

2014-2020年中国碳纤维市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国碳纤维市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1409/G81651LDVA.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-09-12

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国碳纤维市场监测及投资前景研究报告》共十章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

碳纤维(carbon fiber)，顾名思义，它不仅具有碳材料的固有无定形特性，又兼具纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。与传统的玻璃纤维(GF)相比，杨氏模量是其3倍多；它与凯芙拉纤维(KF-49)相比，不仅杨氏模量是其2倍左右，而且在有机溶剂、酸、碱中不溶不胀，耐蚀性出类拔萃。有学者在1981年将PAN基CF浸泡在强碱NaOH溶液中，时间已过去30多年，它至今仍保持纤维形态

第一章 碳纤维行业概述

第一节 碳纤维简介

一、碳纤维定义及分类

二、碳纤维的性能

三、碳纤维的应用领域

第二节 碳纤维的生产工艺

一、干喷湿纺法

二、射频法

第三节 PAN基与沥青基碳纤维生产情况

一、国外PAN基碳纤维产能

二、国内PAN基碳纤维产能

三、沥青基碳纤维的生产简况

四、沥青基碳纤维的生产方法

第二章 碳纤维行业全球市场分析

第一节 2011-2012年世界碳纤维行业发展分析

一、国外碳纤维应用领域日益广泛

二、2012年全球碳纤维行业供需形势

- 三、世界聚丙烯腈基碳纤维发展状况
- 四、国际碳纤维技术研发重视降低成本
- 五、国外企业着力研发环境友好型循环碳纤维

第二节 日本

- 一、日本碳纤维市场概况
- 二、日本提升碳纤维产业竞争力
- 三、日本成功研发新型碳纤维化合物
- 四、日本碳纤维制造商拓展汽车领域应用
- 五、2015年前日本碳纤维汽车有望商品化

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯开展导电碳纤维吸附剂研究
- 二、碳纤维材料应用于俄罗斯飞机零部件制造
- 三、俄罗斯新型碳纤维制品研发实现突破
- 四、俄罗斯深入研究碳纤维微观结构
- 五、俄罗斯碳纤维研究方向

第四节 其他

- 一、美国研制碳纤维“风力茎杆”发电机
- 二、英国研发废弃碳纤维回收利用技术
- 四、巴西研发甘蔗渣制碳纤维新技术

第三章 中国碳纤维行业发展环境分析

第一节 国内碳纤维经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国碳纤维经济发展预测分析

第二节 中国碳纤维行业政策环境分析

第四章 中国碳纤维行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国碳纤维市场分析

- 一、2011年碳纤维市场形势回顾
- 二、2012年碳纤维市场形势分析

第二节 中国碳纤维行业市场产品价格走势分析

- 一、中国碳纤维行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国碳纤维行业市场价格走势分析
- 第三节 中国碳纤维行业市场发展的主要策略
- 一、发展国内碳纤维业的相关建议与对策
- 二、中国碳纤维产业的发展建议

第五章 中国碳纤维行业生产现状分析

- 第一节 2010年中国碳纤维行业产量数据分析
- 一、2010年全国碳纤维行业产量数据分析
- 二、2010年碳纤维行业重点省市数据分析
- 第二节 2011年中国碳纤维行业产量数据分析
- 一、2011年全国碳纤维行业产量数据分析
- 二、2011年碳纤维行业重点省市数据分析
- 第三节 2012年中国碳纤维行业产量数据分析
- 一、2012年全国碳纤维行业产量数据分析
- 二、2012年碳纤维行业重点省市数据分析

第六章 2010-2012年国内碳纤维行业行业（所属行业）数据监测分析

- 第一节 2010-2012年中国碳纤维行业行业（所属行业）总体数据分析
- 一、2010年中国碳纤维行业行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国碳纤维行业行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国碳纤维行业行业全部企业（所属行业）数据分析
- 第二节 2010-2012年中国碳纤维行业行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国碳纤维行业行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国碳纤维行业行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国碳纤维行业行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国碳纤维行业行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国碳纤维行业行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国碳纤维行业行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国碳纤维行业行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 中国碳纤维市场竞争格局透析

第一节 中国碳纤维行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、碳纤维产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国碳纤维行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国碳纤维行业竞争中存的问题

第四节 2014-2020年中国碳纤维行业竞争趋势分析

第八章 中国碳纤维行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 吉林奇峰化纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中复神鹰碳纤维有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山西恒天纺织新纤维科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国石油吉林石化公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 沈阳中恒新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 大连兴科碳纤维有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 山东天泰新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安徽华皖碳纤维集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏航科复合材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2020年中国碳纤维行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国碳纤维行业发展前景分析

第二节 2014-2020年中国碳纤维行业发展趋势分析

一、碳纤维产业发展趋势分析

二、碳纤维市场供需及价格发展趋势分析

三、碳纤维产品自身发展趋势分析

第三节 2014-2020年中国碳纤维行业市场预测分析

一、碳纤维行业市场供给预测分析

二、碳纤维行业市场销量预测分析

第四节 2014-2020年中国碳纤维市场盈利预测分析

第十章 2014-2020年中国碳纤维行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业 提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1409/G81651LDVA.html>