

2014-2019年中国高压电瓷 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国高压电瓷市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1403/D571988SK2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国高压电瓷市场监测及投资前景研究报告》共十章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于高压电瓷产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为高压电瓷产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析高压电瓷产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对高压电瓷产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了高压电瓷产品的行业概况、市场发展现状及高压电瓷产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究高压电瓷市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对高压电瓷行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对高压电瓷产品投资的建议。

我国高压电瓷行业集中度不高，竞争主要集中在产品质量、技术、价格等方面。行业内高端产品市场（500kV及以上电压等级）竞争方式主要是质量为主，价格为辅，竞争相对适中；中端产品市场（220kV电压等级）竞争方式主要是质量和价格并重，竞争相对激烈；低端产品市场（110kV及以下电压等级）竞争方式主要是价格为主，质量为辅，竞争非常激烈，目前行业内生产瓷绝缘子产品的主要企业有：NGK唐山电瓷有限公司、西安西电高压电瓷有限责任公司、苏州电瓷厂有限公司、抚顺电瓷制造有限公司等，其中以悬式瓷绝缘子为主要产品的企业有大连电瓷、NGK唐山电瓷有限公司、苏州电瓷厂有限公司。

目前行业内生产复合绝缘子产品的主要企业有：大连电瓷、南通市神马电力科技有限公司、山东淄博泰光电气器材厂、襄樊国网合成绝缘子股份有限公司、广州市迈克林电力有限公司、东莞市高能电气股份有限公司等，以上公司各自占有一定的市场份额。下面是我国高压电瓷知名品牌企业特点介绍。

我国十大知名高压电瓷公司介绍	排名	公司	公司简介	1
大连电瓷集团股份有限公司		大连电瓷集团股份有限公司	（由大连电瓷集团有限公司整体变更而来，成立于2003年11月25日）坐落于大连经济技术开发区双D港，是一家拥有雄厚的技术力量以及强大的自主技术研发能力与自主知识产权的高新技术企业。	
2	NGK唐山电瓷有限公司	中日合资企业，由日本碍子株式会社，日本伊藤忠商事株式会社及唐山高压电瓷有限公司共同出资成立，主要产品为悬式瓷绝缘子。		
3	苏州电瓷厂有限公司	江苏省高新技术企业，主要生产高压电瓷、避雷器、		

高压隔离开关等高低压电器产品及用于电气化铁路与城市轨道交通的电器产品。

4 东莞市高能电气股份有限公司 专业开发和生产高电压线路及电气化铁路用复合绝缘子及其系列产品的高新技术企业，成功地研发了800kV及1,000kV交直流特高压复合绝缘子系列产品，市场占有率居全国同行业前列 5 山东泰光电气有限公司（淄博泰光电力器材厂） 公司是35kV~750kV复合绝缘子的专业生产厂家，是清华大学紫光集团高电压绝缘技术的中试基地 6 襄樊国网合成绝缘子股份有限公司 具备年产100万只合成绝缘子及其系列产品的生产能力，拥有整体注射成型工艺和芯棒护套挤包伞裙套装两种生产工艺 7

沈阳环球高压电瓷电器有限公司 沈阳环球高压电瓷电器有限公司现有主要产品：30吨以下各种悬式绝缘子（包括美标52系列），中、高压针式绝缘子（包括美标55、56系列），瓷横担绝缘子，500千伏以下各种支柱、套管、跌落式熔断器、避雷器及隔离开关电器等二十多个系列二百多个产品，品种系列齐全，产品畅销全国各地，远销欧美、东南亚、中东、南美及港澳地区。年产值达5000万元，是辽宁省高压电瓷重点生产企业之一。 8

山东高亚绝缘子科技有限公司 山东高亚瓷绝缘子科技有限公司，是一家新建的现代化绝缘子生产企业，位于北方陶瓷之都淄博市淄川区。工厂建筑面积12万平方米，结构严谨，工厂现有职工400多人，工艺技术装备先进齐全，检测手段完备。从设计、生产、检测，严格按照国家标准和IEC、ANSI、BS等国际标准。生产能力6000吨以上，是一家具有较大规模的生产企业。 9 江西省星海电瓷制造有限公司 江西省星海电瓷制造有限公司

