2014-2019年中国自助火锅
行业市场监测及趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国自助火锅行业市场监测及趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/canyin1502/Z75104VYJ5.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2026-04-16
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

自助火锅是指消费者可以任意选择菜品的火锅消费形式，但是选择的菜一般都必须吃完，或是吃到一个程度，否则就要加钱，这是为了防止有的顾客过度浪费菜品。

高级的自助火锅店会设立一些包间，菜肴也很丰富，但是这种火锅店不以人次计费，而是以菜品计费，不同价格的菜用不通的盘子装，顾客结账时服务员数各种盘子的数量来确定消费金额。

自助火锅逐渐流行起来，但是自助火锅加盟行业并不是十分繁荣，对于投资者来说，选择的余地不多;火锅行业中专门发展自主火锅加盟店的企业不多，但是相反也避免了选择自助火锅加盟的时候的盲目性。目前国内专业发展自助火锅加盟的火锅餐饮企业有红满家自助火锅等，这些品牌火锅加盟都是近两年才发展起来的，主要经营特色就是自助火锅，在全国连锁店布局处于不断发展之中，已经突破30几家。很多四川火锅品牌企业也逐渐搭上了自助火锅的东风，也逐渐开始向自助火锅这种新兴的火锅就餐方式转变，但是菜单点餐式火锅仍然是主流。投资者在选择的时候可以参考多家的信息。

报告目录：

第一部分自助火锅行业发展现状
第一章自助火锅行业发展概述
第一节自助火锅业的定义及分类
一、自助火锅业的定义
二、自助火锅业的分类
三、自助火锅业对国民经济的作用
第二节自助火锅业的特点分析
一、自助火锅业的成本核算特点
二、自助火锅业的市场特点
三、自助火锅业的消费方式和现代化新特点
第三节行业特性分析
一、自助火锅业基本特征
二、自助火锅业生命周期
三、自助火锅业要素密集性
四、自助火锅业经营风险
第四节自助火锅行业产业链发展分析
一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析
三、行业中外市场成熟度对比
四、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章我国餐饮业发展情况分析
第一节我国餐饮业发展现状
一、我国餐饮业发展取得的成就
二、我国餐饮业发展格局
三、国内餐饮连锁业发展现状
四、我国餐饮业特许经营发展概况
五、目前中餐饮发展的资金和人才问题分析
六、今后我国餐饮业发展重点
第二节 2012年中国餐饮市场发展分析
一、2012年中国餐饮市场发展概况
二、从1978年到2012年中国餐饮业发展及改革分析
三、2012年中国餐饮市场消费主体
四、洋快餐市场价格动态
五、2012年我国高端餐饮营业额情况
第三节 2012年中国餐饮市场发展重大影响因素
一、欧债危机
二、食品安全问题
三、旅游业迅速发展
四、“限塑令”
第四节 2012-2013年我国住宿餐饮消费发展分析
一、2012年一季度我国住宿餐饮消费发展情况
二、2012年二季度我国住宿餐饮消费发展情况
三、2012年三季度我国住宿餐饮消费发展情况
四、2012年四季度我国住宿餐饮消费发展情况
五、2013年12月我国住宿餐饮消费发展情况
第五节我国餐饮业发展的原则、目标及任务
一、指导思想
二、发展原则
三、发展目标

四、主要任务
第三章我国自助火锅市场发展现状
第一节我国自助火锅市场发展现状
一、自助火锅市场品牌发展现状
二、自助火锅市场消费市场现状
三、自助火锅市场消费层次分析
四、我国自助火锅市场走向分析
第二节2010-2013年自助火锅业发展情况分析
一、2010年自助火锅市场发展情况分析
二、2011年自助火锅市场发展情况分析
三、2012年自助火锅市场发展情况分析
四、2013年自助火锅市场发展形势分析
第三节2012-2013年自助火锅市场运行分析
一、2012-2013年自助火锅消费发展情况分析
二、2012-2013年自助火锅市场利润情况分析
三、2012-2013年自助火锅市场发展周期分析
四、2014-2019年自助火锅市场发展机遇分析
五、2014-2019年自助火锅市场利润增速预测
第四章我国自助火锅市场发展研究
第一节2012年我国自助火锅市场评估
一、2012年我国自助火锅消费情况
二、2012年我国自助火锅市场价格情况
三、2012年重点城市自助火锅市场发展情况
四、2012年我国自助火锅市场发展情况
第二节2013年我国自助火锅业市场发展特点分析
一、2013年我国自助火锅市场格局特点
二、2013年我国自助火锅产品创新特点
三、2013年我国自助火锅市场服务特点
四、2013年我国自助火锅市场品牌特点
第五章我国自助火锅市场运营状况分析分析
第一节2012年我国自助火锅市场运营状况分析分析
一、主要观点

