2014-2019年中国挖掘机市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国挖掘机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jixie/1408/F74382FIF3.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国挖掘机市场竞争力分析及投资前景研究报告》共二十二章。介绍了挖掘机行业相关概述、中国挖掘机产业运行环境、分析了中国挖掘机行业的现状、中国挖掘机行业竞争格局、对中国挖掘机行业做了重点企业经营状况分析及中国挖掘机产业发展前景与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国自上世纪六十年代末开始研制、发展挖掘机产品，经过短短40余年，特别是改革开放30余年来，中国挖掘机制造行业发展尤为迅速。中国挖掘机市场十年来平均以30%速度递增，已成为世界用量最大的市场之一。2013年12月，我国挖掘机行业销量8683台，同比增长19.9%，环比11月份增长6.9%；全年挖掘机累计销量114743台，同比下降3.5%，符合人们预期。从目前情况看，中国正处在道路交通、能源水利、城市建设等各方面基础设施建设的高峰期，挖掘机市场需求量逐年上升。

目前，欧美品牌的挖掘机市场份额相对稳定，并实现着小幅度稳步增长。2010年以来与国产品牌市场份额大幅提升形成对比的是日系和韩系品牌份额的下挫，但在2012年以来韩系品牌市场份额趋于稳定，国内挖掘机市场则形成了日系和国产品牌在占有率方面角力的局面。同时也逐渐预示着中国品牌优秀企业已经从低水平的竞争向中高端水平竞争的转移。

受新城镇化推进的影响，国内的各大主机生产厂家，不约而同的将主要精力投入到了小型挖掘机的推广和加大同终端客户的沟通上，尤其是一些国外品牌的主机厂家。小型挖掘机的热销成为工程机械行业普遍关注的热点。智能化是未来工程机械行业发展的大方向，但是小型化绝对不会是工程机械企业未来发展的唯一方向。或许这只是现在这个特定时期的特定热销产品。随着城镇化进程步伐的加快和劳动力成本的增加，机械代替人工劳力已经成为大趋势，这在一定程度上推动了小型工程机械产品的走俏，但是仅仅靠小型工程机械产品的热销就为整个行业带来大复苏显然也是不现实的。

2008年金融危机后，在国家4万亿投资引领下，大量工程的开工导致了一些挖掘机械制造商生产、投资力度加大，国外挖掘机械也海量涌入国内市场。但随着在建工程逐渐完成，加之信贷条件变化，银根缩紧，新开工项目延期等，挖掘机械的需求量骤然缩减，导致了自2012年3月份后销量连续下降，挖掘机械行业出现了严重的“结构性产能过剩”。随着市场竞争的日益激烈，一些企业为了扩大在行业的影响力，抢占更多的市场份额，开始采用一些非理性的营销、促销手段。这种极富刺激性的促销手段，引发了大量非理性购买产品的行为，这不仅扰乱了正常的市场竞争秩序，也给生产企业、代理商甚至整个产业链带来巨大

的经营风险。目前，这种现象出现了愈演愈烈的态势。

第一部分 产业环境透视
第一章 挖掘机行业发展综述
第一节 挖掘机行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 挖掘机行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 2013-2014年中国挖掘机行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节 挖掘机行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
1、挖掘机上游行业分布
2、钢铁行业发展现状分析
3、机床行业发展现状分析
4、轮胎行业发展现状分析
5、液压机械及元件行业分析
6、内燃机行业发展现状分析

五、行业下游产业链相关行业分析
1、挖掘机下游行业分布
2、矿山建设行业发展现状分析
3、铁路建设行业发展现状分析
4、水利建设行业发展现状分析
5、公路建设行业发展现状分析
6、房产建筑行业发展现状分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 挖掘机行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 挖掘机行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、挖掘机行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节 行业社会环境分析（S）
一、挖掘机产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响

三、挖掘机产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、挖掘机技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、我国挖掘机行业新技术研究
二、挖掘机技术发展水平
1、我国挖掘机行业技术水平所处阶段
2、与国外挖掘机行业的技术差距
三、2012-2014年挖掘机技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响

