

# 2014-2019年中国会议系统 市场竞争力分析及趋势预测研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国会议系统市场竞争力分析及趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/167198NETU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

会议系统从广义上包括两类，一类是注重高音质低延时的现场会议系统，另一类是注重音视频异地传输交换的远程会议系统。按照目前业内通常的定义，一般将现场会议系统称为会议系统，而将远程会议系统称为视频会议系统。狭义的会议系统，主要为现场会议系统，非特殊说明不包括视频会议系统。但会议系统行业随着技术发展与客户需求变化，已经有所涉及音视频传输交换的视频会议行业。

智能会议系统是指应用了数字技术并且拥有统一的中央控制设备，从而能够对各种会议设备及会议环境进行集中控制和管理的一种会议系统。

会议系统行业是一个集计算机软硬件技术、网络技术、射频识别技术、自动控制技术、音视频处理技术等多种技术于一身的新兴高新技术产业，属于新一代信息技术产业范畴，我国已将新一代信息技术产业列为现阶段重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一。会议系统为客户提供的功能包括：发言、表决、扩声、同声传译、投票选举、签到、音视频传输处理、会场设备集中控制管理、会议信息管理等。

最基本的会议系统，由麦克风、功放、音响、桌面显示设备（例如桌面智能终端、液晶显示器），这几样设备的组合应用也可以说是一个会议系统了，它们起到了传声，显示，扩声的作用，达到能看、能听、能说话。

随着科技的发展、功能需求的提升，特别是电脑、网络的普及和应用，会议系统的范畴更大了，包括了表决/选举/评议、视像、远程视像、电话会议、同传会译、桌面显示，这些是构成现在会议系统的基本元素，同时衍生了一系列的相关设备，比如中控、温控制、光源控制、声音控制、电源控制等等。现代科技发展的促使下，会议系统定义成是一整套的与会议相关的软硬件。

会议系统包括：基础话筒发言管理，代表人员检验与出席登记，电子表决功能，脱离电脑与中控的自动视像跟踪功能，资料分配和显示，以及多语种的同声传译。它广泛应用于监控、指挥、调度系统、公安、消防、军事、气象、铁路、航空等监控系统中、视讯会议、查询系统等领域，深受用户的青睐。

会议系统行业作为过去信息化发展相对较为迟缓的领域，在未来几年将迎来发展的良好机遇。在过去的几年，国内各行业在日常办公、财务等IT信息化方面的投入都有较大幅度增长，目前信息化水平已经较高，处于相对较为成熟的阶段。而用于现场会议的会议系统却仍处于模拟音频信号产品占主流的状况，在过去几年行业整体增长速度相对较慢。

国内会议系统行业的主要用户分为两类，一类是以各级人大、政协、政府部门为代表的国家机关客户；另一类为企业、会展中心、酒店、学校、媒体等企事业单位客户。

目前国家级和省级人大、政协、政府部门等国家机关已基本普及智能会议系统，而广大地市级和县级国家机关的会议系统市场正在逐步启动过程中。根据《2012年中国统计年鉴》的数据，2012年，我国有332个地级区划，2853个县级区划，40466个乡镇级区划，因此相对于国家级和省级国家机关市场来说，市、县、乡镇一级的国家机关在会议系统领域的需求潜力巨大。在未来几年，随着传统模拟会议系统向智能化、数字化的会议系统逐步转换，全社会民主化决策进程的加快，未来国家机关客户市场的需求将呈现快速增长的态势。

此外，随着我国经济持续保持快速增长，国内众多企业、会展中心、酒店、学校、媒体等单位在未来的会议室、礼堂等设施建设中，也都迫切需要应用智能化的会议系统。

2013年我国会议系统行业产量达到284万台/套，同比2012年的260万台/套增长了9.23%。近几年我国会议系统行业产量情况如下图所示：

2007-2013年我国会议系统行业市场产量统计

资料来源：博思数据整理

博思数据发布的《2014-2019年中国会议系统市场竞争力分析及趋势预测研究报告》共十章。首先介绍了中国会议系统行业市场发展环境、中国会议系统整体运行态势等，接着分析了中国会议系统行业市场运行的现状，然后介绍了中国会议系统市场竞争格局。随后，报告对中国会议系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国会议系统行业发展趋势与投资预测。您若想对会议系统产业有个系统的了解或者想投资会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年世界会议系统行业市场运行形势分析 1

