

# 2014-2018年中国人造板市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国人造板市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/Y67504IZ50.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国人造板市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了人造板相关概述、中国人造板市场运行环境等，接着分析了中国人造板市场发展的现状，然后介绍了中国人造板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国人造板重点企业经营状况分析，最后分析了中国人造板行业发展趋势与投资预测。您若想对人造板产业有个系统的了解或者想投资人造板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

研究认为，随着行业的快速增长，人造板主要产品产能也在迅速扩张。在三大主要板材中，胶合板以约占三大主要板材总产量的近50%份额长期保持主导地位。然而，由于胶合板以优质大径级木材为主要原料，受国家对实木制品消费税及出口退税政策调整的影响，产品份额明显下降，未来其份额有望下降至三大板材总产量的40%左右。刨花板和中纤板则以林区剩余物和次小薪材为原材料，受国家产业政策的鼓励。中纤板的生产资源利用率高，产品材质细密、性能稳定、边缘紧密便于加工，近年来在产量迅速增加的同时，在人造板产品结构中的份额也越来越高。

## 第一章 人造板行业基本特征分析

### 1.1 行业界定

### 1.2 我国人造板行业特征

#### 1.2.1 中国人造板行业发展回顾

#### 1.2.2 发展中国人造板工业的意义

#### 1.2.3 中国人造板市场发展分析

### 1.3 世界人造板业发展特点与形势

#### 1.3.1 全球人造板生产与贸易状况

#### 1.3.2 欧洲人造板的生产和消费状况

#### 1.3.3 亚洲人造板行业发展状况

#### 1.3.4 美国人造板行业发展状况

## 第二章 人造板行业发展环境分析

### 2.1 中国经济总体发展概况

#### 2.1.1 2013年中国主要经济指标统计

#### 2.1.2 2014年中国主要经济指标状况

### 2.2 中国宏观经济政策解读

### 2.2.1 财政政策

### 2.2.2 货币政策

## 第三章 人造板行业上游及细分行业情况分析

### 3.1 上游原料产业总体情况

#### 3.1.1 木材

#### 3.1.2 秸秆

#### 3.1.3 其他非木质材料

### 3.2 细分行业发展情况

#### 3.2.1 胶合板

#### 3.2.2 刨花板

#### 3.2.3 纤维板

#### 3.2.4 细木工板

#### 3.2.5 防火板

#### 3.2.6 饰面板

## 第四章 人造板行业预测分析

### 4.1 人造板行业发展趋势

#### 4.1.1 人造板产业市场前景广阔

#### 4.1.2 人造板生产的发展走向

#### 4.1.3 人造板工业的节能环保趋势

### 4.2 2014-2018年人造板行业关键指标定量预测

#### 4.2.1 市场需求预测

#### 4.2.2 供给能力预测

#### 4.2.3 盈利能力预测

#### 4.2.4 产品产量预测

## 第五章 人造板行业总体经济状况

### 5.1 行业总体状况

#### 5.1.1 2011年人造板行业总体数据分析

#### 5.1.2 2012年人造板行业总体数据分析

#### 5.1.3 2013年人造板行业总体数据分析

## 5.2 不同所有制企业构成状况

### 5.2.1 2012年行业不同所有制企业构成情况

### 5.2.2 2013年行业不同所有制企业构成情况

## 5.3 不同规模企业构成状况

### 5.3.1 2012年行业不同规模企业构成情况

### 5.3.2 2013年行业不同规模企业构成情况

## 第六章 人造板行业产品产量

### 6.1 人造板产量统计

### 6.2 胶合板产量统计

### 6.3 纤维板产量统计

### 6.4 刨花板产量统计

## 第七章 人造板行业财务状况综合评价

### 7.1 我国人造板行业偿债能力分析

#### 7.1.1 人造板行业总体偿债能力分析

#### 7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

#### 7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

### 7.2 我国人造板行业盈利能力分析

#### 7.2.1 人造板行业总体盈利能力分析

#### 7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

#### 7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

### 7.3 我国人造板行业营运能力分析

#### 7.3.1 人造板行业总体营运能力分析

#### 7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

#### 7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

### 7.4 我国人造板行业成长能力分析

#### 7.4.1 人造板行业总体成长能力分析

#### 7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

#### 7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

## 第八章 人造板行业重点企业分析

## 8.1 大亚科技股份有限公司

### 8.1.1 公司概况

### 8.1.2 公司偿债能力分析

### 8.1.3 公司盈利能力分析

### 8.1.4 公司营运能力分析

### 8.1.5 公司成长能力分析

## 8.2 吉林森林工业股份有限公司

### 8.2.1 公司概况

### 8.2.2 公司偿债能力分析

### 8.2.3 公司盈利能力分析

### 8.2.4 公司营运能力分析

### 8.2.5 公司成长能力分析

## 8.3 福建省永安林业（集团）股份有限公司

### 8.3.1 公司概况

### 8.3.2 公司偿债能力分析

### 8.3.3 公司盈利能力分析

### 8.3.4 公司营运能力分析

### 8.3.5 公司成长能力分析

## 8.4 苏福马股份有限公司

### 8.4.1 公司概况

### 8.4.2 公司偿债能力分析

### 8.4.3 公司盈利能力分析

### 8.4.4 公司营运能力分析

### 8.4.5 公司成长能力分析

## 第九章 人造板行业银行信贷建议

### 9.1 人造板行业信用风险五因子评级模型

#### 9.1.1 行业定位

#### 9.1.2 宏观环境

#### 9.1.3 财务状况

#### 9.1.4 需求空间

#### 9.1.5 供给约束

- 9.1.6 关于人造板行业信用风险评级的结论
- 9.2 针对人造板行业总体及不同规模的信贷建议
  - 9.2.1 人造板行业总体信贷建议
  - 9.2.2 大型企业信贷建议
  - 9.2.3 中小企业信贷建议
- 9.3 针对人造板行业不同所有制企业的信贷建议
  - 9.3.1 国有企业信贷建议
  - 9.3.2 私营企业信贷建议
  - 9.3.3 股份制企业信贷建议
- 9.4 人造板行业信贷风险提示
  - 9.4.1 人造板行业面临的经济风险
  - 9.4.2 人造板行业面临的政策风险
  - 9.4.3 人造板行业面临的技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/Y67504IZ50.html>