

2014-2019年中国冷柜市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国冷柜市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1403/X516188TGJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国冷柜市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对冷柜行业进行了长期追踪，结合我们对冷柜相关企业的调查研究，对我国冷柜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了冷柜行业的前景与风险。报告揭示了冷柜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

冷柜是保持恒定低温的一种制冷设备，也是一种使食物或其他物品保持恒定低温冷态的民用产品。冷柜也是冷藏柜的另一种称呼，箱体内有压缩机、制冰机用以结冰的柜或箱，带有制冷装置的储藏箱。

优质的冷柜全部蒸发管都采用优质铜盘管并处理成宽面异形。不锈钢板表面光洁好，整板厚薄均匀，采用适当的厚度既保证使用寿命长久，又使冷柜外观平整结实。铜管比铝管或复合管的传冷效果好，耐腐蚀性更好，优质铜盘管具有管内洁净度高，管接头少的优点，可有效防止制冷系统内漏或堵塞的故障。将圆形管处理成矩形，使蒸发管与传冷的内胆接触由点接触变成面接触，扩大了传递面积，能加快制冷速度。

2013年冷柜市场产量保持增长，一方面是商用冷柜适应了市场需求，另一个重要的方面则是家用冷柜优势的凸显。每逢节日、请客聚会时会采购大量的食材，冰箱的储存空间明显不够，更换冰箱导致的。

现在冷柜产品已经不是传统印象中的外形庞大，单一空间，食物结满霜的情况了。冷柜产品无论是外在形式还是内在技术都有了长足的发展。外形上，冷柜开始向立式、美观发展，既保留了大空间的传统优势，又追赶冰箱的美观效果；技术上，冷柜一改传统只有单一冷冻空间的状态，研发了兼有冷藏和冷冻的抽屉式设计，保证了不同食物分类储存的需要。

2013年上半年，“让冷柜立起来”可以称得上是热门话题了，海尔推出的立式冷柜无论是在外形还是技术上都满足了消费者的需要。不仅有超大的存储空间，而且占地面积小，使厨房空间更加合理的利用；同时采用全封闭立体冻结系统，抽屉式设计，达到深度冷冻且杜绝食物串味的效果。很多消费者愿意选择冷柜感到认同的是市场上的一款低霜小富豪冷

柜，采用高科技技术，使冷柜达到了低霜的效果，既保证了快速的冷冻，又减少了用户费力除霜的烦恼，家中临时来客也不发愁，食材随取随用，可谓将新鲜进行到底。

由此可见，冷柜销量的上升绝不是空穴来风，而是消费者理性选择的必然结果。满足消费者需求的产品才是市场上需要的产品，立足于消费者需求的产品创新和研发才是企业发展的持久动力。