公司位于中国百年工业瓷城的发源地——萍乡市芦溪县坪里工业园，是园区最早成立的瓷绝缘子专业制造厂家。目前公司占地面积46650m²，拥有厂房面积36000m²，职工300人，固定资产1500万，流动资金700万元。公司主要从事高压输变线路及电站用瓷绝缘子的开发、生产和销售，在业内享有良好的声誉。 10 广州市迈克林

电力有限公司 2003年由美国迈克林电力集团与广州MPC国际电工有限公司合资建立的国际性电力高新技术企业，主要开发和生产高压复合绝缘子

2013年全国发电装机实现平稳较快发展，全年新增发电装机9400万千瓦，其中，水电新增2993万千瓦，火电3650万千瓦，核电221万千瓦，并网风电1406万千瓦，并网太阳能发电1130万千瓦。

截至2013年末，全国发电装机总量达12.47亿千瓦，同比增长9.3%。其中，水电装机2.8亿千瓦，同比增长12.3%；火电8.6亿千瓦，同比增长5.7%，核电1461万千瓦，同比增长16.2%；并

网风电7548万千瓦，同比增长24.5%；并网太阳能发电装机容量1479万千瓦，增长3.4倍。新能源和可再生能源发电装机占比31%，较上年提高5.76个百分点。电力行业固定资产投资的增加并将为高压电瓷行业的发展带来巨大的市场需求。高压电瓷行业发展前景值得期待。

报告目录：

第一章 中国电瓷产业整体运行态势分析 1

第一节 中国电瓷产业动态分析 1

一、第五届上海国际工业陶瓷展览会聚焦 1

二、电瓷业界欲借广交会重振中国陶瓷业雄风 5

三、“中国驰名商标”为“鸽牌”奠定发展基石 5

四、鸽牌电瓷公司通过国网资质审核 8

五、中国检验认证集团来醴考察设立电瓷电器国家级检测中心 8

六、年总产量超4.5亿元 闽最大电瓷企业在闽清动建 9

第二节 2013年中国电瓷产业运行总况 10

一、中国电瓷创新发展 10

二、中国电瓷产业规模及国民经济地位分析 11

三、中国电瓷自主品牌建设分析 11

四、电工陶瓷技术 13

第三节 2013年中国电瓷区域发展分析 15

一、芦溪电瓷 15

1、芦溪电瓷产业成经济支柱 15

2、芦溪县被列为“国家电瓷产业化基地” 16

二、株洲醴陵 16

三、强强联手做大苏州电瓷业 19

四、大连电瓷“亮”在印度市场 20

第二章 2013年中国高压电瓷行业市场发展环境分析 21

第一节 国内高压电瓷经济环境分析 21

一、GDP历史变动轨迹分析 21

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 28

三、2014年中国经济发展预测分析 30

第二节 中国高压电瓷行业政策环境分析 32

第三章 2011-2013年中国高压电瓷制造行业数据监测分析 36

第一节 2011-2013年中国高压电瓷行业总体数据分析 36

一、2011年中国高压电瓷行业全部企业数据分析 36

二、2012年中国高压电瓷行业全部企业数据分析 38

三、2013年中国高压电瓷行业全部企业数据分析 39

第二节 2011-2013年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 41

一、2011年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 41

二、2012年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 42

三、2013年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 42

第三节 2011-2013年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 42

一、2011年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 42

二、2012年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 43

三、2013年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 43

第四章 中国高压陶瓷市场深度分析 45

第一节 2013年中国电工陶瓷整体市场分析 45

一、总量规模 45

电工陶瓷简称电瓷。广义而言,电瓷涵盖了各种电工用陶瓷制品,包括绝缘用陶瓷、半导体陶瓷等。电瓷是电力工业的重要基础器件。主要应用于电力系统中各种电压等级的输电线路、变电站、电器设备,以及其他的一些特殊行业如轨道交通的电力系统中,将不同电位的导体或部件连接并起绝缘和支撑作用。

2012年我国电工陶瓷行业市场规模达到225亿元,同比2011年的202亿元增长了11.39%。近几年我国电工陶瓷行业市场规模情况如下图所示:

