

2014-2019年中国经济型酒店 店市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国经济型酒店市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1407/N51984WFGL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国经济型酒店市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国经济型酒店行业的概念，接着分析了中国经济型酒店行业发展环境，然后对中国经济型酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着中国经济的强劲增长，中国居民可支配收入的稳步提高，对于消费，特别是旅游消费的需求也随之增长，另一方面，近年国内交通设施（机场、高速公路和铁路）的建设，极大地缩短了旅游目的地的时间距离，便利了游客的出行。

2012年，我国四大经济型连锁酒店的市场占有率排名，如家以21.81%排名第一，7天、华住（汉庭）、锦江之星分别以13.6%、11.58%和8.54%的市场占有率排名第二至第四位。

2013年，高端酒店市场在“国八条”导致消费市场缩水与经济型连锁酒店规模扩张的双重冲击下，难抗需求疲软，业绩呈现大幅下滑趋势，而与之形成鲜明对比的，是经济型酒店呈现一片欣欣向荣的景象。2013年中国酒店集团规模排行榜前五强中，有4个是以经济型酒店为主体的酒店集团。

经济型酒店拥有广阔的增长潜力，尤其体现在它的可持续增长能力上。经济型酒店是中国酒店业中年轻的增长群体，具备强大的可持续增长潜力。受益于休闲旅游和商旅市场的蓬勃发展，我国经济型酒店前景光明，未来十年经济型酒店至少还有10倍左右的增长空间。

2013年国内旅游人数高达32.5亿人次，如此大的旅游基数给经济型酒店行业高速发展创造了很好的先决条件。

第一章 经济型酒店的概念及特性

第一节 酒店业的概念与分类

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、现代酒店的基本性质

四、现代酒店的基本特点

第二节 酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第三节 经济型酒店的定义及特征

- 一、经济型酒店概念
- 二、经济型酒店的分类
- 三、经济型酒店的特征
- 四、经济型酒店演变历程

第二章 2013-2014年中国经济型酒店产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国经济型酒店产业政策环境分析

- 一、中国旅游饭店行业规范（2010年8月修订）
- 二、中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定
- 三、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
- 四、中华人民共和国旅店业卫生标准
- 五、绿色饭店管理规定
- 六、商业特许经营管理条例

第三节 2013-2014年中国经济型酒店产业社会环境分析

- 一、2013-2014年中国经济型酒店产业人口环境分析
- 二、2013-2014年中国经济型酒店产业教育环境分析
- 三、2013-2014年中国经济型酒店产业文化环境分析
- 四、2013-2014年中国经济型酒店产业生态环境分析

第三章 2013-2014年中国经济型酒店相关产业现状

第一节 2010-2014年中国旅游业发展现状

- 一、旅游业对酒店业的促进关系
- 二、2010年中国旅游业发展状况分析
- 三、2011年中国旅游业经济运行分析
- 四、2013-2014年中国旅游业发展状况分析

第二节 2013-2014年中国会展产业发展现状

- 一、会展与酒店业互动发展分析

- 二、改革开放30年中国会展业的发展成就
- 三、中国会展业快速发展的瓶颈
- 四、中国会展业的SWOT分析及发展建议
- 五、中国会展业发展的未来展望

第三节 2010-2014年中国餐饮业发展现状

- 一、餐饮业对酒店业的影响
- 二、改革开放三十年中国餐饮业发展巨变
- 三、2010年中国餐饮业发展状况
- 四、2011年中国餐饮业发展状况
- 五、2013-2014年中国餐饮业发展状况
- 六、未来中国餐饮业的六大发展趋势

第四章 2013-2014年中国经济型酒店行业投资现状分析

第一节 2012年我国经济型酒店行业总体发展情况分析

- 一、2012年我国经济型酒店企业数量变化分析
- 二、2012年我国经济型酒店行业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国经济型酒店行业资产规模变化分析
- 四、2012年我国经济型酒店行业收入利润变化分析

第二节 2013-2014年中国经济型酒店行业供给分析及预测

- 一、2013-2014年中国经济型酒店行业供给总量及速率分析
- 二、2013-2014年中国经济型酒店行业供给结构变化分析
- 三、2014-2019年中国经济型酒店行业供给预测

第三节 2013-2014年中国经济型酒店行业需求分析及预测

- 一、2013-2014年中国经济型酒店行业需求总量及速率分析
- 二、2013-2014年中国经济型酒店行业需求结构变化分析
- 三、2014-2019年中国经济型酒店行业需求预测