二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
第二节 2013年1-12月我国自助火锅市场运营状况分析分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
第六章 2011-2017年中国自助火锅需求与消费状况分析及预测
第一节中国自助火锅消费者消费偏好调查分析
第二节中国自助火锅消费者对其价格的敏感度分析
第三节 2011-2013年中国自助火锅产量统计分析
第四节 2011-2013年中国自助火锅消费量统计分析
第五节 2014-2019年中国自助火锅产量预测
第六节 2014-2019年中国自助火锅消费量预测
第七章自助火锅下游产业发展
第一节自助火锅下游产业构成
第二节下游细分市场
一、发展概况
二、2012-2013年自助火锅产品消费量
三、产品消费模式
四、未来需求发展趋势
第三节下游细分市场
一、发展概况
二、2012-2013年自助火锅产品消费量
三、产品消费模式
四、未来需求发展趋势
第四节自助火锅下游产业竞争能力比较
第八章自助火锅区域市场情况分析
第一节华北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场需求情况分析
三、2012-2013年市场规模情况分析
四、2012-2013年行业竞争格局分析
五、2012-2013年消费者的偏好分析
六、2014-2019年行业发展趋势分析
第二节东北地区
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场需求情况分析
三、2012-2013年市场规模情况分析
四、2012-2013年行业竞争格局分析
五、2012-2013年消费者的偏好分析
六、2014-2019年行业发展趋势分析
第三节华东地区
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场需求情况分析
三、2012-2013年市场规模情况分析
四、2012-2013年行业竞争格局分析
五、2012-2013年消费者的偏好分析
六、2014-2019年行业发展趋势分析
第四节华南地区
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场需求情况分析
三、2012-2013年市场规模情况分析
四、2012-2013年行业竞争格局分析
五、2012-2013年消费者的偏好分析
六、2014-2019年行业发展趋势分析
第五节中南地区
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场需求情况分析
三、2012-2013年市场规模情况分析
四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析
六、2014-2019年行业发展趋势分析
第六节西南地区
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场需求情况分析
三、2012-2013年市场规模情况分析
四、2012-2013年行业竞争格局分析
五、2012-2013年消费者的偏好分析
六、2014-2019年行业发展趋势分析
第七节西北地区
一、2012-2013年行业发展现状分析
二、2012-2013年市场需求情况分析
三、2012-2013年市场规模情况分析
四、2012-2013年行业竞争格局分析
五、2012-2013年消费者的偏好分析
六、2014-2019年行业发展趋势分析
第九章中国自助火锅行业消费市场分析
第一节中国自助火锅消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2012-2013年消费者收入水平
三、2013年消费者信心指数分析
第二节自助火锅行业目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节自助火锅市场消费需求分析
一、自助火锅市场的消费需求变化
二、自助火锅行业的需求情况分析
三、2013年自助火锅品牌市场消费需求分析
第四节自助火锅消费市场状况分析
一、自助火锅行业消费特点
二、自助火锅消费者分析

三、自助火锅消费结构分析
四、自助火锅消费的市场变化
五、自助火锅市场的消费方向
第二部分自助火锅行业竞争格局
第十章自助火锅行业竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节中国自助火锅行业竞争格局综述
一、2013年自助火锅行业集中度
二、2013年自助火锅行业竞争程度
三、2013年自助火锅企业与品牌数量
四、2013年自助火锅行业竞争格局分析
第四节 2012-2013年自助火锅行业竞争格局分析
一、2012-2013年我国自助火锅市场竞争分析
二、2012-2013年我国自助火锅市场集中度分析
三、2014-2019年国内主要自助火锅企业动向
第十一章自助火锅企业竞争策略分析
第一节自助火锅市场竞争策略分析
一、2013年自助火锅市场增长潜力分析
二、2013年自助火锅主要潜力品种分析
三、现有自助火锅产品竞争策略分析
四、潜力自助火锅品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节自助火锅企业竞争策略分析

一、欧债危机对自助火锅行业竞争格局的影响
二、欧债危机后自助火锅行业竞争格局的变化
三、2014-2019年我国自助火锅市场竞争趋势
四、2014-2019年自助火锅行业竞争格局展望
五、2014-2019年自助火锅行业竞争策略分析
六、2014-2019年自助火锅企业竞争策略分析
第十二章主要自助火锅品牌竞争分析
第一节红满家自助火锅
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业竞争优势
四、企业未来战略分析
第二节尚品自助火锅
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业竞争优势
四、企业未来战略分析
第三节重庆秦妈食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业竞争优势
四、企业未来战略分析
第四节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业竞争优势
第五节苏大姐老火锅
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业竞争优势
第六节奇火锅
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业竞争优势
第七节四川海底捞餐饮股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业竞争优势
四、企业未来战略分析
第八节成都蓉城老妈实业有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势
第九节重庆刘一手餐饮管理有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势
三、企业未来战略分析
第十节四川森林雨餐饮有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第十一节谭鱼头投资股份有限公司
第十二节重庆市齐齐餐饮文化有限公司
第十三节内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司
第三部分自助火锅市场趋势调查
第十三章自助火锅行业发展趋势分析
第一节我国自助火锅行业前景与机遇分析
一、我国自助火锅行业趋势预测
二、我国自助火锅发展机遇分析
三、2013年自助火锅的发展机遇分析
四、欧债危机对自助火锅行业的影响分析
第二节 2014-2019年中国自助火锅市场趋势分析
一、2012-2013年自助火锅市场趋势总结
二、2014-2019年自助火锅发展趋势分析
三、2014-2019年自助火锅市场发展空间
四、2014-2019年自助火锅产业政策趋向

