

# 2014-2019年中国营养保健 食品市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国营养保健食品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1403/S027163L96.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-03-13

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国营养保健食品市场监测及投资前景研究报告》共十章，报告对我国营养保健食品的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

随着老龄化社会的来临，营养保健品行业的销售将受到眼睛、关节和心脏健康等特定产品的推动。此外，随着消费者转向药物“替代产品”，补充剂市场将会继续增长。预计今后3年里，维生素和膳食补充剂复合产品将会强劲增长。减肥和血糖控制将继续成为消费者的优先目标，行业的许多创新产品将会出现在这些领域，以满足消费者的需求。

## 第一章 2013年国际营养保健食品行业市场发展分析

### 第一节 2013年世界营养保健食品市场监管分析

- 一、归属于食品监管
- 二、以药品类监管
- 三、建立完整的第三类产品管理制度

### 第二节 2013年日本营养保健食品的细分化管理

- 一、特定保健用食品
- 二、营养机能食品
- 三、健康食品

### 第三节 2013年世界其它地区营养保健食品发展及动态分析

- 一、美国营养药品和保健食品现状
- 二、韩国开发营养保健食品概况
- 三、加拿大营养保健食品行业发展现状
- 三、大豆---国际保健食品市场新宠

### 第四节 2014-2019年世界营养保健食品市场发展趋势探析

## 第二章 中国营养保健品行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国营养保健品行业政策环境分析

### 第三章 2013年中国营养保健食品行业运行情况分析

#### 第一节 2013年中国营养保健食品发展与需求现状分析

##### 一、保健食品的功能种类分布与功能因子

##### 二、保健食品发展现状

##### 三、保健食品需求状况

#### 第二节 2013年中国营养保健食品市场运行动态分析

##### 一、蜂胶：新近最流行的营养保健品

##### 二、保健食品行业进入严管时代

##### 三、纽崔莱营养保健食品的七十大优势

#### 第三节 2013年中国营养保健食品管理的对策建议

##### 一、虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低

##### 二、低水平重复现象严重

##### 三、管理法规不完善

##### 四、假冒伪劣保健品泛滥

### 第四章 2013年中国营养保健食品消费市场调查分析

#### 第一节 2013年中国营养保健食品消费者分析

##### 一、现代人的保健观念

##### 二、营养保健食品消费者消费行为分析

##### 三、营养保健食品消费群体分析

#### 第二节 2013年中国营养保健食品消费者市场分析

##### 一、中老年营养保健食品市场发展分析

##### 二、女性营养保健食品市场发展状况分析

##### 三、儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

### 第五章 2013年中国营养保健食品市场营销策略分析

#### 第一节 2013年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

##### 一、营养保健食品形象的树立

##### 二、营养保健食品的市场定位

### 三、营养保健食品的功能效果

#### 第二节 2013年中国营养保健食品产业销售渠道分析

##### 一、药店

##### 二、超市

##### 三、网上购物

#### 第三节 2013年中国保健食品营销战略四大致命误解分析

### 第六章 2011-2013年国内营养保健食品行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国营养保健食品行业（所属行业）总体数据分析

##### 一、2011年中国营养保健食品行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 二、2012年中国营养保健食品行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 三、2013年中国营养保健食品行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国营养保健食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 一、2011年中国营养保健食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 二、2012年中国营养保健食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 三、2013年中国营养保健食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国营养保健食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国营养保健食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 二、2012年中国营养保健食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 三、2013年中国营养保健食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 第七章 2013年中国营养保健食品行业竞争情况分析

#### 第一节 2013年中国营养保健食品行业竞争格局分析

##### 一、营养保健食品产品类别竞争程度分析

##### 二、营养保健食品行业竞争程度分析

#### 第二节 2013年中国营养保健食品行业竞争结构分析

##### 一、行业的重要省份分布概况

##### 二、行业销售集中度分析

#### 第三节 2014-2019年中国营养保健食品提升竞争力策略分析

### 第八章 2013年中国营养保健食品重点企业竞争力分析

#### 第一节 上海交大昂立股份有限公司（600530）

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 宝健（中国）日用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 卫材（苏州）制药有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 完美(中国)日用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 康宝莱（中国）保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 岳阳市本草生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广州黄振龙凉茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 南京九蜂堂蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 深圳市博康保健品有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2014-2019年中国营养保健食品行业运行前景预测分析

### 第一节 2014-2019年中国营养保健食品行业发展趋势分析

- 一、公众自我保健意识加强推动产业发展
- 二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用

### 第二节 2014-2019年中国营养保健食品行业市场预测分析

- 一、中国营养保健食品种类供需预测分析
- 二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析
- 三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析

### 第三节 2014-2019年中国营养保健食品行业盈利预测分析

## 第十章 2014-2019年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国营养保健食品行业投资环境分析

- 一、营养保健食品市场拉动
- 二、营养保健食品科技推动
- 三、营养保健食品管理带动

### 第二节 2014-2019年中国营养保健食品行业投资机会分析

- 一、营养保健食品行业投资吸引力分析
- 二、营养保健食品行业投资区域分析

### 第三节 2014-2019年中国营养保健食品行业投资风险预警

- 一、政策监管日益加强
- 二、原材料风险预警
- 三、行业竞争风险预警

### 第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度



图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1403/S027163L96.html>