

2014-2019年中国厨房家具 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国厨房家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1405/Y67504IE10.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国厨房家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了厨房家具相关概述、中国厨房家具市场运行环境等，接着分析了中国厨房家具市场发展的现状，然后介绍了中国厨房家具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国厨房家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国厨房家具行业发展趋势与投资预测。您若想对厨房家具产业有个系统的了解或者想投资厨房家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

世界经济一体化，给中国经济带来发展机遇，家具制造加工中心正在向中国转移，巨大的国际家具市场为我国家具行业的发展提供了新的舞台，国际市场的空间还是很大的。我国家具行业以及厨房家具行业，生产迅猛发展，大量企业产品进入国际市场。

我国厨房家具正在蓬勃发展，市场前景很好。厨房家具带来得较高利润使得投入这个行业的越来越多，还有很多并不具备生产能力的小企业在争夺市场，市场竞争不可避免。为使厨房家具行业健康发展，厨房家具专业委员会要组织起来，制、修订行业标准，制定行规行约，合理、平等竞争，为市场提供更多更好的产品，搞好住宅厨房建设，满足人民生活的需要。

第一章 厨房家具相关概述

1.1 家具行业概述

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.1.3 家具行业特性

1.1.4 家具的分类

1.2 厨房家具介绍

1.2.1 厨房家具的概念

1.2.2 厨房家具设备的组成

1.2.3 厨房家具的主要结构

1.2.4 厨房家具标准主要技术要求

1.3 厨房家具的功能

1.3.1 空间作用

1.3.2 使用功能

1.3.3 美化功能

第二章 2011-2013年中国厨房家具业发展环境分析

2.1 2011-2013年中国宏观经济环境

2.1.1 2011年中国国民经济和社会发展状况

2.1.2 2012年中国国民经济发展概况

2.1.3 2013年中国国民经济发展现状

2.2 2011-2013年中国家具产业的整体概况

2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一

2.2.2 中国家具业在调整中前行

2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机

2.2.4 中国家具业发展状况分析

2.3 2011-2013年中国家具消费者行为分析

2.3.1 消费者阶层分类

2.3.2 家具消费者购买行为因素分析

2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析

2.3.4 消费者所需要的家具类型

第三章 2011-2013年厨房家具行业的发展

3.1 2011-2013年国外厨房家具的发展概况

3.1.1 世界厨房家具市场发展概述

3.1.2 欧洲厨房家具市场的发展趋势

3.1.3 德国厨房家具业销售额下降

3.1.4 乌克兰厨房家具市场稳步增长

3.2 中国厨房家具发展综述

3.2.1 我国厨房家具行业发展简述

3.2.2 中国厨房家具业发展成绩喜人

3.2.3 中国厨房家具生产步入高速发展期

3.2.4 厨房家具专业委员会积极推动行业发展

3.3 2010-2013年中国厨房家具业发展动态

3.3.1 多功能厨房家具市场发展回顾

3.3.2 2010年国内重点厨房家具企业的研发重点

3.3.3 2011年厨房家具业发展概况

3.3.4 2012年厨房家具业发展分析

3.3.5 2013年厨房家具业现状解析

3.4 中国厨房家具行业的发展建议

3.4.1 与房地产商携手共赢

3.4.2 关注梯度市场

3.4.3 注重环保

3.4.4 厨房家具标准化

第四章 2011-2013年中国厨房家具市场分析

4.1 中国厨房家具市场发展形势分析

4.1.1 市场呼唤厨房家具标准化

4.1.2 倡导绿色消费和绿色设计

4.1.3 走专业化生产合作的道路

4.2 厨房家具市场品牌调查分析

4.2.1 整体品牌格局

4.2.2 十大品牌关注度分布

4.2.3 区域市场关注度分析

4.2.4 十大产品关注度分布

4.2.5 细分市场品牌、产品关注度分析

4.3 中国厨房家具市场“标准化”生产发展分析

4.3.1 厨房家具标准实施效果不佳

4.3.2 缺乏强制性成为行业标准软肋

4.3.3 科技让标准化和个性化兼得

4.3.4 标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力

第五章 2011-2013年中国橱柜行业的发展

5.1 中国橱柜行业的发展综述

5.1.1 中国橱柜行业的发展现状分析

5.1.2 中国橱柜业发展的产业化道路

5.1.3 中国橱柜产品设计的流行趋势

5.1.4 中国橱柜市场的三级分化状况

5.1.5 中国橱柜市场的主要渠道简述

5.2 2010-2013年中国橱柜行业的发展

- 5.2.1 2010年智能化成为橱柜行业发展热点
- 5.2.2 2010年中国橱柜行业进入发展新阶段
- 5.2.3 2011年我国橱柜行业发展简况
- 5.2.4 2012年我国橱柜行业发展分析
- 5.2.5 2013年我国橱柜行业发展分析
- 5.3 2011-2013年中国橱柜行业发展的的问题
- 5.3.1 我国橱柜行业发展待解决的三大难题
