对付竞争者降价的程序

图表：细炻砖促销方式

图表：2014-2020年中国细炻砖进口量预测

图表：2014-2020年中国细炻砖出口量预测

图表：2014-2020年中国细炻砖行业成长性分析

图表：2014-2020年中国细炻砖行业经营能力预测

图表：2014-2020年中国细炻砖行业资产利润率预测

图表：2014-2020年中国细炻砖行业盈利能力预测

图表：2014-2020年中国细炻砖行业偿债能力预测

图表：2014-2020年中国细炻砖行业产值预测

图表：2014-2020年中国细炻砖行业销售收入预测

图表：2014-2020年中国细炻砖行业总资产预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1409/383827OVNO.html>