二、增长速度 45

三、各季度市场情况 46

第二节 2013年中国电工陶瓷市场现状综述 46

一、电工陶瓷市场供需形势 46

二、电工陶瓷市场亮点聚焦 48

第三节 2013年中国电工陶瓷区域市场分析 48

第四节 2013年中国电工陶瓷市场结构分析 49

- 一、产品市场结构 49
- 二、品牌市场结构 49
- 三、区域市场结构 50
- 四、渠道市场结构 50

第五章 中国高压电瓷市场竞争格局分析 52

第一节 2013年中国高压电瓷竞争背景 52

- 一、陶瓷行业酝酿大洗牌 52
- 二、国际巨头R.A.K进军中国高端市场 52
- 三、无序竞争困扰陶瓷产业发展 53

第二节 2013年中国高压电瓷竞争动态分析 54

- 一、高压电瓷企业竞争与并购 54
- 二、高压电瓷品牌竞争测评 55
- 三、高压电瓷竞争力研究 57

第三节 2013年中国高压电瓷行业集中度分析 58

- 一、市场集中度分析 58
- 二、生产企业的集中分布 59

第四节 2013年中国高压电瓷业营销策略分析 59

- 一、陶瓷营销法“三板斧”让小区推广动销 59
- 二、陶瓷营销“体验”颠覆专卖店模式 61
- 三、陶瓷业尝试色彩营销 62
- 四、电工陶瓷企业如何抉择营销策略 64

第六章 中国高压电瓷重点生产企业分析 68

第一节 沈阳环球高压电瓷电器有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、企业主要经济指标分析 68
- 三、企业盈利能力分析 69
- 四、企业偿债能力分析 69
- 五、企业运营能力分析 70
- 六、企业成长能力分析 70

第二节 河南省长新工贸有限公司 70

- 一、企业概况 70
- 二、企业主要经济指标分析 71
- 三、企业盈利能力分析 72
- 四、企业偿债能力分析 72
- 五、企业运营能力分析 73
- 六、企业成长能力分析 73

第三节 景德镇华电高压电瓷有限公司 73

- 一、企业概况 73
- 二、企业主要经济指标分析 74
- 三、企业盈利能力分析 75
- 四、企业偿债能力分析 75
- 五、企业运营能力分析 76
- 六、企业成长能力分析 76

第四节 唐山高压电瓷有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、企业主要经济指标分析 77
- 三、企业盈利能力分析 78
- 四、企业偿债能力分析 78
- 五、企业运营能力分析 79
- 六、企业成长能力分析 79

第五节 山东高亚绝缘子科技有限公司 80

- 一、企业概况 80
- 二、企业主要经济指标分析 80
- 三、企业盈利能力分析 81
- 四、企业偿债能力分析 81
- 五、企业运营能力分析 82
- 六、企业成长能力分析 82

第六节 抚顺华泰电瓷电器制造有限公司 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第七节 江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 88

第八节 闽清麦王电瓷电器有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第九节 江西省星海电瓷制造有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第十节 景德镇西马克电瓷有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第七章 中国高压电瓷原料市场分析 97

第一节 铝矾土 97

第二节 高岭土 99

第三节 长石 103

长石是长石族矿物的总称，它是一类常见的含钙、钠和钾的铝硅酸盐类造岩矿物。长石在地壳中比例高达60%，在火成岩、变质岩、沉积岩中都可出现。

富含钾或钠的长石主要用于陶瓷工业、玻璃工业及搪瓷工业；含有铷和铯等稀有元素的长石可作为提取这些元素的矿物原料；色泽美丽的长石可作为装饰石料和次等宝石。中国长石资源较为丰富，已查明的长石矿床有数十个，规模较大的有湖南衡山、山西闻喜、山东新泰等，主要成矿时代在各地不同，北方多为加里东期和海西期，南方多为燕山期，各长石矿产品主要供应陶瓷工业，在玻璃工业领域的销量不多，国内总需求量也不大，长石产量能满足市场的需要。

根据美国国家地质局于2014年3月4日发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2014》。2013年度全球长石产量达到2300万吨，同比增长1.32%。当中土耳其是全球第一大长石生产国，年度产量达到700万吨；意大利长石年度产量为470万吨；中国是全球第三大长石生产国，产量为210万吨，占全球年度产量的9.1%。

