

2014-2019年中国宠物玩具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国宠物玩具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1407/057504HB11.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国宠物玩具市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了宠物玩具行业相关概述、中国宠物玩具产业运行环境、分析了中国宠物玩具行业的现状、中国宠物玩具行业竞争格局、对中国宠物玩具行业做了重点企业经营状况分析及中国宠物玩具产业发展前景与投资预测。您若想对宠物玩具产业有个系统的了解或者想投资宠物玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着对宠物玩具的重视，市场发展也相当迅速。玩具更是五花八门，除了常见的绒毛玩具、电子发声玩具、橡胶玩具和麻绳玩具，甚至还有宠物跑步机等训练玩具。这些玩具价格不菲，但销量一直不错。不过由于国内尚没有相关标准，目前的国产宠物玩具市场还存在许多问题。

由于国内没有相关标准，这使得不少国产劣质玩具鱼目混珠。一些毛绒玩具甚至存在尖锐物质，不仅起不到提高宠物生活品质的作用，反而可能会危机宠物的安全。此外我国主要宠物玩具还处于起步阶段，一些生产厂商甚至将不符合玩具标准的劣质品组装后投放到宠物玩具市场。安全问题，已经成为我国宠物玩具发展的短板。

面对巨大的市场潜能，中国宠物玩具发展的还较为缓慢。许多企业并未对此重视，另一方面长期以出口为主的形态还未向内销市场转换。在国外贸易壁垒高筑的今天，玩企应加大对新兴市场的开拓，而宠物玩具也许就是这个突破口之一。

第一章 2013-2014年世界宠物玩具行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界宠物玩具产业环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、世界玩具业运行概况及影响分析
- 三、世界宠物产业运行及影响分析

第二节 2013-2014年世界宠物玩具行业市场运行格局透析

- 一、世界宠物玩具市场亮点分析
- 二、国外市场宠物玩具也靓丽
- 三、韩流潮物多功能宠物玩具
- 三、世界宠物玩具市场动态分析

第三节 2013-2014年世界部分主要国家宠物玩具市场分析

- 一、美国宠物玩具市场运行分析

二、遥控宠物玩具推动日本玩具市场

三、韩国多功能宠物玩具走俏市场

第四节 2014-2019年世界宠物玩具行业新趋势探析

第二章 2013-2014年中国宠物玩具行业市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国宠物玩具市场政策环境分析

一、轻工产业振兴规划政策解读

二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析

三、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整

四、新的玩具产品检测认证收费标准

第三节 2013-2014年中国宠物玩具市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、人们的消费观念

第三章 2013-2014年中国宠物玩具行业产业运行态势剖析

第一节 中国宠物玩具行业动态分析

一、全国首届宠物玩具设计大赛在苏举办

二、汕头143家玩具企业获质量许可证

第二节 2013-2014年中国玩具产业现状综述

一、玩具制造业“南强北弱”

二、中国玩具产业的五大变革

三、玩具牌打响“汕头创造”

四、玩具行业需加快产品创新

第三节2013-2014年中国宠物玩具市场运行状况分析

一、扬州玩具“探路”国内市场

二、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

第四节 2013-2014年中国玩具产业热点问题

第四章 2011-2014年中国宠物玩具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国宠物玩具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国宠物玩具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国宠物玩具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国宠物玩具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国宠物玩具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2014年中国宠物玩具市场运行状况分析

第一节2013-2014年中国宠物玩具市场运行动态分析

一、宠物玩具正在走俏消费市场

二、宠物玩具成玩具市场新秀

第二节2013-2014年中国宠物玩具市场运行状况分析

一、淘宝宠物玩具销售TOP10

二、宠物玩具需求大

第三节2013-2014年中国宠物玩具价格分析

一、宠物狗玩具热销产品价格分析

二、水族宠物玩具市场价格透析

第六章 2011-2013年中国宠物玩具进出口数据监测分析（95034900）

第一节 2011-2013年中国宠物玩具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国宠物玩具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国宠物玩具进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国宠物玩具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2014年中国宠物玩具市场热点产品运营形势分析

第一节 骨头类玩具

第二节 鱼型玩具

第三节 气味型玩具

第四节 球类玩具

第五节 绳结类玩具

第八章2013-2014年中国宠物玩具市场营销解析

第一节2013-2014年中国玩具市场营销现状

一、玩具业营销渠道结构的特点

二、中国玩具业的主要营销模式

第二节2013-2014年中国宠物玩具市场典型营销渠道分析

一、各种玩具零售渠道的利弊

二、玩具营销催生“商业共享”

