

2014-2019年中国新鲜蔬果 包装市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国新鲜蔬果包装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1404/H92716IHWT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国新鲜蔬果包装市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国新鲜蔬果包装行业的概念，接着分析了中国新鲜蔬果包装行业发展环境，然后对中国新鲜蔬果包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新鲜蔬果包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新鲜蔬果包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

新鲜蔬果包装是指采用对新摘采的水果和蔬菜进行的包装，使其保持新鲜和便于运输。

随着发达国家对果蔬保鲜包装技术研发力度加大，多种果蔬包装材料脱颖而出，受到广泛的欢迎，全球新鲜果蔬包装业规模也不断扩大。数据显示，2012年全球新鲜果蔬包装业产值达到253亿美元，同比增长8.2%，其中增长最快的为发展中国家和新兴国家。预测到2013年，全球新鲜果蔬包装业产值将达到273亿美元。

未来几年，在发展中国家新鲜果蔬包装工业逐渐发展壮大的同时，全球新鲜果蔬包装行业市场规模也将快速增长。预计到2017年全球新鲜果蔬包装市场规模将达到367亿美元。

第一章中国新鲜蔬果包装行业发展概述

第一节新鲜蔬果包装行业概述

一、新鲜蔬果包装的定义

二、新鲜蔬果包装的特点

第二节新鲜蔬果包装上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新鲜蔬果包装行业产业链分析

第三节新鲜蔬果包装行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、新鲜蔬果包装行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界新鲜蔬果包装市场运行形势分析

第一节2013年全球新鲜蔬果包装行业发展回顾

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节2014-2019年世界新鲜蔬果包装发展走势预测

第三章2013年中国新鲜蔬果包装产业发展环境分析

第一节2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节新鲜蔬果包装行业主管部门、行业监管体

第三节中国新鲜蔬果包装行业政策环境分析

第四节2013年中国新鲜蔬果包装产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2013年中国新鲜蔬果包装产业运行情况

第一节中国新鲜蔬果包装行业发展状况

一、新鲜蔬果包装行业市场供给情况

据我国包装工业联合会数据显示，2012年我国新鲜果蔬包装行业产值规模达到163.9亿元，同比增长14.98%。增速比上年提高了2.7个百分点。

二、新鲜蔬果包装行业市场需求情况

三、新鲜蔬果包装行业市场容量

统计数据显示，2012年全国（除港、澳、台地区）新鲜果蔬包装工业市场容量已达141.60亿元人民币。按照这样的发展势头，到2015年我国新鲜果蔬包装工业总产值完全有把握突破200亿元大关。

二、新鲜蔬果包装行业市场需求情况

三、新鲜蔬果包装行业市场容量

统计数据显示，2012年全国（除港、澳、台地区）新鲜果蔬包装工业市场容量已达141.60亿

元人民币。按照这样的发展势头，到2015年我国新鲜果蔬包装工业总产值完全有把握突破200亿元大关。

第二节中国新鲜蔬果包装行业价格走势分析

- 一、新鲜蔬果包装行业价格影响因素分析
- 二、2013年新鲜蔬果包装行业价格走势回顾
- 三、2014-2019年新鲜蔬果包装行业价格走势预测

第三节中国新鲜蔬果包装行业技术发展分析

第四节新鲜蔬果包装行业未来发展趋势预测

第五章中国新鲜蔬果包装市场发展分析

第一节中国新鲜蔬果包装行业竞争现状

第二节中国新鲜蔬果包装行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

第三节新鲜蔬果包装行业品牌现状分析

第四节中国新鲜蔬果包装行业存在的问题

第五节中国新鲜蔬果包装行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章2013年中国新鲜蔬果包装行业竞争情况

第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节新鲜蔬果包装行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节中国新鲜蔬果包装产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 新鲜蔬果包装行业重点生产企业分析

第一节 北京美宝龙食品包装材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏省瑞达包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江西春天彩印包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 廊坊爱普包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 普宁市联新食用包装品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 七彩塑料包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头市惠业食品包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴翔宇绿色包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津恒和包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湘潭市荷塘彩印包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章2014-2019年新鲜蔬果包装行业发展预测

第一节2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国新鲜蔬果包装市场发展环境分析

二、2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业市场规模预测

三、2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业市场发展趋势分析

第二节2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业市场供需预测

一、2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业供给预测

二、2014-2019年中国新鲜蔬果包装市场需求预测

第三节2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业盈利走势预测

第九章2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业投资风险与营销分析

第一节2014-2019年新鲜蔬果包装行业进入壁垒分析

第二节2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业投资环境分析

第三节中国新鲜蔬果包装行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节中国新鲜蔬果包装行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业发展策略及投资建议

第一节新鲜蔬果包装行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2011-2013国内生产总值

图表：2011-2013居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2013年末国家外汇储备

图表：2011-2013财政收入

图表：2011-2013全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：新鲜蔬果包装行业产业链

图表：2011-2013新鲜蔬果包装行业市场供给

图表：2011-2013新鲜蔬果包装行业市场需求

图表：2011-2013新鲜蔬果包装行业市场规模

图表：2010年中国新鲜蔬果包装所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国新鲜蔬果包装所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国新鲜蔬果包装所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国新鲜蔬果包装所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国新鲜蔬果包装所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国新鲜蔬果包装所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国新鲜蔬果包装所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国新鲜蔬果包装所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国新鲜蔬果包装所属行业不同所有制企业数据分析

图表：新鲜蔬果包装所属行业生命周期判断

图表：新鲜蔬果包装所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业供给预测

图表：2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业需求预测

图表：2014-2019年中国新鲜蔬果包装行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1404/H92716IHWT.html>