第四节 2013-2014年中国经济型酒店行业供需平衡及价格分析

- 一、2013-2014年中国经济型酒店行业供需平衡分析及预测
- 二、2013-2014年中国经济型酒店行业价格变化分析及预测
- 三、2012年经济型酒店行业发展预期及建议

第五节 2013-2014年中国经济型酒店行业经营效益分析

- 一、2013-2014年中国经济型酒店行业盈利能力分析

- 二、2013-2014年中国经济型酒店行业营运能力分析
- 三、2013-2014年中国经济型酒店行业偿债能力分析
- 四、2013-2014年中国经济型酒店行业发展能力分析
- 五、2013-2014年中国经济型酒店行业效益预测

第五章 2012年国内外酒店业发展概况

第一节 2012年国际酒店业概况

- 一、2014年全球连锁酒店总体发展概况
- 二、金融危机冲击全球酒店业
- 三、全球酒店业中心已开始从欧美向中国转移
- 四、2014年全球酒店业发展动态

第二节 2013-2014年中国酒店业发展概况

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、2014年中国酒店业发展概述
- 四、中国酒店业与国际一流酒店业的五大差距

第三节 2009-2013-2014年中国酒店业的发展

- 一、2009年中国星级酒店发展回顾
- 二、2010年中国酒店业基本状况
- 三、2011年中国酒店市场发展概况
- 四、2011年中国酒店业的发展特点

第四节 2013-2014年中国酒店业的发展

- 一、2013-2014年中国酒店市场运行特点
- 二、2013-2014年中国酒店业化危机为机遇
- 三、2013-2014年中国酒店业热点分析
- 四、2013-2014年中国酒店市场的竞争态势
- 五、2013-2014年中国酒店业人才状况调查

第五节 2013-2014年中国酒店业面临的问题与挑战

- 一、中国酒店业存在的主要问题
- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业市场的壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第六节 2013-2014年中国酒店业的发展策略

- 一、中国酒店业发展的政策取向
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的策略

第六章 2012年我国经济型酒店发展综述

第一节 2012年世界经济型酒店发展概述

- 一、国外经济型酒店的发展现状
- 二、世界主要地区及国家经济型酒店发展特征
- 三、国外经济型酒店发展的经验
- 四、国外的经济型酒店经验对我国的启示

第二节 2013-2014年中国经济型酒店业发展现状

- 一、2013-2014年中国经济型酒店发展现状分析
- 二、金融危机下中国经济型酒店迎来机遇
- 三、国内经济型酒店业率先复苏
- 四、中国连锁经济型酒店向中部地区推进
- 五、中国经济型酒店开始进入联盟新时代

第三节 2013-2014年中国经济型饭店市场现状调查分析

- 一、中国经济型饭店市场供应企业分析
- 二、中国经济型饭店区域市场分布情况
- 三、中国经济型饭店平均房价及出租率
- 四、中国经济型饭店收入与支出分配
- 五、中国经济型饭店的客源结构
- 六、中国经济型饭店员工使用情况
- 七、中国经济型饭店薪酬及人员流动率

第四节 2013-2014年中国经济型酒店消费市场分析

- 一、消费者构成
- 二、消费行为
- 三、消费者认知
- 四、消费心理与消费趋势

第五节 2012年政府对经济型酒店发展的扶持分析

- 一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店
- 二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响
- 三、新规出台国内经济酒店面临新局面
- 四、国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业

第六节 2013-2014年中国经济型酒店面临的问题

- 一、经济型酒店行业存在的缺陷
- 二、中国经济型酒店发展存在的主要问题
- 三、中国经济型酒店遭遇三大考验
- 四、中国经济型酒店面临的挑战

第七节 2013-2014年中国经济型酒店的发展策略

- 一、经济型酒店在发展中应注意的问题
- 二、经济型酒店应注意回避的误区
- 三、中国经济型酒店的特色品牌的创建
- 四、中国经济型酒店的九大发展战略
- 五、中国经济型酒店企业的发展策略

第七章 2012年北京经济型酒店发展现状

第一节 2012年北京酒店业发展总体情况

- 一、金融危机下北京酒店业发展态势
- 二、2012年会展季北京酒店业回暖之势初见端倪
- 三、2012年北京酒店业发展状况
- 四、后奥运时代北京酒店业的发展分析

