

2014-2020年中国软体家具 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国软体家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1408/F74382FFJ3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国软体家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章，报告依托博思数据研究中心多年对废旧物资回收加工行业的研究，结合软体家具行业历年供需关系变化规律，对软体家具行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

本报告对我国软体家具的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

软体家具一般指沙发、床垫等，结合人体设计而成，舒适大方。在人们越来越注重生活品质的今天，软体家具愈发显示出其独特的魅力。近年来，随着人们消费意识水准和市场成熟度的提高，中国的软体家具行业保持高速发展状态，由于国外一些软体家具大品牌的市场介入，也促成了中国软体家具企业在品牌意识上的觉醒和成熟。

国民经济的持续发展，为国民的收入稳步提高提供了保障。拥有一套高档舒适的真皮沙发越来越成为了个人和家庭的需求。我国家具市场中的软体家具正越来越受到消费者的欢迎。理由是起居室渐渐成为人们生活的焦点场所。软体家具从海外大量涌入，不但反映了外国家具企业强有力的竞争力，而且也说明我国家具市场的竞争愈发激烈。软体家具企业，其竞争对手不仅来自国内，还有来自国外，特别是来自欧洲，尤其是意大利。我国企业近年来都在扩大和提升企业的硬件条件，适时切入高端产品 and 市场，形成了企业新的增长点，他们或创新产品，或改造和提升卖场形象，或“嫁接”国外品牌，其目的就是重塑或增强品牌的美誉度，重建企业营销通道的产品平台，以保持企业的强势发展。目前我国上海软体家具的革新程度较高，在沙发外套选择和造型设计上拥有越来越多的新颖创意与尝试。

目前我国的软体家具市场是一个成长迅速、潜力巨大的成熟市场，随着国外更多产品的进入和国内品牌的逐步成长，中国软体家具市场也将进入繁荣的阶段，未来中国软体家具发展前景广阔。我国企业加强研发设计、树立高端品牌、加深内功修炼，才是行业稳步发展、健康繁荣的根本。

第一章 软体家具相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 软体家具介绍

一、软体家具的概念

二、沙发

三、床垫

四、软体家具的维护和保养

第二章 2012-2013年我国软体家具行业发展环境分析

第一节 2012-2013年软体家具行业经济环境分析

一、2013年1-6月国内生产总值初步核算为248009.17亿元

二、2013年1-8月工业生产运行情况分析

三、2013年8月全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%

四、2012年中国城乡居民收入情况分析

五、2013年社会消费品零售总额148164亿元

六、2013年1-8月全国固定资产投资（不含农户）同比增长20.3%

七、2013年1-8月我国外贸进出口总值同比增长8.3%

第二节 2012-2013年软体家具国家“十二五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十二五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2012-2013年中国软体家具行业产业社会环境分析

一、2012-2013年我国人口结构分析

二、2012-2013年教育环境分析

三、2012-2013年文化环境分析

四、2012-2013年生态环境分析

五、2012-2013年中国城镇化率分析

第四节 2012-2013年软体家具行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第三章 世界软体家具行业发展概况

第一节 国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 世界软体家具市场的发展

- 一、世界软体家具市场概况
- 二、世界软体家具消耗状况
- 三、全球软体家具贸易状况

第三节 世界各国软体家具的发展概况

- 一、2012年德国软体家具销售额
- 二、英国软体家具是家具市场第二大产品
- 三、意大利软体家具受60%消费者青睐
- 四、俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
- 五、美国软体家具市场发展概况

第四章 中国软体家具的发展

第一节 中国软体家具的发展概况

- 一、中国软体家具市场成长迅速
- 二、中国软体家具工艺技术日渐精湛
- 三、中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施
- 四、功能型软体家具越来越受到消费者青睐
- 五、软体家具渐成一种消费潮流

