

2014-2020年中国写字楼市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国写字楼市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1410/H92716FIWT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国写字楼市场监测及投资前景研究报告》共十章，报告通过对大量市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地为您剖析我国写字楼行业市场现状。报告运用专业的分析工具，并结合相关理论模型，综合运用定量和定性的分析方法，分析了中国写字楼行业的发展环境、中国写字楼行业的发展现状、国内重点写字楼区域市场的发展情况，并分析了写字楼的项目开发、市场营销及物业管理策略，以及国内主要写字楼开发企业的竞争力，并对中国写字楼行业的未来发展趋势及发展前景做出了客观分析；是写字楼相关企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策的依据。

写字楼，是供各种政府机构的行政管理人员和企事业单位的职员办理行政事物和从事商业经营活动的大厦。写字楼是商品经济和社会专业化分工发展的产物，它的出现大大缩短了社会各行业、各系统部门、公司机构人员的空间距离，为他们集中办公，进行商务、公务往来等提供了极大的便利。

我国写字楼经历了从普通型商务写字楼、综合型仿国际标准写字楼、智能型商务写字楼到国际型顶级商务写字楼的发展演变。当前，中国写字楼的建设规模迅速增加，北京、上海等一线城市写字楼规模均达到上千万平方米，二、三线城市的写字楼开发也方兴未艾。写字楼经济在各个主要城市均已成为经济转型、城市发展的重要推动体系。特别是近几年随着国家对住宅市场的调控，写字楼作为商业地产正呈现出一片繁荣景象。国家统计局数据显示

：2012年，我国写字楼完成投资额3366.6亿元，同比增长32.4%；写字楼累计施工面积19434.0万平方米，同比增长21.8%；新开工面积5986.0万平方米，同比增长11.7%；写字楼累计竣工面积2315.0万平方米，同比增长6.2%。

据统计，写字楼物业的投资年回报在4.4-10%，同时写字楼物业带来的租金收入一直保持着20%-25%的年增长率。如果说21世纪前10年是住宅市场投资的黄金时代，那么后10年则是写字楼地产投资的黄金时代。与此同时，随着政策调整和城市的发展，越来越多的人正把目光投到写字楼市场，而日益向高端发展的写字楼必然会得到广大投资者的青睐，预计未来几年写字楼市场势必出现井喷式的发展态势，写字楼市场发展前景看好。

报告目录：

第一章 写字楼相关概述 13

第一节 商业地产的相关介绍 13

一、商业地产的定义	13
二、商业地产的分类	13
三、商业地产的模式	13
四、商业地产的特征	14
第二节 写字楼概念的阐释	15
一、写字楼的定义	15
二、写字楼的特点	16
三、写字楼的模式分析	16
四、写字楼与商务公寓的区别	17
第三节 写字楼的分类	17
一、按建筑面积划分	17
二、按使用功能划分	17
三、按现代化程度分	18
四、按综合条件划分	18
五、按物业开发目的分	19
第四节 写字楼物业档次的划分标准	19
一、顶级物业（国际写字楼）	19
二、高档物业（甲级写字楼）	21
三、中档物业（乙级写字楼）	21
四、低档物业（丙级写字楼）	22

第二章 2012-2013年中国写字楼市场发展环境分析 23

第一节 中国宏观经济运行环境分析 23

一、中国GDP增长情况分析	23
二、工业经济发展形势分析	24
三、社会固定资产投资分析	26
四、全社会消费品零售总额	27
五、城乡居民收入增长分析	28
六、居民消费价格变化分析	29