第一节 全球会议系统行业发展历程 1

第二节 全球会议系统行业市场发展情况 2

一、全球会议系统行业供给 2

目前全球会议系统产品及服务提供商主要供应商有Alcatel-Lucent SA（阿尔卡特朗讯）、AT & T公司、Avaya公司、BT Conferencing（英国电信公司），Cisco Systems（思科公司）、Huawei Technologies（华为）、Logitech International（罗技）等等。

根据GIA发布的统计数据：2013年全球会议系统市场规模达到98.8亿美元，行业年度增幅接

近10%，亚太需求市场的快速增长是推动全球会议系统市场规模上升的重要推力之一。

2009-2013年全球会议系统市场规模：亿美元

资料来源：GIA

视频会议系统效果图

资料来源：GIA

在产品供应方面，GIA初步统计数据显示2013年全球会议系统供应量为904.2万台，同比增长10.3%，当亚太市场生产的中低端产品占据较大市场份额。

2009-2013年全球会议系统产量：万套（件）

资料来源：GIA

二、全球会议系统行业需求 4

第三节 全球会议系统行业主要国家及区域发展情况分析 5

第四节 全球会议系统行业市场发展趋势预测分析 5

第二章 会议系统行业发展状况综述 7

第一节 中国会议系统行业简介 7

一、会议系统行业的界定及分类 7

会议系统从广义上包括两类，一类是注重高音质低延时的现场会议系统，另一类是注重音视频异地传输交换的远程会议系统。按照目前业内通常的定义，一般将现场会议系统称为会议系统，而将远程会议系统称为视频会议系统。狭义的会议系统，主要为现场会议系统，非特殊说明不包括视频会议系统。但会议系统行业随着技术发展与客户需求变化，已经有所涉及音视频传输交换的视频会议行业。

智能会议系统是指应用了数字技术并且拥有统一的中央控制设备，从而能够对各种会议设备及会议环境进行集中控制和管理的一种会议系统。

会议系统行业是一个集计算机软硬件技术、网络技术、射频识别技术、自动控制技术、音视频处理技术等多种技术于一身的新兴高新技术产业，属于新一代信息技术产业范畴，我国已将新一代信息技术产业列为现阶段重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一。会议系统为客户提供的功能包括：发言、表决、扩声、同声传译、投票选举、签到、音视频传输处理、会场设备集中控制管理、会议信息管理等。

最基本的会议系统，由麦克风、功放、音响、桌面显示设备（例如桌面智能终端、液晶显示器），这几样设备的组合应用也可以说是一个会议系统了，它们起到了传声，显示，扩声

的作用，达到能看、能听、能说话。

随着科技的发展、功能需求的提升，特别是电脑、网络的普及和应用，会议系统的范畴更大了，包括了表决/选举/评议、视像、远程视像、电话会议、同传会译、桌面显示，这些是构成现在会议系统的基本元素，同时衍生了一系列的相关设备，比如中控、温控制、光源控制、声音控制、电源控制等等。现代科技发展的促使下，会议系统定义成是一整套的与会议相关的软硬件。

会议系统包括：基础话筒发言管理，代表人员检验与出席登记，电子表决功能，脱离电脑与中控的自动视像跟踪功能，资料分配和显示，以及多语种的同声传译。它广泛应用于监控、指挥、调度系统、公安、消防、军事、气象、铁路、航空等监控系统中、视讯会议、查询系统等领域，深受用户的青睐。

