

2014-2019年中国建筑装饰 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国建筑装饰市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1406/M46510XVE7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国建筑装饰市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了建筑装饰行业相关概述、中国建筑装饰产业运行环境、分析了中国建筑装饰行业的现状、中国建筑装饰行业竞争格局、对中国建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑装饰产业发展前景与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国建筑装饰行业经过近30年的快速发展，已逐渐走向成熟。从设计标准、工程规模到资金投入、新技术和新材料的应用等都得到了前所未有的发展。由于人们对建筑装饰行业在改善城市与家居环境的作用有了更多的认识，使建筑装饰工程的普及率和人们建筑装饰文化的大众化程度不断提高，在我国城市中，未经建筑内、外装修装饰的新建筑已经基本不存在了，人们对旧建筑物的改造重点也是内、外环境的装饰，以提高建筑物内、外质量。“十二五”期间，我国作为发展中大国，仍处于城市化、工业化、市场化的快速发展时期。建筑装饰业不仅面临着持续发展的宏观环境，同时也要应对诸多困难和挑战。如何响应科学发展观的号召，实现建筑装饰行业转变经济发展方式和调整产业结构的伟大目标。

建筑装饰业的发展带动了化工、纺织、五金、家电、木材加工、卫生陶瓷、劳动力等市场的发展。预计未来5年公建装修市场仍将快速增长，主要原因是二三线城市进入商业地产高景气周期，和主要公共楼宇市场如酒店、商业综合体等细分市场的快速发展。我们相信与公建装修相关度较高的写字楼、商业营业用房等商业地产，将成为房地产行业中投资增速最快的领域。同时也随着科学技术的飞速发展，在建筑行业中也有了日新月异的变化。当前的建筑市场竞争激烈，要想开拓市场站稳脚跟，谋求更大的发展，就必须依靠科技创新来增强企业实力，保证施工的关键技术设备紧跟国际发展趋势，与行业先进水平同步。靠增加科技含量来提高工程质量，降低生产成本，创造最佳效益。

第一部分 行业运行现状分析

第一章 建筑装饰行业总体情况 1

第一节 建筑装饰行业概述 1

一、建筑装饰行业的定义 1

二、建筑装饰行业的发展历程 1

三、行业在国民经济中的地位 2

第二节 建筑装饰行业(发展)特性 7

- 一、赢利性 7
- 二、成长性 8
- 三、成长速度 9
- 四、附加值的提升空间 10
- 五、进入壁垒 / 退出机制 12
- 六、风险性 17
- 七、行业发展周期阶段与历史 20

第二章 行业运行环境分析 32

第一节 2013年中国经济环境分析 32

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 32
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 33
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 34
- 四、恩格尔系数（年度更新） 36
- 五、工业发展形势（季度更新） 36
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 38
- 七、中国汇率调整（人民币升值） 39
- 八、对外贸易 40

第二节 2013年中国建筑装饰行业政策环境分析 42

- 一、行业标准政策分析 42
- 二、行业相关政策发展 51

第三节 2013年中国建筑装饰行业社会环境分析 75

- 一、人口环境分析 75
- 二、教育环境分析 76
- 三、文化环境分析 81
- 四、生态环境分析 85
- 五、中国城镇化率 88
- 六、居民的各种消费观念和习惯 90

第三章 2013年全球建筑装饰行业发展状况 92

第一节 全球建筑装饰行业市场运行情况 92

- 一、2013年行业发展现状 92

1、产品价格波动情况	92
2、行业增长情况	93
3、建筑装饰产品制造巨头及品牌发展	94
4、经济全球化对建筑装饰行业的影响	96
5、全球建筑装饰产品研发设计潮流	99
二、2013年市场供需情况	102
1、全球环境对供需的影响	102
2、建筑装饰产品供需结构分析	104
3、建筑装饰产品制造主要企业（地区）	105
4、产品在各国的消费情况	105
三、2013年对外贸易情况	110
1、各种建筑装饰材料主要进出口国家分析	110
2、进出口建筑装饰材料的结构、数量	112
3、进出口变化状况及原因	117
第二节 各国法律法规对建筑装饰行业影响分析	121
一、各国贸易政策对行业的影响	121
二、行业国际标准对建筑装饰市场的影响	122
第四章 2013年中国建筑装饰行业市场运行情况	125
第一节 中国建筑装饰行业概况	125
一、中国建筑装饰产业发展特色	125
二、中国建筑装饰行业发展的阶段	128
三、国内高端建筑装饰市场发展情况	129
四、中国建筑装饰企业的产品服务定位分析	132
第二节 2013年中国建筑装饰市场供需现状	135
一、建筑装饰行业市场规模、结构	135
二、国内建筑装饰行业市场容量	136
三、来自于进口的供给情况	138
第三节 2013年行业需求变化趋势	139
一、市场需求能力分析	139
1、住宅房屋对行业的需求分析	139
2、公共建筑设施对行业的需求分析	140

