

2014-2019年中国电子化学 品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国电子化学品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1405/X516188G6J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019 年中国电子化学品行业市场分析与投资方向研究报告》共三章，报告在对电子化学品产品行业的市场现状、发展环境、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对电子化学品产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对电子化学品产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

电子化学品一般是指为电子工业配套的专用化学品，主要包括集成电路和分立器件用化学品、印制电路板配套用化学品、表面组装用化学品和显示器件用化学品等。目前电子化学品的品种已达上万种，它具有质量要求高、用量少、对生产及使用环境洁净度要求高和产品更新换代快等特点。

我国历来十分重视电子化学品的研制、开发和生产，现在的产品已能部分满足我国信息产业的生产需求。

随着电子化学品市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识电子化学品行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

【报告目录】

第一章：行业发展综述

1.1行业界定

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品分类

1.2行业产业链分析

1.2.1行业产业链简介

1.2.2行业上游产业分析

（1）基础化工原料市场供求分析

（2）精细化工中间体市场供求分析

1.3行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1行业数据统计标准

1.3.2行业数据来源

1.3.3行业数据种类

第二章：中国信息化学品行业发展状况分析

2.1信息化学品行业经营情况分析

2.1.1信息化学品行业发展总体概况

2.1.2信息化学品行业发展主要特点

2.1.3信息化学品行业经营情况分析

(1) 信息化学品行业经营效益分析

(2) 信息化学品行业盈利能力分析

(3) 信息化学品行业营运能力分析

(4) 信息化学品行业偿债能力分析

(5) 信息化学品行业发展能力分析

2.2信息化学品行业经济指标分析

2.2.1信息化学品行业经济效益影响因素分析

2.2.2信息化学品行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.3信息化学品行业产销情况分析

2.3.1全国信息化学品行业供给情况分析

(1) 全国信息化学品行业总产值分析

(2) 全国信息化学品行业产成品分析

2.3.2各地区信息化学品行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国信息化学品行业需求情况分析

(1) 全国信息化学品行业销售产值分析

(2) 全国信息化学品行业销售收入分析

2.3.4各地区信息化学品行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国信息化学品行业产销率分析

第三章：中国电子化学品市场发展分析

3.1电子化学品市场发展现状

3.1.1电子化学品市场发展概述

(1) 电子化学品产业链

(2) 电子化学品应用领域

3.1.2电子化学品市场发展特点

3.1.3电子化学品市场发展现状

3.1.4电子化学品市场企业格局

3.2电子化学品细分市场分析

3.2.1光刻胶市场分析

(1) 光刻胶市场应用

(2) 光刻胶市场需求

(3) 光刻胶市场格局

3.2.2高纯试剂市场分析

(1) 高纯试剂市场应用

(2) 高纯试剂市场需求

(3) 高纯试剂市场格局

3.2.3电子气体市场分析

(1) 电子气体市场应用

(2) 电子气体市场需求

(3) 电子气体市场格局

3.2.4电子级玻纤市场分析

(1) 电子级玻纤市场应用

(2) 电子级玻纤市场需求

(3) 电子级玻纤市场格局

3.2.5液晶材料市场分析

(1) 液晶材料市场应用

(2) 液晶材料市场需求

(3) 液晶材料市场格局

3.2.6液晶偏光片市场分析

(1) 液晶偏光片市场应用

(2) 液晶偏光片市场需求

(3) 液晶偏光片市场格局

3.2.7电容器化学品市场分析

(1) 电容器化学品市场应用

(2) 电容器化学品市场需求

(3) 电容器化学品市场格局

3.3 电子化学品市场需求前景

3.3.1 电子化学品市场驱动因素

(1) 集成电路市场需求驱动

(2) 印刷电路板市场需求驱动

(3) 液晶面板市场需求驱动

3.3.2 电子化学品市场需求预测

图表目录

图表1：2013年我国基础化学原料制造业工业总产值、销售产值及其增速（单位：%）

图表2：2013年我国基础化学原料制造业销售产值结构（单位：%）

图表3：2013年部分基础化工产品产能（单位：万吨）

图表4：精细化工与消费产业链

图表5：近几年到期专利药市场（单位：亿美元）

图表6：2001-2013年中国农药中间体产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表7：2004-2007年中国染料中间体产量及出口情况（单位：万吨）

