

2014-2019年中国内增高鞋 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国内增高鞋市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1406/H92716IWST.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国内增高鞋市场监测及投资前景研究报告》共十二章。介绍了内增高鞋行业相关概述、中国内增高鞋产业运行环境、分析了中国内增高鞋行业的现状、中国内增高鞋行业竞争格局、对中国内增高鞋行业做了重点企业经营状况分析及中国内增高鞋产业发展前景与投资预测。您若想对内增高鞋产业有个系统的了解或者想投资内增高鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

内增高鞋是一种在鞋子内部增加增高层，外观与普通鞋子相同，穿了能达到增高效果的鞋子。又称增高鞋，隐形增高鞋，隐形内增高鞋。

普通鞋的(皮鞋、运动鞋)+加高的鞋垫(增高垫)组成，即在普通鞋的鞋底里垫上一层加高的鞋垫，而这个普通鞋的鞋模是经过修改的，能合适放上鞋垫的，所以在一般市场上是买不到的，一般市场上买到的鞋子也不合适放高型鞋垫，需要厂商特别制作鞋模。

市场上增高垫有泡沫垫，塑料垫，纳米硅胶垫。因为纳米硅胶垫较柔软，放在鞋里，大概可增高5-15CM，分为3层（组合型），主要采用优质头层小牛皮、中牛皮、压花牛皮及珍稀动物皮，细腻光滑，韧性强，天然透气，舒适耐穿。大底采用耐磨防滑橡胶鞋底、组合底，鞋底采用更多新型材料，朝时尚、轻便、耐磨方向发展。

第一章 2013-2014年世界内增高鞋行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界鞋业运行环境浅析

第二节 2013-2014年世界内增高鞋行业市场发展格局

一、世界内增高鞋市场特征分析

二、世界主要内增高鞋市场分布

三、世界内增高鞋市场动态分析

第三节 2013-2014年世界主要国家内增高鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2014-2019年世界内增高鞋行业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国内增高鞋行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国内增高鞋市场政策环境分析

一、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费（快速消费品）

二、《运动鞋用聚氨酯合成革》国标制定

三、法律法规

第三节2013-2014年中国内增高鞋市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章 2013-2014年中国内增高鞋行业市场运行态势剖析

第一节2013-2014年中国内增高鞋市场发展现状分析

一、中国鞋业运行特点分析

二、中国制鞋行业再掀上市狂潮

三、中国鞋业的四大产业集群分析

第二节2013-2014年中国制造业重点运行状况分析

一、广东外贸鞋企转型升级迫在眉睫

二、“商道”成就温州鞋企持久品牌

三、泉州鞋业进入资本时代

第三节 2013-2014年中国内增高鞋行业存在的问题

一、订货会状况不佳

二、库存成运动鞋难题

三、销售渠道建设有待加强

第四章 2011-2013年中国鞋制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国鞋制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国鞋制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国鞋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国鞋制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国鞋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2008-2013年中国增高鞋相关产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国皮革鞋靴产量数据分析

一、2008-2011年皮革鞋靴产量数据分析

二、2008-2011年皮革鞋靴重点省市数据分析

第二节 2013年中国皮革鞋靴产量数据分析

一、2013年全国皮革鞋靴产量数据分析

二、2013年皮革鞋靴重点省市数据分析

第三节 2013年中国皮革鞋靴产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

图表：2008-2013年中国皮革鞋靴产量变化图

图表：2010-2011年中国皮革鞋靴重点省市产量对比图

图表：2013年中国皮革鞋靴产量和2011年同期对比图

图表：2013年中国皮革鞋靴产量前5位省市对比图

图表：2013年中国皮革鞋靴前5位省市产量比例图

图表：2013年中国皮革鞋靴重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2013年中国皮革鞋靴产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2013年中国皮革鞋靴主要省份产量比重统计表

