

2014-2019年中国再生铜市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国再生铜市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1403/J14380G51G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国再生铜市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章，报告以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对再生铜行业产的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

青铜、非熔焊散热器及散热器部件、铁以及较脏和受腐蚀的材料。Honey 炮弹壳已经发射过的炮弹壳，一般为 70/30，其它牌号的炮弹壳的成分由供需方商定，不含引信及其它杂质。带引信的炮弹壳允许炮弹客带有雷管，但必须在合同中标出，不含其它杂质。子弹壳发射过的黄铜子弹壳，成分一般为 70/30，其它牌号的子弹壳的成分由供需方商定，不带弹头、铁和其它任何杂质。新白铜废料 New Cupro Nickel Clips and Solids 应包括洁净、新的、分门别类的、其正常接受验定等级为 70/30，80/20，90/10 的铜镍合金所制的管件、筒管、薄片、板或其他经过锻造的合金。材料中不得含有其它杂质。

第一章2012-2013年中国再生铜产业开展政策环境剖析

第一节循环经济对再生铜产业的促进作用

一、国度循环经济政策概述

二、中国开展循环经济的总体目的

三、开展再生金属契合国度循环经济和树立节约型社会的目的

四、循环经济对有色金属工业可持续开展的促进作用

五、开展再生金属的措施和倡议

第二节宏观调控对再生铜产业的影响剖析

一、国度宏观调控政策对再生铜行业的影响剖析

二、产业构造调整政策对铜及再生铜的影响

第三节行业开展规划对再生铜产业的影响

一、《十一五规划纲要》对铜及在再生铜的影响

二、再生铜产业开展规划

第三节废料进口政策对再生铜产业的影响

一、海关总署对进口增强管理

二、中国取消原料铜进口加工贸易

三、中国调整精炼铜及铜制品的出口关税

第二章2012-2013年中国再生铜产业开展形势剖析

第一节2012-2013年中国废杂铜供应情况剖析

一、2012-2013年中国国内再生铜资源剖析

二、2012-2013年中国废铜进口情况剖析

三、中国废金属进口影响要素剖析

第二节2012-2013年中国再生铜工业开展情况剖析

一、再生铜的主要特性

二、中国再生铜工业的开展概略

三、中国再生铜加工业现状

第三节2012-2013年中国再生铜产业开展存在的问题剖析

第三章全球铜工业开展概略

第一节世界铜供给根本概略

一、全球铜资源储量处于不时探明发现之中

二、铜的可开采资源将随着科技开展而变相增加

第二节中国铜资源的根本概略

一、原生铜资源状况

二、中国进口铜精矿的状况

三、中国进口的其他铜资源情况

第四章 中国再生铜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国再生铜行业政策环境分析

第五章2012-2013年中国废铜回收行业运转动态剖析

第一节铜根本概念以及废铜的分类和回收

一、铜根本概念

二、废铜的分类

三、中国废铜的回收

四、中国废铜的应用

第二节2012-2013年中国废铜回收和消费的根本格局

一、中国主要的废金属回收和应用市场

二、中国主要的废金属回收和加工产业园区

第三节2012-2013年中国废铜拆解的开展趋向剖析

一、从分散向区域化转化

二、从普通的手工作业向局部机械作业转化

第六章2012-2013年国经济平安与铜资源的可持续供给剖析

第一节铜资源可持续供给与工业化速度关系

第二节2012-2013年中国铜资源的现状及可持续供给的可能性

一、中国铜资源现状及特性

二、新增铜资源的瞻望

三、铜精矿进口数量及特性

四、中国铜工业构造上的矛盾

第三节2012-2013年中国铜矿资源可持续供给的对策

一、把到国外开采铜矿摆到重要的战略位置

二、加大国内勘探投入

三、实行税前还贷政策，激活“呆矿”

四、进步铜再生资源应用率，保证国度用铜平安

第七章2012-2013年中国建筑及装饰行业对铜产品的需求剖析

第一节2012-2013年中国建筑及装饰行业开展状况剖析

一、建筑行业

二、装饰建材

第二节2012-2013年中国建筑及装饰行业对铜产品的需求现状剖析

一、铜在建筑范畴有着普遍的应用

二、建筑规范的进步以及建筑质量提升促进了铜消费密度增长

第三节2014-2019年中国建筑及装饰行业对铜产品的需求预测

一、新产品带来铜消费的新时机

二、新技术提升铜产品的竞争力

三、不时壮大的中国铜工业和上涨的消费者认识推进了铜的合理消费

第八章2012-2013年中国其他行业对铜产品市场需求态势剖析

第一节2012-2013年中国电力及输配电设备对铜产品需求

- 一、变压器产业对铜产品需求剖析
- 二、电线电缆产业对铜产品需求剖析
- 三、发电机产业对铜产品需求剖析
- 四、电力及输配电设备行业对铜产品的需求预测

第二节2012-2013年中国度电行业对铜产品的需求剖析

- 一、中国度电行业开展状况
- 二、中国度电行业对铜产品的需求现状
- 三、中国度电行业对铜产品的需求预测

第三节2012-2013年中国电子信息行业对铜产品的需求剖析

- 一、中国电子信息行业开展状况
- 二、中国电子信息行业对铜产品的需求现状
- 三、中国电子信息行业对铜产品的需求预测

第九章2012-2013年中国再生铜产业代表性企业竞争力及财务剖析

第一节清远市益宇再生物资有限公司

- 一、企业概略
- 二、企业主要经济指标剖析
- 三、企业盈利才能剖析
- 四、企业偿债才能剖析
- 五、企业运营才能剖析
- 六、企业生长才能剖析

第二节科灵思（天津）资源再生铜材有限公司

- 一、企业概略
- 二、企业主要经济指标剖析
- 三、企业盈利才能剖析
- 四、企业偿债才能剖析
- 五、企业运营才能剖析
- 六、企业生长才能剖析

第三节东港富安金属铸造有限公司

- 一、企业概略

二、企业主要经济指标剖析

三、企业盈利才能剖析

四、企业偿债才能剖析

五、企业运营才能剖析

六、企业生长才能剖析

第四节广州翔骏金属有限公司

一、企业概略

二、企业主要经济指标剖析

三、企业盈利才能剖析

四、企业偿债才能剖析

五、企业运营才能剖析

六、企业生长才能剖析

第五节清远市进田企业有限公司

一、企业概略

二、企业主要经济指标剖析

三、企业盈利才能剖析

四、企业偿债才能剖析

五、企业运营才能剖析

六、企业生长才能剖析

第六节增城市圣邦五金制品有限公司

一、企业概略

二、企业主要经济指标剖析

三、企业盈利才能剖析

四、企业偿债才能剖析

五、企业运营才能剖析

六、企业生长才能剖析

第十章2014-2019年中国再生铜工业的开展趋向剖析

第一节2014-2019年中国铜材行业开展趋向剖析

一、高性能合金铜材开展趋向剖析

二、铜材加工前景宽广

三、铜材应用前景看好

第二节2014-2019年中国再生铜产业开展的趋向剖析

一、中国再生铜技术市场宽广

二、再生铜将进入新产品开发范畴

三、产业晋级速度加快

第三节2014-2019年中国再生铜产业市场盈利预测剖析

第十一章2014-2019年中国再生铜产业投资时机与风险剖析

第一节2014-2019年中国再生铜产业投资环境剖析

第二节2014-2019年中国再生铜产业投资时机剖析

一、再生铜投资热点剖析

二、区域投资时机剖析

第三节2014-2019年中国再生铜产业投资风险剖析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1403/J14380G51G.html>