报告目录

第一章 2011-2013年中国冷柜行业现状

第一节 中国冷柜行业定义

第二节 中国商用冷柜市场发展现状

第三节 中国商用冷柜市场规模

第四节 中国商用冷柜行业产能

第五节 中国商用冷柜市场供需

第二章 2011-2013年商用冷柜行业经济运行

第一节 2011-2013年商用冷柜行业偿债能力分析

第二节 2011-2013年商用冷柜行业盈利能力分析

第三节 2011-2013年商用冷柜行业发展能力分析

第四节 2011-2013年商用冷柜冷柜行业资产及变化趋势

第五节 2011-2013年商用冷柜行业负债及变化趋势

第六节 2011-2013年商用冷柜行业销售及变化趋势

一、2011-2013年商用冷柜行业销售收入及变化趋势

二、2011-2013年商用冷柜行业销售成本及变化趋势

第七节 2011-2013年商用冷柜行业费用及变化趋势

一、2011-2013年商用冷柜行业管理费用及变化趋势

二、2011-2013年商用冷柜行业财务费用及变化趋势

第八节 2011-2013年商用冷柜行业企业数量及变化趋势

第三章 2011-2013年各地区冷柜行业经营情况

第一节 2011-2013年全国各地区冷柜行业市场份额

第二节 2011-2013年华东地区冷柜行业经营能力及变化趋势

第三节 2011-2013年华北地区冷柜行业经营能力及变化趋势

第四节 2011-2013年华南地区冷柜行业经营能力及变化趋势

第五节 2011-2013年中西部地区冷柜行业经营能力及变化趋势

第六节 2011-2013年东北地区冷柜行业经营能力及变化趋势

第四章 中国商用冷柜进出口贸易

第一节 中国商用冷柜进口量分析

第二节 中国冷柜进出口额分析

第五章 2011-2013年商用冷柜行业竞争分析

第一节 2011-2013年商用冷柜企业市场竞争分析

第二节 2011-2013年商用冷柜企业竞争策略

第六章 2011-2013年商用冷柜企业优势分析

第一节 2012-2013年国内市场商用冷柜品牌市场分析

第二节 大连三洋冷链有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第四节 北京二商福岛机电有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第五节 上海海立中野冷机有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第六节 星星集团

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第七章 冷柜行业特点及相关产业分析

第一节 2011-2013年冷柜行业原材料供分析

第二节 中国冷柜发展问题与对策

第三节 2011-2013年冷柜行业特点

第八章 2011-2013年冷柜行业关联产业分析

第一节 家用电器行业发展状况

- 一、2012-2013年家用电器行业发展现状
- 二、2012-2013年家用电器企业发展分析
- 三、2012-2013年家用电器行业经济运行分析
- 四、2012-2013年家用电器市场发展分析
- 五、家用电器行业面临的挑战及发展建议

第二节 中国家用电器行业发展分析

- 一、2012-2013年家用电器制造行业总体规模分析
- 二、2012-2013年家用电器制造行业产销分析
- 三、2012-2013年家用电器制造行业盈利能力分析
- 四、2012-2013年家用电器制造行业偿债能力分析
- 五、2012-2013年家用电器制造行业营运能力分析
- 六、2012-2013年家用电器制造行业发展能力分析

第三节 2014-2019年中国家用电器行业发展机遇

- 一、家用电器智能化发展前景
- 二、家用电器产业节
- 三、家用电器产业进出口政策

第四节 2014-2019年中国家用电器行业发展机遇

- 一、家用电器智能化发展前景
- 二、家用电器产业节
- 三、家用电器产业进出口政策

第五节 全球家用电器行业发展分析

- 一、2012-2013年全球家用电器市场运行情况
- 二、2012-2013年全球部分地区家用电器市场分析

第五节 中国家用电器消费市场分析

- 一、2012-2013年家用电器消费者特征分析
- 二、2012-2013年家用电器消费市场区域分布
- 三、家用电器市场消费特点

四、家用电器消费市场新趋势

五、2012-2013年家用电器行业消费市场新政策

第九章 2011-2013年冷柜行业投资分析

第一节 2011-2013年冷柜行业投资及进入壁垒

第二节 2011-2013年冷柜行业投资经济环境

一、经济发展总体数据

二、规模以上工业增加值

三、固定资产投资

四、社会消费品零售总额

五、进出口贸易

六、物价水平

七、居民收入

八、货币供应

九、全球经济总体运行概况

十、美国经济

十一、日本经济

十二、欧元区经济

第三节 2011-2013年冷柜行业投资政策环境

第四节 2011-2013年冷柜行业投资技术环境

第五节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第十章 2011-2013年冷柜国际市场环境

第一节 国际冷柜市场规模

第二节 国际冷柜市场供需

第三节 国际冷柜主要企业

第四节 国际冷柜市场主要国家

第十一章 2014-2019年冷柜行业发展预测

第一节 2014-2019年国际冷柜市场预测

第二节 2014-2019年国内商用冷柜市场预测

一、2014-2019年国内商用冷柜行业产值预测

二、2014-2019年国内冷柜市场需求前景

三、2014-2019年国内冷柜行业盈利预测

第十二章 中国冷柜行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、冷柜价格策略分析

二、冷柜渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国冷柜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冷柜实施品牌战略的意义

