

2014-2019年中国医疗器械 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国医疗器械市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1404/9438273CEN.html>

【报告价格】 纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】 2014-04-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国医疗器械市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了医疗器械行业相关概述、中国医疗器械产业运行环境、分析了中国医疗器械行业的现状、中国医疗器械行业竞争格局、对中国医疗器械行业做了重点企业经营状况分析及中国医疗器械产业发展前景与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医疗器械市场是当今世界经济中发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。美国、欧洲、日本共同占据超过80%的全球医疗器械市场，处于绝对领先地位，其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，其消费量占世界市场的39%。

目录

第一章 医疗器械行业概述 1

第一节 医疗器械的概念及特点 1

一、医疗器械的定义 1

二、医疗器械的使用目的 1

三、医疗器械的行业特点 2

第二节 医疗器械的相关分类 2

一、医疗器械的分类 2

二、医疗器械从临床角度的分类 3

三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定 4

第二章 医疗器械行业全球市场分析 6

第一节 2013年全球医疗器械行业市场概况 6

第二节 2013年全球主要国家医疗器械行业市场概况 8

一、欧洲地区 8

二、北美地区 11

三、亚洲地区 16

第三节 2014-2019年全球医疗器械行业市场趋势预测 19

第三章 中国医疗器械行业发展环境分析 21

第一节 国内医疗器械经济环境分析 21

一、GDP历史变动轨迹分析 21

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 28

三、2014年中国经济发展预测分析 30

第二节 中国医疗器械行业政策环境分析 32

第四章 中国医疗器械行业市场发展分析 38

第一节 2013年中国医疗器械市场分析 38

一、2012年医疗器械市场形势回顾 38

2012年，中国医疗器械行业市场规模约1500亿元，近10年复合增长率为21.3%，远超发达国家。2012年我国医疗器械行业共有企业91家，行业总资产1291.12亿元，行业实现销售收入1564.5亿元。实现利润总额169亿元。

2012年我国医疗器械贸易总额达300.62亿美元，同比增长13.03%；其中，出口额为175.9亿美元；进口额为124.72亿美元；贸易顺差 51.17亿美元，同比增长6.09%。我国2012年共从103个国家和地区进口了医疗器械，全年进口额为124.72亿美元，同比增长14.56%，与2011年相比下降了27个百分点。欧洲是我国医疗器械最大进口市场，进口额为46.95亿美元、同比增长10.97%，所占比重为37.64%；北美洲为第二大市场，进口额为40亿美元、同比增长17.93%，比重为32.10%；亚洲排第三位，进口额为34.71亿美元、同比增长19.71%，比重为27.83%，三大洲所占比重达到97.57%。其中，东盟、中东市场进口增长分别为29.35%和26.22%，高于其他市场增幅。

根据《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》，将重点支持10家到15家大型医疗器械企业集团，扶持40家至50家创新型高技术企业，建立8个到10个医疗器械科技产业基地和10个国家级创新医疗器械产品示范应用基地。

这一明确的市场前景吸引了诸多资金纷至沓来。据统计，2012年医疗器械是最受私募和创投关注的细分行业。从投资案例数量上看，医疗器械的交易数量是2011年的2.58倍，交易金额是2011年的3倍，占全部医疗健康产业交易金额的比例从2011年的2.46%上升到17.51%。

国际医疗器械巨头的产品入侵和资本介入加剧了我国医疗器械产业的竞争激烈程度，从某种意义上可能蚕食本土企业的市场份额，阻碍本土企业的发展。但另一方面，随着我国接连推出“十二五”期间医疗卫生事业的各项改革发展计划，医改朝纵深方向发展，尤其是大病保险等政策向社区、农村深入，基层医疗机构正成为我国医疗器械市场的消费主体，县级医院、农村地区的常规医疗器械需求也将快速释放。加之海外新兴市场的医疗需求的持续高速扩张，以及发展中国家对医疗设备价格的相对敏感，本土医疗器械企业也迎来了难

得的发展时机。未来，基层路线、性价比战略以及此后的产业升级将可能助力本土企业快速成长。

医疗器械领域未来新产品开发热点，将集中在胃起搏器、真丝人造血管、遥控胶囊、癌症筛查器械等方面。

行业运行上，2012年以来，在政策鼓励与扶持之下，我国医疗设备市场需求持续保持增长，医疗设备及器械制造业生产总值稳步上升，但受经济增速下滑的大环境影响，增长幅度依然呈现出小幅走低趋势。1~9月份，我国医疗设备及器械制造业累计实现工业总产值1103亿元，同比增长19.5%，增速较上年同期下滑7.1个百分点，较1~5月份下滑1.1个百分点。2012年，医疗器械完成工业总产值1573亿元，同比增长20.6%。

2012年3季度，医疗器械产品的主要原材料（钢铁、有色金属、化工材料等）依然延续了此前的下滑趋势，除有色金属于季末出现小幅反弹之外，其余原材料均下跌明显。居民医疗器具及用品消费价格指数（上年同期=100）从7月的102.34下滑至9月末的101.78。7~9月份，我国医疗设备及器械制造企业整体业绩表现良好，利润率相对于2季度，出现较大幅度的回升。1~9月累计实现利润总额113.91亿元，同比增长25.96%，增速较上年同期上升5.8个百分点，较2季度上升2.9个百分点。

进出口方面，随着我国国内市场对医疗器械产品需求的不断扩大，和鼓励进口政策的稳步推进，我国的医疗仪器及器械进出口量屡创新高，但受全球宏观经济不振影响，增速普遍趋缓。前3季度，我国医疗仪器及器械累计进口额达51.51亿美元，同比增长21.8%，增速较上年同期下滑6.1个百分点；出口额累计达53.31亿美元，同比上涨14%，增速同比下降4.6个百分点，较2季度下滑0.5个百分点。