三、玩具营销渠道的六大发展趋势

第三节2013-2014年中国宠物玩具经营模式分析

一、“玩具-网游-玩具”解析

二、网络虚拟社区游戏卡通玩偶经营模式

第四节2014-2019年中国宠物玩具市场营销策略分析

第九章 2013-2014年中国宠物玩具市场消费全面调研

第一节 2013-2014年中国宠物玩具消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、养宠物类别及时间长短

第二节2013-2014年中国宠物玩具消费者消费行为调查

一、平均每月为宠物的玩具支出的费用

二、宠物玩具前4大品牌构成

三、宠物玩具购买渠道分析

四、哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢

五、消费者对宠物玩具满意度调查

第三节 消费者购买宠物玩具的关注点调查

第四节 希望市面上卖的宠物玩具改进调研

第十章 2013-2014年中国宠物玩具市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国玩具产业竞争总况

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场激烈

第二节 2013-2014年中国宠物玩具竞争力体现

一、宠物玩具三大品牌竞争力透析

二、价格竞争分析

三、联想投资欲追加投资乐宠科技

第三节2013-2014年中国宠物玩具市场集中度分析

第四节2014-2019年中国宠物玩具行业竞争趋势分析

第十一章 2013-2014年中国宠物玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海意潇宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 番禺新声橡塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乳山市三夏宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 潍坊知成工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海意盛宠物玩具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 长兴华宝宠物玩具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 嘉善巨业宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 嘉兴翔北工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2019年中国宠物玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国宠物玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、宠物玩具市场前景分析

第二节 2014-2019年中国宠物玩具行业发展趋势分析

一、玩具产业三大流行趋势

二、宠物玩具未来发展方向

第三节 2014-2019年中国宠物玩具行业市场预测分析

一、宠物玩具市场供给情况预测分析

二、宠物玩具市场需求情况预测分析

三、宠物玩具市场进出口预测分析

第四节 2014-2019年中国宠物玩具市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国宠物玩具投资战略研究

第一节 2013-2014年中国玩具产业投资概况

一、玩具产业投资特性

二、玩具产业投资环境

第二节 2014-2019年中国宠物玩具行业投资机会分析

一、宠物市场商机频现

二、宠物玩具投资潜力分析

三、水族宠物玩具市场投资热点分析

第三节2014-2019年中国宠物玩具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2013中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2007-2013年我国宠物玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国宠物玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国宠物玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国宠物玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国宠物玩具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国宠物玩具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国宠物玩具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国宠物玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国宠物玩具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国宠物玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国宠物玩具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国宠物玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国宠物玩具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国宠物玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国宠物玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国宠物玩具进口数量分析

图表：2006-2013年中国宠物玩具进口金额分析

图表：2006-2013年中国宠物玩具出口数量分析

图表：2006-2013年中国宠物玩具出口金额分析

图表：2006-2013年中国宠物玩具进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国宠物玩具进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国宠物玩具出口国家及地区分析

图表：宠物玩具消费者性别占比

图表：宠物玩具消费者年龄分布

图表：宠物玩具消费者月收入情况

图表：平均每月为宠物的玩具支出的费用

图表：宠物玩具前4大品牌构成

图表：宠物玩具购买渠道分析

图表：哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢

图表：消费者对宠物玩具满意度调查

图表：消费者购买宠物玩具的关注点调查

图表：希望市面上卖的宠物玩具改进调研

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司负债情况图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司负债情况图

图表：上海意潇宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司经营收入走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司负债情况图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司负债指标走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司负债情况图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司经营收入走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司负债情况图

图表：潍坊知成工艺品有限公司负债指标走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司经营收入走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司盈利指标走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司负债情况图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司负债指标走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司经营收入走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司盈利指标走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司负债情况图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司负债指标走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司负债情况图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司经营收入走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司盈利指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司负债情况图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司负债指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司经营收入走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司盈利指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司负债情况图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司负债指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国宠物玩具市场供给情况预测分析

图表：2014-2019年中国宠物玩具市场需求情况预测分析

图表：2014-2019年中国宠物玩具市场进出口预测分析

图表：2014-2019年中国宠物玩具市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1407/057504HB11.html>