第二节 中国写字楼行业政策环境分析 30

一、中国房地产行业调控政策分析	30
二、2012年中国房地产土地政策分析	31

三、中国首部写字楼行业标准将出台 37

第三节 中国写字楼行业社会环境分析 38

一、中国人口环境分析 38

二、中小企业发展情况 40

三、中国城镇化进程分析 41

第四节 中国房地产业运行态势分析 42

一、中国房地产开发投资情况 42

二、中国房地产资金来源分析 43

三、中国房地产供给情况分析 45

四、中国房地产需求情况分析 47

五、房地产市场价格走势分析 49

六、房地产企业销售业绩分析 51

第五节 中国商业地产市场运行态势分析 53

一、中国商业地产市场发展现状 53

二、中国商业地产发展特点分析 55

三、中国商业地产开发投资规模 56

四、中国商业地产销售情况分析 56

五、中国商业地产市场发展形势 56

第三章 2012-2013年中国写字楼行业发展情况分析 58

第一节 中国写字楼行业发展综述 58

一、中国写字楼发展史及种类回顾 58

二、中国写字楼市场发展特征分析 60

三、住宅房地产商进军写字楼市场 63

四、写字楼与区域经济密不可分 64

第二节 中国写字楼市场发展现状分析 65

一、2012年写字楼市场发展回顾 65

二、2013年写字楼市场发展态势 65

三、中国写字楼市场存在的问题 66

第三节 中国写字楼市场运营状况分析 66

一、写字楼投资情况分析 66

二、写字楼建设规模 67

三、写字楼市场销售情况 68

四、写字楼市场价格情况 69

第四节 中国写字楼市场竞争概述 70

一、写字楼错位竞争分析 70

二、甲级写字楼竞争分析 71

三、节能环保成新竞争点 73

第四章 2012-2013年中国写字楼行业区域市场分析 75

第一节 北京写字楼市场分析 75

一、写字楼投资情况分析 75

二、写字楼供需情况分析 75

三、写字楼租金情况分析 77

四、写字楼商圈情况分析 79

五、写字楼市场前景分析 85

第二节 上海写字楼市场分析 85

一、写字楼投资情况分析 85

二、写字楼供需情况分析 86

三、写字楼租金情况分析 88

四、写字楼商圈情况分析 89

五、写字楼市场前景分析 91

第三节 广州写字楼市场分析 92

一、写字楼投资情况分析 92

二、写字楼供需情况分析 92

三、写字楼租金情况分析 94

四、写字楼商圈情况分析 94

五、写字楼市场前景分析 97

第四节 深圳写字楼市场分析 98

一、写字楼投资情况分析 98

二、写字楼供需情况分析 98

三、写字楼租金情况分析 100

四、写字楼商圈情况分析 101

五、写字楼市场预测分析 101

第五节 成都写字楼市场分析 103

一、写字楼投资情况分析 103

二、写字楼供需情况分析 103

三、写字楼租金情况分析 104

四、写字楼商圈情况分析 105

五、写字楼市场趋势分析 107

第六节 武汉写字楼市场分析 108

一、写字楼投资情况分析 108

二、写字楼供需情况分析 108

三、写字楼租金情况分析 110

四、写字楼商圈情况分析 111

五、写字楼市场前景分析 113

第七节 南京写字楼市场分析 114

一、写字楼投资情况分析 114

二、写字楼供需情况分析 114

三、写字楼租金情况分析 115

四、写字楼商圈情况分析 116

五、写字楼市场前景分析 118

第八节 天津写字楼市场分析 118

一、写字楼投资情况分析 118

二、写字楼供需情况分析 118

三、写字楼租金情况分析 119

四、写字楼商圈情况分析 121

五、写字楼市场前景分析 122

第九节 杭州写字楼市场分析 123

一、写字楼投资情况分析 123

二、写字楼供需情况分析 124

三、写字楼租金情况分析 125

四、写字楼商圈情况分析 126

五、写字楼市场前景分析 130

第十节 重庆写字楼市场分析 131

一、写字楼投资情况分析 131

- 二、写字楼供需情况分析 132
- 三、写字楼租金情况分析 132
- 四、写字楼商圈情况分析 133
- 五、写字楼市场前景分析 136

第五章 写字楼项目开发策略分析 138

第一节 写字楼项目开发要点分析 138

- 一、写字楼的开发策略分析 138
- 二、写字楼的市场调查分析 139
- 三、写字楼的地块定位建议 140
- 四、写字楼的市场需求分析 141
- 五、写字楼的市场供给分析 142