图表：2013年中国皮革鞋靴市场集中度和2011年同期对比图

第六章 2013-2014年中国内增高鞋市场运行动态解析

第一节2013-2014年中国内增高鞋市场运行特点分析

第二节2013-2014年中国内增高鞋市场消费情况分析

一、2013-2014年男士内增高鞋销量情况透析

二、危机下健高乐内增高鞋销量不降反升

三、高乐增成明生新宠

第三节2013-2014年中国内增高鞋市场新技术分析

一、可调式液压升降型任意内增高鞋

二、能垫高人体高度的多功能保健内增高鞋

三、亨达两项制鞋新技术产品展会受追捧

第四节2013-2014年中国内增高鞋进出口贸易分析

一、鞋类对新兴市场出口增幅分析

二、内增高鞋进出口贸易市场分布

三、影响内增高鞋进出口贸易的因素分析

第七章 2013-2014年中国内增高鞋市场营销剖析

第一节2013-2014年中国内增高鞋营销——特许加盟利弊

第二节2013-2014年中国内增高鞋销售模式分析

一、“隐私式”销售模式

二、“超低价”销售模式

三、探索拍鞋网步步为赢的独门秘籍

第三节 解析中国内增高鞋市场营销之痛

- 一、目标客户的锁定
- 二、客户心理防线的突破
- 三、价格定位
- 四、门店的冷清

第四节2013-2014年内增高鞋市场营销战略透析

- 一、内增高鞋性价比定位之何金昌策略
- 二、目标市场进行价格覆盖
- 三、呈现清晰卖点

第八章2013-2014年中国内增高鞋市场消费全面调研

第一节 2013-2014年中国受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、对自己的身高满意度调查分段
- 四、对内增高鞋关注度调研

第二节2013-2014年中国消费者购买行业调查分析

- 一、消费者对内增高鞋的认知渠道分析
- 二、消费者购买内增高鞋的款式
- 三、消费者购买内增高鞋的价位
- 四、消费者购买内增高鞋的渠道分析
- 五、消费者购买内增高鞋三大品牌构成

第三节2013-2014年中国消费者对满意度调查分析

第四节 影响消费者购买内增高鞋的因素调查分析

第九章 2013-2014年中国内增高鞋市场竞争新格局透析

第一节2013-2014年中国制鞋业竞争现状

- 一、科技增强鞋业核心竞争力
- 二、泉州鞋企踏入产业链竞争新时代

第二节2013-2014年中国鞋产量集中度分析

第三节 2013-2014年中国内增高鞋市场竞争格局

- 一、内增高鞋大三品牌竞争力透析
- 二、增高鞋业竞争进入“服务时代”

三、内增高鞋市场竞争中存在的问题

第四节 何金昌男士内增高鞋的竞争优势

第五节 百丽“中国制造”的迂回竞争策略解析

第六节 2014-2019年中国内增高鞋行业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国顶尖内增高鞋企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安踏（中国）有限公司（安踏）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东李宁体育发展有限公司（李宁）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三六一度(福建)体育用品有限公司（361度）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司（鸿星尔克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 双星集团有限责任公司（双星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它企业

一、上海绿鸽皮件有限公司（高哥GOG）

二、广州市畅丰鞋业有限公司（何金昌）

三、江苏南通田宇鞋业有限公司（田宇）

四、北京天美怡科技有限公司（长动力）

五、上海利蒙得丰茂鞋业有限公司（利蒙得）

第十一章 2014-2019年中国内增高鞋产业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国内增高鞋行业前景预测

一、中国制鞋产业前景展望

二、内增高鞋市场前景分析

第二节 2014-2019年中国内增高鞋行业新趋势分析

一、功能型内增高鞋的发展趋势

二、内增高鞋款式设计流行趋势

三、内增高鞋技术发展趋势

第三节 2014-2019年中国内增高鞋行业市场预测分析

一、未来中国鞋业产量预测分析

二、内增高鞋行业市场供需预测分析

三、中国鞋业进出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国内增高鞋市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国内增高鞋行业投资前景预测

第一节 2014-2019年中国内增高鞋行业投资机会分析

- 一、中国鞋企面临投资机会
- 二、鞋类等行业投资将成泉州企业境外投资热点
- 三、中国制鞋业新的投资领域金矿待掘
- 第二节2014-2019年中国内增高鞋行业投资风险预警
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 第三节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）
- 图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2011-2013年我国鞋制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2013年我国鞋制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2013年我国鞋制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2013年我国鞋制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2013年我国鞋制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2013年我国鞋制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2013年我国鞋制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2013年我国鞋制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2011-2013年我国鞋制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2013年我国鞋制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2013年我国鞋制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2013年我国鞋制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2013年我国鞋制造行业费用使用统计图

图表：2011-2013年我国鞋制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2013年我国鞋制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年我国皮革鞋靴产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国皮革鞋靴重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国皮革鞋靴产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国皮革鞋靴产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国皮革鞋靴前5位省市产量比例图

图表：2013年我国皮革鞋靴重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国皮革鞋靴产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国皮革鞋靴主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国皮革鞋靴市场集中度和2010年同期对比图

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司负债情况图

图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司主要经济指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司经营收入走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债情况图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司运营能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司成长能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司经营收入走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债情况图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司经营收入走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债情况图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：双星集团有限责任公司经营收入走势图

图表：双星集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：双星集团有限责任公司负债情况图

图表：双星集团有限责任公司负债指标走势图

图表：双星集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国鞋业产量预测分析

图表：2014-2019年中国内增高鞋行业市场供需预测分析

图表：2014-2019年中国鞋业进出口贸易预测分析

图表：2014-2019年中国内增高鞋市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1406/H92716IWST.html>