第二节 2012年北京经济型酒店发展概况

- 一、经济型酒店争夺北京战场
- 二、北京惊现经济型酒店商圈
- 三、北京经济型酒店国际品牌扩张加速
- 四、奥运会北京酒店业定位经济型

第三节 2012年北京经济型酒店发展概况

- 一、2012年一季度北京经济型酒店发展状况
- 二、2012年二季度北京经济型酒店发展状况
- 三、2012年三季度北京经济型酒店发展状况

四、2012年国庆长假北京经济型酒店生意火爆

五、2012年四季度北京经济型酒店发展状况

第四节 2012年北京经济型酒店面临的问题及发展前景

一、北京经济型酒店存在的不足

二、北京经济型酒店市场仍有很大发展空间

三、经济型酒店将成北京酒店业发展重点

四、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第八章 2012年上海经济型酒店发展现状

第一节 世博会与上海经济型酒店

一、世博会带动上海的发展

二、世博会对酒店需求巨大

三、上海酒店业纳入世博会商业化版图

四、世博会为上海经济型酒店发展带来新契机

第二节 2012年上海酒店业总体发展现状

一、2012年上海酒店业的发展综述

二、2012年上海高档酒店市场房价与收益情况

三、金融危机令上海酒店业入住率首次下滑

四、上海酒店市场客源分析

第三节 2012年上海经济型酒店发展综述

一、上海掀起经济型酒店热潮

二、上海经济型酒店租赁股东初现市场

三、上海经济型酒店发展进入拐点

四、上海经济型酒店扩张背后困局凸现

第四节 2012年上海经济型酒店的发展

一、2012年一季度上海经济型酒店发展状况

二、2012年二季度上海经济型酒店发展状况

三、2012年三季度上海经济型酒店发展状况

四、2012年四季度上海经济型酒店发展状况

第五节 2012年上海经济型酒店的发展前景

一、上海经济型酒店发展空间大

二、上海经济型酒店或将大量增长

三、上海经济型酒店前景光明

第九章 2012年其他城市经济型酒店发展现状

第一节 2012年广州经济型酒店行业发展现状

- 一、广州经济型酒店市场发展迅速
- 二、广州经济型酒店客房总数超9000间
- 三、2012年广州经济型酒店发展现状
- 四、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

第二节 2012年深圳经济型酒店行业发展现状

- 一、深圳经济型酒店市场的供需分析
- 二、深圳经济型酒店面临差异化发展
- 三、深圳经济型酒店连锁经营模式分析
- 四、深圳经济型酒店发展的建议

第三节 2012年成都经济型酒店行业发展现状

- 一、2012年成都经济型酒店分布地点与特征分析
- 二、2012年成都经济型酒店的特点和发展现状
- 三、成都经济型酒店的发展策略
- 四、成都经济型酒店发展前景展望

第四节 2012年南京经济型酒店行业发展现状

- 一、2012年南京经济型酒店市场发展概况
- 二、南京经济型酒店“跟风”现象严重
- 三、南京经济型酒店市场潜力巨大

第十章 2013-2014年中国经济型酒店业著名企业介绍

第一节 锦江之星旅馆

- 一、锦江之星介绍
- 二、锦江之星核心竞争力分析
- 三、2010年锦江之星挺进新细分市场
- 四、“锦江之星”的品牌建设及发展战略分析
- 五、2008-2014年锦江之星偿债能力分析
- 六、2008-2014年锦江之星团盈利能力分析
- 七、2008-2014年锦江之星运营能力分析