二、会议系统行业的特征 8

三、会议系统的主要用途 8

第二节 会议系统行业相关政策 8

一、国家“十二五”产业政策 8

二、其他相关政策 9

三、出口关税政策 11

第三节 我国会议系统产业发展的“波特五力模型”分析 11

一、“波特五力模型”介绍 11

二、会议系统产业环境的“波特五力模型”分析 13

1、行业内竞争 13

2、买方侃价能力 13

3、卖方侃价能力 14

4、进入威胁 14

5、替代威胁 15

第四节 中国会议系统行业发展状况 15

一、中国会议系统行业发展历程 15

会议系统产品在刚开始出现时，只是人们为了增加会议的灵活性，减少音响扩声系统的操作复杂性，而在传统扩声系统的话筒结构和连接方式上进行少许改进和调整，将原有的并行连接方式改为串行手拉手连接方式，并使话筒可远程遥控开闭，以降低使用难度，这还属于传统音频扩声领域的一个小分支，只是传统音频扩声产品的补充。

随着国际上信息技术和国内经济及社会民主化决策进程的快速发展，人们对会议的效率和质量要求愈来愈高，会议系统也经历了从简单的会议扩声到现在的综合了高清视频、高保真

音频、高速计算机网络、计算机软硬件的多媒体会议系统。其中最主要的也是最基本的会议音频和签到、表决的数据传输技术也经历了从模拟化到数字化的发展过程。

从技术发展的进程来看，会议系统的发展已经历了三代。第一代会议系统采用全模拟技术；第二代会议系统在原有模拟技术的基础上，引入了数字控制技术，即“模拟音频传输+数字控制技术”；第三代则采用全数字技术，即“数字音频传输+数字控制技术”。其中，第二代和第三代的会议系统由于应用了数字技术，系统的智能化水平明显提高，故也称为数字会议系统或智能会议系统。

第一代会议系统是全模拟技术的会议讨论系统，系统结构和功能都较为简单，音频以模拟信号的方式进行传输和处理，使用者只需按动一个开关即可发言，系统中没有智能化的中央控制器，主要适用于小型会议室。

第二代会议系统在保留音频模拟传输的基础上，引入了数字控制技术，实现了发言管理、投票表决、会议签到、同声传译和视像跟踪等功能。由于采用了数字控制技术，第二代会议系统的智能化水平明显提高，系统的功能也日益丰富，这些改进都大大提高了会议的效率。但由于系统中音频传输仍使用模拟方式，会议单元信号线必须与其他设备线路（如灯光、动力电缆线、电视摄像线缆、音箱线缆等）拉开距离单独布放，否则模拟音频信号的传输会受到干扰而失真，但这一要求在很多现场由于建筑结构的限制很难实现；此外，模拟音频信号电平的衰减随传输距离的增加而增加，因此，模拟音频信号在长距离传输（超过50米）时音质变差的问题难以解决；模拟音频传输的另一个缺点是，传送每一路语音都需要专门的音频传输线，这就造成需要铺设的线缆数量众多，在布设空间狭小的会场布线难度较大，需加装混音器等设备，系统的操作控制也比较复杂。

会议系统作为特殊的专用电子系统，无论采用何种功能结构，其最基本的声音采集和还原功能（即能清晰且高保真地播放发言人的声音）是最重要的，因此会议系统设备应能够稳定清晰地传送和播放声音，并有效消除干扰、杂音、失真、串音的影响，而模拟音频传输会议系统存在的上述问题使得其在现代会场中逐渐被全数字化的会议系统所取代。

第三代会议系统是全数字会议系统，系统中的音频信号和控制信号都以数字信号的方式进行传输和处理。其核心技术是多通道数字音频传输技术，即通过采用模/数（A/D）和数/模（D/A）转换技术，将会议设备采集到的音频信号进行数字化处理，并将数字信号编码后在通讯线路上传输，实现在一条物理线路上同时传输多路音频信号。

第三代会议系统从根本上解决了音频信号模拟传输存在的设备干扰、失真串音、长距离传输信号衰减等问题，会议音频传输和处理数字化后，系统抗干扰能力显著增强，可以长距离、无损耗、低噪声地传输会议音频信号，系统频响和保真度高。同时，会议系统设备之间更易于通过标准接口连接，可广泛应用于各类型会议室、大型会议场馆、体育场馆等多种场合。