五、2014-2019年自助火锅技术革新趋势
六、2014-2019年自助火锅价格走势分析
七、2014-2019年国际环境对行业的影响
第十四章未来自助火锅行业发展预测
第一节未来自助火锅需求与消费预测
一、2014-2019年自助火锅产品消费预测
二、2014-2019年自助火锅市场规模预测
三、2014-2019年自助火锅行业总产值预测
四、2014-2019年自助火锅行业销售收入预测
五、2014-2019年自助火锅行业总资产预测
第二节 2014-2019年中国自助火锅行业供需预测
一、2012-2012年中国自助火锅供给预测
二、2014-2019年中国自助火锅产量预测
三、2014-2019年中国自助火锅需求预测
四、2014-2019年中国自助火锅供需平衡预测
五、2014-2019年中国自助火锅产品价格预测
第四部分自助火锅行业投资规划建议研究
第十五章自助火锅行业投资现状分析
第一节 2012年自助火锅行业投资情况分析
一、2012年总体投资及结构
二、2012年投资规模情况
三、2012年投资增速情况
四、2012年分行业投资分析
五、2012年分地区投资分析
六、2012年外商投资情况
第二节 2013年12月自助火锅行业投资情况分析
一、2013年12月总体投资及结构
二、2013年12月投资规模情况
三、2013年12月投资增速情况
四、2013年12月分行业投资分析
五、2013年12月分地区投资分析
六、2013年12月外商投资情况

第十六章自助火锅行业投资环境分析
第一节经济发展环境分析
一、2012-2013年我国宏观经济运行情况
二、2014-2019年我国宏观经济形势分析
三、2014-2019年投资趋势及其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、2013年自助火锅行业政策环境分析
二、2013年国内宏观政策对其影响
三、2013年行业产业政策对其影响
第三节技术发展环境分析
一、国内自助火锅技术现状
二、2013年自助火锅技术发展分析
三、2014-2019年自助火锅技术发展趋势分析
第四节社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2013年社会环境发展分析
三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析
第十七章自助火锅行业投资机会与风险
第一节行业活力系数比较及分析
一、2013年相关产业活力系数比较
二、2007-2012行业活力系数分析
第二节行业投资收益率比较及分析
一、2013年相关产业投资收益率比较
二、2007-2012行业投资收益率分析
第三节自助火锅行业投资效益分析
一、2012-2013年自助火锅行业投资状况分析
二、2014-2019年自助火锅行业投资效益分析
三、2014-2019年自助火锅行业投资趋势预测
四、2014-2019年自助火锅行业的投资方向
五、2014-2019年自助火锅行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节影响自助火锅行业发展的主要因素

一、2014-2019年影响自助火锅行业运行的有利因素分析
二、2014-2019年影响自助火锅行业运行的稳定因素分析
三、2014-2019年影响自助火锅行业运行的不利因素分析
四、2014-2019年我国自助火锅行业发展面临的挑战分析
五、2014-2019年我国自助火锅行业发展面临的机遇分析
第五节自助火锅行业投资前景及控制策略分析
一、2014-2019年自助火锅行业市场风险及控制策略
二、2014-2019年自助火锅行业政策风险及控制策略
三、2014-2019年自助火锅行业经营风险及控制策略
四、2014-2019年自助火锅行业技术风险及控制策略
五、2014-2019年自助火锅行业同业竞争风险及控制策略
六、2014-2019年自助火锅行业其他风险及控制策略
第十八章自助火锅行业投资规划建议研究
第一节自助火锅行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节我国自助火锅品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、自助火锅实施品牌战略的意义
三、自助火锅企业品牌的现状分析
四、我国自助火锅企业的品牌战略
五、自助火锅品牌战略管理的策略
第三节自助火锅经营策略分析
一、自助火锅市场细分策略
二、自助火锅市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、自助火锅新产品差异化战略

第四节投资建议
一、2014年餐饮行业投资规划建议
二、2014年自助火锅行业投资规划建议
三、2014-2019年自助火锅行业投资规划建议
四、2014-2019年细分行业投资规划建议
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：http://www.bosidata.com/canyin1502/Z75104VYJ5.html