八、2008-2014年锦江之星发展能力分析

第二节 如家快捷酒店

一、如家快捷简介

二、2009年1-12月如家快捷经营状况

三、2010年1-12月如家快捷经营状况

四、2011年第一季度如家快捷经营状况

五、透析“如家”的发展

六、2008-2014年如家快捷偿债能力分析

七、2008-2014年如家快捷盈利能力分析

八、2008-2014年如家快捷运营能力分析

九、2008-2014年如家快捷发展能力分析

第三节 7天连锁酒店集团

一、7天连锁酒店简介

二、7天连锁酒店的核心优势

三、2010年11月7天连锁酒店成功赴美上市

四、7天连锁酒店的另类发展模式

五、2008-2014年7天连锁酒店偿债能力分析

六、2008-2014年7天连锁酒店盈利能力分析

七、2008-2014年7天连锁酒店运营能力分析

八、2008-2014年7天连锁酒店发展能力分析

第四节 美国速8酒店

一、美国速8酒店简介

二、美国速8酒店的发展历程

三、2009年美国速8中国拓展直营酒店西南地区市场

四、速8理性应对金融风暴稳步求发展

五、2008-2014年美国速8酒店偿债能力分析

六、2008-2014年美国速8酒店盈利能力分析

七、2008-2014年美国速8酒店运营能力分析

八、2008-2014年美国速8酒店发展能力分析

第五节 国际青年旅舍

一、国际青年旅舍介绍

二、国际青年旅舍概况

- 三、中国青年旅舍概况
- 四、国际青年旅舍独特的地方
- 五、2008-2014年国际青年旅舍偿债能力分析
- 六、2008-2014年国际青年旅舍盈利能力分析
- 七、2008-2014年国际青年旅舍运营能力分析
- 八、2008-2014年国际青年旅舍发展能力分析

第十一章 2012年经济型酒店的经营与管理分析

第一节 2012年酒店业经营管理的现状

- 一、酒店管理惯用五法
- 二、国际酒店业管理的主要特点
- 三、世界酒店集团介入管理的方式
- 四、中国酒店业建设和管理的问题
- 五、中国酒店业经营模式需要创新

第二节 2012年经济型酒店的经营与管理概况

- 一、中国经济型酒店经营管理的现状
- 二、现代经济型酒店经营利润高
- 三、中国经济型酒店存在供给断层
- 四、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

第三节 2012年经济型酒店的运作模式分析

- 一、开发模式
- 二、选址要求
- 三、注册成立酒店管理公司

第四节 2012年经济型酒店经营战略的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁
- 五、对策建议

第五节 2012年经济型酒店经营管理的对策

- 一、中国经济型酒店的经营策略分析
- 二、经济型酒店未来经营路径的把握

三、经济型酒店经营的五个方向

四、经济型酒店经营的资本运作分析

第十二章 2013-2014年中国经济型酒店竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国酒店市场竞争格局概况

一、中外酒店业优势比较

二、后奥运的酒店业竞争态势

三、本土连锁酒店应对国际大肆扩张

四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

第二节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

一、潜在竞争者

二、替代品

三、产业竞争者

四、买方

五、供应商

第三节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

一、品牌塑造方面

二、客源市场定位方面

三、资本投入方面

四、价格制定方面

五、人力资源方面

六、网络营销方面

第四节 2013-2014年中国经济型酒店市场竞争概况

一、经济型酒店低价战竞争现象

二、中国经济型酒店全球化竞争愈加激烈

三、后奥运时代经济型酒店新一轮竞争展开

四、中国经济型酒店市场竞争新动态

五、中国经济型酒店行业陷入同质竞争

第五节 2012年经济型酒店提升核心竞争力的对策

一、核心竞争力理论概述

二、完善网络营销建设增强技术优势

三、加强品牌意识增强声誉优势

四、培养创新人才增强创新能力

第六节 中国酒店行业竞争的八大趋向

一、理念竞争是先导

二、管理竞争是基础

三、人才竞争是关键

四、品牌竞争是战略

五、创新竞争是潮流

六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

第十三章 2013-2014年中国经济型酒店投资分析

第一节 2013-2014年中国经济型酒店投资机会

一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠

二、投资经济型酒店正逢时

三、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士

四、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

第二节 2013-2014年中国经济型酒店的投资模式

一、民间资本投资经济型酒店受欢迎

二、投资经济型酒店的方式

三、经济型酒店的商业模式思考

四、经济型酒店的另类融资

第三节 2013-2014年中国经济型酒店的效益分析

一、投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报分析

三、经济型酒店与资本市场结合的路径

四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第四节 2013-2014年中国经济型酒店连锁加盟投资模式分析

