

2014-2020年中国3G终端 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国3G终端市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1407/U251048C2F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国3G终端市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国3G终端行业发展环境，接着分析了中国3G终端行业规模及消费需求，然后对中国3G终端行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3G终端行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3G终端行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

统计资料显示，2009年~2011年，中国联通共计安排投资1293亿元，在3G建设投资中，85%以上用于国产设备采购，大大促进了国内3G技术进步和产业链的成熟，带动了IT集成商、内容服务商以及终端制造商的发展。2009年受经济危机及国内激烈市场竞争的影响，各家通信运营企业的通信服务收入都不理想，中国联通通信服务收入更是下跌了1.2%，但由于3G工程的快速推进，当年国内通信设备制造业收入增幅超过20%，以中国联通为首实施“终端规模定制”的通信运营企业，对3G终端产业发展的拉动功不可没。

中国的无线网络发展迅速，三大运营商积极推进3G网络建设，截止到2012年，3家运营商累计建设3G基站约89.7万个，2013年我国3G基站100.5万个。

相对于传统手机用户，3G用户使用智能手机的比例较大，平均每用户网络流量也比以前有了较大的增幅。

2010-2013年3G基站数统计表

				3G基站数（万个）	
2010年	64.5	2011年	81.4	2012年	89.7
2013年	100.5				

资料来源：博思数据整理 “宽带中国”发展目标与发展时间表

单位	2013年	2015年	2020年	1.宽带用户规模		指标
固定宽带接入用户	亿户	2.1	2.7	4.0	其中：光纤到户	
（FTTH）用户	亿户	0.3	0.7	—	其中：城市	
宽带用户	亿户	1.6	2.0	—	农村宽带用户	
亿户	0.5	0.7	—	3G/LTE用户	亿户	3.3
4.5	12	2.宽带普及水平		固定宽带家庭普及率	%	
40	50	70	其中：城市家庭普及率	%	55	65
—	—	农村家庭普及率	%	20	30	
—	—	3G/LTE用户普及率	%	25	32.5	85
3.宽带网络能力		城市宽带接入能力		Mbps	20（80%用户）	
20	50	其中：发达城市	Mbps	100（部分城市）		1000

(部分用户)			农村宽带接入能力		Mbps	4 (85%用户)		4
12	大型企事业单位接入带宽				Mbps	大于100		大于1000
互联网国际出口带宽			Gbps	2500	6500	——		
FTTH覆盖家庭		亿个	1.3	2.0	3.0	3G/LTE基站规模		
万个	95	120	——			行政村通宽带比例		
						%		
90	95	> 98		全国有线电视网络互联互通平台覆盖有线电视网络用户				
比例	%	60	80	> 95		4.宽带信息应用		网民数
量	亿人	7.0	8.5	11.0		其中：农村网民		亿人
						1.8		
2.0	——			互联网数据量 (网页总字节)			太字节	
7800	15000		电子商务交易额		万亿元	10	18	
——		数据来源:国家发改委						

第一章 3G相关概述

第一节 3G概念阐释

一、3G的定义

二、3G的源起

三、3G系统的特征

四、3G系统面临的主要问题

第二节 3G的应用分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

第三节 3G主流技术标准概述

一、W-CDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

四、WiMAX

第二章 2013年中国3G终端产业运行环境分析

第一节 2013年中国3G终端产业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013年中国3G终端产业政策环境分析

一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

第三节 2013年中国3G终端产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2013年中国3G产业的发展

