

2014-2019年中国茶黄素市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国茶黄素市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1407/S02716AFB6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国茶黄素市场分析与投资前景研究报告》共九章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

茶黄素是第一次从茶叶中找到具有确切药理作用的化合物。经过临床试验，验证了茶黄素具有调节血脂、预防心血管疾病的功效，而且无毒副作用。被誉为茶叶中“软黄金”的茶黄素有降血脂的独特功能，茶黄素不但能与肠道里的胆固醇结合减少食物里胆固醇的吸收，还能抑制人体自身的胆固醇合成。因为茶黄素在茶叶中含 量极低，提取成本是异常昂贵，将它广泛应用于生产上并制成有调节血脂保健功能的保健食品，需利用专利生物技术，同时要克服天然产物在功效和安全性评价及生产工艺以及质量标准、制剂技术、临床应用等多方面发展滞后缺点，使生产科学化及规范化，才能保证茶黄素的产量与品质。

报告目录

第一章 中国茶黄素行业发展形势分析 5

第一节 中国茶黄素行业运行概况 5

一 茶黄素定义和功效 5

二 中国茶黄素运行特点 6

三 中国茶黄素价格走势 6

第二节 中国茶黄素投资政策环境分析 7

第三节 中国茶黄素提取技术分析 8

一 当前我国茶黄素技术发展现状 8

二 我国茶黄素产品技术成熟度 8

第二章 世界茶黄素行业运行概况 15

第一节 世界茶黄素供需情况分析 15

第二节 世界茶黄素提取技术分析 16

第三节 世界主要国家茶黄素行业发展情况分析 19

第四节 茶黄素产品发展趋势分析 20

第三章 中国茶黄素行业市场运行情况 21

第一节 中国茶黄素行业市场特性 21

第二节 市场生命周期 21

第三节 差异化/同质化 22

第四节 中国茶黄素行业市场供给分析 23

一 生产现状分析 23

二 重点企业产能分析 23

第五节 中国茶黄素行业市场需求状况综述 24

一 茶黄素需求量 24

二 茶黄素需求特点 24

三 茶黄素消费量与实际需求量关系 24

四 茶黄素应用及需求空间 25

第四章 中国茶黄素行业市场进出口分析 25

第一节 中国茶黄素出口整体情况 25

第二节 中国茶黄素行业进口分析 26

第三节 进口国别及贸易方式特征 26

第四节 中国茶黄素行业市场出口分析 27

一 主要出口国家及地区 27

二 主要出口海关 27

三 出口市场风险分析 28

第五章 中国茶黄素需求行为和营销策略研究 28

第一节 中国茶黄素需求研究 28

第二节 目标市场确定 29

第三节 茶黄素市场营销研究 30

一 产品策略 31

二 品牌营销策略 31

三 分销策略 34

四 定价策略 35

五 跨国营销策略 35

第四节 市场营销战略实施对策 36

- 一 加强对全体员工的营销发展理念教育 37
 - 二 建立健全市场营销组织管理体系 38
 - 三 坚持市场营销战略计划全程控制 38
 - 四 开发构建符合潮流的绿色产品目标市场 39
- ### 第五节 市场营销的风险控制 40

第六章 中国茶黄素行业市场竞争格局分析 41

- 第一节 中国茶黄素市场竞争格局 41
- 第二节 中国茶黄素产业集群与重点区域分析 42
 - 一 主要区域及发展状况 42
 - 二 各区域经济效益对比 42
 - 三 中国茶黄素重点省市竞争力评价与分析 43

第七章 中国茶黄素优势企业竞争力调查 43

- 第一节 浙江派诺生物技术有限公司 43
 - 一 企业概况 43
 - 二 企业财务分析 44
 - 三 技术和产能 44
 - 四 公司优势和战略 44
- 第二节 江西省绿色工业集团公司 45
 - 一 企业概况 45
 - 二 企业财务分析 45
 - 三 生产技术/品牌及知识产权 46
 - 四 公司优势和战略 47
- 第三节 常州市天晟生物工程有限公司 47
 - 一 企业概况 47
 - 二 企业财务分析 47
 - 三 生产技术/品牌及知识产权 48
 - 四 产品市场态势 48

第八章 中国茶黄素相关行业分析	49
第一节 中国茶叶种植行业发展状况分析	49
第二节 中国茶叶种植区域分布	51
一 白茶	51
二 黑茶	51
三 红茶	52
四 绿茶	54
五 乌龙茶	54
第三节 中国茶叶种植技术分析	55
第四节 中国茶叶价格走势分析	57
第五节 中国茶叶深加工市场分析	57
一 茶叶深加工市场现状	57
二 茶叶深加工技术现状分析	58
三 茶叶深加工行业发展趋势分析	59
第六节 中国茶加工设备行业现状分析	60
一 中国茶加工设备供给分析	60
二 2013年购机补贴机具--茶叶加工机械目录	61
三 中国茶加工设备需求预测分析	62
四 中国其他茶提取产品现状	62

第九章 中国茶黄素行业预测和建议	63
第一节 中国茶黄素行业发展趋势	64
一 中国茶黄素市场规模预测分析	64
二 中国茶黄素行业技术开发方向	64
三 茶黄素行业投资机会分析	64
第二节 中国茶黄素行业投资风险分析	65
一 市场竞争风险	65
二 原材料压力风险分析	66
三 技术风险分析	66
四 政策风险	66
第三节 博思数据专家建议	66
图表目录	

图表 1:茶黄素分子式结构图 5

图表 2:中国茶黄素行业目前所处周期 22

图表 3:中国重点企业茶黄素产能 23

图表 4:2013年1-12月中国其他植物物质着色料及以其为基本成分的制品出口情况 25

图表 5:2013年1-12月中国其他植物物质着色料及以其为基本成分的制品进口情况 26

图表 6:其他植物物质着色料及以其为基本成分的制品的主要进口国家 26

图表 7:其他植物物质着色料及以其为基本成分的制品的主要出口国家 27

图表 8:其他植物物质着色料及以其为基本成分的制品的主要出口海关 27

图表 9:是否有绿色标志对不同收入水平居民购买行为的影响(单位:%) 40

图表 10:不同收入水平居民对绿色产品价格所持态度(单位:%) 40

图表 11:2012年中国茶黄素行业企业市场份额 42

图表 12:2013年中国茶黄素工业主要区域发展状况 42

图表 14:2013年中国茶黄素工业主要区域经济效益比较 43

图表 15:2013年中国茶黄素工业主要区域竞争力指标比较 43

图表 16:浙江派诺生物技术有限公司扩建项目财务分析 44

图表 17:2011-2013年江西绿色工业集团资产负债情况 45

图表 18:2011-2013年江西绿色工业集团经营情况 46

图表 19:2011-2013年常州市天晟生物工程有限公司资产负债情况 47

图表 20:2011-2013年常州市天晟生物工程有限公司经营情况 48

图表 21:2009-2013年中国茶叶产量 49

图表 22: 2013年购机补贴机具--茶叶加工机械目录 61

图表 23:茶黄素行业地区投资机会分析 65

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1407/S02716AFB6.html>