第二节 写字楼产品规划设计 143

- 一、写字楼建筑规划设计要点 143
- 二、写字楼配置规划设计要点 144
- 三、写字楼智能办公设计分析 146
- 四、写字楼生态办公设计分析 147

第三节 超高层高端写字楼设计新趋势 150

- 一、规模和功能向复合型发展 150
- 二、更注重与城市关系的融合 151
- 三、产品的设计标准不断提高 151

第四节 中国写字楼开发趋势预测分析 155

- 一、价值取向明朗化 155
- 二、产品符合时代特质 156
- 三、与国际化办公需求相符合 158

第六章 写字楼市场营销策略分析 159

第一节 写字楼营销特征分析 159

- 一、差异化是写字楼营销的终点 159
- 二、客户定位应遵循四项原则 160
- 三、商业与写字楼关系的六项原则 160
- 四、价格策略三点考虑 160

五、主动出击是最重要的营销手段 161

第二节 写字楼销售的一般推广过程及方法 161

一、写字楼销售的一般阶段 161

二、写字楼的一般销售方式 162

三、写字楼销售推广的方式 163

第三节 写字楼出租的一般推广过程及方法 165

一、不同档次写字楼的出租经营方式 165

二、写字楼出租推广的一般方式 167

第四节 写字楼招商定位攻略 168

一、写字楼项目的招商定位 168

二、写字楼招商的广告推广 169

三、写字楼的招商流程分析 170

四、写字楼的招商策略建议 172

五、写字楼的招商管理流程 175

第五节 写字楼企业大客户销售策略分析 178

一、注重采集企业客户关键信息 178

二、注重管理跟踪潜在客户线索 178

三、强调客户决策人的公关管理 179

四、强调销售团队的组织与协调 179

五、营造对企业客户商圈的支持 179

第七章 写字楼物业管理分析 181

第一节 写字楼物业管理相关概述 181

一、写字楼物业管理的概念 181

二、写字楼物业管理的特征 181

三、写字楼物业管理的内容 183

四、写字楼物业管理的要求 188

五、写字楼物业管理的方式 190

第二节 写字楼物业管理成本精益控制分析 191

一、写字楼物业管理企业成本构成 191

二、成本的临界点控制 191

三、能源成本的精益控制 192

四、人力成本的精益控制 194

第三节 写字楼物业管理的策略分析 195

一、物业管理水平影响写字楼品质 196

二、掌握客户需求提供针对性服务 196

三、细分主流客户突出服务重点 197

四、前瞻性的运作满足客户期望 197

五、运用特色管理成就超值服务 198

第八章 中国写字楼开发重点企业竞争力分析 200

第一节 万科企业股份有限公司 200

一、企业基本情况 200

二、企业主营业务分析 200

三、企业经营情况分析 201

四、企业经济指标分析 201

五、企业写字楼项目简介 202

六、企业未来发展展望 203

第二节 招商局地产控股股份有限公司 204

一、企业基本情况 204

二、企业主营业务分析 204

三、企业经营情况分析 205

四、企业经济指标分析 206

五、企业写字楼项目简介 206

六、企业未来发展展望 208

第三节 金地（集团）股份有限公司 208

一、企业基本情况 208

二、企业主营业务分析 208

三、企业经营情况分析 209

四、企业经济指标分析 210

五、企业写字楼项目简介 210

六、企业未来发展规划 211

第四节 深圳市长城投资控股股份有限公司 212

一、企业基本情况 212

二、企业经营业务分析	212
三、企业经营情况分析	213
四、企业经济指标分析	214
五、企业写字楼项目简介	214
六、企业未来发展展望	215
第五节 京能置业股份有限公司	216
一、企业基本情况	216
二、企业经营业务分析	216
三、企业经营情况分析	217
四、企业经济指标分析	217
五、企业写字楼项目简介	218
六、企业未来发展展望	220
第六节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司	220
一、企业基本情况	220
二、企业经营业务分析	221
三、企业经营情况分析	222
四、企业经济指标分析	223
五、企业写字楼项目简介	223
六、企业未来发展展望	224
第七节 保利房地产（集团）股份有限公司	224
一、企业基本情况	224
二、企业产品线分析	225
三、企业经营情况分析	225
四、企业经济指标分析	227
五、企业写字楼项目	227
六、企业未来经营计划	228
第八节 金融街控股股份有限公司	229
一、企业基本情况	229
三、企业经营业务分析	229
三、企业经营情况分析	230
四、企业经济指标分析	230
五、企业写字楼项目简介	231