第三章 国际挖掘机行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球挖掘机市场总体情况分析
一、全球挖掘机行业的发展特点
二、2013-2014年全球挖掘机市场结构
三、2013-2014年全球挖掘机行业发展分析
四、2013-2014年全球挖掘机行业竞争格局
五、2013-2014年全球挖掘机市场区域分布
六、2013-2014年国际重点挖掘机企业运营分析
1、美国卡特彼勒公司
2、现代重工业株式会社
3、韩国斗山集团
4、株式会社小松制作所
5、日立建机株式会社
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲挖掘机行业发展概况
2、2013-2014年欧洲挖掘机市场结构及产销情况
3、2014-2019年欧洲挖掘机行业发展前景预测
二、北美
1、北美挖掘机行业发展概况

2、2013-2014年北美挖掘机市场结构及产销情况
3、2014-2019年北美挖掘机行业发展前景预测
三、日本
1、日本挖掘机行业发展概况
2、2013-2014年日本挖掘机市场结构及产销情况
3、2014-2019年日本挖掘机行业发展前景预测
四、韩国
1、韩国挖掘机行业发展概况
2、2013-2014年韩国挖掘机市场结构及产销情况
3、2014-2019年韩国挖掘机行业发展前景预测
五、其他国家地区

第四章 中国挖掘机行业的国际比较分析
第一节 中国挖掘机行业的国际比较分析
一、中国挖掘机行业竞争力指标分析
二、中国挖掘机行业经济指标国际比较分析
三、挖掘机行业国际竞争力比较
1、生产要素
2、需求条件
3、支援与相关产业
4、企业战略、结构与竞争状态
5、政府的作用
第二节 全球挖掘机行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望
第三节 全球挖掘机行业市场供给分析
一、生产规模现状
二、产能规模分布
三、市场价格走势
四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析
第五章 我国挖掘机行业运行现状分析
第一节 我国挖掘机行业发展状况分析
一、我国挖掘机行业发展阶段
二、我国挖掘机行业发展总体概况
三、我国挖掘机行业发展特点分析
四、我国挖掘机行业商业模式分析
第二节 2013-2014年挖掘机行业发展现状
一、2013-2014年我国挖掘机行业市场规模
二、2013-2014年我国挖掘机行业发展分析
三、2013-2014年中国挖掘机企业发展分析
第三节 2013-2014年挖掘机市场情况分析
一、2013-2014年中国挖掘机市场总体概况
二、2013-2014年中国挖掘机产品市场发展分析
第四节 我国挖掘机市场价格走势分析
一、挖掘机市场定价机制组成
二、挖掘机市场价格影响因素
三、挖掘机产品价格走势分析
四、2014-2019年挖掘机产品价格走势预测

第六章 我国挖掘机行业整体运行指标分析
第一节 2013-2014年中国挖掘机行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2013-2014年中国挖掘机行业产销情况分析
一、我国挖掘机行业工业总产值
二、我国挖掘机行业工业销售产值
三、我国挖掘机行业产销率
第三节 2013-2014年中国挖掘机行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析

1、我国挖掘机行业销售利润率
2、我国挖掘机行业成本费用利润率
3、我国挖掘机行业亏损面
二、行业偿债能力分析
1、我国挖掘机行业资产负债比率
2、我国挖掘机行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国挖掘机行业应收帐款周转率
2、我国挖掘机行业总资产周转率
3、我国挖掘机行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国挖掘机行业总资产增长率
2、我国挖掘机行业利润总额增长率
3、我国挖掘机行业主营业务收入增长率
4、我国挖掘机行业资本保值增值率

第七章 2014-2019年我国挖掘机市场供需形势分析
第一节 挖掘机行业生产分析
一、产品及原材料进口、自有比例
二、国内产品及原材料生产基地分布
三、产品及原材料产业集群发展分析
四、2013-2014年原材料产能情况分析
第二节 我国挖掘机市场供需分析
一、2013-2014年我国挖掘机行业供给情况
1、我国挖掘机行业供给分析
2、我国挖掘机行业产品产量分析
3、重点企业产能及占有份额
二、2013-2014年我国挖掘机行业需求情况
1、挖掘机行业需求市场
2、挖掘机行业客户结构
3、挖掘机行业需求的地区差异
三、2013-2014年我国挖掘机行业供需平衡分析

第三节 挖掘机产品市场应用及需求预测
一、挖掘机产品应用市场总体需求分析
1、挖掘机产品应用市场需求特征
2、挖掘机产品应用市场需求总规模
二、2014-2019年挖掘机行业领域需求量预测
1、2014-2019年挖掘机行业领域需求产品功能预测
2、2014-2019年挖掘机行业领域需求产品市场格局预测
二、重点行业挖掘机产品需求分析预测