第二节 2010-2012年中国软体家具业发展分析

- 一、2010年中国软体家具市场发展分析
- 二、2012年中国软体家具市场发展分析
- 三、2012年中国软体家具市场发展分析

第三节 部分地区软体家具市场的发展

- 一、软体家具正越来越受上海消费者欢迎
- 二、2010年浙江软体家具设计与评价正式立项
- 三、云南软体家具行业发展势头良好

四、广东软体家具产品质量有待提高

第四节 中国软体家具业存在的问题及对策

一、中国软体家具业存在的问题

二、尽快提高企业生产规模 and 水平

三、增强产品设计创新能力

四、加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2010-2012年中国软体家具产量数据统计分析

第一节 2010年中国软体家具产量数据统计分析

一、2010年全国软体家具产量数据统计分析

二、2010年重点省市软体家具产量数据统计分析

第二节 2012年中国软体家具产量数据统计分析

一、2012年全国软体家具产量数据统计分析

二、2012年重点省市软体家具产量数据统计分析

第三节 2012年中国软体家具产量数据统计分析

一、2012年全国软体家具产量数据统计分析

二、2012年重点省市软体家具产量数据统计分析

第六章 中国软体家具细分产业分析

第一节 沙发产业

一、金融危机下的中国沙发行业现状

二、2010年足疗沙发业的发展特点分析

三、中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

四、中国沙发产业缺乏强势品牌

第二节 床垫产业

一、中国床垫行业发展综述

二、中国床垫业稳步发展取得较好成绩

三、中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

四、中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”

五、河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第七章 2007-2012年中国软木家具所属行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国软木家具所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011-2012年中国软木家具所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国软木家具所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国软木家具所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国软木家具所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012-2013年我国软木家具行业进出口市场分析

第一节 2010-2013年中国软木家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2013年中国软木家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2013年中国软木家具进出口产品结构分析

一、软木家具行业进口产品结构

二、软木家具行业出口产品结构

第三节 2010-2013年中国软木家具进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第九章 2012-2013年软木家具行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节 软木家具生产工艺技术发展现状

一、中国软木家具行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外软木家具技术差距及其主要因素分析

四、提高中国软木家具技术的策略

五、中国软木家具行业技术发展趋势

第十章 中国软木家具区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2008-2012年东北地区在软木家具行业中的地位变化

二、2008-2012年东北地区软木家具行业规模情况分析

三、2008-2012年东北地区软木家具行业企业分析

四、2008-2012年东北地区软木家具行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2008-2012年华北地区在软木家具行业中的地位变化

二、2008-2012年华北地区软木家具行业规模情况分析

三、2008-2012年华北地区软木家具行业企业分析

四、2008-2012年华北地区软木家具行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2008-2012年华东地区在软木家具行业中的地位变化

二、2008-2012年华东地区软木家具行业规模情况分析

三、2008-2012年华东地区软木家具行业企业分析

四、2008-2012年华东地区软木家具行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2008-2012年华中地区在软木家具行业中的地位变化
- 二、2008-2012年华中地区软木家具行业规模情况分析
- 三、2008-2012年华中地区软木家具行业企业分析
- 四、2008-2012年华中地区软木家具行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2008-2012年华南地区在软木家具行业中的地位变化
- 二、2008-2012年华南地区软木家具行业规模情况分析
- 三、2008-2012年华南地区软木家具行业企业分析
- 四、2008-2012年华南地区软木家具行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2008-2012年西部地区在软木家具行业中的地位变化
- 二、2008-2012年西部地区软木家具行业规模情况分析
- 三、2008-2012年西部地区软木家具行业企业分析
- 四、2008-2012年西部地区软木家具行业发展趋势预测

第十一章 中国软木家具行业竞争状况分析

第一节 2012-2013年中国软木家具行业竞争力分析

- 一、中国软木家具行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国软木家具行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2012-2013年中国软木家具行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国软木家具行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、软木家具“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争

- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第五节 2012-2013年中国软木家具行业竞争的因素分

第十二章 2012-2013年我国软木家具上下游行业分析

第一节 2012-2013年软木家具行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游供给价格分析
- 四、主要供给企业分析

第二节 2012-2013年软木家具行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游主要产品价格分析
- 四、主要需求企业分析

第三节 2012-2013年上下游行业发展对软木家具行业影响分析

第十三章 2012-2013年软木家具行业优势企业分析

第一节 企业一经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第二节 企业二经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第三节 企业三经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第四节 企业四经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 企业五经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 企业六经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

…….