第一节 2013年全球3G产业发展现状

一、全球3G产业迅速发展

二、全球3G网络运营稳步推进

三、2012年全球3G产业发展的新特点

四、2013年全球3G市场继续稳步发展

第二节 2013年中国3G产业发展综述

一、中国发展3G产业具有重大的战略意义

二、中国是全球3G产业发展的核心推动力

三、中国自主3G标准产业化进一步发展

四、中国3G快速商用成功的原因

第三节 2011-2012年中国3G产业发展状况

一、2011年中国3G产业的发展分析

二、2011年中国3G商用蓄势待发

三、2012年中国3G标准TD正式试商用

四、2012中国3G产业发展服务奥运

第四节 2013年中国3G产业发展状况

一、2013年成为中国3G正式商用元年

二、2013年中国3G产业发展形势

三、2013年3G运营商竞争拉开帷幕

四、2013年各大企业展开3G人才争夺战

第五节 金融危机下中国3G产业的发展分析

一、金融危机下中国应充分利用3G发展机遇

二、中国4万亿元投资计划将加快3G发展速度

三、CDMA技术将为抵御金融危机做出新贡献

四、金融危机驱使演进路线进一步融合

第六节 2013年中国3G产业面临的问题

一、中国发展3G产业面临的主要问题

二、中国缺少真正3G业务和应用需求

三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力

四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第七节 2013年中国3G产业发展的策略

一、中国发展3G的指导思想和战略重点

二、中国3G产业发展的战略对策

三、中国3G网络建设的对策建议

四、中国低频段3G发展的策略分析

第四章 2013年中国3G终端市场发展分析

第一节 2013年中国3G终端的发展历程

一、WCDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

第二节 2013年中国3G终端市场发展概况

一、3G终端与移动通信终端市场现状

二、3G终端市场格局分析

三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

第三节 2013年中国3G终端市场竞争分析

一、中企占据世界3G终端市场10%份额

二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场

三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第四节 2013年中国3G终端技术分析

一、3G终端体系结构

二、3G终端关键技术解析

三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革

四、3G终端技术发展方向分析

第五节 2013年中国3G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内3G终端产业发展的四大难题

二、运营商对3G终端定制策略的释疑

三、3G时代中国移动终端业发展对策

第五章 2013年中国3G终端行业投资现状分析

第一节 2013年我国3G终端行业总体发展情况分析

一、2013年我国3G终端企业数量变化分析

二、2013年我国3G终端行业从业人员数量变化分析

三、2013年我国3G终端行业资产规模变化分析

四、2013年我国3G终端行业收入利润变化分析

第二节 2013年中国3G终端行业供给分析及预测

一、2013年中国3G终端行业供给总量及速率分析

二、2013年中国3G终端行业供给结构变化分析

三、2014-2020年中国3G终端行业供给预测

第三节 2013年中国3G终端行业需求分析及预测

一、2013年中国3G终端行业需求总量及速率分析

二、2013年中国3G终端行业需求结构变化分析

三、2014-2020年中国3G终端行业需求预测

第四节 2013年中国3G终端行业供需平衡及价格分析

一、2013年中国3G终端行业供需平衡分析及预测

二、2013年中国3G终端行业价格变化分析及预测

三、2013年3G终端行业发展预期及建议

第五节 2013年中国3G终端行业经营效益分析

一、2013年中国3G终端行业盈利能力分析

二、2013年中国3G终端行业营运能力分析

三、2013年中国3G终端行业偿债能力分析

四、2013年中国3G终端行业发展能力分析

五、2013年中国3G终端行业效益预测

第六章 2013年中国3G手机发展分析

第一节 2013年中国手机市场整体发展现状

一、2012年中国手机市场发展状况

二、2012年中国手机产业发展特点

三、2013年中国手机市场发展分析

四、2013年中国手机市场增速放缓

第二节 2013年中国3G手机发展概况

一、3G手机的六大主要功能

二、全球3G手机发展掀起新浪潮

三、2012年中国3G手机市场争夺战打响

四、2013年中国3G手机产业迎来曙光

五、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节 2013年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

四、2013年TD手机关注走势分析

第四节 2013年中国3G手机发展面临的机遇及挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第五节 2013年中国3G手机的发展趋势及对策分析

一、2013年全球3G手机销量将超过2G

二、中国的手机厂商应对3G时代的策略

三、中国3G手机产业的发展建议

第七章 2013年中国主要3G终端企业的发展

第一节 诺基亚

- 一、诺基亚简介
- 二、诺基亚扩容3G研发中心
- 三、2009年诺基亚进入中国3G手机领域
- 四、诺基亚将大力推动中国3G进程支持所有3G标准
- 五、2009-2014年诺基亚偿债能力分析
- 六、2009-2014年诺基亚盈利能力分析
- 七、2009-2014年诺基亚运营能力分析
- 八、2009-2014年诺基亚发展能力分析

第二节 NEC

- 一、NEC简介
- 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 四、2011年NEC推出新WiMAX基站产品
- 五、2009-2014年NEC偿债能力分析
- 六、2009-2014年NEC盈利能力分析
- 七、2009-2014年NEC运营能力分析
- 八、2009-2014年NEC发展能力分析

第三节 三星

- 一、三星简介
- 二、三星在中国3G终端市场率先支持TDS-CDMA
- 三、2008年三星携手Broadcom推出新型3G终端
- 四、三星积极推动中国3G终端市场发展
- 五、2009-2014年三星偿债能力分析
- 六、2009-2014年三星盈利能力分析
- 七、2009-2014年三星运营能力分析
- 八、2009-2014年三星发展能力分析

第四节 华为技术有限公司

- 一、华为技术简介
- 二、2008年华为全球3G合约数领先同业
- 三、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 四、2011年华为获哥斯达黎加3G订单达2.35亿美元
- 五、2009-2014年华为技术偿债能力分析

六、2009-2014年华为技术盈利能力分析

七、2009-2014年华为技术运营能力分析

八、2009-2014年华为技术发展能力分析

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、中兴通讯简介

二、2009年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

四、2012年3G业务将为中兴通讯带来稳定成长

五、2009-2014年中兴通讯偿债能力分析

六、2009-2014年中兴通讯盈利能力分析

七、2009-2014年中兴通讯运营能力分析

八、2009-2014年中兴通讯发展能力分析

第八章 2013年中国3G产业链分析

第一节 2013年中国3G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、3G产业链的定义

三、3G产业链环节描述

四、3G产业链的特点

第二节 2013年中国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

二、2009年3G应用产业链加快整合

三、3G产业链将拉动两万亿社会投资

四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节 2013年中国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第四节 2013年3G产业链环节发展动态