第八章 挖掘机行业进出口结构及面临的机遇与挑战
第一节 挖掘机行业进出口市场分析
一、挖掘机行业进出口综述
1、中国挖掘机进出口的特点分析
2、中国挖掘机进出口地区分布状况
3、中国挖掘机进出口的贸易方式及经营企业分析
4、中国挖掘机进出口政策与国际化经营
二、挖掘机行业出口市场分析
1、2013-2014年行业出口整体情况
2、2013-2014年行业出口总额分析
3、2013-2014年行业出口产品结构
三、挖掘机行业进口市场分析
1、2013-2014年行业进口整体情况
2、2013-2014年行业进口总额分析
3、2013-2014年行业进口产品结构
第二节 中国挖掘机出口面临的挑战及对策
一、中国挖掘机出口面临的挑战
二、中国挖掘机行业未来出口展望
三、中国挖掘机产品出口对策
四、挖掘机行业进出口前景及建议
1、行业出口前景及建议
2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第九章 挖掘机行业产业结构分析

第一节 挖掘机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国挖掘机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 我国挖掘机细分市场分析及预测

第一节 中国挖掘机行业细分市场结构分析

一、挖掘机行业市场结构现状分析

二、挖掘机行业细分结构特征分析

三、挖掘机行业细分市场发展概况

四、挖掘机行业市场结构变化趋势

第二节 按吨级分类产品市场分析

1、大中型挖掘机产品市场分析

2、小型挖掘机产品市场分析

第三节 按结构功能分类产品市场分析

1、液压挖掘机产品市场分析

2、履带式挖掘机产品市场分析

3、轮胎式挖掘机产品市场分析

4、机械式挖掘机产品市场分析

第四节 其他细分产品市场分析

1、水陆两用挖掘机产品市场分析

2、挖掘装载机产品市场分析
3、二手挖掘机产品市场分析

第十一章 我国挖掘机行业营销趋势及策略分析
第一节 挖掘机行业销售渠道分析
一、营销分析与营销模式推荐
1、渠道构成
2、销售贡献比率
3、覆盖率
4、销售渠道效果
5、价值流程结构
6、渠道建设方向
二、挖掘机营销环境分析与评价
1、国际环境下的挖掘机
2、企事业需求下的挖掘机
3、我国挖掘机市场整体环境
三、销售渠道存在的主要问题
四、营销渠道发展趋势与策略
第二节 挖掘机行业营销策略分析
一、中国挖掘机营销概况
二、挖掘机营销策略探讨
1、中国挖掘机产品营销策略浅析
2、挖掘机新产品的市场推广策略
3、挖掘机细分产品营销策略分析
第三节 挖掘机营销的发展趋势
一、未来挖掘机市场营销的出路
二、中国挖掘机营销的趋势预测
第四节 挖掘机市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析
第十二章 挖掘机行业（产业集群）及区域市场分析
第一节 中国挖掘机产业集群发展特色分析

一、长江三角洲挖掘机产业发展特色分析
二、珠江三角洲挖掘机产业发展特色分析
三、环渤海地区挖掘机产业发展特色分析
四、新兴挖掘机产业群体发展特色分析
五、主要省市集中度及竞争力模式分析
第二节 中国挖掘机重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
1、行业区域结构总体特征
2、行业区域集中度分析
3、行业区域分布特点分析
4、行业规模指标区域分布分析
5、行业效益指标区域分布分析
6、行业企业数的区域分布分析
二、挖掘机区域市场分析
三、挖掘机区域市场前景及趋势

第十三章 2014-2019年挖掘机行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、挖掘机行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、挖掘机行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、挖掘机行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析