。

与第一代和第二代会议系统相比，目前市场上成熟的第三代全数字会议系统具有以下几个显著特点：

一条电缆可传输多达64路高音质音频信号和各种信息，有效避免采用复杂的多芯电缆，大大方便了施工布线，增强了系统的可靠性。

系统采用模块化的结构，具有良好的扩充性，只须将数字会议单元以手拉手的方式连接起来，就可以组成多种形式和功能的会议系统，已建立起来的系统还可以加入更多的会议单元而不会造成失真和衰减。

中央控制器与会议单元之间的通讯采用数字通讯方式，会议信息不易被外界截获，并能有效防止外界对会议设备进行的非法操作。

目前已有多家国内外公司研发了第三代全数字会议技术，并推出了相关产品。比较有代表性的国外公司有德国博世、德国贝拉和丹麦DIS。在国内企业中，如北京飞利信科技股份有限公司自主研发的PRSMBus（流媒体实时总线）技术是具有代表性的第三代全数字会议技术。

基于第三代全数字会议技术，会议系统的功能性、可靠性和安全性均获得大幅提升，与用户业务的融合度也进一步加深，逐渐从原来仅应用于会议室的孤立电子系统，发展成为用户整体业务信息系统的重要一环。

## 二、中国会议系统行业发展面临的问题 17

### 第三章 会议系统产业发展环境分析 19

#### 第一节 国内宏观经济环境状况分析 19

##### 一、国内宏观经济运行基本状况 19

##### 二、我国会议系统工业发展分析 21

#### 第二节 行业社会发展环境分析 28

##### 一、人口环境分析 28

##### 二、教育环境分析 29

##### 三、文化环境分析 33

##### 四、生态环境分析 35

##### 五、中国城镇化率 36

##### 六、居民的各种消费观念和习惯 37

#### 第三节 会议系统行业发展最新动态（展会、新产品等） 43

### 第四章 2013年中国会议系统行业上下游及相关行业分析 48

#### 第一节 会议系统的产业链分析 48

##### 一、产业链模型介绍 48

二、会议系统行业产业链模型分析	50
第二节 上游行业发展分析	51
第三节 下游行业发展分析	55
第四节 上下游产业发展对会议系统行业的影响分析	58
第五章 2013年中国会议系统行业技术发展分析	59
第一节 中国会议系统行业技术发展现状	59
第二节 会议系统行业技术特点分析	59

会议系统行业是一个集计算机软硬件技术、网络技术、射频识别技术、自动控制技术、音视频处理技术等多种技术于一身的新兴高新技术产业。行业的发展有赖于各个相关产业的技术发展，同时会议系统行业的发展也提升了相关产业的价值，延伸了其应用范围，是多种相关技术综合应用的典型范例。

会议系统行业的技术水平以产品的技术成熟度为主要衡量标准，目前会议系统技术已发展到第三代的全数字智能会议系统，但国际上只有少数几家公司成功研发了成熟的第三代数字会议技术。其中大部分为国外知名企业，因此在技术和产品方面，国外知名企业具有一定的优势，它们拥有相对成熟且标准化、集成化的产品，而国内企业中只有本公司、台电等少数公司推出了具有自主知识产权的第三代数字会议系统产品。

在项目实施和服务方面，国内会议系统企业从本土实践经验出发，能够更好的理解客户的需求，深入结合行业特点和业务流程提出切实可行的解决方案，特别是在会议系统软件领域，由于国内企业了解国内会议的特点，因此能够开发出符合客户需求的会议系统相关软件产品，随着国内企业在技术方面逐步走向成熟，其在会议系统软件开发、技术服务与项目实施方面具有明显的优势。

