

2014-2019年中国保鲜盒市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国保鲜盒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1406/N51984T18L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国保鲜盒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国保鲜盒行业发展环境，接着分析了中国保鲜盒行业规模及消费需求，然后对中国保鲜盒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保鲜盒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保鲜盒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着消费者对健康的重视程度日益提高，人们关注保鲜盒本身所用的材料是否健康。卫生、安全的材料，对人体无害，如PC材料、PE材料和PP材料等，现在比较常见的保鲜盒材料为PC材料。最为绿色环保的是耐热玻璃保鲜盒。

近年来随着生活水平的提高，人们用保鲜盒来包装、储藏、或加热食物已逐渐成为一种时尚潮流。保鲜盒产品分普通型和高档型，普通型使用的是PP材料，即聚丙烯材料。高档型使用的是PC材料，即聚碳酸酯材料。聚丙烯无毒、无味，可在100度左右使用。低温时易变脆、不耐磨、易老化。常见的酸、碱有机溶剂对它几乎不起作用，可用于食具。聚碳酸酯是一种无色透明的无定性热塑性材料。耐酸，耐油。由于聚碳酸酯的清晰和韧性，食物贮存喜欢使用聚碳酸酯纤维。保鲜盒分为三种：一种是塑料保鲜盒：采用树脂材料制成，一般耐温范围：最高温120℃，最低温-20℃，一种是钢化玻璃保鲜盒：普通玻璃钢化，最后一种是耐热玻璃保鲜盒，采用高硼硅玻璃材。

随着消费者对健康的重视程度日益提高，人们关注保鲜盒本身所用的材料是否健康。卫生、安全的材料，对人体无害，如PC材料、PE材料和PP材料等，现在比较常见的保鲜盒材料为PP材料。最为绿色环保的是耐热玻璃保鲜盒。保鲜盒一般都采用透明或者半透明的材质。特别是耐热玻璃保鲜盒采用高硼硅玻璃材质，玻璃透明。这样，大家在使用的时候不必打开盒子，就可以很轻易地确认盒内物品。品质优秀的保鲜盒外观富有光泽，设计美观，没有毛刺。保鲜盒对耐热性的要求比较高，在高温的水中不会变形，甚至可以放在沸水中消毒。要具有优越的耐冲击性，重压或撞击时不易碎裂，不会留下刮痕。这是选择保鲜盒首要考虑的一点。虽然不同品牌的产品密封方式不同，但卓越的密封性是内存食物持久保鲜的必要条件。国际上密封测定标准是以透湿度测试来评定的，高质的保鲜盒要比同类产品的透湿度低200倍，可以更长时间保持事物的新鲜。设计合理，各种大小的保鲜盒能够有条不紊地摆放、组合，保持整齐，节省空间。可以直接在微波炉里加热食物，更方便。

第一章 2013-2014年世界保鲜盒行业整体运营状况分析

第一节 欧盟包装政策要点解读

第二节2013-2014年世界保鲜盒行业市场运行格局

- 一、新概念保鲜盒席卷全球
- 二、最新保鲜包装技术动态
- 三、新型蔬菜保鲜包装在法国面世

第三节201-2012年世界保鲜包装主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节2014-2019年世界保鲜盒行业发展趋势分析

第二章2013-2014年中国保鲜盒行业市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国保鲜盒市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、中国包装国家标准目录
- 三、中华人民共和国食品包装法
- 四、包装资源回收利用暂行管理办法

第三节2013-2014年中国保鲜盒市场社会环境分析

- 一、中国的人口结构分析
- 二、人们的生活节奏加快
- 三、居民的消费观念

第三章2013-2014年中国保鲜盒产业运行态势分析

第一节 中国保鲜包装业最新资讯透析

- 一、复合气调保鲜包装可有效解决果蔬的保鲜难题
- 二、茶叶保鲜包装新的“10月革命”