图表8：2011-2013年信息化学品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表9：2011-2013年中国信息化学品行业盈利能力分析（单位：%）

图表10：2011-2013年中国信息化学品行业运营能力分析（单位：次）

图表11：2011-2013年中国信息化学品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表12：2011-2013年中国信息化学品行业发展能力分析（单位：%）

图表13：2011-2013年信息化学品行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，家，人，%）

图表14：2011-2013年中国大型信息化学品行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表15：2011-2013年中国中型信息化学品行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表16：2011-2013年中国小型信息化学品行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表17：2010-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2010-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2010-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2010-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2011-2013年国有信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表22：2011-2013年集体信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表23：2011-2013年股份制信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表24：2011-2013年私营信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表25：2011-2013年外商和港澳台投资信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表26：2011-2013年其他性质信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表27：2010-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2010-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2010-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2010-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2008-2013年信息化学品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表32：2008-2013年信息化学品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表33：2011-2013年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%）

图表34：2013年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）

图表35：2011-2013年产成品居前10的地区产成品统计表（单位：亿元，%）

图表36：2013年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表37：2008-2013年信息化学品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表38：2008-2013年信息化学品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表39：2011-2013年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：亿元，%）

图表40：2013年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%）

图表41：2011-2013年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%）

图表42：2013年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表43：2003-2013年全国信息化学品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表44：电子化学品产业链

图表45：电子化学品分类

图表46：1990-2015年中国电子化学品销售收入增长与预测（单位：亿元）

图表47：全球主要电子化学品市场情况及主要厂商（单位：亿元美元，%）

图表48：国内主要电子化学品厂商及发展态势

图表49：近年全球光刻胶市场竞争格局（单位：%）

图表50：常用高纯试剂的用途

图表51：不同SEMI标准对超净高纯试剂的要求

图表52：电子工业生产中急需的高纯气体

图表53：玻璃纤维行业产业链

图表54：2004-2013年全球覆铜板用电子玻纤布市场消费量（单位：亿米）

图表55：2006-2013年全球电子玻纤布市场规模（单位：亿美元）

图表56：国内电子级玻纤产能分布（单位：万吨）

图表57：LCD产业结构链

图表58：液晶面板材料成本构成（单位：%）

图表59：国内已建及拟投资新建高世代生产线情况（单位：千片/月）

图表60：全球主要液晶材料厂商

图表61：全球TFT混合液晶市场份额划分（单位：%）

图表62：偏光片在液晶盒中的位置

图表63：全球主要偏光片生厂商产能情况（单位：万平方米/年）

图表64：2010-2013年全球偏光片市场份额情况（单位：%）

图表65：全球新增偏光片产能情况（单位：万平方米，毫米）

图表66：电容器分类及应用领域

图表67：电容器化学品产业链

图表68：2006-2013年全球铝电解电容器产量（单位：亿只，%）

图表69：2006-2013年中国铝电解电容器产量及需求情况（单位：亿只，%）

图表70：国内铝电解电容器化学品市场结构（单位：%）

图表71：2006-2013年我国集成电路产业增长状况与预测（单位：亿元，%）

图表72：我国集成电路市场应用结构（单位：%）

图表73：各地区PCB产值占比结构（单位：%）

图表74：2008-2013年全球液晶单晶材料需求与预测（单位：吨，%）

图表75：2011-2015年中国液晶面板年产量规模与预测（单位：万平方米/年）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1405/X516188G6J.html>