- 3、轨道交通对行业的需求分析 141
- 4、商业地产对行业的需求分析 143
- 二、建筑装饰行业发展的主导趋动因素 146
 - 1、企业对新项目的投资力度 146
 - 2、城镇化进程加快的促进 147
 - 3、其它因素 149
- 三、2013年行业发展的方向 150
 - 1、产业改革发展方向 150
 - 2、建筑装饰新材料研发进展 153

第二部分 行业全景数据监测

第五章 建筑装饰行业经济指标状况分析 159

第一节 2011-2013年建筑装饰行业财务状况分析 159

一、2011-2013年建筑装饰行业盈利能力分析 159

- 1、建筑装饰行业销售利润率 159
- 2、建筑装饰行业成本费用利润率 159
- 3、建筑装饰行业亏损面 160

二、2011-2013年建筑装饰行业偿债能力分析 160

- 1、建筑装饰行业资产负债比率 160
- 2、建筑装饰行业利息保障倍数 161

三、2011-2013年建筑装饰行业营运能力分析 162

- 1、建筑装饰行业应收帐款周转率 162
- 2、建筑装饰行业总资产周转率 162

四、2011-2013年建筑装饰行业发展能力分析 163

- 1、建筑装饰行业总资产增长率 163
- 2、建筑装饰行业利润总额增长率 163
- 3、建筑装饰行业主营业务收入增长率 164

第二节 2011-2013年建筑装饰行业经营状况分析 164

一、2011-2013年建筑装饰制造企业数量结构分析 164

二、2011-2013年建筑装饰行业资产规模分析 165

三、2011-2013年建筑装饰行业负债规模分析 165

四、2011-2013年建筑装饰行业利润总额分析 166

五、2011-2013年建筑装饰行业主营业务分析	166
六、2011-2013年建筑装饰行业主营成本分析	167
七、2011-2013年建筑装饰行业费用情况分析	167
第三节 2011-2013年建筑装饰行业产销分析	169
一、2011-2013年建筑装饰行业产成品情况总体分析	169
二、2011-2013年建筑装饰行业产品销售收入总体分析	169
第四节 2014-2019年建筑装饰行业各项指标波动性分析	170
一、2014-2019年建筑装饰行业主要经济指标波动性分析	170
1、建筑装饰行业资产合计变化趋势	170
2、建筑装饰行业利润总额变化趋势	170
3、建筑装饰行业主营业务收入变化趋势	171
4、建筑装饰行业企业单位数变化趋势	171
二、2014-2019年建筑装饰行业主要经济指标增长率波动性分析	172
1、建筑装饰行业资产合计增长率变化趋势	172
2、建筑装饰行业利润总额增长率变化趋势	172
3、建筑装饰行业主营业务增长率变化趋势	173
4、建筑装饰行业销售利润率变化趋势	173
5、建筑装饰行业亏损面变化趋势	174
6、建筑装饰行业存货周转率变化趋势	174