六、企业未来发展展望 232

第九节 中房置业股份有限公司 233

一、企业基本情况 233

二、企业经营业务分析 234

三、企业经营情况分析 234

四、企业经济指标分析 234

五、企业写字楼项目简介 235

六、企业发展战略及经营计划 235

第十节 大连万达集团股份有限公司 236

一、企业基本情况 236

二、企业主营业务分析 236

三、企业经营情况分析 237

四、企业写字楼项目分析 237

第九章 博思数据关于中国写字楼市场前景及趋势预测 239

第一节 2014-2020年中国商业地产发展前景及趋势 239

一、中国商业地产市场前景分析 239

二、中国商业地产市场区域前景 241

三、中国商业地产市场发展趋势预测 242

四、未来中国商业地产发展走向预测 243

五、未来商业地产将向城市综合体转型 245

六、未来中国商业地产发展机遇与挑战 245

第二节 2014-2020年中国写字楼市场前景及趋势 246

一、中国写字楼市场未来前景乐观 246

二、中国写字楼区域发展潜力分析 247

三、综合体化成写字楼市场新趋势 247

四、写字楼成城市地产投资新趋势 248

五、郊区写字楼项目市场前景看好 249

六、独立性总部办公楼将进一步发展 249

第三节 2014-2020年中国写字楼市场规模预测 249

一、写字楼市场需求规模预测 249

二、写字楼市场供给规模预测 250

三、写字楼市场结构预测 251

第十章 2014-2020年中国写字楼行业投融资策略分析 253

第一节 2014-2020年中国写字楼行业投资特性分析 253

一、写字楼投资开发特性 253

二、写字楼投资开发背景 254

三、写字楼投资开发条件 255

四、写字楼投资收益分析 256

（一）写字楼盈利模式 256

（二）写字楼投资成本 259

（三）写字楼投资回报率 260

五、写字楼投资者类型分析 262

第二节 2014-2020年中国写字楼市场投资潜力分析 262

一、大城市投资潜力 262

二、中城市投资潜力 263

三、小城市投资潜力 263

第三节 2014-2020年中国写字楼行业投资风险分析 264

一、政策风险 264

二、地段风险 265

三、功能风险 265

四、规划风险 265

五、空置风险 265

六、竞争风险 266

第四节 2014-2020年中国写字楼行业投融资策略分析 266

一、写字楼行业融资渠道 266

二、写字楼投资技巧分析 267

三、写字楼投资策略分析 269

图表目录

图表 1 2012年国内生产总值构成及增长速度统计 23

图表 2 2008-2012年中国国内生产总值及增长变化趋势图 24

图表 3 2012年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 25

图表 4 2012年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	25
图表 5 2008-2012年中国全社会固定资产投资增长趋势图	27
图表 6 2008-2012年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	28
图表 7 2008-2012年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	28
图表 8 2008-2012年农村居民人均纯收入及增长趋势图	29
图表 9 2012年中国居民消费价格月度变化趋势图	29
图表 10 房地产用地调控政策要点及主要内容	35
图表 11 2006-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图	39
图表 12 2012年中国人口数量及其构成情况统计	39
图表 13 2012年末中国各年龄段人口比重	40
图表 14 2006-2014年中国城镇化率变化趋势图	41
图表 15 2007-2012年中国房地产开发投资累计完成情况	42
图表 16 2012年不同地区房地产投资额完成情况	42
图表 17 2012-2013年房地产开发投资额月度增长情况	43
图表 18 2013年不同地区房地产投资额完成情况	43
图表 19 2005-2012年全国房地产开发企业资金来源构成情况	44
图表 20 2012-2013年房地产开发企业到位资金增速情况	44
图表 21 2008-2012年中国房屋施工及竣工情况	45
图表 22 2013年中国房屋施工面积统计	45
图表 23 2005-2012年不同用途房地产开发投资构成情况	46
图表 24 2013年不同用途房地产开发投资变动情况	46
图表 25 2007-2012年中国房地产商品房销售面积趋势图	47
图表 26 2012年不同地区房地产商品房销售情况	47
图表 27 2012-2013年中国商品房销售面积增长趋势图	48
图表 28 2013年不同地区房地产商品房销售情况	48
图表 29 2011-2012年新建商品住宅价格同比变化的城市个数统计	50
图表 30 2011-2012年新建商品住宅价格环比变化的城市个数统计	51
图表 31 2012年中国房企销售金额排行统计统计表	52
图表 32 2012年中国房企销售面积排行统计统计表	53
图表 33 中国商业地产发展阶段分析	53
图表 34 2008-2013年中国办公楼投资完成额统计	67
图表 35 2008-2013年中国写字楼施工面积统计	68