目前国内外主要生产商提供的会议系统产品性能基本稳定可靠，产品技术日趋成熟，但因产品均为各生产商自主研发，尚未形成统一的行业技术标准。

第三节 会议系统行业技术发展趋势分析	60
第六章 2013年中国会议系统行业市场运行情况分析	66
第一节 中国会议系统行业市场发展状况分析	66

会议系统行业作为过去信息化发展相对较为迟缓的领域，在未来几年将迎来发展的良好机遇。在过去的几年，国内各行业在日常办公、财务等IT信息化方面的投入都有较大幅度增长，目前信息化水平已经较高，处于相对较为成熟的阶段。而用于现场会议的会议系统却仍处于模拟音频信号产品占主流的状况，在过去几年行业整体增长速度相对较慢。

国内会议系统行业的主要用户分为两类，一类是以各级人大、政协、政府部门为代表的国家机关客户；另一类为企业、会展中心、酒店、学校、媒体等企事业单位客户。

目前国家级和省级人大、政协、政府部门等国家机关已基本普及智能会议系统，而广大地市级和县级国家机关的会议系统市场正在逐步启动过程中。根据《2012年中国统计年鉴》的数据，2012年，我国有332个地级区划，2853个县级区划，40466个乡镇级区划，因此相对于国家级和省级国家机关市场来说，市、县、乡镇一级的国家机关在会议系统领域的需求潜力巨大。在未来几年，随着传统模拟会议系统向智能化、数字化的会议系统逐步转换，全社会民主化决策进程的加快，未来国家机关客户市场的需求将呈现快速增长的态势。

此外，随着我国经济持续保持快速增长，国内众多企业、会展中心、酒店、学校、媒体等单位在未来的会议室、礼堂等设施建设中，也都迫切需要应用智能化的会议系统。

## 第二节 2008-2013年会议系统行业市场供给总量分析 66

2013年我国会议系统行业产量达到284万台/套，同比2012年的260万台/套增长了9.23%。近几年我国会议系统行业产量情况如下图所示：

### 2007-2013年我国会议系统行业市场产量统计

资料来源：博思数据整理

## 第三节 2008-2013年会议系统行业市场需求总量分析 67

## 第四节 2008-2013年会议系统行业发展市场规模分析 67

## 第七章 国内会议系统竞争状况分析 69

### 第一节 国内会议系统竞争影响因素分析 69

#### 一、市场供需对会议系统竞争力的影响分析 69

#### 二、国家产业政策对会议系统竞争力的影响分析 69

#### 三、技术水平对会议系统竞争力的影响分析 69

#### 四、原材料对会议系统竞争力的影响分析 69

### 第二节 国内会议系统竞争格局分析 69

目前会议系统行业内的企业按其主要从事的业务可分为三类：第一类为会议系统产品生产商；第二类为会议系统集成商；第三类为会议系统整体解决方案提供商。

#### 会议系统行业内的企业类别

资料来源：博思数据整理

会议系统产品生产商大多依靠自有技术，研发并生产智能会议系统设备。具有代表性的国外生产商如博世、贝拉、DIS等，国内生产商如台电、天誉创高等，均具有较强的研发能力及生产能力，技术门槛较高。生产商的经营模式主要是自主研发并生产会议系统设备，并将自产设备自行或通过会议系统集成商和产品代理商向客户销售。

会议系统集成商主要依靠自身项目实施经验，根据客户的需求为客户提供会议系统的设计方案并进行项目实施，一般通过竞标的方式获得会议系统集成项目合同。系统集成商在项目实施过程中，通常需要为客户代购各种品牌的会议系统设备，因此，集成商通常也是某一种或几种品牌设备的产品代理商。由于会议系统的集成商并不研发和生产设备，进入门槛相对较低，因此目前市场参与者较多，竞争较为激烈。