第六章 2011-2013年行业进出口情况分析 175

第一节 2011-2013年行业进出口经济运行 175

一、主要进出口国家和地区 175

二、进出口产品结构、数量 179

第二节 2011-2013年行业进出口变化情况 182

一、进出口对国内市场的影响 182

二、进出口发展趋势 183

第三部分 行业产业链分析

第七章 建筑装饰行业上游市场分析 187

第一节 2011-2013年水泥行业发展分析 187

一、发展回顾 187

二、经济运行	189
三、行业特点	190
四、对外贸易	192
第二节 2011-2013年木地板行业发展分析	201
一、行业特征	201
二、运行状况	202
三、影响因素	202
四、市场前景	203
第三节 2011-2013年涂料行业发展分析	205
一、产量分析	205
二、需求分析	205
三、行业走势	207
四、市场动态	209
第四节 2011-2013年建筑陶瓷行业发展分析	211
一、整体概述	211
二、发展热点	212
三、运行分析	217
四、行业热点	217
第五节 2011-2013年玻璃行业发展分析	220
一、运行状况	220
二、产量分析	221
三、需求情况	221
四、价格走势	222
第六节 2011-2013年石材行业发展分析	223
一、变化趋势	223
二、运行综述	224
三、外贸效益	224
四、行业动态	225
第七节 2011-2013年塑料行业发展分析	228
一、发展状况	228
二、产销分析	229
三、市场动态	229

第八章 建筑装饰行业主要区域发展情况 231

第一节 江苏地区 231

一、2011-2013年建筑装饰行业发展现状分析 231

二、2011-2013年建筑装饰市场规模分析 231

第二节 广东地区 232

一、2011-2013年建筑装饰行业发展现状分析 232

二、2011-2013年建筑装饰市场规模分析 232

第三节 浙江地区 233

一、2011-2013年建筑装饰行业发展现状分析 233

二、2011-2013年建筑装饰市场规模分析 233

第四节 上海地区 234

一、2011-2013年建筑装饰行业发展现状分析 234

二、2011-2013年建筑装饰市场规模分析 234

第五节 北京地区 234

一、2011-2013年建筑装饰行业发展现状分析 234

二、2011-2013年建筑装饰市场规模分析 235

第四部分 建筑装饰行业竞争状况

第九章 全球建筑装饰市场竞争状况分析 236

第一节 2013年全球市场竞争状况综述 236

一、2013年行业全球竞争格局分析 236

二、全球建筑装饰市场竞争热点分析 239

三、世界建筑装饰市场发展的驱动因素 240

第二节 2013年国际主要国家竞争状况 244

一、欧美建筑装饰行业发展分析 244

二、韩国建筑装饰行业发展分析 245

三、日本建筑装饰行业发展情况 246

第三节 2013年中国建筑装饰市场竞争分析 247

一、中国建筑装饰市场竞争结构 247

1、现有企业间竞争 247

2、潜在进入者分析 249

3、替代品威胁分析 251

4、	供应商议价能力	253
5、	客户议价能力	254
二、	国内建筑装饰市场的渠道竞争	254
三、	高端建筑装饰市场竞争升级	255
四、	2013年行业集中度分析	256
1、	市场集中度分析	256
2、	区域集中度分析	257
3、	企业集中度分析	258
第四节	2013年国内企业竞争状况分析	259
一、	国内建筑装饰企业竞争现状分析	259
二、	国内建筑装饰企业竞争优势分析	263
三、	国内建筑装饰企业竞争趋势分析	264
第五节	2014-2019年行业竞争格局发展预测	266
一、	国家产业结构调整政策分析	266
二、	建筑施工新技术促进产业升级	268
三、	“十二五”期间竞争格局发展趋势	272

第十章 2013年建筑装饰行业重点企业分析 281

第一节 深圳市洪涛装饰股份有限公司 281

- 一、公司简介 281
- 二、2013年经营状况分析 286
- 三、2013年经营状况分析 290

第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司 294

- 一、公司简介 294
- 二、2013年经营状况分析 295
- 三、2013年经营状况分析 299

第三节 深圳广田装饰集团股份有限公司 302

- 一、公司简介 302
- 二、2013年经营状况分析 304
- 三、2013年经营状况分析 308
- 四、广田股份住宅精装修业务比重较高 311

第四节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 313

- 一、公司简介 313
- 二、2013年经营状况分析 315
- 三、2013年经营状况分析 319
- 第五节 中国建筑装饰工程公司 322
- 一、公司简介 322
- 二、中建装饰的企业管理模式探讨 323
- 第六节 深装总装饰工程工业有限公司 327
- 一、公司简介 327
- 二、深装总成为深圳装饰行业的领跑者 328
- 第七节 江苏堂皇集团有限公司 333
- 一、公司概况 333
- 二、2014-2019年公司发展战略 334