- 5.3.2 中国橱柜市场两极分化严重
- 5.3.3 我国橱柜行业概念先行标准滞后
- 5.3.4 国内橱柜行业面临创新困局
- 5.3.5 橱柜行业整体化发展面临的阻碍
- 5.4 2011-2013年中国橱柜行业的发展对策分析
- 5.4.1 橱柜行业快速发展的路径选择
- 5.4.2 中小橱柜企业的生存之道
- 5.4.3 中国橱柜企业渠道建设的对策建议
- 5.4.4 中国橱柜行业的发展建议
- 5.4.5 橱柜行业的营销突围策略

第六章 2011-2013年相关产业发展分析

- 6.1 建材行业
- 6.1.1 改革开放多年建材工业发展成就综述
- 6.1.2 2011年中国建材工业经济运行状况
- 6.1.3 2012年我国建材行业发展状况
- 6.1.4 2013年我国建材行业发展概况
- 6.1.5 国内建材市场销售模式分析
- 6.2 木材行业
- 6.2.1 中国进口木材市场概述
- 6.2.2 2011年我国木材行业进口回顾
- 6.2.3 2012年我国木材行业发展状况
- 6.2.4 2013年我国木材行业发展分析
- 6.2.5 我国木材产业的北移趋势及面临的压力
- 6.3 五金市场

- 6.3.1 中国现代家具五金件的应用
- 6.3.2 五金配件是现代厨房家具的重要组成部分
- 6.3.3 中国五金行业经济运行特点
- 6.3.4 我国五金行业发展现状
- 6.3.5 我国五金行业主要产业基地发展分析
- 6.4 家具设计
 - 6.4.1 中国家具设计的历史与现状
 - 6.4.2 中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
 - 6.4.3 浅析家具设计注入新理念
 - 6.4.4 发达国家家具设计行业发展趋势
 - 6.4.5 21世纪家具设计流行趋势

第七章 厨房家具行业的前景趋势分析

- 7.1 家具业的发展前景及趋势
 - 7.1.1 中国家具市场需求空间大
 - 7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势
 - 7.1.3 中国家具市场未来发展的特殊趋势
 - 7.1.4 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
- 7.2 厨房家具市场的发展前景展望
 - 7.2.1 中国厨房家具市场空间巨大
 - 7.2.2 未来中国厨房家具的市场容量
 - 7.2.3 厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强
- 7.3 厨房家具的未来发展趋势
 - 7.3.1 环保趋势
 - 7.3.2 智能化趋势
 - 7.3.3 个性化趋势

图表目录：

- 图表 家具分类
- 图表 柜类家具分类
- 图表 桌类家具分类
- 图表 坐具类家具分类

图表 床类家具分类

图表 箱、架类家具分类

图表 厨房的作业流程

图表 最有效率的厨房设计

图表 居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 国家外汇储备

图表 我国国内生产总值及其增长速度

图表 我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 我国税收收入及其增长速度

图表 我国财政收入情况

图表 中国国民经济主要统计数据

图表 消费者选择直接选购家具的比例图

图表 消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表 消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表 家具消费者自己动手意向示意图

图表 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表 消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表 家具消费群年龄结构分布

图表 家具消费者收入状况结构比例

图表 家具消费者住房情况结构图

图表 家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表 家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表 家具消费者对家具用材的喜好比例

图表 消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表 消费者对家具的不同期望的分布比例

图表 消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表 家具消费者材质偏好比例图

图表 家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表 消费者选择国产家具原因比例结构

图表 厨房十大品牌关注度

图表 厨房家具品牌关注TOP10（一）

图表 厨房家具品牌关注TOP10（二）

图表 厨房家具区域市场分布

图表 最受关注厨房产品TOP10

图表 厨房家具细分市场关注度对比

图表 整体厨房品牌关注TOP10

图表 整体厨房品牌关注TOP10

图表 最受关注整体厨房产品TOP10

图表 橱柜品牌关注TOP10（一）

图表 橱柜品牌关注TOP10（二）

图表 最受关注橱柜产品TOP10

图表 厨电品牌关注TOP10（一）

图表 厨电品牌关注TOP10（二）

图表 最受关注厨电产品TOP10

图表 燃气灶具品牌关注TOP10（一）

图表 燃气灶具品牌关注TOP10（二）

图表 最受关注燃气灶具产品TOP10

图表 主要建材产品产量对比及增长

图表 我国木材产量比较

图表 我国进口原木前10位国别

图表 我国进口锯材前10位国别

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1405/Y67504IE10.html>