会议系统的整体解决方案提供商是上述两类企业的结合，一方面拥有研发团队和生产能力，有能力研发和生产具有自主知识产权的会议系统产品，并对产品不断进行升级换代；另一方面直接面向终端客户，为客户提供全面的会议系统解决方案，包括会议系统的设计、实施和维护工作。这一类公司的竞争优势在于直接了解客户的需求，能够通过项目的实施不断总结经验和客户反馈，以改进自有产品的性能，使得自有产品在市场上越来越具有竞争力。整体解决方案提供商除需要具备较强研发能力和生产能力外，还需要拥有项目实施能力和经验，进入门槛较高。目前国内较为成功的整体解决方案提供商有飞利信、成都中科等。

### 第三节 国内会议系统产品竞争状况展望 71

#### 一、会议系统的发展趋势 71

#### 二、会议系统的进出口变化趋势 74

### 第四节 中国会议系统行业集中度分析 74

#### 一、行业市场集中度分析 74

#### 二、行业企业集中度分析 74

### 第五节 行业竞争策略分析 74

## 第八章 2010-2013年中国会议系统所属行业主要数据监测分析 76

### 第一节 2010-2013年中国会议系统所属行业总体数据分析 76

#### 一、2010年中国会议系统所属行业全部企业数据分析 76

#### 二、2011年中国会议系统所属行业全部企业数据分析 78

#### 三、2013年中国会议系统所属行业全部企业数据分析 79

### 第二节 2010-2013年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析 81

#### 一、2010年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析 81

#### 二、2011年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析 82

#### 三、2013年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析 82

### 第三节 2010-2013年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析 82

#### 一、2010年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析 82

#### 一、2011年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析 83

#### 一、2013年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析 84

第九章 2013年会议系统行业重点生产企业分析	85
第一节 中兴通讯股份有限公司（000063）	85
一、公司概况	85
二、公司经营分析	86
三、公司发展战略	90
第二节 深圳市迪威视讯股份有限公司（300167）	91
一、公司概况	91
二、公司经营分析	92
三、公司发展战略	96
第三节 华平信息技术股份有限公司（300074）	98
一、公司概况	98
二、公司经营分析	99
三、公司发展战略	103
第四节 恒生电子股份有限公司（600570）	105
一、公司概况	105
二、公司经营分析	106
三、公司发展战略	110
第五节 苏州科达科技有限公司	111
一、公司概况	111
二、公司经营分析	112
三、公司发展战略	114
第六节 华为技术有限公司	114
一、公司概况	114
二、公司经营分析	115
三、公司发展战略	117
第十章 会议系统行业产品营销分析及预测	119
第一节 会议系统行业国内营销模式分析	119
第二节 会议系统行业主要销售渠道分析	120
第三节 会议系统行业价格竞争方式分析	120
第四节 会议系统行业营销策略分析	121
第五节 会议系统行业国际化营销模式分析	124
第六节 会议系统行业市场营销发展趋势预测	125

一、展望中国会议系统营销未来	125
二、未来会议系统营销模式发展趋势分析	127
第十一章 会议系统市场发展趋势与策略建议	129
第一节 市场发展趋势分析	129
一、产品与技术	129
二、市场竞争格局	129
三、渠道与终端	130
四、价格走势	130
第二节 2014-2019年行业运行能力预测	131
一、行业总资产预测	131
二、工业总产值预测	131
三、产品销售收入预测	131
四、利润总额预测	131
第十二章 2014-2019年中国会议系统行业投资机会与风险分析	132
第一节 中国会议系统行业投资环境分析	132

#### (1) 国家产业政策支持

我国已经将电子信息产业列为国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业，认为其对于促进社会就业、拉动经济增长、调整产业结构、转变发展方式和维护国家安全具有十分重要的作用。

国务院发布的《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发[2010]32号），将新一代信息技术产业列为现阶段重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一，并指出要加快建设宽带、泛在、融合、安全的信息网络基础设施，推动新一代移动通信、下一代互联网核心设备和智能终端的研发及产业化，加快推进三网融合，促进物联网、云计算的研发和示范应用。着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力，加快重要基础设施智能化改造。大力发展数字虚拟等技术，促进文化创意产业发展。