第二节 2013-2014年中国保鲜包装业现状综述

- 一、中国保鲜盒行业运行特点分析
- 二、中国保鲜盒业进入爆发期
- 三、高新技术的浪潮推动复合气调保鲜包装机的发展

第三节 2013-2014年中国保鲜包装材料探析

- 一、保鲜盒主要原材料分析
- 二、食品包装中保鲜包装材料的创新
- 三、果蔬常用的保鲜包装材料

第四节 2013-2014年中国保鲜包装业面临的挑战

第四章 2013-2014年中国农产品保鲜新技术透析

第一节 新型物理保鲜技术的研究

一、辐照及静电保鲜

- 1、电离辐射保鲜
- 2、等离子体保鲜
- 3、负离子和臭氧保鲜
- 4、低能和高能电子辐照保鲜
- 5、短波紫外线照射保鲜
- 6、高负电位处理保鲜

二、空气压力控制保鲜

- 1、减压保鲜
- 2、高压保鲜
- 3、差压预冷保鲜
- 4、真空预冷保鲜

三、温湿度和气体特殊控制保鲜

- 1、临界低温高湿(冰温高湿)保鲜
- 2、变动气调保鲜
- 3、细胞间水结构控制(氙气处理)保鲜
- 4、细胞膨压调控保鲜

5、果蔬热激处理保鲜

第二节 新型材料保鲜研究

- 一、多功能聚烯烃基保鲜膜保鲜
- 二、多功能可食性涂被保鲜剂保鲜
- 三、环保型生理保鲜剂保鲜

第三节 生物保鲜技术的研究

- 一、微生物拮抗保鲜菌保鲜
- 二、天然提取物质、防生保鲜剂保鲜
- 三、基因工程技术保鲜

第四节 农产品采后生理、病害及病生理以及质量控制研究

- 一、农产品采后生理研究
- 二、采后病害及病生理研究
- 三、采后品质控制和检测技术研究

第五章 2011-2014年中国保鲜盒所属行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2013年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2011-2012年塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2011-2012年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第二节 2013年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2013年全国塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2013年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第三节 2013年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013-2014年中国保鲜盒业市场深度剖析

第一节 2013-2014年中国保鲜盒市场运行动态分析

一、中国保鲜盒市场进入爆发期

二、乐扣乐扣“席卷”中国

三、中国保鲜盒市场品牌结构分析

第二节 2013-2014年中国保鲜盒市场运行状况透析

一、保鲜盒市场供给情况分析

二、保鲜盒市场需求情况分析

三、影响保鲜盒市场供需的因素分析

第三节 2013-2014年中国保鲜盒细分市场运行探析

一、塑料保鲜盒——采用树脂材料制成

二、钢化玻璃保鲜盒——普通玻璃钢化

三、耐热玻璃保鲜盒——采用高硼硅玻璃材质

第四节 2013-2014年中国保鲜盒市场价格分析

一、保鲜盒品牌价格走势

二、影响保鲜盒市场价格的因素分析

第八章 2011-2013年中国塑料保鲜盒进出口数据监测分析（39231000）

第一节 2011-2013年中国塑料保鲜盒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国塑料保鲜盒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国塑料保鲜盒进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国塑料保鲜盒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国保鲜盒市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国保鲜盒市场竞争总况

一、保鲜盒巨头乐扣乐扣加大在华投资

二、保鲜盒与保鲜膜竞争竞争力对比分析

三、中国保鲜盒三大品牌竞争力透析

第二节 2013-2014年中国保鲜盒产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2014-2019年中国保鲜盒行业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年世界品牌保鲜盒企业营运状况浅析

第一节 乐扣乐扣LOCK&LOCK (韩国)

一、企业概况

二、在华市场运行情况透析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 乐亿多 (香港)

一、企业概况

二、在华市场运行情况透析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 特百惠Tupperware (美国)

一、企业概况

二、在华市场运行情况透析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章2013-2014年中国保鲜盒品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江龙士达塑业有限公司（龙士达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州振兴利塑胶五金制品有限公司（振兴）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 威海海纳开碧日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 汕头市金兴塑胶实业有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2019年中国保鲜盒行业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国保鲜盒行业前景预测分析

- 一、中国保鲜包装业潜力凸显
- 二、保鲜盒市场发展前景分析

第二节 2014-2019年中国保鲜盒行业新趋势分析

- 一、农产品保鲜新技术发展趋势
- 二、我国食品行业包装设计的未来发展方向

第三节 2014-2019年中国保鲜盒行业市场预测分析

- 一、料包装箱及容器产量预测分析
- 二、保鲜盒市场供需情况预测分析
- 三、塑料制盒、箱及类似品进出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国保鲜盒市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国保鲜盒行业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国保鲜盒行业投资机会分析

- 一、保鲜包装投资潜力分析
- 二、保鲜包装业投资热点透析

第二节 2014-2019年中国保鲜盒行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年我国塑料包装箱及容器产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国塑料包装箱及容器重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器前5位省市产量比例图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国塑料包装箱及容器市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2013年中国塑料保鲜盒进口数量分析

图表：2006-2013年中国塑料保鲜盒进口金额分析

图表：2006-2013年中国塑料保鲜盒出口数量分析

图表：2006-2013年中国塑料保鲜盒出口金额分析

图表：2006-2013年中国塑料保鲜盒进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国塑料保鲜盒进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国塑料保鲜盒出口国家及地区分析

图表：浙江龙士达塑业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司经营收入走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司负债情况图

图表：浙江龙士达塑业有限公司负债指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司经营收入走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司负债情况图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司负债指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司经营收入走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司盈利指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司负债情况图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司负债指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司负债情况图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国料包装箱及容器产量预测分析

图表：2014-2019年中国保鲜盒市场供需情况预测分析

图表：2014-2019年中国塑料制盒、箱及类似品进出口贸易预测分析

图表：2014-2019年中国保鲜盒市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1406/N51984T18L.html>