3、区域集中度分析
4、各子行业集中度
5、集中度变化趋势
四、挖掘机行业SWOT分析
1、挖掘机行业优势分析
2、挖掘机行业劣势分析
3、挖掘机行业机会分析
4、挖掘机行业威胁分析
第二节 中国挖掘机行业竞争格局综述
一、挖掘机行业竞争概况
1、中国挖掘机行业品牌竞争格局
2、挖掘机业未来竞争格局和特点
3、挖掘机市场进入及竞争对手分析
二、中国挖掘机行业竞争力分析
1、我国挖掘机行业竞争力剖析
2、我国挖掘机企业市场竞争的优势
3、民企与外企比较分析
4、国内挖掘机企业竞争能力提升途径
三、中国挖掘机产品竞争力优势分析
1、整体产品竞争力评价
2、产品竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
四、挖掘机行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 2013-2014年挖掘机行业竞争格局分析
一、2013-2014年国内外挖掘机竞争分析
二、2013-2014年我国挖掘机市场竞争分析
三、2013-2014年我国挖掘机市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要挖掘机企业动向
五、2014年国内挖掘机企业拟在建项目分析
第四节 挖掘机行业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析
第五节 挖掘机市场竞争策略分析

第十四章 2014-2019年挖掘机行业领先企业经营形势分析
第一节 中国挖掘机企业总体发展状况分析
一、挖掘机企业主要类型
二、挖掘机企业资本运作分析
三、挖掘机企业创新及品牌建设
四、挖掘机企业国际竞争力分析
五、挖掘机行业企业排名分析
第二节 中国领先挖掘机企业经营形势分析
一、斗山工程机械（中国）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产销能力分析
3、企业盈利能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业偿债能力分析
6、企业发展能力分析
7、企业产品结构及新产品动向
8、企业销售渠道与网络
9、企业经营状况优劣势分析
10、企业最新发展动向分析
二、小松（中国）投资有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产销能力分析
3、企业盈利能力分析
4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

三、日立建机（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

10、企业投资兼并与重组分析

四、卡特彼勒（中国）投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

五、北京现代京城工程机械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析
7、企业产品结构及新产品动向
8、企业销售渠道与网络
9、企业经营状况优劣势分析
10、企业最新发展动向分析
六、现代（江苏）工程机械有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
七、广西玉柴重工有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业组织架构分析
4、企业产品结构及新产品动向
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
7、企业投资兼并与重组分析
8、企业最新发展动向分析
八、成都神钢建设机械有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
九、湖南山河智能机械股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、主要经济指标分析
3、企业盈利能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析
7、企业产品结构及新产品动向
8、企业销售渠道与网络
9、企业经营状况优劣势分析
10、企业投资兼并与重组分析
十、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望
第十五章 挖掘机行业“十二五”规划研究
第一节 “十一五”挖掘机行业发展回顾
一、“十一五”挖掘机行业运行情况
二、“十一五”挖掘机行业发展特点
三、“十一五”挖掘机行业发展成就
第二节 挖掘机行业“十二五”总体规划
一、挖掘机行业“十二五”规划纲要
二、挖掘机行业“十二五”规划指导思想
三、挖掘机行业“十二五”规划主要目标
第三节 “十二五”规划解读
一、“十二五”规划的总体战略布局
二、“十二五”规划对经济发展的影响
三、“十二五”规划的主要精神解读
第四节 “十二五”区域产业发展分析
一、“十一五”区域发展态势与存在问题
二、“十二五”我国区域政策的基本走向
三、“十二五”区域产业布局与产业转移
第五节 “十二五”时期挖掘机行业热点问题研究
一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题
三、行业产业链延伸问题
四、行业节能减排问题
五、产业转移及承接问题

第十六章 2014-2019年挖掘机行业前景及趋势预测
第一节 2014-2019年挖掘机市场发展前景
一、2014-2019年挖掘机市场发展潜力
二、2014-2019年挖掘机市场发展前景展望
三、2014-2019年挖掘机细分行业发展前景分析
第二节 2014-2019年挖掘机市场发展趋势预测
一、2014-2019年挖掘机行业发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2014-2019年挖掘机市场规模预测
1、挖掘机行业市场容量预测
2、挖掘机行业销售收入预测
三、2014-2019年挖掘机行业应用趋势预测
四、2014-2019年细分市场发展趋势预测
第三节 2014-2019年中国挖掘机行业供需预测
一、2014-2019年中国挖掘机行业供给预测
二、2014-2019年中国挖掘机行业产量预测
三、2014-2019年中国挖掘机市场销量预测
四、2014-2019年中国挖掘机行业需求预测
五、2014-2019年中国挖掘机行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2014-2019年挖掘机行业投资价值评估分析
第一节 挖掘机行业投资特性分析
一、挖掘机行业进入壁垒分析
二、挖掘机行业盈利因素分析
三、挖掘机行业盈利模式分析
第二节 2014-2019年挖掘机行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2014-2019年挖掘机行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2014-2019年挖掘机行业投资机会与风险防范
第一节 挖掘机行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、挖掘机行业投资现状分析
1、挖掘机产业投资经历的阶段
2、2013年挖掘机行业投资状况回顾
（1）总体投资及结构
（2）投资规模及增速分析
（3）分行业投资分析
（4）分地区投资分析
（5）外商投资分析
3、2013-2014年中国挖掘机行业风险投资状况
4、2013-2014年我国挖掘机行业的投资态势

