

2014-2019年中国针织市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国针织市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1403/H92716IH2T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国针织市场现状分析及投资前景研究报告》共八章，报告系统全面的调查了针织产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

针织是指利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。针织分手工针织和机器针织两类。手工针织使用棒针，历史悠久，技艺精巧，花形灵活多变，在民间得到广泛流传和发展。

针织面料是运动、休闲服装的主要面料。近年来，欧美等主要出口国家以及我国休闲、运动服装的市场需求稳步增长。在强劲的市场需求推动下，我国针织行业固定资产投资保持高速增长，生产规模迅速扩张。自2004年起针织服装产量超过梭织服装，并呈现快速增长的局面。除2005年之外，针织服装产量增长率均超过梭织服装增长。

高端针织产品市场主要集中在欧美等发达国家和经济体，中国在高端针织产品的全球市场份额仍然偏低。依托巨大的高端市场消费潜力和不断成熟的技术配套体系，在中国产业结构调整、升级步伐加快、技术水平和生产工艺稳步提高、产品附加值大幅提升的背景下，全球中高端针织产品的生产向中国转移的趋势日益明显，中国中高端针织产品出口和全球市场份额总体上将维持上升态势。中国针织业的竞争力正在经历由规模到档次的转化，中国在全球高端针织业的竞争地位正在不断提升。