2009-2013年全球长石产量：万吨

资料来源：USGS

第四节 其它 106

一、陶瓷颜料 106

1、哈工大精细纳米陶瓷涂料达到世界领先 106

2、我国新纳米陶瓷涂料原材料又创新品种 106

二、陶瓷釉料 107

1、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述 107

2、釉料企业应对出口退税 110

3、陶瓷釉料行业中广告的营销方向 112

第八章 中国碳化硅市场分析 114

第一节 2013年世界碳化硅市场现状分析 114

一、世界高炉碳化硅耐火材料使用情况 114

二、美国碳化硅需求疲软 119

三、欧洲碳化硅市场分析 120

四、澳洲碳化硅需求大幅下降 121

第二节 2013年中国碳化硅产业总体分析 121

一、碳化硅产量分析 121

二、碳化硅市场需求分析 124

三、影响碳化硅产业需求的因素分析 130

第三节 2013年中国碳化硅生产方法 131

一、碳化硅生产原料 131

二、碳化硅液相烧结技术 133

三、碳化硅粉末制备工艺 133

四、不同碳化硅工业生产方法对比 134

第九章 2014-2019年中国高压电瓷市场前景展望与趋势预测分析 136

第一节 2014-2019年中国陶瓷行业发展趋势预测 136

一、陶瓷产业北移已经成为一种趋势 136

二、三大系列地砖横扫主流市场 137

三、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势 138

四、五年内陶瓷市场走势分析 141

第二节 2014-2019年国际电工陶瓷市场前景分析 141

一、国际电工陶瓷产业发展前景 141

二、国际电工陶瓷市场的发展预测 142

第三节 2014-2019年中国高压电瓷市场的发展前景 143

一、市场规模预测分析 143

二、市场结构预测分析 143

三、中国电工陶瓷资源配置的前景 144

第四节 2014-2019年中国高压电瓷行业竞争趋势分析 145

第五节 2014-2019年中国高压电瓷产业发展战略分析 146

一、电工陶瓷行业现状以标准创新价值 146

二、电工陶瓷企业品牌建设路径分析 147

三、电工陶瓷产业发展中的“四大要素” 151

四、电工陶瓷企业应和环境共同进步 153

第十章 2014-2019年中国高压电瓷行业投资商机与风险分析 155

第一节 2013年中国高压电瓷投资概况 155

一、高压电瓷投资环境分析 155

二、高压电瓷与在建项目分析 156

第二节 2014-2019年中国高压电瓷行业投资机会分析 157

一、电瓷市场投资热点 157

二、高压电瓷区域市场投资潜力 157

第三节 2014-2019年中国高压电瓷行业投资风险分析 158

一、宏观调控政策风险 158

二、市场竞争风险 158

三、市场运营机制风险 159

图表目录：部分

图表：2007-2012年我国电工陶瓷行业市场规模统计

图表：2007-2012年我国电工陶瓷行业市场增长速度统计

图表：2012年我国电工陶瓷行业市场销售分季度

图表：2007-2012年我国电工陶瓷行业市场产量统计

图表：2007-2012年我国电工陶瓷行业市场消费量统计

图表：2011-2012年中国电工陶瓷区域销售市场规模（单位：亿元）

图表：2012年中国电工陶瓷行业市场产品结构

图表：2012年中国电工陶瓷行业品牌市场结构

图表：2012年中国电工陶瓷行业区域市场结构

图表：2012年中国电工陶瓷行业渠道市场结构

图表：我国十大知名高压电瓷公司介绍

图表：2012中国高压电瓷市场集中度

图表：2012年我国高压电瓷企业地区分布

图表：2012年氧化铝产量数据分析（单位：吨）

图表：全球高岭土的探明储量统计

图表：2001-2012年全球高岭土产量统计：千吨

图表：2007-2012年全球高岭土消费量：千吨

图表：2008-2012年全球高岭土市场规模：亿美元

图表：2012年全球高岭土消费区域分布：千吨；%

图表：2009年-2012年中国高岭土产量分析（单位：万吨）

图表：2012年-2015年中国高岭土市场规模及预测分析（单位：万吨）

图表：2012年全球部分国家长石储量统计（单位：千吨）

图表：2011-2012年全球长石产量统计（单位：千吨）

图表：2008-2012年中国长石产量分析（单位：千吨）

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对高压电瓷的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1403/D571988SK2.html>