二、2013年医疗器械市场形势分析 41

第二节 中国医疗器械行业市场产品价格走势分析 44

一、中国医疗器械行业市场价格影响因素分析 44

二、2013年中国医疗器械行业市场价格走势分析 45

第三节 中国医疗器械行业市场发展的主要策略 46

一、发展国内医疗器械业的相关建议与对策 46

二、中国医疗器械产业的发展建议 49

第五章 中国医疗器械行业市场供需分析 51

第一节 医疗器械行业市场现状分析及预测 51

一、2011-2013年我国医疗器械行业总产值分析 51

二、2014-2019年我国医疗器械行业总产值预测 51

第二节 医疗器械产品产量分析及预测 52

一、2011-2013年我国医疗器械行业产量分析 52

二、2014-2019年我国医疗器械行业产量预测 52

第三节 医疗器械市场需求分析及预测 53

一、2011-2013年我国医疗器械行业市场需求分析 53

二、2014-2019年我国医疗器械行业市场需求预测 53

第六章 2011-2013中国医疗器械行业生产数据分析 54

第一节 2011-2013年中国医疗器械行业总体数据分析 54

一、2011年中国医疗器械行业全部企业数据分析 54

二、2012年中国医疗器械行业全部企业数据分析 56

三、2013年中国医疗器械行业全部企业数据分析 57

第二节 2011-2013年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析 59

一、2011年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析 59

二、2012年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析 60

三、2013年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析 60

第三节 2011-2013年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析 60

一、2011年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析 60

二、2012年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析 61

三、2013年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析 61

第七章 中国医疗器械市场竞争格局透析 63

第一节 中国医疗器械行业竞争现状 63

一、同行企业间竞争分析 63

二、医疗器械产品竞争分析 64

三、营销方式竞争分析 65

第二节 中国医疗器械行业集中度分析 67

一、市场集中度分析 67

二、生产企业的集中分布 68

（一）生产区域市场 目前，我国形成了长三角、珠三角和京津环渤海湾三大医疗器械产业聚集区。2012年，实现销售收入前5的省市分别是广东、江苏、上海、山东、北京，其销售收入占全国市场66.7%比例。以深圳为中心的珠三角凭借电子产业发达的优势，以研发生产

综合性高科技 医疗器械产品为主，如监护设备和超声诊断、伽马刀等设备。以上海为中心的长三角凭借机电一体化制造优势，主要生产开发以出口为导向的中小型医疗器械。以北京为中心的环渤海湾地区依托北京的科研实力，主要从事高技术数字化医疗器械的研发生产。

资料来源：博思数据研究中心整理

（二）区域医疗中心逐渐形成

根据卫生部发布的《区域医疗中心设路原则（试行）》（征求意见稿），国家将设路7个医疗服务区域，每个区域内有若干所国家医疗中心。国家医疗中心负责向多个省区市提供代表国家先进水平的疑难病症诊疗和专科医疗服务，并承担人才培养、医学科研、教学等项任务。综合性医疗中心突出临床综合优势和整体水平；专科性医疗中心突出专科服务能力和服务水平，主要包括心血管、传染病、儿童、妇产、眼科、耳鼻咽喉科、肿瘤、口腔等专业。

具体的七个医疗服务区域包括：一是辽宁、吉林、黑龙江和内蒙古东部地区；二是北京、天津、河北、山东、山西和内蒙古中部地区；三是上海、江苏、浙江、安徽和福建；四是河南、湖北和湖南；五是广东、广西、海南和江西；六是重庆、四川、贵州、云南和西藏；七是陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆和内蒙古西部地区。

此外，全国还将在省会城市和较大规模的城市设路省级医疗中心，每个省级行政区域内可设路1至3个省级综合性医疗中心，相关专科专业设路1至3个省级专科性医疗中心。每个地市级行政区域内可设路1至2个地市级综合性医疗中心；可设路包括儿科、妇产科、传染病、口腔等专科性医疗中心，每个专业1至2个。每个县级行政区域内只设1个综合性医疗中心，不设路专科性医疗中心。

第三节 中国医疗器械行业竞争中存的问题 69

第四节 2014-2019年中国医疗器械行业竞争趋势分析 71

第八章 中国医疗器械行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 72

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析 73

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 76

五、企业运营能力分析 76

六、企业成长能力分析 77

第二节 北京航天长峰股份有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 82

第三节 山东新华医疗器械集团 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 87

第四节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 92

第五节 沈阳东软医疗系统有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第六节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 98

第九章 2014-2019年中国医疗器械行业发展趋势与前景展望 101

第一节 2014-2019年中国医疗器械行业发展前景分析 101

第二节 2014-2019年中国医疗器械行业发展趋势分析 102

一、医疗器械产业发展趋势分析 102

二、医疗器械市场供需及价格发展趋势分析 103

三、医疗器械产品自身发展趋势分析 104

第三节 2014-2019年中国医疗器械行业市场预测分析 105

一、医疗器械行业市场供给预测分析 105

二、医疗器械行业市场销量预测分析 105

第四节 2014-2019年中国医疗器械市场盈利预测分析 105

第十章 2014-2019年中国医疗器械行业投资分析 107

第一节 行业投资机会分析 107

一、投资领域 107

二、主要项目 109

第二节 行业投资风险分析 110

一、市场风险 110

二、经营风险 110

三、竞争风险 111

四、其他风险. 112

第三节 博思数据投资建议 115

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1404/9438273CEN.html>