第五部分 行业发展预测及投资重点

- 第十一章 2014-2019年行业发展趋势及前景预测 337
- 第一节 建筑装饰市场投资机遇分析 337
- 一、2013年行业投资特性 337
- 二、2013年行业建筑装饰行业投资现状分析 341
- 三、2014-2019年行业市场容量分析 343
- 四、中国建筑装饰市场发展格局展望 346
- 1、行业产业格局变化趋势 346
- 2、产业结构调整趋势（方向） 352
- 3、销售渠道与销售方式变化趋势 354
- 第二节 2014-2019年中国建筑装饰市场发展趋势预测 356
- 一、2013年建筑装饰市场发展热点分析 356
- 二、2014-2019年建筑装饰市场发展潜力分析 357
- 三、2014-2019年建筑装饰市场发展趋势分析 358
- 1、2014-2019年产品市场成长趋势 358
- 2、2014-2019年客户需求变化趋势 359
- 3、2014-2019年全球市场发展趋势动态 360
- 4、2014-2019年产品价格变化趋势预测 365

第十二章 2014-2019年建筑装饰行业投资重点及风险 371

第一节 2014-2019年中国建筑装饰行业发展SWOT分析 371

一、产业发展的优势 371

二、产业发展的劣势 374

三、产业发展的机会 375

四、产业发展的威胁 377

第二节 2014-2019年中国建筑装饰行业投资重点 383

一、重点投资区域分析 383

二、重点投资项目分析 384

第三节 2014-2019年建筑装饰行业投资风险及预防措施 386

一、市场竞争风险 386

二、施工技术风险分析 387

三、政策和体制风险 391

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 393

第六部分 ZYYL企业营销及发展重点

第十三章 2014-2019年市场营销策略分析 397

第一节 建筑装饰营销渠道和策略分析 397

一、国内建筑装饰行业主要销售渠道介绍 397

二、建筑装饰行业销售渠道未来发展趋势 398

第二节 建筑装饰行业竞争策略分析 400

一、保证工程质量 400

二、提高美誉度 402

三、适当广告宣传 408

第十四章 2014-2019年建筑装饰企业发展重点分析 411

第一节 博思数据投资建议 411

一、国内建筑装饰企业的投资总况 411

二、我国建筑装饰企业发展面临的瓶颈及应对方法 413

三、国内建筑装饰企业提高竞争力的途径 416

第二节 企业发展措施和建议 418

一、企业不断进取的措施 418

二、企业逐步占有市场的关键 422

图表目录

- 图表：2013年前三季度国民经济情况 32
- 图表：2013年前三季度第一产业增加值情况 32
- 图表：2013年前三季度第二产业增加值情况 33
- 图表：2013年前三季度第三产业增加值情况 33
- 图表：2013年1-11月居民消费价格指数情况 34
- 图表：2013年1-11月工业出厂价格指数情况 34
- 图表：2013年前三季度城镇居民总收入情况 35
- 图表：2013年前三季度农村居民现金收入情况 35
- 图表：2013年前三季度全国消费性支出和食品支出对比 36
- 图表：2013年前三季度恩格尔系数情况 36
- 图表：2013年前三季度工业利润总额情况 37
- 图表：2013年前三季度出口交货值总额情况 37
- 图表：2013年前三季度第一产业投资完成额及增长 38
- 图表：2013年前三季度第二产业投资完成额及增长 39
- 图表：2013年前三季度第三产业投资完成额及增长 39
- 图表：2013年1-9月人民币兑美元情况 40
- 图表：2013年前三季度进出口情况对比 41
- 图表：2011-2015年建筑装饰行业总产值预测 135
- 图表：2008-2013年9月建筑装饰业销售利润率 159
- 图表：2008-2013年9月建筑装饰行业成本费用利润率 159
- 图表：2008-2013年9月建筑装饰行业亏损面情况 160
- 图表：2008-2013年9月建筑装饰行业资产和负债总额情况对比 160
- 图表：2008-2013年9月建筑装饰行业资产负债率 161
- 图表：2008-2013年9月建筑装饰行业利息保障倍数情况 161
- 图表：2008-2013年9月建筑装饰行业应收账款周转率 162
- 图表：2008-2013年9月建筑装饰行业总资产周转率 162
- 图表：2008-2013年9月建筑装饰行业总资产增长率 163
- 图表：2008-2013年9月建筑装饰利润总额增长率 163
- 图表：2008-2013年9月建筑装饰行业主营业务收入增长率 164