《2006-2020年国家信息化发展战略》提出，要促进经济增长方式的根本转变。广泛应用信息技术，改造和提升传统产业，发展信息服务业，推动经济结构战略性调整。深化应用信息技术，努力降低单位产品能耗、物耗，加大对环境污染的监控和治理，服务循环经济发展。充分利用信息技术，促进我国经济增长方式由主要依靠资本和资源投入向主要依靠科技进步和提高劳动者素质转变，提高经济增长的质量和效益。

《2006-2020年国家信息化发展战略》同时指出，电子政务的稳步展开，成为转变政府职能

、提高行政效率、推进政务公开的有效手段。各级政务部门利用信息技术，扩大信息公开，促进信息资源共享，推进政务协同，提高了行政效率，改善了公共服务，有效推动了政府职能转变。

《电子信息产业调整与振兴规划》要求坚持自主创新与国际合作相结合。加快自主创新步伐，以系统应用为牵引，加速技术自主开发；加强信息技术融合应用，以研发设计、流程控制、企业管理、市场营销等关键环节为突破口，推进信息技术与传统工业结合，提高工业自动化、智能化和管理现代化水平；加速行业解决方案的开发和推广，组织开展行业应用试点示范工程；推进视听产业数字化转型。

目前，会议系统行业的相关行业标准正在积极制订过程中，将有利于促进行业的有序竞争和规范化发展。

上述产业政策支持为会议系统行业的发展提供了良好的外部环境。

## （2）技术进步和创新促进行业发展

信息技术的迅猛发展，使得利用信息技术改造和提升传统管理模式成为可能，而现代社会竞争的加剧，使人们对提高会议效率的要求不断提升。计算机软硬件技术、网络技术、射频识别技术、自动控制技术、音视频处理技术及其他相关技术的发展和广泛应用，大大促进了现代会议系统的技术革新，现代社会的高效运转越来越不能脱离会议系统的协助。

第三代全数字智能会议系统的应用，使会议系统能够实现智能化的精准控制，能够还原出更逼真清晰的会议现场音质效果，会议系统的功能更强大，操作更便利。

通过不断将信息技术应用于会议系统领域，使得会议系统的功能与产品性能不断完善，为客户设计的会议系统解决方案更能满足客户的个性化需求，从而更好的提高会议效率，推动行业的持续发展。

## （3）良好的市场前景

智能会议系统是国家机关和企事业单位信息化建设的重要内容。目前，信息化建设水平较高的国家级和省级人大、政协和政府部门等国家机关，以及部分大中型企事业单位客户是智能会议系统的主要客户，这些客户在应用智能会议系统之后进一步提高了对会议系统的认可程度，根据需求逐步加大对会议系统的投资规模，对智能会议系统的需求持续增长。同时，率先普及智能会议系统的用户起到了很好的示范作用，增强了人们应用智能会议系统提高会议效率的认识，将进一步促进智能会议系统的广泛应用。

各级国家机关对于会议的高效率举办、无纸化办公及节能减排的大力推动和支持，将推进会议系统向信息化、智能化和数字化的方向发展。目前已有部分地市级和县级城市的人大、政协和政府部门等国家机关开始应用智能会议系统，未来随着智能会议系统的普及，这将是一个巨大的潜在市场。

在国民经济持续高速发展的背景下，未来一段时期仍将是我国企事业单位信息化建设的快速发展期，随着智能会议系统与企事业单位整体信息系统融合度的不断加深，以及人们对智能会议系统的认识和接受程度不断提高，各类型企事业单位对于智能会议系统的需求也将逐步提高。

第二节 中国会议系统行业投资机会分析 134

第三节 中国会议系统行业投资前景分析 135

一、政策风险 135

二、技术风险 136

三、竞争风险 136

四、原材料压力风险 137

五、进入退出风险 137

第四节 2014-2019年中国会议系统产品生产及销售投资运作模式探讨 138

一、国内生产企业投资运作模式 138

二、国内营销企业投资运作模式 138

三、外销与内销优势分析 138

1、产品外销优势 138

2、产品内销优势 139

第五节 博思数据投资建议 139

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/167198NETU.html>