目录

第一章 中国针织行业发展综述 1

第一节 针织行业定义及分类 1

一、行业发展周期 1

二、行业发展景气度分析 2

三、行业在国民经济中的地位 3

第二节 针织行业统计标准 3

一、针织行业统计部门和统计口径 3

二、针织行业统计方法 3

三、针织行业数据种类 4

第三节 行业政策环境分析 4

一、行业相关政策动向 4

二、针织行业发展规划 5

(1) 轻工业调整和振兴规划 5

(2) 纺织工业调整振兴规划 7

(3) 纺织工业“十二五”行业发展规划出台 8

第四节 行业经济环境分析 32

一、国际宏观经济环境分析 32

二、国内宏观经济环境分析 35

三、行业宏观经济环境分析 41

第五节 针织行业上游产业链分析 45

一、棉花市场分析 45

(1) 棉花种植概况 45

(2) 棉花供给分析 46

(3) 棉花进口分析 46

(4) 棉花价格走势 47

二、羊毛市场分析 48

(1) 羊毛供给分析 48

(2) 羊毛进口分析 48

(3) 羊毛价格走势 48

三、丝市场分析 49

(1) 丝供给分析 49

(2) 丝进出口分析 49

(3) 丝价格走势 50

四、化学纤维市场分析 50

(1) 化学纤维供给分析 50

(2) 化学纤维进出口分析 50

(3) 化学纤维价格走势 51

四、亚麻市场分析 52

(1) 亚麻种植概况 52

(2) 亚麻供给分析 52

(3) 亚麻价格走势 52

第二章 2007-2013年中国针织行业发展状况分析 54

第一节 中国针织行业发展状况分析 54

一、中国针织行业发展总体概况 54

二、2007-2013年针织行业经营情况分析 55

(1) 2007-2013年针织行业经营效益分析 55

(2) 2007-2013年针织行业盈利能力分析 55

(3) 2007-2013年针织行业运营能力分析 56

(4) 2007-2013年针织行业偿债能力分析 56

(5) 2007-2013年针织行业发展能力分析 57

第二节 2007-2013年针织行业经济指标分析 57

一、2007-2013年针织行业经济指标分析 57

二、2007-2012年不同规模企业经济指标分析 58

三、2007-2012年不同地区企业经济指标分析 59

第三节 2007-2012年针织行业供需平衡分析 60

一、2007-2012年全国针织行业供给情况分析 60

(1) 2007-2013年全国针织行业总产值分析 60

(2) 2007-2013年全国针织行业产成品分析 61

二、2007-2012年各地区针织行业供给情况分析 61

(1) 2007-2012年总产值排名前10个地区分析 61

(2) 2007-2012年产成品排名前10个地区分析 62

三、2007-2013年全国针织行业需求情况分析 63

(1) 2007-2013年全国针织行业销售产值分析 63

(2) 2007-2013年全国针织行业销售收入分析 63

四、2007-2012年各地区针织行业需求情况分析 64

(1) 2007-2012年销售产值排名前10个地区分析 64

(2) 2007-2012年销售收入排名前10个地区分析 64

五、2007-2013年全国针织行业产销率分析 65

第四节 2009-2012年针织行业进出口市场分析 66

- 一、针织行业贸易环境发展现状 66
- 二、针织行业进出口状况综述 67
- 三、2012年针织行业出口市场分析 68
 - (1) 行业出口整体情况 68
 - (2) 行业出口产品结构 68
 - (3) 行业出口前景及建议 69
- 四、2012年针织行业进口市场分析 69
 - (1) 行业进口整体情况 69
 - (2) 行业进口产品结构 69
 - (3) 行业进口前景及建议 70

第三章 2013年针织子行业运营情况分析 71

第一节 2013年棉针织行业运营状况分析 71

- 一、棉针织行业规模分析 71
- 二、棉针织行业生产情况 71
- 三、棉针织行业需求情况 72
- 四、棉针织行业供求平衡情况 72
- 五、棉针织行业财务运营情况 73
- 六、棉针织行业运行特点及趋势分析 73

第二节 2013年毛针织行业运营状况分析 74

- 一、毛针织行业规模分析 74
- 二、毛针织行业生产情况 74
- 三、毛针织行业需求情况 75
- 四、毛针织行业供求平衡情况 75
- 五、毛针织行业财务运营情况 76
- 六、毛针织行业运行特点及趋势分析 76

第三节 2013年丝针织行业运营状况分析 76

- 一、丝针织行业规模分析 76
- 二、丝针织行业生产情况 77
- 三、丝针织行业需求情况 77
- 四、丝针织行业供求平衡情况 78

- 五、丝针织行业财务运营情况 78
- 六、丝针织行业运行特点及趋势分析 79
- 第四节 2013年其他针织行业运营状况分析 79
 - 一、其他针织行业规模分析 79
 - 二、其他针织行业生产情况 80
 - 三、其他针织行业需求情况 80
 - 四、其他针织行业供求平衡情况 81
 - 五、其他针织行业财务运营情况 81
 - 六、其他针织行业运行特点及趋势分析 82

第四章 2012年中国针织行业重点区域市场分析 84

第一节 行业总体区域结构特征分析 84

- 一、行业区域结构总体特征 84
- 二、行业区域集中度分析 84
- 三、行业区域分布特点分析 85
- 四、行业规模指标区域分布分析 85
- 五、行业效益指标区域分布分析 86
- 六、行业企业数的区域分布分析 86

第二节 行业区域集群发展分析 86

- 一、针织产业集群现状 86
 - (1) 针织服装产业集群现状 86
 - (2) 经编产业集群现状 87
 - (3) 袜业产业集群现状 87
- 二、针织产业集群主要优势 87
 - (1) 区位优势 87
 - (2) 集聚优势 88
 - (3) 产业链逐步配套 88
- 三、针织产业集群主要问题 88
 - (1) 产品附加值总体较低 88
 - (2) 集群与市场衔接有待加强 88
 - (3) 缺乏龙头企业 89
 - (4) 政府扶持及引导尚待科学化 89

第三节 广东省针织行业发展分析及预测	89
一、广东省针织行业在行业中的地位变化	89
二、广东省针织行业经济运行状况分析	90
三、广东省针织行业发展趋势预测	90
第四节 山东省针织行业发展分析及预测	91
一、山东省针织行业在行业中的地位变化	91
二、山东省针织行业经济运行状况分析	91
三、山东省针织行业发展趋势预测	92
第五节 浙江省针织行业发展分析及预测	92
一、浙江省针织行业在行业中的地位变化	92
二、浙江省针织行业经济运行状况分析	93
三、浙江省针织行业发展趋势预测	93
第六节 江苏省针织行业发展分析及预测	94
一、江苏省针织行业在行业中的地位变化	94
二、江苏省针织行业经济运行状况分析	94
三、江苏省针织行业发展趋势预测	95
第七节 福建省针织行业发展分析及预测	95
一、福建省针织行业在行业中的地位变化	95
二、福建省针织行业经济运行状况分析	96
三、福建省针织行业发展趋势预测	96

