

2014-2019年中国纯银首饰 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国纯银首饰市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1408/G81651LHLA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国纯银首饰市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国纯银首饰行业的概念，接着分析了中国纯银首饰行业发展环境，然后对中国纯银首饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纯银首饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国纯银首饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国珠宝首饰行业起步于20世纪80年代初。当时，全球珠宝首饰产业逐步向亚洲地区转移，香港的珠宝制造业迅速崛起，在全球珠宝业中占据重要地位。而中国大陆低廉的人工成本和巨大的市场潜力，吸引了全球发达国家和地区的知名珠宝商纷纷进入中国。特别是毗邻香港的深圳特区通过承接香港的珠宝加工业务逐渐成为了我国重要的珠宝首饰加工制造中心。经过多年的发展，我国珠宝首饰的加工能力日趋完善，同时竞争亦日趋激烈。更多的珠宝企业开始由“制造型”向“设计创造型”转型，通过建立自有品牌和渠道向产业链的下游发展，参与珠宝零售市场的竞争。近年来，得益于我国国民经济的较快发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰零售行业呈现了高速发展的态势，据统计2013年中国珠宝首饰市场的零售额4720亿元。

2005-2013年中国珠宝首饰市场规模

资料来源：博思数据整理

2009年以来，中国银饰产量呈稳步上升的趋势，2009年中国银饰产量为1198吨，截至2013底，我国银饰总产量增长至1596吨。

2009-2013年中国银饰产量统计:

年度	产量	2009年	1198	2010年	1316
2011年	1452	2012年	1596	2013年	1753

资料来源：博思数据整理

报告目录：

第一章 2013-2014年中国纯银首饰行业发展环境分析 11

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 11

一、2014年中国GDP增长情况分析 11

二、2014年中国工业经济发展形势分析 12

- 三、2014年中国全社会固定资产投资分析 16
- 四、2014年中国社会消费品零售总额分析 17
- 五、2014年中国城乡居民收入与消费分析 20
- 六、2014年中国对外贸易发展形势分析 22

第二节 2013-2014年中国纯银首饰产业政策环境分析 23

- 一、行业监管体制分析 23
- 二、行业政策影响分析 24
- 三、首饰行业标准分析 24
- 四、进出口政策分析 25

第三节 2013-2014年中国纯银首饰行业地位分析 26

- 一、行业对经济增长的影响 26
- 二、行业对人民生活的影响 27
- 三、行业与上下游的关联性 27
- 四、行业生命周期分析 28

第四节 中国纯银首饰行业波特五力模型分析 28

- 一、行业现有企业间的竞争 29
- 二、行业新进入者威胁分析 31
- 三、替代产品或服务的威胁 32
- 四、上游供应商讨价还价能力 33
- 五、下游用户讨价还价的能力 33

第五节 2013-2014年影响纯银首饰行业发展的因素分析 33

第二章 2009-2015年中国纯银首饰行业市场规模分析及预测 36

第一节 中国纯银首饰市场结构特征分析 36

第二节 2011-2014年中国纯银首饰行业总体市场规模分析 37

第三节 中国纯银首饰行业区域市场规模分析 38

- 一、华北地区市场规模分析 38
- 二、东北地区市场规模分析 38
- 三、华东地区市场规模分析 39
- 四、华中地区市场规模分析 39
- 五、华南地区市场规模分析 39
- 六、西部地区市场规模分析 40

第四节 2014-2019年中国纯银首饰行业市场规模预测 40

第三章 2009-2015年中国纯银首饰需求与消费状况分析及预测 42

第一节 2014年全球白银消费需求情况分析 42

第二节 中国纯银首饰消费者消费与需求分析 43

一、中国纯银首饰消费者消费偏好调查分析 43

二、中国纯银首饰消费者对价格的敏感度分析 45

三、2011-2014年中国纯银首饰产量分析 45

四、2011-2014年中国纯银首饰消费量分析 45

第三节 2014-2019年中国纯银首饰消费预测 46

一、2014-2019年中国纯银首饰产量预测 46

二、2014-2019年中国纯银首饰消费量预测 47

第四章 2009-2015年中国纯银首饰市场价格分析及预测 48

第一节 价格形成机制分析 48

第二节 价格影响因素分析 48

第三节 2011-2014年中国纯银首饰市场价格分析 49

第四节 2014-2019年中国纯银首饰价格趋向预测分析 50

第五章 2009-2015年中国纯首饰行业进出口情况分析 & 预测 51

第一节 影响进出口变化的主要原因分析 51

第二节 2011-2014年中国纯银首饰行业进出口情况 52

一、2011-2014年中国纯银首饰行业进口分析 52

二、2011-2014年中国纯银首饰行业出口分析 55

三、2013-2014年主要省市纯银首饰进出口情况 58

四、2013-2014年中国纯银首饰进出口流向情况 61

第三节 2014-2019年中国纯银首饰行业进出口预测 65

一、2014-2019年中国纯银首饰行业进口预测 65

二、2014-2019年中国纯银首饰行业出口预测 66

第六章 2013-2014年中国纯银首饰行业产品技术发展分析 67

第一节 2013-2014年当前中国纯银首饰技术发展现状 67

- 一、中国纯银首饰技术发展现状 67
- 二、中国纯银首饰产品技术成熟度 67
- 三、中外纯银首饰技术差距及产生原因 68
- 第二节 中国纯银首饰行业产品技术趋势 68
- 一、产品发展新动态 68
- 二、产品技术新动态 70
- 三、产品技术发展趋势 71
- 第三节 提高中国纯银首饰技术的对策分析 71