- 一、上游运营商
- 二、终端产品提供商
- 三、终端用户
- 四、资费状况

第五节 2013年3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

第六节 2013年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第七节 2013年3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第八节 2013年中国3G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第九章 2014-2020年中国3G终端产业的未来前景及发展趋势

第一节 3G产业的前景及趋势分析

- 一、中国3G市场发展空间巨大
- 二、中国3G产业发展展望
- 三、中国3G产业发展前景预测
- 四、未来全球3G市场四大发展趋势
- 五、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 3G终端市场的发展趋势

- 一、2014-2020年中国3G终端市场预测分析
- 二、TD有望占据国内3G终端市场50%份额
- 三、3G终端市场发展趋势预测

四、3G终端市场将呈多元化发展

第三节 3G终端行业的发展方向

一、终端定制

二、开放的业务应用平台

三、智能终端

四、双模/多模终端

五、低功耗手机和高能电池

第四节 博思数据关于3G终端产业前景预测

一、2014-2020年我国3G终端产业工业总产值预测

二、2014-2020年我国3G终端行业销售收入预测

三、2014-2020年我国3G终端行业利润总额预测

四、2014-2020年我国3G终端行业总资产预测

五、2014-2020年我国3G终端行业经营能力预测

六、2014-2020年我国3G终端行业盈利能力预测

七、2014-2020年我国3G终端行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：2009-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2014年年末国家外汇储备

图表：2009-2014年财政收入

图表：2009-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 3G各制式特征

图表 2014年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表 2014年全球WCDMA终端款数统计

图表 3G终端与2G终端的性能比较

图表 2014年全球CDMA2000终端款数统计

图表 2014年TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表 2014年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表 2013年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表 2014年中国移动通信终端产品出货规模与增长预测

图表 2014年中国手机市场销量情况

图表 2013年中国手机市场各月销售情况

图表 2013年中国手机市场品牌竞争结构

图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表 2013年中国手机市场十大厂商高像素拍照手机数量分布

图表 2013年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表 2014年中国手机市场销售情况

图表 2013年中国手机市场各月销售情况

图表 2013年中国手机市场品牌竞争结构

图表 2013年中国手机市场主要功能手机TOP10型号

图表 2013年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表 2013年中国手机市场销售情况

图表 2013年国内外品牌零售量份额走势图

图表 2013年智能手机与非智能手机零售量份额走势图

图表 2013年不同价格区间产品零售量份额走势图

图表 2013年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表 2013年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表 2013年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表 2013年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表 2013年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表 2013年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表 2013年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表 2013年TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表 3G产业链

图表 3G产业链主要环节分析

图表 产业链构成

图表 3G价值链

图表 3G潜在用户年龄分布

图表 中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表 中国十大城市TD基站建设状况

图表 系统设备商市场分布状况

图表 截至2013年11月三大运营商总用户数

图表 截至2013年12月三大运营商总用户数

图表 2014年日本各运营商3G用户发展情况

图表 2014年KDDI与NTT DoCoMo市场份额比较

图表 2014年KDDI与NTT DoCoMo 3G市场份额比较

图表 中国、日本与欧洲3G环境比较

图表 2014年中国手机用户上网比例与KDDI的比较

图表 WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表 日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表 2014年NTT DoCoMo与KDDI净利润对比

图表 各种制式终端种类比较

图表 中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表 2013年电信业固定资产投资（累计数据）

图表 2014年中国移动资本开支情况

图表 2014年运营商资本开支结构预测

图表 2014年中国运营商基站建设预测

图表 2014年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化

图表 国内外电信设备厂商人力成本比较

图表 3G业务对集成商和运维商传导路径

图表 2014年电信业应用软件投资额

图表 电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表 以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表 电信网运维发展趋势

图表 2014年全球电信运维外包市场规模

图表 2014年中国电信运维市场规模

图表 日本i-mode产业链示意

图表 2014年NTT DoCoMo数据业务收入及占比

图表 Cybird 3G业务实现总收入和净利润增长

图表 中国增值服务行业的发展历程

图表 中国移动增值服务产业链示意

图表 2014年中国移动增值用户情况

图表 2014年中国移动增值服务市场规模情况及预测

图表 中国移动增值业务收入及对总收入贡献率

图表 2014年北纬通信和拓维信息营业利润

图表 中国与日本运营商增值业务占比

图表 2013年中国移动增值服务市场细分

图表 2014年北纬通信移动增值服务收入结构

图表 2014年三季度中国WAP市场规模

图表 移动增值服务行业主要公司市场份额

图表 2014-2020年我国3G终端行业工业总产值统计及预测

图表 2014-2020年我国3G终端行业销售收入统计及预测

图表 2014-2020年我国3G终端行业利润总额预测表

图表 2014-2020年我国3G终端行业总资产统计及预测

图表 2014-2020年我国3G终端行业营运效率预测

图表 2014-2020年我国3G终端行业效益指标预测

图表 2014-2020年我国3G终端行业资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1407/U251048C2F.html>