三、冷柜企业品牌的现状分析

四、我国冷柜企业的品牌战略

五、冷柜品牌战略管理的策略

第四节 冷柜企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

第五节 冷柜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十三章 中国冷柜行业市场营销战略分析

第一节 冷柜企业营销分析

- 一、冷柜市场营销现状
- 二、冷柜品牌成功因素分析
- 三、冷柜企业营销战略研究

第二节 冷柜营销渠道分析

- 一、冷柜销售渠道构成
- 二、冷柜营销渠道策略分析

第三节 冷柜行业营销策略分析

- 一、连锁经营的“集中一点”策略
- 二、连锁经营的促销策略
- 三、连锁经营的渠道策略
- 四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节 冷柜企业成功营销策略分析

- 一、专卖店营销策略分析
- 二、广告营销策略分析
- 三、体育营销策略分析
- 四、电子商务营销策略分析
- 五、主题营销策略分析
- 六、整体家居营销策略分析
- 七、路演营销策略分析

第五节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

图表目录

图表：2011-2013年三季度商用冷柜国内市场规模	4
图表：2011-2013年三季度商用冷柜国内产量	5
图表：2011-2013年三季度国内商用冷柜市场生产产销率	6
图表：2011-2013年三季度国内商用冷柜生产企业负债率	7
图表：2011-2013年三季度国内商用冷柜行业利润率	8
图表：2011-2013年三季度国内商用冷柜行业销售收入增长率	9
图表：2011-2013年三季度国内商用冷柜行业资产规模	10
图表：2011-2013年三季度国内商用冷柜行业企业负债额	11
图表：2011-2013年三季度国内企业商用冷柜销售收入	12
图表：2011-2013年三季度国内商用冷柜企业销售费用率	13
图表：2011-2013年三季度国内商用冷柜企业管理费用率	14
图表：2011-2013年三季度国内商用冷柜企业财务费用率	15
图表：2011-2013年三季度国内生产商用冷柜企业数量	16
图表：2012年国内各地区冷柜生产企业市场细分份额	17
图表：2011-2013年三季度华东地区企业生产规模	18
图表：2011-2013年三季度华北地区企业生产规模	19
图表：2011-2013年三季度华南地区企业生产规模	20
图表：2011-2013年三季度中西部地区企业生产规模	21
图表：2011-2013年三季度东北地区企业生产规模	22
图表：2011-2013年三季度国内商用冷柜进出口总量变化	23
图表：2011-2013年三季度国内冷柜进出口总额变化	24
图表：2013年前三季度国内市场商用冷柜品牌市场份额	25
图表：2012-2013年国内市场商用冷柜品牌销售额排名	26
图表：2011-2013年三季度三洋商用冷柜国内销售收入	28
图表：2011-2013年三季度海尔商用冷柜国内销售收入	29
图表：2011-2013年三季度北京二商福岛商用冷柜国内销售收入	30
图表：2011-2013年三季度上海中野商用冷柜国内销售收入	31
图表：2011-2013年三季度星星商用冷柜国内销售收入	32
图表：冷柜原材料成本分析	33
图表：2009-2013年上半年家用电器行业产值	44