一、物业要求不低地理位置是关键

二、投资门槛较高

三、投资回收周期

四、投资经济型连锁酒店的主要策略

第五节 2012年投资中国经济型酒店的设计和规划要点

一、位置与环境

二、投资与评估

三、规模与功能

四、风格与形式

第六节 2012年投资中国经济型酒店风险及防范

一、经济型酒店的投资风险

二、投资经济型酒店的风险加剧

三、经济型酒店风险出现

四、经济型酒店投资需小心谨慎

第十四章 2014-2019年中国经济型酒店的前景与趋势

第一节 2014-2019年世界酒店业发展前景预测

一、酒店业的总体发展走向

二、21世纪全球酒店业发展趋势展望

三、国际酒店集团未来发展趋势分析

四、2017年全球酒店格局预测

第二节 2014-2019年中国酒店业的发展前景及趋势

一、中国酒店业未来前景广阔

二、2011-2017年中国酒店业发展展望

三、未来九类酒店需求将扩大

四、中国酒店业未来发展趋势分析

五、中国未来酒店业具体发展方向

第三节 2014-2019年中国经济型酒店业的前景展望

一、经济型酒店业的发展潜力巨大

二、经济型酒店将成为酒店业的金矿

三、中国经济型酒店市场展望

四、中国本土经济型酒店前景可期

第四节 2014-2019年中国经济型酒店市场的趋势分析

一、未来中国经济型酒店业或进入并购活跃期

二、未来中国经济型酒店的格局变化

三、中国经济型酒店未来主要发展趋势

四、中国经济型酒店的七大发展方向

第五节 博思数据关于经济型酒店产业前景预测

一、2014-2019年我国经济型酒店产业工业总产值预测

二、2014-2019年我国经济型酒店行业销售收入预测

三、2014-2019年我国经济型酒店行业利润总额预测

四、2014-2019年我国经济型酒店行业总资产预测

五、2014-2019年我国经济型酒店行业经营能力预测

六、2014-2019年我国经济型酒店行业盈利能力预测

七、2014-2019年我国经济型酒店行业偿债能力预测

报告图表目录

图表 2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2014年中国三产业增加值结构图

图表 2010-2014年4年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2006-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2001-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2001-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表 2010-2012年我国工业增加值分季度增速

图表 2006-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2006-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2006-2012年我国财政收入支出走势图

图表 2014年人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2014年4年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2013-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2014年中国外汇储备走势图

图表 2008-2014年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2006-2012年我国货物进出口总额走势图

图表 2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2009-2014年中国就业人数走势图

图表 2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表 2001-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2001-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表 2012年人口数量及其构成

图表 2006-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2010-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2001-2014年中国城镇化率走势图

图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表 16个主要客源国2008年的入境旅游人数和增长情况

图表 2012年全国各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2012年全国36个旅游创汇大市的入境旅游接待与收入情况

图表 2012年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表 2012年31个省、自治区、直辖市旅游业发展情况

图表 2012年37个旅游创汇大市旅游业发展情况

图表 2012年全国星级饭店规模及其经营情况

图表 2012年全国住宿和餐饮业零售额状况

图表 2012年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表 2012年限额上、下住宿与餐饮企业经营对比情况