图表：2008-2013年9也建筑装饰行业企业结构情况	164
图表：2008-2013年9月建筑装饰行业资产规模及增长	165
图表：2008-2013年9月建筑装饰行业负债规模及增长	165
图表：2008-2013年9月建筑装饰行业利润总额及增长	166
图表：2008-2013年9月建筑装饰行业主营业务收入及增长	166
图表：2008-2013年9月建筑装饰行业主营业务成本及增长	167
图表：2008-2013年9月建筑装饰行业成本费用总额及增长	167
图表：2008-2013年9月建筑装饰行业销售费用总额及增长	168
图表：2008-2013年9月建筑装饰行业管理费用总额及增长	168
图表：2008-2013年9月建筑装饰行业财务费用总额及增长	168
图表：2008-2013年9月建筑装饰行业产成品总额及增长	169
图表：2008-2013年9月建筑装饰行业销售产值及增长	169
图表：2009-2017年建筑装饰行业资产总额趋势分析	170
图表：2009-2017年建筑装饰行业利润总额趋势分析	170
图表：2009-2017年建筑装饰行业主营业务收入趋势分析	171
图表：2009-2017年建筑装饰行业企业个数趋势分析	171
图表：2009-2017年建筑装饰行业总资产增长率趋势分析	172
图表：2009-2017年建筑装饰行业利润总额增长率趋势分析	172
图表：2009-2017年建筑装饰行业主营业务收入增长率趋势分析	173
图表：2009-2017年建筑装饰行业销售利润率趋势分析	173
图表：2009-2017年建筑装饰行业亏损面趋势分析	174
图表：2009-2017年建筑装饰行业存货周转率趋势分析	174
图表：2008-2013年9月木材出口交货值及增长	179
图表：2008-2013年9月涂料出口交货值及增长	180
图表：2008-2013年9月塑料制品出口交货值及增长	180
图表：2008-2013年9月水泥制品出口交货值及增长	180
图表：2008-2013年9月石材制品出口交货值及增长	181
图表：2008-2013年9月玻璃制品出口交货值及增长	181
图表：2008-2013年9月陶瓷制品出口交货值及增长	181
图表：2008-2013年9月水泥行业利润总额及增长	189
图表：2008-2013年9月水泥产量及增长	190
图表：2008-2013年9月木材行业利润总额及增长	202

图表：2008-2013年9月涂料产量及增长	205
图表：2008-2013年9月涂料行业利润总额及增长	207
图表：2008-2013年9月建筑陶瓷行业利润总额及增长	217
图表：2008-2013年9月陶瓷产量及增长	217
图表：2008-2013年9月玻璃行业利润总额及增长	220
图表：2008-2013年9月玻璃制品产量及增长	221
图表：2008-2013年9月石材行业利润总额及增长	224
图表：2008-2013年9月塑料行业利润总额及增长	229
图表：2008-2013年9月江苏地区建筑装饰行业主营业务收入及增长	231
图表：2008-2013年9月江苏地区建筑装饰行业资产规模及增长	231
图表：2008-2013年9月广东地区建筑装饰行业主营业务收入及增长	232
图表：2008-2013年9月广东地区建筑装饰行业资产规模及增长	232
图表：2008-2013年9月浙江地区建筑装饰行业主营业务收入及增长	233
图表：2008-2013年9月浙江地区建筑装饰行业资产规模及增长	233
图表：2008-2013年9月上海地区建筑装饰行业主营业务收入及增长	234
图表：2008-2013年9月上海地区建筑装饰行业资产规模及增长	234
图表：2008-2013年9月北京地区建筑装饰行业主营业务收入及增长	235
图表：2008-2013年9月北京地区建筑装饰行业资产规模及增长	235
图表：2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司主营构成分析	286
图表：2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司资产负债表	287
图表：2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司利润表	287
图表：2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司现金流量表	288
图表：2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司盈利能力指标	288
图表：2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司盈利质量指标	289
图表：2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司运营能力指标	289
图表：2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司财务风险指标	289
图表：2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司成长能力指标	289
图表：2013年上半年深圳市洪涛装饰股份有限公司主营构成分析	290
图表：2013年1-9月深圳市洪涛装饰股份有限公司资产负债表	291
图表：2013年1-9月深圳市洪涛装饰股份有限公司利润表	291
图表：2013年1-9月深圳市洪涛装饰股份有限公司现金流量表	292
图表：2013年1-9月深圳市洪涛装饰股份有限公司盈利能力指标	292