第五章 2013年中国针织行业主要产品分析 97

第一节 行业主要产品结构特征 97

第二节 针织服装市场分析 97

一、针织服装市场分析 97

(1) 针织服装产量分析 97

(2) 针织服装消费分析 98

(3) 针织服装出口分析 98

二、针织外衣市场分析 99

(1) T恤衫市场分析 99

(2) 运动服市场分析 100

(3) 羊绒衫/羊毛衫市场分析 101

三、针织内衣市场分析 101

(1) 内衣市场分析 101

(2) 毛裤市场分析 102

(3) 袜子市场分析 102

第三节 针织面料市场分析 103

一、针织面料市场分析 103

二、针织外衣面料市场分析 103

三、针织内衣面料市场分析 103

第四节 行业技术工艺发展分析 104

一、针织物丝光处理技术和新进展 104

(1) 丝光处理技术 104

1) 冷丝光处理纯棉针织物工艺 104

2) 热丝光处理纯棉针织物工艺 105

(2) 丝光处理设备 105

(3) 丝光处理新进展 106

二、无缝针织服装及其生产技术发展 107

(1) 无缝针织服装的应用领域 107

(2) 无缝针织技术发展概况 108

(3) 无缝针织技术的优势及今后方向 109

三、针织提花关键技术及发展趋势 110

(1) 针织电脑提花技术的现状 110

(2) 针织提花圆机控制关键技术研究 111

1) 选针机构与电子选针控制器 111

2) 新型功能梯度压电陶瓷选针器关键技术 111

3) 真彩图像降阶提花意匠工艺色彩处理算法 112

4) 针织提花花型数据转换算法 113

(3) 纱线张力在线自动检测控制技术 114

(4) 新型针织电织提花圆机研究 115

1) 针织机械原理与存在问题 115

2) 针织电织提花大圆机可行性 116

3) 针织电织提花大圆机原理及方案 117

第六章 2013年中国针织服装品牌策略与销售渠道分析 118

第一节 国际市场竞争状况分析 118

一、国际针织市场发展与竞争状况 118

二、国际针织市场发展趋势分析 118

第二节 国内市场竞争状况分析 118

一、针织行业市场规模分析 118

二、国内针织行业集中度分析 119

(1) 行业销售集中度分析 119

(2) 行业资产集中度分析 119

(3) 行业利润集中度分析 120

三、针织行业五力模型分析 120

(1) 行业上游议价能力分析 120

(2) 行业下游议价能力分析 120

(3) 行业替代品威胁分析 121

(4) 行业新进入者威胁分析 121

(5) 行业竞争现状分析 122

第三节 中国针织服装品牌策略分析 123

一、品牌定位 123

(1) 确立目标消费者 123

(2) 确定品牌核心价值 123

(3) 品牌形象设计 123

(4) 品牌宣传 123

二、品牌文化内涵 123

三、品牌市场策略 124

(1) 引导商户提升品牌 124

(2) 提升市场诚信度 124

(3) 塑造品牌市场 124

第四节 中国针织服装销售渠道及问题分析 125

一、针织服装销售渠道分析 125

(1) 百货商场 125

(2) 大型（仓储式）商超 125

(3) 针织服装批发市场 125

- (4) 专卖连锁 126
- (5) 折扣店 126
- (6) 展会 126
- (7) 网上购物/电视购物 126
- 二、针织服装销售渠道问题分析 127
 - (1) 批发市场存在问题分析 127
 - (2) 终端市场存在问题分析 127
 - (3) 渠道商存在问题分析 128
- 三、针织服装销售渠道规范策略分析 128
 - (1) 科学渠道规划设计 128
 - (2) 加强渠道诊断 128
 - (3) 加强渠道治理 129
- 四、针织服装销售渠道发展趋势 129

