

2014-2019年中国石榴石市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国石榴石市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1403/K24775RN4Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国石榴石市场监测及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

石榴石化学惰性强，熔点高，韧性好，不溶于水，酸中溶解度只有1%，基本不含自由硅，具有较高的抗物理撞击性能；以及较高的硬度、边角锋利度、磨削力和比重，加上它的再循环使用能力，使它对许多工业部门来说，是一种理想的多用途材料；从作为渗滤介质到喷水切割，喷砂研磨等方面，均可使用石榴石；目前已经用于许多重要工业部门，比如光学工业、电子工业、机械工业、仪器仪表、印刷工业、建筑建材、以及地矿等部门；

第一章石榴石产业相关概述

第一节石榴石概况

- 一、石榴石发展历史
- 二、石榴石与相似宝石、合成石榴石的区别

第二节石榴石特性分析

- 一、化学性质及成份
- 二、主要产地

第三节石榴石细分品种及指标分析

- 一、镁铝榴石
- 二、铁铝榴石
- 三、锰铝榴石
- 四、钙铝榴石
- 五、钙铁榴石
- 六、钙铬榴石

第二章2012-2013年世界石榴石行业运行状况分析

第一节2012-2013年世界石榴石行业发展现状

- 一、世界石榴石供求状况分析
- 二、世界石榴石价格走势分析

三、世界石榴石行业市场行情分析

第二节2012-2013年世界石榴石行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、印度

三、马达加斯加

四、南非

第三节2014-2019年世界石榴石行业发展趋势分析

第三章2012-2013年中国石榴石产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国石榴石产业政策环境分析

一、石榴石政策分析

二、石榴石进出口政策分析

三、石榴石相关产业政策影响分析

第三节2012-2013年中国石榴石产业社会环境分析

第四章2012-2013年中国石榴石行业运行走势分析

第一节2012-2013年中国石榴石行业发展概述

一、中国石榴石行业发展特点分析

二、中国石榴石工艺分析

三、石榴石的鉴别与评估

第二节2012-2013年中国石榴石行业运行态势分析

一、石榴石之最

二、石榴石的等级及价位

三、江苏石榴石市场价格行情

第三节2012-2013年中国石榴石行业发展存在问题分析

第五章2012-2013年中国石榴石行业市场运行动态分析

第一节2012-2013年中国石榴石行业市场走势分析

一、中国石榴石价格分析

二、石榴石开采分析

三、石榴石制备及应用

第二节2012-2013年中国石榴石行业市场供需分析

一、石榴石供给分析

二、石榴石需求规模与结构分析

第三节2012-2013年影响中国石榴石行业市场供需的因素分析

第六章2010-2012年中国宝石、玉石开采行业主要数据监测分析

第一节2010-2012年中国宝石、玉石开采行业总体数据分析

一、2010年中国宝石、玉石开采行业全部企业数据分析

二、2011年中国宝石、玉石开采行业全部企业数据分析

三、2012年中国宝石、玉石开采行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国宝石、玉石开采行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国宝石、玉石开采行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国宝石、玉石开采行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国宝石、玉石开采行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国宝石、玉石开采行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国宝石、玉石开采行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国宝石、玉石开采行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国宝石、玉石开采行业不同所有制企业数据分析

第七章2012-2013年中国石榴石行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国石榴石行业竞争现状分析

一、石榴石价格竞争分析

二、石榴石工艺竞争分析

三、石榴石品牌竞争分析

第二节2012-2013年中国石榴石行业集中度分析

一、石榴石市场集中度分析

二、石榴石区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国石榴石企业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国石榴石行业优势企业竞争力分析

第一节 北京雷生强式科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 郑州安得工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 连云港九洲矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 宜昌中升矿产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国珠宝首饰行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国珠宝首饰行业总体概述

一、网络珠宝首饰市场消费情况

二、主要地区的珠宝首饰市场

三、珠宝首饰行业最新资讯分析

第二节 2012-2013年中国珠宝首饰消费行为分析

一、珠宝首饰消费心理特征分析

二、中国珠宝首饰消费是文化的消费

三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变

四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

第二节 2012-2013年中国珠宝首饰行业发展分析

一、中国珠宝首饰业销售额增长

二、中国珠宝首饰业要点透视

三、中国珠宝首饰业发展态势良好

第三节 2012-2013年中国珠宝首饰业发展中的问题

一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第四节 2012-2013年中国珠宝首饰业发展建议及措施

一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第十章 2014-2019年中国石榴石行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国石榴石行业发展趋势分析

一、石榴石行业发展展望分析

二、石榴石行业技术发展方向分析

三、石榴石行业市场价格走势预测

第二节 2014-2019年中国石榴石行业市场预测分析

一、石榴石供给预测分析

二、石榴石需求预测分析

三、石榴石进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国石榴石市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国石榴石行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国石榴石行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国石榴石行业投资机会分析

一、石榴石投资潜力分析

二、石榴石投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国石榴石行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1403/K24775RN4Q.html>