图表：2011-2013年上半年家用电器行业产销率	44
图表：2010-2013年上半年国内空调产量	45
图表：2010-2013年上半年国内洗衣机产量	45
图表：2010-2013年上半年国内冰箱产量	46
图表：2010-2013年上半年国内彩电产量	46
图表：2010-2012年城镇居民家庭平均每百户洗衣机拥有量(台)	52
图表：2010-2012年城镇居民家庭平均每百户空调拥有量(台)	53
图表：2010-2012年城镇居民家庭平均每百户冰箱拥有量(台)	53
图表：2010-2012年城镇居民家庭平均每百户彩电拥有量(台)	54
图表：2010-2012年农村居民家庭平均每百户洗衣机拥有量(台)	54
图表：2010-2012年农村居民家庭平均每百户空调拥有量(台)	55
图表：2010-2012年农村居民家庭平均每百户冰箱拥有量(台)	55
图表：2010-2012年农村居民家庭平均每百户彩电拥有量(台)	56
图表：2013年上半年国内空调市场零售份额	56
图表：2013年上半年国内冰箱市场零售份额	57
图表：2013年上半年国内洗衣机市场零售份额	57
图表：2013年上半年国内平板电视市场零售份额	58
图表：2009-2013年上半年规模以上家电制造企业数量	64
图表：2009-2013年上半年家用电器制造行业生产规模	65
图表：2009-2013年上半年家用电器制造行业产成品规模	65
图表：2009-2013年上半年家用电器行业销售收入分析	66
图表：2009-2013年上半年家用电器行业销售利润率分析	66
图表：2009-2013年上半年家用电器行业成本费用利润率分析	67
图表：2009-2013年上半年家用电器行业亏损面分析	67
图表：2009-2013年上半年家用电器行业资产负债率分析	68
图表：2009-2013年上半年家用电器行业利息保障倍数分析	68
图表：2009-2013年上半年家用电器行业应收账款周转率分析	69
图表：2009-2013年上半年家用电器行业总资产周转率分析	69
图表：2009-2013年上半年家用电器总资产规模分析	70
图表：2009-2013年上半年家用电器利润总额分析	70
图表：2009-2013年上半年家用电器行业销售收入分析	71
图表：家用电器消费者性别结构分析	94

图表：家用电器消费者年龄结构分析 94

图表：家用电器消费者学历结构分析 95

图表：家用电器消费者收入结构分析 95

图表：2013年上半年家电消费市场区域分布 96

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度 101

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 102

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 102

图表：2013年上半年国内生产总值 103

图表：2011-2013年GDP环比增长速度 103

图表：2001-2011年规模以上工业企业主要效益 104

图表：2001-2011年工业增加值 104

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 105

图表：2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 106

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 108

图表：2011-2012年固定资产到位资金同比增速 109

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 111

图表：2012年消费零售总额城乡比较 112

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 112

图表：2012-2013年上半年社会消费零售总额变化 113

图表：2011-2012年全国对外贸易总额及变化 114

图表：2011-2012年全国出口额及变化 114

图表：2011-2012年全国进口额及变化 115

图表：2012年中国CPI同比增幅 120

图表：2013年1-8月中国CPI同比增幅 120

图表：2012年中国PPI同比增幅 121

图表：2013年1-8月中国PPI同比增幅 121

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 123

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 123

图表：2013年第一季度主要经济体GDP增速 124

图表：2013年4月份二十国集团CPI变化情况 125

图表：2013年4月份中美日欧制造业PMI 126

图表：2013年5月份中美日欧零售变化情况 126

图表：2013年5月份美日欧等发达经济体失业率 126

图表：2013年5月世界主要股指月度环比涨跌幅 127

图表：2013年5月主要商品期货价格月度环比涨跌幅 128

图表：2011-2012年全国人口变化 136

图表：2011-2012年中国人口性别变化 136

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 137

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 137

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 138

图表：2011-2012年全国流动人口变化 138

图表：人口及其自然增长率变化情况 139

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 140

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 140

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 141

图表：2011-2012年中国参加工伤保险情况 141

图表：2011-2012年中国参加生育保险情况 142

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 142

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 143

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 144

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 144

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 145

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 146

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 146

图表：2011-2012年全国专利申请情况 147

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 147

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 148

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 148

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 149

图表：2011-2012年全国产品认证情况 150

图表：2011-2012年全国计量情况 150

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 151

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 152

图表：2011-2012年全国影视制作情况 152

图表：2011-2012年全国出版物情况 153

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 154

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 154

图表：2014-2019年国内商用冷柜产值预测 160

图表：2014-2019年国内冷柜产量预测 161

图表：2014-2019年国内冷柜行业利润率预测 162

图表：确定公司战略目标的步骤 200

图表：制定公司战略规划的步骤 200

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1403/X516188TGJ.html>