图表 2014年全球连锁酒店客房地区份额统计

图表 2012年全国星级酒店总体规模

图表 2012年全国星级酒店按注册登记类型酒店构成情况

图表 2012年全国星级酒店按注册登记类型酒店客户构成情况

图表 2012年全国星级酒店按规模划分构成情况

图表 2012年全国酒店按星级划分构成情况

图表 2013-2014年中国星级酒店按座数分地区情况

图表 2013-2014年中国星级酒店按客房间数分地区情况

图表 2013-2014年中国星级酒店客房出租率

图表 2013-2014年中国星级酒店按注册登记类型客房出租率

图表 2013-2014年中国星级酒店按规模划分客房出租率

图表 2013-2014年中国星级酒店按地区划分客房出租率

图表 2013-2014年中国星级酒店按注册登记类型营业收入情况

图表 2013-2014年中国星级酒店按规模划分营业收入情况

图表 2013-2014年中国星级酒店按地区划分营业收入情况

图表 2013-2014年中国星级酒店员工分布情况

图表 2014年酒店行业职位需求走势

图表 全国各城市酒店行业恢复比率排名

图表 2013-2014年中国经济型酒店品牌情况

图表 2013-2014年中国主要经济酒店市场份额

图表 2012年经济型饭店市场供应前十强企业

图表 2012年主要经济型饭店品牌企业市场增长情况

图表 2012中国经济型饭店主要企业市场份额

图表 2013-2014年中国经济型饭店区域分布状况

图表 2014年中国经济型饭店区域分布对比

图表 2013-2014年中国经济型饭店平均房价（分地区）

图表 2013-2014年中国经济型饭店平均出租率（分地区）

图表 2013-2014年中国经济型饭店房价与出租率市场指标

图表 2013-2014年中国经济型饭店收入比例

图表 2013-2014年中国经济型饭店人工成本占总营收的比例

图表 2013-2014年中国经济型饭店能源成本占总营收的比例

图表 2012中国经济型饭店客源构成情况

图表 2007、2012中国经济型饭店客源构成对比分析

图表 2012中国经济型饭店各企业单店人房比平均值分布区间

图表 2012中国经济型饭店各企业单店前台与后台员工比例

图表 2012中国经济型饭店员工来源

图表 2012中国经济型饭店店长薪资水平

图表 2012中国经济型饭店员工薪资水平

图表 中国经济型酒店提供的设施和服务

图表 消费者对经济型酒店“满意和关注”的内容

图表 消费者对经济型酒店的期望

图表 消费者选择经济型酒店的要素

图表 消费者获得经济型酒店信息的主要途径

图表 经济型酒店的消费者预定方式选择

图表 2013-2014年中国经济型酒店的地区分布

图表 2009年1-12月北京经济型酒店客房数增长情况

图表 2009年1-12月北京经济型酒店平均房价情况

图表 2010年1-12月北京经济型酒店客房数增长情况

图表 2010年1-12月北京经济型酒店平均房价情况

图表 2011年1-12月北京经济型酒店客房数增长情况

图表 2011年1-12月北京经济型酒店平均房价情况

图表 2012年北京经济型酒店客房数增长情况

图表 2012年北京经济型酒店平均房价情况

图表 2012年上海星级酒店构成情况

图表 2012年上海高档酒店的住宿率与客房收益情况

图表 2014年上海高档酒店的住宿率与客房收益波动情况

图表 2010年1-12月上海经济型酒店客房数增长情况

图表 2010年1-12月上海经济型酒店平均房价增长情况

图表 2011年1-12月上海经济型酒店客房数增长情况

图表 2011年1-12月上海经济型酒店平均房价增长情况

图表 2012年上海经济型酒店客房数增长情况

图表 2012年上海经济型酒店平均房价增长情况

图表 成都市历史文化景点经济型酒店分布

图表 成都市CBD周边经济型酒店分布

图表 成都市商业集中区周边经济型酒店分布

图表 成都经济型酒店客房规模

图表 成都经济型酒店客房面积

图表 成都市经济型酒店主流房价

图表 成都市经济型酒店客房类型

图表 成都市经济型酒店客群

图表 成都典型连锁经济型酒店发展表

图表 锦江集团投资与管理企业一览表

图表 锦江集团投资控股主管企业

图表 锦江集团投资参资企业

图表 锦江集团投资金融企业股数

图表 2010年1-12月如家快捷综合损益表

图表 2010年1-12月如家快捷经营酒店数量和营收情况

图表 2011年1-12月如家快捷综合损益表

图表 2011年1-12月如家快捷经营酒店数量和营收情况

图表 2012年如家快捷综合损益表

图表 2012年如家快捷经营酒店数量和营收情况

图表 国际青年旅舍客人年龄分布

图表 中国的国际青年旅舍一览表

图表 经济型酒店各品牌对加盟者的物业要求

图表 经济型酒店各品牌的前期项目投资总额

图表 经济型酒店各品牌每月收取管理费用的比例

图表 经济型酒店著名品牌的投资回收期

图表 如家酒店的模拟收益数据表

图表 2012-2017年世界主要旅游目的地的演变

图表 全球酒店财团24强

图表 全球酒店25强

图表 按销售额排名世界前25位的酒店集团

图表 全球10大酒店品牌

图表 世界最大的5个单体酒店

图表 全球平均客房出租率排名靠前的城市

图表 全球平均可销售客房收入排名前10位的城市

图表 全球平均房价排名前10位的城市

图表 2014-2019年我国经济型酒店行业工业总产值统计及预测

图表 2014-2019年我国经济型酒店行业销售收入统计及预测

图表 2014-2019年我国经济型酒店行业利润总额预测表

图表 2014-2019年我国经济型酒店行业总资产统计及预测

图表 2014-2019年我国经济型酒店行业营运效率预测

图表 2014-2019年我国经济型酒店行业效益指标预测

图表 2014-2019年我国经济型酒店行业资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1407/N51984WFGL.html>