图表 36 2008-2013年中国写字楼新开工面积统计 68

图表 37 2008-2013年中国写字楼竣工面积统计 68

图表 38 2008-2013年中国办公楼销售面积统计 69

图表 39 2008-2013年中国办公楼销售额统计 69

图表 40 1998-2012年中国办公楼年均销售价格变化趋势图 70

图表 41 2008-2013年北京市写字楼投资额变化趋势图 75

图表 42 2013年北京市重点商圈甲级写字楼存量及空置情况 76

图表 43 2005-2014年北京甲级写字楼供需面积及空置率走势预测图 77

图表 44 2012-2013年北京市写字楼成交项目数量及金额统计 77

图表 45 2005-2016年北京写字楼价格指数变化趋势图 78

图表 46 2013年北京市甲级写字楼租金及其季度变化 79

图表 47 2008-2013年上海市房地产开发投资额变化趋势图 86

图表 48 2013年上海市重点商圈甲级写字楼存量及空置情况 87

图表 49 2005-2016年上海甲级写字楼供需面积及空置率走势预测图 87

图表 50 2012-2013年上海市写字楼成交项目数量及金额统计 88

图表 51 2005-2017年上海写字楼价格指数变化趋势图 88

图表 52 2013年上海市甲级写字楼租金及其季度变化 89

图表 53 2008-2013年广州市房地产投资额变化趋势图 92

图表 54 2013年广州市重点商圈甲级写字楼存量及空置情况 93

图表 55 2005-2013年广州甲级写字楼供需面积及空置率走势预测图 93

图表 56 2005-2016年广州写字楼价格指数变化趋势图 94

图表 57 2013年广州市重点商圈甲级写字楼租金及其季度变化 94

图表 58 2008-2012年深圳市房地产开发投资额变化趋势图 98

图表 59 2013年深圳市重点商圈甲级写字楼存量及空置情况 99

图表 60 2005-2014年深圳甲级写字楼供需面积及空置率走势预测图 99

图表 61 2005-2017年深圳写字楼价格指数变化趋势图 100

图表 62 2013年深圳市重点商圈甲级写字楼租金及其季度变化 101

图表 63 深圳市主要的写字楼分布情况 101

图表 64 2008-2013年成都市房地产开发投资额统计 103

图表 65 2013年成都市重点商圈甲级写字楼存量及空置情况 104

图表 66 2005-2016年成都甲级写字楼供需面积及空置率走势预测图 104

图表 67 2006-2017年成都写字楼价格指数变化趋势图 105

图表 68 2013年成都市甲级写字楼租金及其季度变化	105
图表 69 2008-2012年武汉市房地产开发投资额统计	108
图表 70 2013年武汉市重点商圈甲级写字楼存量及空置情况	109
图表 71 2005-2013年武汉甲级写字楼供需面积及空置率走势预测图	109
图表 72 2006-2013年武汉写字楼价格指数变化趋势图	110
图表 73 2013年武汉市重点商圈甲级写字楼租金及其季度变化	111
图表 74 2011-2013年南京市房地产开发投资额统计	114
图表 75 2013年南京市重点商圈甲级写字楼存量及空置情况	115
图表 76 2005-2016年南京甲级写字楼供需面积及空置率走势预测图	115
图表 77 2009-2017年南京写字楼价格指数变化趋势图	116
图表 78 2013年南京市重点商圈甲级写字楼租金及其季度变化	116
图表 79 2010-2013年天津市房地产开发投资额统计	118
图表 80 2013年天津市重点商圈甲级写字楼存量及空置情况	119
图表 81 2005-2014年天津甲级写字楼供需面积及空置率走势预测图	119
图表 82 2005-2016年天津写字楼价格指数变化趋势图	120
图表 83 2013年天津市重点商圈甲级写字楼租金及其季度变化	120
图表 84 2008-2013年杭州市房地产开发投资额统计	123
图表 85 2013年杭州市重点商圈甲级写字楼存量及空置情况	124
图表 86 2005-2014年杭州甲级写字楼供需面积及空置率走势预测图	125
图表 87 2005-2017年杭州写字楼价格指数变化趋势图	126
图表 88 2013年杭州市重点商圈甲级写字楼租金及其季度变化	126
图表 89 杭州主要商圈统计	126
图表 90 武林商圈全景图	127
图表 91 2008-2013年重庆市房地产开发投资额统计	131
图表 92 2013年重庆市重点商圈甲级写字楼存量及空置情况	132
图表 93 2006-2013年重庆甲级写字楼供需面积及空置率走势预测图	132
图表 94 2005-2016年重庆写字楼价格指数变化趋势图	133
图表 95 2013年重庆市重点商圈甲级写字楼租金及其季度变化	133
图表 96 重庆市五大商圈地理位置及面积	134
图表 97 重庆市五大商圈经营业种及档次	134
图表 98 重庆市五大商圈供应量及营业额统计	134
图表 99 重庆市五大商圈单位营业面积年平均营业额对比统计	135