第七章 2013年中国针织行业主要企业生产经营分析 131

第一节 针织企业发展总体状况分析 131

- 一、针织行业企业规模 131
- 二、针织行业工业产值状况 131
- 三、针织行业销售收入和利润 132
- 四、主要针织企业创新能力分析 132

第二节 针织行业领先企业个案分析 136

- 一、申洲国际集团控股有限公司 136
 - (1) 企业发展简况分析 136
 - (2) 主要经济指标分析 136
 - (3) 企业盈利能力分析 137
 - (4) 企业运营能力分析 137
 - (5) 企业偿债能力分析 137
 - (6) 企业发展能力分析 138
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 138
 - (8) 企业销售渠道与网络 139
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 140
- 二、青岛即发集团股份有限公司 142

- (1) 企业发展简况分析 142
- (2) 企业产销能力分析 143
- (3) 企业盈利能力分析 143
- (4) 企业运营能力分析 143
- (5) 企业偿债能力分析 144
- (6) 企业发展能力分析 144
- (7) 企业产品结构及新产品动向 144
- (8) 企业销售渠道与网络 145
- (9) 企业经营状况优劣势分析 149
- (10) 企业最新发展动向分析 150

三、浙江富润股份有限公司 152

- (1) 企业发展简况分析 152
- (2) 主要经济指标分析 152
- (3) 企业盈利能力分析 154
- (4) 企业运营能力分析 155
- (5) 企业偿债能力分析 156
- (6) 企业发展能力分析 156
- (7) 企业产品结构及新产品动向 157
- (8) 企业销售渠道与网络 158
- (9) 企业经营状况优劣势分析 158
- (10) 企业投资兼并与重组分析 159

四、福建凤竹纺织科技股份有限公司 162

- (1) 企业发展简况分析 162
- (2) 主要经济指标分析 162
- (3) 企业盈利能力分析 164
- (4) 企业运营能力分析 165
- (5) 企业偿债能力分析 165
- (6) 企业发展能力分析 166
- (7) 企业组织架构分析 166
- (8) 企业产品结构及新产品动向 167
- (9) 企业销售渠道与网络 168
- (10) 企业经营状况优劣势分析 168

- (11) 企业投资兼并与重组分析 170
- (12) 企业最新发展动向分析 171
- 五、上海龙头（集团）股份有限公司 171
 - (1) 企业发展简况分析 171
 - (2) 主要经济指标分析 172
 - (3) 企业盈利能力分析 173
 - (4) 企业运营能力分析 175
 - (5) 企业偿债能力分析 175
 - (6) 企业发展能力分析 176
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 176
 - (8) 企业销售渠道与网络 177
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 178
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 179

第八章 2014-2019年中国针织行业投资与前景分析 182

第一节 中国针织行业投资风险分析 182

- 一、针织行业政策风险 182
- 二、针织行业技术风险 182
- 三、针织行业供求风险 182
- 四、针织行业宏观经济波动风险 182
- 五、针织行业关联产业风险 183
- 六、针织行业产品结构风险 183
- 七、针织企业生产规模及所有制风险 183
- 八、针织行业其他风险 183

第二节 中国针织行业投资特性分析 184

- 一、针织行业进入壁垒分析 184
- 二、针织行业盈利模式分析 184
- 三、针织行业盈利因素分析 185

第三节 行业投资兼并与重组整合分析 185

- 一、行业投资兼并与重组整合概况 185
- 二、行业投资兼并与重组整合特征 185
- 三、行业投资兼并与重组整合趋势 186

第四节 中国针织行业发展趋势与前景预测 186

一、针织行业发展趋势分析 186

二、针织行业发展前景预测 187

三、针织各子行业发展前景预测 187

(1) 棉针织行业发展前景预测 187

(2) 毛针织行业发展前景预测 188

(3) 丝针织行业发展前景预测 188

(4) 其他针织行业发展前景预测 189

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1403/H92716IH2T.html>