第二节 2014-2019年挖掘机行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、挖掘机行业投资机遇
第三节 2014-2019年挖掘机行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国挖掘机行业投资建议
一、挖掘机行业未来发展方向
二、挖掘机行业主要投资建议
三、中国挖掘机企业融资分析
1、中国挖掘机企业IPO融资分析
2、中国挖掘机企业再融资分析

第六部分 发展战略研究
第十九章 2014-2019年挖掘机行业面临的困境及对策
第一节 2014年挖掘机行业面临的困境
第二节 挖掘机企业面临的困境及对策
一、重点挖掘机企业面临的困境及对策
1、重点挖掘机企业面临的困境
2、重点挖掘机企业对策探讨
二、中小挖掘机企业发展困境及策略分析
1、中小挖掘机企业面临的困境
2、中小挖掘机企业对策探讨
三、国内挖掘机企业的出路分析
第三节 中国挖掘机行业存在的问题及对策

一、中国挖掘机行业存在的问题
二、挖掘机行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国挖掘机市场发展面临的挑战与对策
1、中国挖掘机市场发展面临的挑战
2、中国挖掘机市场发展的对策分析

第二十章 挖掘机行业案例分析研究
第一节 挖掘机行业并购重组案例分析
一、挖掘机行业并购重组成功案例分析
1、国外挖掘机行业并购重组成功案例解析
2、国内挖掘机行业并购重组成功案例解析
二、挖掘机行业并购重组失败案例分析
1、国外挖掘机行业并购重组失败案例解析
2、国内挖掘机行业并购重组失败案例解析
三、经验借鉴
第二节 挖掘机行业经营管理案例分析
一、挖掘机行业经营管理成功案例分析
1、国外挖掘机行业经营管理成功案例解析
2、国内挖掘机行业经营管理成功案例解析
二、挖掘机行业经营管理失败案例分析
1、国外挖掘机行业经营管理失败案例解析
2、国内挖掘机行业经营管理失败案例解析
三、经验借鉴
第三节 挖掘机行业营销案例分析

一、挖掘机行业营销成功案例分析
1、国外挖掘机行业营销成功案例解析
2、国内挖掘机行业营销成功案例解析
二、挖掘机行业营销失败案例分析
1、国外挖掘机行业营销失败案例解析
2、国内挖掘机行业营销失败案例解析
三、经验借鉴

第二十一章 挖掘机行业发展战略研究
第一节 挖掘机行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国挖掘机品牌的战略思考
一、挖掘机品牌的重要性
二、挖掘机实施品牌战略的意义
三、挖掘机企业品牌的现状分析
四、我国挖掘机企业的品牌战略
五、挖掘机品牌战略管理的策略
第三节 挖掘机经营策略分析
一、挖掘机市场细分策略
二、挖掘机市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、挖掘机新产品差异化战略
第四节 挖掘机行业投资战略研究
一、2014年挖掘机行业投资战略
二、2014-2019年挖掘机行业投资战略
三、2014-2019年细分行业投资战略

第二十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 挖掘机行业研究结论及建议

第二节 挖掘机子行业研究结论及建议

第三节 挖掘机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工程机械工业协会、全国及海外多种 相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国挖掘机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术 等进行了分析，并重点分析了我国挖掘机制造行业发展状况和特点，以及中国挖掘机生产行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球挖掘机行业发展态势 作了详细分析，并对挖掘机制造行业进行了趋向研判，是挖掘机生产、贸易企业、服务、投资机构等单位准确了解目前挖掘机行业发展动态，把握企业定位和发展方 向不可多得的精品。

详细请访问：http://www.bosidata.com/jixie/1408/F74382FIF3.html