图表 100 部分高端写字楼项目设计参数一览表	153
图表 101 写字楼招商的策略	175
图表 102 招商人员的基本工作程序	176
图表 103 重要客户接待流程	177
图表 104 写字楼招商审核流程	178
图表 105 写字楼、商场和宾馆服务需求对比表	195
图表 106 2012年万科企业股份有限公司业务结构分析图	200
图表 107 2012年万科企业股份有限公司分产品情况表	201
图表 108 2012年万科企业股份有限公司分地区情况表	201
图表 109 2010-2013年万科企业股份有限公司收入与利润统计	202
图表 110 2010-2013年万科企业股份有限公司资产与负债统计	202
图表 111 2012年招商局地产控股股份有限公司业务结构情况	205
图表 112 2012年招商局地产控股股份有限公司分产品情况表	205
图表 113 2012年招商局地产控股股份有限公司分地区情况表	206
图表 114 2010-2013年招商局地产控股股份有限公司收入与利润统计	206
图表 115 2010-2013年招商局地产控股股份有限公司资产与负债统计	206
图表 116 招商局地产控股股份有限公司写字楼项目介绍	207
图表 117 金地（集团）有限公司业务情况表	209
图表 118 2012年金地（集团）有限公司分产品情况表	209
图表 119 2012年金地（集团）有限公司分地区情况表	209
图表 120 2010-2013年金地（集团）有限公司收入与利润统计	210
图表 121 2010-2013年金地（集团）有限公司资产与负债统计	210
图表 122 2012年深圳市长城投资控股股份有限公司业务结构情况	213
图表 123 2012年深圳市长城投资控股股份有限公司分产品情况表	213
图表 124 2012年深圳市长城投资控股股份有限公司分地区情况表	214
图表 125 2010-2013年深圳市长城投资控股股份有限公司收入与利润统计	214
图表 126 2010-2013年深圳市长城投资控股股份有限公司资产与负债统计	214
图表 127 2012年京能置业股份有限公司分行业分产品情况表	217
图表 128 2012年京能置业股份有限公司分地区情况表	217
图表 129 2010-2013年京能置业股份有限公司收入与利润统计	218
图表 130 2010-2013年京能置业股份有限公司资产与负债统计	218
图表 131 2012年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司业务结构情况	221

图表 132 2012年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司分行业情况表	222
图表 133 2012年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司分地区情况表	222
图表 134 2010-2013年中关村科技收入与利润统计	223
图表 135 2010-2013年中关村科技资产与负债统计	223
图表 136 北京中关村科技发展（控股）股份有限公司主要写字楼项目情况介绍	223
图表 137 2012年保利房地产（集团）股份有限公司业务结构情况	225
图表 138 2012年保利房地产（集团）股份有限公司分行业情况表	226
图表 139 2012年保利房地产（集团）股份有限公司分地区情况表	226
图表 140 2010-2013年保利房地产（集团）股份有限公司收入与利润统计	227
图表 141 2010-2013年保利房地产（集团）股份有限公司资产与负债统计	227
图表 142 2012年金融街控股股份有限公司业务结构情况	229
图表 143 2012年金融街控股股份有限公司分行业情况表	230
图表 144 2012年金融街控股股份有限公司分地区情况表	230
图表 145 2010-2013年金融街控股股份有限公司收入与利润统计	231
图表 146 2010-2013年金融街控股股份有限公司资产与负债统计	231
图表 147 金融街控股股份有限公司主要写字楼情况介绍	231
图表 148 2012年中房置业股份有限公司分行业情况表	234
图表 149 2012年中房置业股份有限公司分地区情况表	234
图表 150 2010-2013年中房置业股份有限公司收入与利润统计	235
图表 151 2010-2013年中房置业股份有限公司资产与负债统计	235
图表 152 2012年大连万达集团股份有限公司主要财务指标	237
图表 153 2014-2020年中国写字楼销售额增长趋势图	250
图表 154 2014-2020年中国写字楼竣工面积预测趋势图	250
图表 155 写字楼运营管理能力示意图	255
图表 156 写字楼需求类型及因素	256
图表 157 写字楼需求投资者类型情况	256
图表 158 写字楼盈利模式整体示意图	258
图表 159 写字楼盈利模式影响因素	258
图表 160 写字楼可持续盈利模式分析	259
图表 161 写字楼盈利案例研究	259
图表 162 写字楼运营管理费用情况	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1410/H92716FIWT.html>