图表：2013年1-9月深圳市洪涛装饰股份有限公司盈利质量指标 293

图表：2013年1-9月深圳市洪涛装饰股份有限公司运营能力指标 293

图表：2013年1-9月深圳市洪涛装饰股份有限公司财务风险指标 293

图表：2013年1-9月深圳市洪涛装饰股份有限公司成长能力指标 293

图表：2013年浙江亚厦装饰股份有限公司主营构成分析 295

图表：2013年浙江亚厦装饰股份有限公司资产负债表 296

图表：2013年浙江亚厦装饰股份有限公司利润表 296

图表：2013年浙江亚厦装饰股份有限公司现金流量表 297

图表：2013年浙江亚厦装饰股份有限公司盈利能力指标 297

图表：2013年浙江亚厦装饰股份有限公司盈利质量指标 297

图表：2013年浙江亚厦装饰股份有限公司运营能力指标 298

图表：2013年浙江亚厦装饰股份有限公司财务风险指标 298

图表：2013年浙江亚厦装饰股份有限公司成长能力指标 298

图表：2013年上半年浙江亚厦装饰股份有限公司主营构成分析 299

图表：2013年1-9月浙江亚厦装饰股份有限公司资产负债表 300

图表：2013年1-9月浙江亚厦装饰股份有限公司利润表 300

图表：2013年1-9月浙江亚厦装饰股份有限公司现金流量表 301

图表：2013年1-9月浙江亚厦装饰股份有限公司盈利能力指标 301

图表：2013年1-9月浙江亚厦装饰股份有限公司盈利质量指标 301

图表：2013年1-9月浙江亚厦装饰股份有限公司运营能力指标 302

图表：2013年1-9月浙江亚厦装饰股份有限公司财务风险指标 302

图表：2013年1-9月浙江亚厦装饰股份有限公司成长能力指标 302

图表：2013年深圳广田装饰集团股份有限公司主营构成分析 304

图表：2013年深圳广田装饰集团股份有限公司资产负债表 305

图表：2013年深圳广田装饰集团股份有限公司利润表 305

图表：2013年深圳广田装饰集团股份有限公司现金流量表 306

图表：2013年深圳广田装饰集团股份有限公司盈利能力指标 306

图表：2013年深圳广田装饰集团股份有限公司盈利质量指标 306

图表：2013年深圳广田装饰集团股份有限公司运营能力指标 307

图表：2013年深圳广田装饰集团股份有限公司财务风险指标 307

图表：2013年深圳广田装饰集团股份有限公司成长能力指标 307

图表：2013年上半年深圳广田装饰集团股份有限公司主营构成分析 308

图表：2013年1-9月深圳广田装饰集团股份有限公司资产负债表 309

图表：2013年1-9月深圳广田装饰集团股份有限公司利润表 309

图表：2013年1-9月深圳广田装饰集团股份有限公司现金流量表 310

图表：2013年1-9月深圳广田装饰集团股份有限公司盈利能力指标 310

图表：2013年1-9月深圳广田装饰集团股份有限公司盈利质量指标 310

图表：2013年1-9月深圳广田装饰集团股份有限公司运营能力指标 311

图表：2013年1-9月深圳广田装饰集团股份有限公司财务风险指标 311

图表：2013年1-9月深圳广田装饰集团股份有限公司成长能力指标 311

图表：2013年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营构成分析 315

图表：2013年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表 316

图表：2013年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表 316

图表：2013年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表 317

图表：2013年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力指标 317

图表：2013年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利质量指标 318

图表：2013年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力指标 318

图表：2013年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司财务风险指标 318

图表：2013年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标 318

图表：2013年上半年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营构成分析 319

图表：2013年1-9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表 320

图表：2013年1-9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表 320

图表：2013年1-9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表 321

图表：2013年1-9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力指标 321

图表：2013年1-9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利质量指标 321

图表：2013年1-9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力指标 322

图表：2013年1-9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司财务风险指标 322

图表：2013年1-9月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标 322

略.....

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1406/M46510XVE7.html>