第十四章 博思数据关于软体家具行业前景趋势分析

第一节 2014-2020年家具业发展前景及趋势

- 一、2014-2020年中国家具市场需求空间大
- 二、2014-2020年中国家具业发展趋势分析
- 三、中国家具市场的整体发展趋势
- 四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
- 第二节 2014-2020年软体家具的发展前景及趋势
- 一、世界软体家具产业的前景展望
- 二、中国软体家具市场前景广阔
- 三、舒适和健康渐成软体家具发展趋势
- 四、2014-2020年中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

图表目录

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：2008-2013年中国GDP增长变化趋势图

图表：2008-2013年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2013年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2007-2012年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2007-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：消费者选择直接选购家具的比例图

图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表：家具消费者自己动手意向示意图

图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表：家具消费群年龄结构分布

图表：家具消费者收入状况结构比例

图表：家具消费者住房情况结构图

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表：家具消费者对家具用材的喜好比例

图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表：消费者对家具的不同期望的分布比例

图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表：家具消费者材质偏好比例图

图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表：消费者选择国产家具原因比例结构

图表：世界软体家具消耗量

图表：世界十大软体家具市场消耗量

图表：世界六大主要进口国软体家具进口情况

图表：世界软体家具市场开放度（进口消耗量）

图表：世界六大主要出口国软体家具出口情况

图表：2010年1-12月软体家具产量全国合计

图表：2010年1-12月软体家具产量北京市合计

图表：2010年1-12月软体家具产量天津市合计

图表：2010年1-12月软体家具产量河北省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量山西省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量吉林省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量黑龙江省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量上海市合计

图表：2010年1-12月软体家具产量江苏省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量浙江省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量安徽省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量福建省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量江西省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量山东省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量河南省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量湖北省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量湖南省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量广东省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量广西区合计

图表：2010年1-12月软体家具产量海南省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量重庆市合计

图表：2010年1-12月软体家具产量四川省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量贵州省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量云南省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量陕西省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量新疆区合计

图表：2010年1-12月软体家具产量宁夏区合计

图表：2010年1-12月软体家具产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月软体家具产量青海省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量西藏区合计

图表：2012年1-12月软体家具产量全国合计

图表：2012年1-12月软体家具产量北京市合计

图表：2012年1-12月软体家具产量天津市合计

图表：2012年1-12月软体家具产量河北省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量山西省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量辽宁省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量吉林省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量黑龙江省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量上海市合计

图表：2012年1-12月软体家具产量江苏省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量浙江省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量安徽省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量福建省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量江西省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量山东省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量河南省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量湖北省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量湖南省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量广东省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量广西区合计

图表：2012年1-12月软体家具产量海南省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量重庆市合计

图表：2012年1-12月软体家具产量四川省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量贵州省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量云南省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量陕西省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量甘肃省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量新疆区合计

图表：2012年1-12月软体家具产量宁夏区合计

图表：2012年1-12月软体家具产量内蒙古合计

图表：2012年1-12月软体家具产量青海省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量西藏区合计

图表：2013年1-10月软体家具产量全国合计

图表：2013年1-10月软体家具产量北京市合计

图表：2013年1-10月软体家具产量天津市合计

图表：2013年1-10月软体家具产量河北省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量山西省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量辽宁省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量吉林省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量黑龙江省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量上海市合计

图表：2013年1-10月软体家具产量江苏省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量浙江省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量安徽省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量福建省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量江西省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量山东省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量河南省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量湖北省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量湖南省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量广东省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量广西区合计

图表：2013年1-10月软体家具产量海南省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量重庆市合计

图表：2013年1-10月软体家具产量四川省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量贵州省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量云南省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量陕西省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量甘肃省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量新疆区合计

图表：2013年1-10月软体家具产量宁夏区合计

图表：2013年1-10月软体家具产量内蒙古合计

图表：2013年1-10月软体家具产量青海省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量西藏区合计

更多图表，请见报告正文……

本报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，软体家具采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1408/F74382FFJ3.html>