第七章 2013-2014年中国纯银首饰行业竞争格局分析 73

- 第一节 2013-2014年纯银首饰行业历史竞争格局综述 73
- 一、纯银首饰行业集中度分析 73
- 二、纯银首饰行业品牌竞争分析 73
- 第二节 2013-2014年纯银首饰行业企业竞争状况分析 74
- 一、纯银首饰行业竞争格局 74
- 二、纯银首饰行业竞争特点 75
- 第三节 中国纯银首饰市场竞争趋势与策略分析 75
- 一、中国纯银首饰行业市场竞争趋势 75
- 二、年纯银首饰行业竞争格局展望 76
- 三、纯银首饰行业竞争策略分析 76

第八章 2014年中国纯银首饰重点企业分析 78

第一节 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司 78

- 一、公司基本情况 78
- 二、企业主要经济指标 78
- 三、企业偿债能力分析 79
- 四、企业盈利能力分析 79
- 五、企业运营能力分析 80
- 六、企业成本费用分析 80

第二节 周生生珠宝（山东）有限公司 81

- 一、公司基本情况 81
- 二、企业主要经济指标 81

三、企业偿债能力分析 82

四、企业盈利能力分析 82

五、企业运营能力分析 83

六、企业成本费用分析 84

第三节 深圳艺洋首饰工业有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要经济指标 84

三、企业偿债能力分析 85

四、企业盈利能力分析 85

五、企业运营能力分析 86

六、企业成本费用分析 87

第四节 深圳东丰珠宝首饰有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、企业主要经济指标 88

三、企业偿债能力分析 88

四、企业盈利能力分析 89

五、企业运营能力分析 90

六、企业成本费用分析 90

第五节 劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、企业主要经济指标 91

三、企业偿债能力分析 92

四、企业盈利能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成本费用分析 94

第六节 超群（海丰）首饰厂有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、企业主要经济指标 95

三、企业偿债能力分析 96

四、企业盈利能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成本费用分析 98

第七节 招远有美工艺品有限公司 98

- 一、公司基本情况 98
- 二、企业主要经济指标 99
- 三、企业偿债能力分析 99
- 四、企业盈利能力分析 100
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业成本费用分析 101

第九章 2014-2019年中国纯银首饰行业投资价值与策略分析 102

第一节 2014-2019年中国纯银首饰行业SWOT模型分析 102

- 一、优势分析 102
- 二、劣势分析 103
- 三、机会分析 103
- 四、威胁分析 105

第二节 2014-2019年中国纯银首饰行业投资价值分析 106

- 一、纯银首饰行业投资前景分析 106
- 二、纯银首饰区域投资潜力分析 106

第三节 2014-2019年中国纯银首饰行业投资风险分析 107

- 一、市场竞争风险 107
- 二、原料市场风险 107
- 三、品牌经营风险 108
- 四、技术工艺风险 108

第四节 博思数据关于纯银首饰行业投资策略分析 109

图表：目录 图表：2011-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 11 图表：1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 14 图表：2011-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 15 图表：2014年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 15 图表：2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16 图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 17 图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18 图表：2014年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 19 图表：2011-2014年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 21 图表：2011-2014年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 21 图表：2011-2014年农村居民纯收入增长趋势图 22 图表：2011-2014年农村居民人均消费性支出增长趋势图 22 图表：2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 23 图表：中国主要贵金属首饰标准 25 图表：2014年取消出口退税的

具体商品名称和商品编码 26 图表：2011-2014年中国金银珠宝零售额增长趋势图 26 图表
：2011-2014年中国金银珠宝零售增速高于其他行业 27 图表：中国珠宝首饰行业发展阶段 28
图表：波特五力竞争模型与一般战略的关系 29 图表：中国纯银首饰市场竞争格局 30 图表
：2011-2014年中国人均GDP增长趋势图 34 图表：2011-2014年中国不同区域纯银首饰企业销售
收入比较 36 图表：2008年中国不同区域纯银首饰企业收入所占份额 36 图表：2014年中国不同
区域纯银首饰企业收入所占份额 37 图表：2014年中国不同区域纯银首饰企业收入所占份额 37
图表：2011-2014年中国纯银首饰行业销售收入统计 37 图表：2011-2014年中国纯银首饰行业销
售收入增长趋势图 38 图表：2011-2014年华北地区纯银首饰行业市场规模统计 38 图表
：2011-2014年东北地区纯银首饰行业市场规模统计 39 图表：2011-2014年华东地区纯银首饰行
业市场规模统计 39 图表：2011-2014年华中地区纯银首饰行业市场规模统计 39 图表
：2011-2014年华南地区纯银首饰行业市场规模统计 40 图表：2011-2014年西部地区纯银首饰行
业市场规模统计 40 图表：2014-2019年中国纯银首饰行业市场规模增长趋势预测 41 图表
：2011-2014年全球白银供应和需求情况 42 图表：2011-2014年全球白银需求量变化趋势图 43

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1408/G81651LHLA.html>